

KOMUNIKACIJE





ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93 HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Antonija Lončar
Direktorica Marketinga, komunikacija i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 44 73

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

Redakcijski odbor:

Dušan Bogdanović, Andrea Budin, Hana Crnogorac, Hrvoje Hadžić, Marko Hočevar, Dean Marušić, Ines Obradović, Barbara Pavelić Grbić i Saša Vojvodić

Redakcija:

Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek, Antonija Juričić, Dijana Malek, Hrvoje Mihajlić i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i Ericssona Nikole Tesle

Grafička urednica: Ana Hečimović

Grafička priprema: Ana Hečimović i Tomislav Palčić

Web priprema: Ivan Borzić, Ana Hečimović i Tomislav Palčić

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

List je besplatan

Godina LIX / ožujak 2024., br. 1

Ovaj broj "Komunikacija" izašao je samo u elektroničkom obliku



Na Mobile World Congressu predstavljen je i MINI-LINK 6355, dio sveobuhvatne serije Ericssonovih proizvoda namijenjenih transportnim mrežama.

skupiti



ponovo
upotrijebiti

ponovo
preraditi

Čitatelji Komunikacija brinu o okolišu tako da polietilenski omot odlože u spremnik za plastiku, a pročitane Komunikacije u stari papir.

| Broj 1, ožujak 2024. |

4



8



22



4

Kvalitetni rezultati te solidno poslovanje na domaćem i izvoznim tržištima

5

Predložena dividenda 15 eura

6

Korporacija Ericsson u četvrtom tromjesečju i cijeloj 2023. godini

7

Doprinos naših stručnjaka od iznimne je važnosti za Ericsson

8

Nastavak suradnje s HT-om u području 5G radijske mreže

10

Isporuka 5G mreže Telekomu Kosova

12

Novi poslovi vrijedni gotovo 15 milijuna eura / Ministrica Katić u službenom posjetu Ericssonu Nikoli Tesli

13

Održana godišnja strateška radionica Izvršnog posloводства / Izbjegavanjem rizika i upravljanjem situacijama sukoba interesa štitimo kompaniju

14

Gordana Kovačević – predsjednica Gospodarskoga savjeta Sveučilišta u Zagrebu

15

Prestižna nagrada HUM CROMA-e predsjednici kompanije

16

Implementacija poslovne inteligencije i statističkog izvještavanja u ZIS sustavu

18

Naš IT&ES prepoznat po podršci globalnoj organizaciji

20

Nastavak angažmana naših stručnjaka u NorthStar programu

21

Ključni uvidi iz najnovijeg Ericsson Mobility Reporta

22

Ericssonovo tehnološko liderstvo na MWC Barcelona 2024

26

Održivost kao društveni trend

27

Ericsson Nikola Tesla ESG data Management

28

Poduzetnicima predstavljen web alat za usklađivanje s Općom uredbom o zaštiti podataka

29

Sinergija znanosti i industrije za veću konkurentnost

30

Niz istraživačkih aktivnosti Ericssona Nikole Tesle

32

Upravljanje promjenama i simplifikacija za još veću efikasnost i konkurentnost

34

Jeste li spremni kreirati digitalnu budućnost?

36

Početak godine u znaku učeničkih i studentskih posjeta kompaniji

37

Novosti iz riječkog ureda

38

Promicanje zdravog načina življenja

39

Započnimo s dobrim navikama, već danas

40

Stvaramo vrijednosti za naše korisnike

Kvalitetni rezultati te solidno poslovanje na domaćem i izvoznim tržištima

Tekst: Kompanijske komunikacije | Foto: iz kompanijske arhive



- Prihodi od prodaje 304,2 milijuna eura i 2,2% su viši u odnosu na prethodnu godinu
- Udjel izvoza u ukupnim prihodima 57,2%, što potvrđuje vodeću poziciju na ljestvici hrvatskih izvoznika.
- Operativna dobit viša je 45,2% te iznosi 24,8 milijuna eura, dok je neto dobit viša 40,3% te iznosi 22,2 milijuna eura

„U 2023. godini Ericsson Nikola Tesla Grupa poslovala je stabilno i ostvarila kvalitetne poslovne rezultate, čime smo pokazali našu sposobnost da efikasno reagiramo na tržišne i makroekonomske izazove te odgovorimo na potrebe kupaca. U skladu s našom strategijom fokusirali smo se na jačanje vodeće pozicije u mobilnim mrežama, rast u segmentu Digitalno društvo te zadržavanje i kontinuirano unapređenje pozicije u segmentima Usluga i Istraživanja i razvoja. Udjel izvoza u ukupnim prihodima zadržao se na visokoj razini od 57,2%, što potvrđuje našu vodeću poziciju na ljestvici hrvatskih izvoznika softvera. Kvalitetna suradnja s kupcima, ulaganje u tehnološko liderstvo i doprinos naših zaposlenika zaslužni su za još jednu uspješnu godinu. Stoga,

Prihodi od prodaje

+2,2% ⤴

Neto dobit

+40,3% ⤴

Operativna dobit

+45,2% ⤴

koristim ovu priliku zahvaliti management timu kompanije i svim zaposlenicima na predanom radu, profesionalnosti i ustrajnosti te našim kupcima i partnerima na ukazanom povjerenju.“ istaknula je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

Financijski pokazatelji

U usporedbi s prethodnom godinom prihodi od prodaje viši su 2,2% te iznose 304,2 milijuna eura, pri čemu je rast ostvaren na domaćem tržištu i u segmentu usluga za Ericsson, dok su prihodi na ostalim izvoznim tržištima niži od prošlogodišnjih. Bruto dobit bilježi porast od 30,4% kao rezultat prodajnog miksa, uspješne mitigacije rizika te fokusa na operativnu i troškovnu učinkovitost. Operativna dobit viša je 45,2% te iznosi 24,8 milijuna eura, dok je neto dobit viša 40,3% te iznosi 22,2 milijuna eura. Sukladno očekivanjima ostvaren je i

pozitivan novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 16,7 milijuna eura. Kraj četvrtog tromjesečja zaključili smo sa solidnom bilancom, s udjelom vlastitog kapitala u ukupnoj imovini od 37,6%. Novac i novčani ekvivalenti, uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu viši su 3,9% u odnosu na kraj prethodne godine te iznose 76,9 milijuna eura (39,9% ukupne imovine).

Domaće tržište

Na domaćem tržištu nastavili smo pružati podršku vodećim operatorima Hrvatski Telekom i A1 Hrvatska na modernizaciji njihovih mobilnih mreža.

U segmentu Digitalno društvo, tijekom godine potpisali smo niz novih ugovora u raznim područjima, poput zdravstva, javne uprave, zemljišnih knjiga i katastra, turizma, itd., s brojnim kupcima poput Ministarstva pravosuđa i uprave, Ministarstva unutarnjih

poslova, Ministarstva zdravstva, Ministarstva rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva poljoprivrede, Državne geodetske uprave, Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje, Grada Splita i CARNET-a. S kompanijom Odašiljači i veze d.o.o. potpisali smo ugovor za Projektiranje i izgradnju NGN agregacijske mreže – Istočna Hrvatska, kojeg ćemo realizirati u naredne četiri godine.

Izvoz

Na izvoznim tržištima nastavili smo suradnju s operatorima HT Mostar, Crnogorski Telekom, IPKO Kosovo, Telekom Kosova i Ucom Armenia na modernizaciji njihovih telekomunikacijskih mreža. Isporučka usluga za Ericsson kontinuirano raste, a naš R&D Centar zbog kontinuirano visoke kvalitete softvera koji isporučuje osnažio je svoju poziciju u globalnoj korporaciji, čime smo osigurali zadržavanje postojećih i širenje novih odgovornosti u 5G & Cloud tehnologijama. Nadalje, novim zapošljavanjima u uredima u Hrvatskoj i na Kosovu nastavljeno je širenje našeg R&D centra, sukladno poslovnim planovima. Treba istaknuti i značajnu ulogu naših stručnjaka iz ostalih ekspertnih centara u modernizaciji telekom mreža za Ericssonove kupce u Europskoj uniji, ali i diljem svijeta.

Kompanija znanja

U 2023. godini zaposlili smo više od 200 stručnjaka koji su prošli zahtjevan selekcijski program, a uz stručno mentorstvo brzo usvajaju nova znanja i usavršavaju kompetencije te se integriraju u tim.

Predložena dividenda 15 eura

S obzirom na kvalitetne poslovne rezultate ostvarene u protekloj godini, stabilnu financijsku situaciju i visoku razinu novčanih sredstava, na sjednici održanoj 22. ožujka 2024. godine, Uprava i Nadzorni odbor Ericssona Nikole Tesle zajednički su predložili Glavnoj skupštini Društva, koja će se održati 27. lipnja 2024. godine, usvajanje odluke o isplati redovne dividende u iznosu od 10 eura po dionici i izvanredne dividende u iznosu od 5 eura po dionici.



Pitanja i odgovori

U kontekstu razvoja tehnologije te ubrzane digitalizacije jedan od osnovnih izazova je kibernetička sigurnost. Digitalne mreže zahtijevaju sveobuhvatne strategije sigurnosti kako bi se zaštitili podaci i održalo povjerenje korisnika. Ericsson Nikola Tesla kao vodeća hrvatska ICT kompanija čiji stručnjaci rade na razvoju najnovijih generacija ICT proizvoda i rješenja, ima odgovornost i ulogu promicati i osvještavati važnost i mogućnosti koje suvremene tehnologije donose gospodarstvu i društvu. Isto tako vodimo brigu i o relevantnim sigurnosnim i regulatornim aspektima kako bi implementacija ICT tehnologija i rješenja bila maksimalno usklađena s navedenim zahtjevima.

Pogled u budućnost

U 2024. godini, na domaćem tržištu nastaviti ćemo kvalitetno i profesionalno ispunjavati obveze sukladno potpisanim višegodišnjim okvirnim ugovorima vezanim uz izgradnju i modernizaciju telekom mreža te potrebama našim kupaca. Međutim, zbog neproduktivnosti ugovora u području upravljanih usluga s Hrvatskim Telekomom predviđamo smanjene prihode od prodaje u operatorskom segmentu. Fokusiramo se na profitabilnija i strateška područja iz našeg temeljnog poslovanja i investiranje u našu održivu budućnost. Ostajemo snažno usmjereni i na poslovni segment Digitalno društvo u kojem imamo brojne reference. Naša kompanija među prvima je prepoznala važnost digitalizacije te već dugi niz godina razvija i implementira suvremena rješenja koja omogućavaju kompanijama te državnim institucijama učinkovitu transformaciju procesa, čime mogu značajno osnažiti poslovanje i ostvariti svoj puni potencijal. Na izvoznim tržištima nastaviti ćemo s implementacijom ugovorenih projekata za kupce u operatorskom segmentu, a snažan fokus biti će na novim poslovnim prilikama i novim kupcima. U R&D segmentu želimo zadržati poziciju odgovornog i pouzdanog



Izjava za medije

partnera globalnom Ericssonu te ćemo nastaviti kvalitetne isporuke softvera s fokusom na strateška područja i najnovije tehnologije.

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, zaključila je svoje obraćanje riječima: „Kako bismo ostvarili naše strateške ciljeve ulažemo u nove poslovne segmente i kupce, razvoj informacijsko komunikacijskih rješenja baziranih na najnovijim tehnologijama, daljnji razvoj naših proizvoda i usluga, kompetencije naših zaposlenika, potencijalne akvizicije, opremu za razvoj i testiranje novih tehnologija, digitalnu transformaciju Ericsson Nikola Tesla Grupe. Također, ostajemo usmjereni na pravovremeno prepoznavanje i otklanjanje rizika, operativnu učinkovitost i strogo upravljanje troškovima.

Dugoročno održivo i uspješno poslovanje kompanije i u narednom razdoblju temeljimo na snažnom liderstvu, izvrsnosti naših stručnjaka, inovativnim proizvodima, rješenjima i uslugama te vrijednostima koje su utkane u sve segmente našeg rada.“



Detaljnije

Korporacija Ericsson u četvrtom tromjesečju i cijeloj 2023. godini

Pripremili: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić | Foto: Ericsson

Financijski naglasci za četvrto tromjesečje 2023 godine

- solidna EBITA i novčani tok na izazovnom tržištu

- Organska prodaja Grupe^[1] bilježi smanjenje od 17% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, potaknuta padom od -23% u području Mreže. Ostvarena prodaja smanjena je za -16% na 6,5 milijardi eura.
- Bruto dobit, isključujući troškove restrukturiranja, smanjena je na 2,7 milijardi eura (četvrto tromjesečje 2022.: 3,2 milijarde eura). Bruto marža, isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 41.1% (41.5%). Prilagođena za retroaktivni element u prihodima od prava intelektualnog vlasništva u četvrtom tromjesečju 2022., bruto marža porasla je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Ostvarena bruto dobit iznosila je 2,6 milijardi eura (3,2 milijarde eura), s bruto maržom od 39,8% (41,4%).
- Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITA), isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 738 milijuna eura (837 milijuna eura), s EBITA maržom od 11,4% (10,8%).
- Dobit prije kamata i poreza (EBIT), isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 666 milijuna eura (729 milijuna eura), s EBIT maržom od 10,3% (9,4%).
- Slobodni novčani tok prije spajanja i preuzimanja iznosio je 1,1 milijardu eura (1,5 milijardi eura). Na četvrto tromjesečje 2022. godine pozitivno su utjecala retroaktivna plaćanja vezana za prava intelektualnog vlasništva.

Financijski naglasci za cijelu godinu

- Organska prodaja Grupe^[1] bilježi smanjenje od 10% u odnosu na prethodnu godinu, potaknuta padom od -15% u području Mreže, što je djelomično ublaženo rastom od 11% u području Poslovni sustavi. Ostvarena prodaja iznosi 23,7 milijardi eura (2022. godina: 24,4 milijarde eura).
- Bruto dobit, isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 9,4 milijarde eura (10,2 milijarde eura), prvenstveno vezano za područje Mreže. Bruto marža, isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 39,6% (41,8%). Ostvarena bruto dobit iznosila je 9,1 milijarda eura (10,2 milijarde eura), s bruto maržom od 38,6% (41,7%).
- Dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITA), isključujući troškove restrukturiranja, iznosila je 1,9 milijardi eura (2,7 milijardi eura), s EBITA maržom od 8,1% (10,9%). EBITA je iznosila 1,3 milijarde eura (2,6 milijardi eura), s maržom od 5,7% (10,7%).
- Ostvarena dobit prije kamata i poreza (EBIT) iznosila je -1,8 milijardi eura (2,4 milijarde eura), pod utjecajem -2,8 milijardi eura umanjenja goodwilla zabilježenog u Q3 vezano za Vonage.
- Neto dobit (gubitak) iznosila je -2,3 milijarde eura (1,7 milijardi eura). Razrijeđena zarada po dionici (EPS) iznosila je -0,7 eura (0,5 eura). Neto dobit (gubitak) pod utjecajem je umanjenja goodwilla u iznosu od -2,8 milijardi eura i troškova restrukturiranja od -585 milijuna eura (-36 milijuna eura).
- Slobodni novčani tok prije spajanja i preuzimanja iznosio je -99 milijuna eura (2 milijarde eura). Neto gotovina iznosila je krajem 2023. godine 702 milijune eura (2,1 milijarda eura).
- Upravni odbor predložiti će Glavnoj skupštini dividendu za 2023. od 0,24 eura (0,24 eura) po dionici.

^[1] Prodaja prilagođena za usporedne stavke i tečaj

Börje Ekholm



Detaljnije

Izdvojeno

Börje Ekholm, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson

„U 2023. godini nastavili smo provoditi strategiju jačanja našeg vodstva u mobilnim mrežama, rasta našeg poslovanja u području Poslovni sustavi i poticanja transformacije kompanijske kulture. Zaključili smo 2023. godinu s EBITA maržom u četvrtom kvartalu od 11,4% i povijesnim petogodišnjim ugovorom vrijednim 14 milijardi USD. Unatoč zahtjevnim prilikama i vrlo slabom tržištu mobilnih mreža, uspjeli smo ostvariti EBITA za cijelu godinu od 1,9 milijardi eura.“

Doprinos naših stručnjaka od iznimne je važnosti za Ericsson

Tekst: Kompanijske komunikacije | Foto: Hrvoje Mihajlic

Rečenica iz naslova siže je svih sastanaka i razgovora koji su održani prigodom nedavnog posjeta Stefana Koetza, čelnog čovjeka Ericssonove jedinice Strateški projekti i Nore Wahby čelnice Ericssonove jedinice CU NCE, našoj kompaniji.

Krajem siječnja Nora Wahby, čelnica Ericssonove jedinice CU NCE i Stefan Koetz, odgovoran za Strateške projekte u Ericssonu, boravili su u sjedištu naše kompanije kao dio posjeta tržištima za koja su zaduženi te su se pridružili potpisivanju RAN ugovora s našim strateškim kupcem HT-om.

Niz aktivnosti

Program posjeta je, uz navedeni sastanak, uključivao niz sastanaka s rukovodstvom naše kompanije, KAM organizacijama, predstavnicima poslovnih jedinica i funkcijama podrške, a održan je i sastanak s zaposlenicima koji su angažirani na poslovima unutar Ericssonovog MELA područja.

Na sastanku s članovima uprave Hrvatskog Telekomu, koji je dio Deutsche Telekom Grupe, uz predsjednicu Ericssona Nikole Tesle, Gordanu Kovačević te članove izvršnog posloводства Ivana Baraća i Hrvoja Benčića, u Ericssonovom timu je uz Noru Wahby i Stefana Koetza bio i Stefan Growe, čelnik Ericssonove jedinice zadužene za Deutsche Telekom Grupu.

Odlična suradnja na svim razinama

Čelni ljudi Hrvatskog Telekomu i u ovoj su prigodi istaknuli Ericsson Nikolu Teslu kao pouzdanog i kvalitetnog partnera. Naglašena je kontinuirana odlična suradnja na svim razinama i projektima na kojima

zajednički rade stručnjaci obje kompanije, a osobito visoka razina profesionalnosti u svim aktivnostima vezanim uz zahtjevni proces ponovnog pripajanja HT-u tehnološke jedinice za izgradnju i održavanje HT mreže.

U uvodnom dijelu sastanka s rukovodstvom i zaposlenicima naše kompanije koji su intenzivno angažirani na poslovima unutar Ericssonovog MELA područja ili blisko surađuju s regionalnom organizacijom, Gordana Kovačević zahvalila je prisutnima na profesionalnosti, motivaciji i predanom radu. Uz objavu konferencije za medije 22. veljače 2024. godine na kojoj će biti predstavljeni poslovni rezultati ETK za 2023. godinu, osvrnula se na značajne ugovore potpisane početkom ove godine u operatorskom segmentu na domaćem i izvoznim tržištima te u području digitalnog društva što potvrđuje odličan početak poslovne godine.

Ericssonovi čelnici komentirali su nedavno objavljene Ericssonove rezultate za četvrto tromjesečje i cijelu 2023. godinu te istaknuli kako je u četvrtom tromjesečju najbolje rezultate među Ericssonovim regionalnim organizacijama postigla upravo MELA.



Također su, vezano uz uvođenje 5G u Europi, istaknuli kako s obzirom na zrelost tržišta, postoji dosta prostora za rast prodaje.

Prepoznati u globalnoj organizaciji

U više prigoda u obraćanju naglasili su važnost partnerstva Ericssona Nikole Tesle i Ericssona i izrazili snažno uvjerenje u nastavak jednako uspješne suradnje u budućnosti. Istaknuli su veliku vrijednost naših isporuka za Ericsson kao i prepoznate kompetencije i izvrsnost naših stručnjaka u globalnoj Ericssonovoj zajednici.

Uz izrazite pohvale kontinuiranom građenju našeg partnerskog odnosa s kupcem koje su bile istaknute na sastanku s čelnicima HT-a, kolege iz Ericssona istakli su veliki doprinos naših stručnjaka u poslovima koje rade za globalnu korporaciju i Ericssonove kupce diljem svijeta te posebno pohvalili snažno vodstvo kompanije.



Nastavak suradnje s HT-om u području 5G radijske mreže

Tekst: Kompanijske komunikacije | Foto: Iz arhive HT-a i Hrvoje Mihajlic

Ovim ugovorom nastavlja se implementacija Ericssonove 5G mrežne tehnologije u mrežu Hrvatskog Telekoma, uključujući najnovije proizvode i rješenja Ericssonovog radio sustava.

Uspješna suradnja Hrvatskog Telekoma i Ericssona Nikole Tesle usmjerena na uvođenje 5G standarda u mobilnu mrežu Hrvatskog Telekoma započela je još 2018. godine i rezultirala je nizom prvih i jedinstvenih 5G postignuća na hrvatskom tržištu. Primjenom najmodernije Ericssonove 5G tehnologije, Hrvatski Telekom će dodatno poboljšati kvalitetu usluge pristupa Internetu i mobilnim aplikacijama za svoje korisnike, te otvoriti novi prostor za uvođenje naprednih digitalnih rješenja poput nadopunjene stvarnosti, robotike, tzv. "digitalnih blizanaca" (digital twins) i sličnih rješenja.

Ključna platforma za digitalizaciju

„Stalni razvoj i nadogradnja mrežnih mogućnosti, implementacija novih i na tržištu najviših industrijskih standarda te kreiranje najsuvremenijih digitalnih rješenja ključni su dio strategije razvoja Hrvatskog Telekoma i pružanja najboljeg korisničkog iskustva. Ovim partnerstvom ne samo da redefiniramo 5G okruženje u Hrvatskoj, već njime otvaramo vrata



Potpisivanje ugovora

uzbudljivim novim poslovnim prilikama te osiguravamo ključnu platformu za ubranu nacionalnu digitalizaciju i društveni napredak", izjavio je Kostas Nebis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma.

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, istaknula je svoje zadovoljstvo zaključenjem ovog važnog ugovora i dodatnim jačanjem suradnje sa strateškim partnerom: „Ponosna sam što je Hrvatski Telekom ponovno odabrao Ericsson Nikolu Teslu

za nastavak suradnje na modernizaciji i proširenju mobilne mreže HT-a. Ovo je potvrda Ericssonovog tehnološkog liderstva te stručnosti, profesionalnosti i kvalitete stručnjaka Ericssona Nikole Tesle koji na međunarodnoj razini sudjeluju u razvoju i implementaciji suvremenih komunikacijskih tehnologija. Zahvaljujem našem strateškom partneru na povjerenju da zajedno pridonosimo daljnjoj digitalizaciji hrvatskog gospodarstva i društva što je u skladu s nacionalnim i europskim ciljevima digitalne agende.“



Širi tim na potpisivanju ugovora

„Vodeća mreža je preduvjet vodećeg korisničkog iskustva na tržištu. U tom smislu kontinuirano ostvarujemo najveća financijska ulaganja na tržištu, kako u optičku tako i u 5G mrežu širom Hrvatske. Nastavak suradnje s ENT predstavlja dodatnu potvrdu i predanost našem strateškom usmjerenju da našim privatnim i poslovnim korisnicima osiguramo najbolju digitalnu infrastrukturu na tržištu“, zaključio je Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije Hrvatskog Telekom.

Kvalitetna timska suradnja

Predsjednica kompanije Gordana Kovačević čestitala je cijelom timu na ovom ostvarenju te istaknula da je sigurna da ćemo u implementaciji preuzetih obveza ispuniti očekivanja našeg kupca. Istaknute članove našeg tima koji je ostvario ovo postignuće zamolili smo za izjave.

Ivan Barać, direktor prodaje i marketinga za Hrvatski Telekom i Crnogorski Telekom više nam je rekao o tijeku uspješne suradnje s HT-om u radijskom dijelu mreže: „Nakon prve faze uvođenja 5G tehnologije u 2018. i 2019. godini u radijsku mrežu HT-a koju je karakterizirala potpuna modernizacija mobilne pasivne infrastrukture i radijske mreže Ericssonovom opremom koja je već tad podržavala 5G tehnologiju, druge faze koja je započela 2020. s puštanjem u rad prve komercijalne 5G mreže u Hrvatskoj uporabom Ericsson Spectrum Sharinga na postojećim frekvencijama te uvođenjem 5G-a u tzv. Midband frankvencijskom spektru (TDD 3.5 GHz), potpis ovog ugovora predstavlja početak treće faze izgradnje 5G mreže Hrvatskog Telekom. Kroz ovu fazu će se do kraja 2027., do kad je Ericsson ekskluzivni dobavljač radijske mreže HT-a, omogućiti pokrivenost kompletne populacije hrvatske 5G tehnologijom. U kombinaciji s nedavno potpisanim ugovorom za 5G Core mrežu, sve mogućnosti naprednog 5G uključujući 5G SA, Network Slicing, Low Latency, Ultra Reliable Communication i Edge Deployment stvorit će 5G inovacijsku platformu koja omogućava inovativna digitalna rješenja u svim područjima ljudskog djelovanja na dobrobit cjelokupnog društva i gospodarstva.“

Nina Livun, voditeljica prodaje za Hrvatski Telekom ističe: „Moj prvi

službeni angažman u roli ACR-a (Account Commercial Responsible) datira od 2017. godine kada smo radili na ponudi koja je u konačnici u 2018. rezultirala potpisom prvog RAN ugovora. Stoga sam osobno, ne samo profesionalno nego i emotivno, vezana uz ovaj segment. Od tada do danas mijenjala su se rješenja, hardverske komponente, uvedena je u potpunosti nova tehnologija bez koje je danas nezamisliva svakodnevica, no ono što je ostala konstanta je timski rad, razumijevanje i poštovanje koje dijelimo s kolegama iz HT-a. Izrazito mi je zadovoljstvo da se dugogodišnje partnerstvo nastavlja i dalje te me vesele budući jubileji zajedničkih projekata.“

Partnerski rad na projektima

Tomislav Blajić, HT RAN Program manager angažiran u roli CSR-a (Customer Solution Responsible), kaže: „Pravo je zadovoljstvo biti dio tima koji ostvaruje već treći uzastopni RAN ugovor sa Hrvatskim Telekomom. Naš kontinuirani partnerski rad s kolegama iz HT-a omogućio nam je da u startu prepoznamo njihove ključne potrebe i u kratkom roku ponudimo optimalan set najnovijih radijskih proizvoda i rješenja za nastavak modernizacije 5G mreže i zadržavanje top performansi krajnjih korisnika. Ovim ugovorom stvaramo prostor za nove inovacije i daljnje proširenje naše uspješne suradnje.“

Anamarija Tomas Škoric, Contract manager, naglasila je da joj je bila čast raditi na ovakvom projektu i s timom koji je već iskusan i veoma stručan u radu s kupcem: „Uvijek je izazov, ali i zadovoljstvo raditi na ovako velikim ugovorima. Angažiranost, iskustvo i uključenost vrhunskih stručnjaka obje ugovorne strane rezultiralo je ovako kvalitetnim i detaljnim ugovorom. Timu koji će sudjelovati dalje u realizaciji ugovora želim puno uspjeha te ne sumnjam da će i taj dio veoma uspješno odraditi.“

Tihomir Kruljac, voditelj projekta ističe da se produljenjem RAN ugovora nastavlja dugogodišnja suradnja s Hrvatskim Telekom u implementaciji najnovijih rješenja: „Iza nas su uspješni i vrlo dinamični projekti, koji su zahtijevali veliku predanost, angažman velikog broja stručnjaka i fleksibilnost bez kojih ovako zahtjevne projekte ne bi bilo moguće odraditi. U ulogu voditelja projekta zajedno s timom smo pokazali da smo vrlo pouzdan i profesionalan partner, uz brojne uspješne projekte i 5G prekretnice. Raduje me nastavak suradnje na unapređenju mobilne mreže Hrvatskog Telekom jer nam to otvara put novim i izazovnim projektima i rad na najmodernijim tehnologijama.“

Uz članove tima koji su dali izjave čestitke idu i cijelom timu u kojem su Luka Carić, Gordana Ludaš, Ana Janković; Nataša Matošević; Darko Despotović, Krunoslav Ostrogonac, Tihomir Zoraja, Igor Cipar i Oliver Luketić.



Kompanijski tim

Isporuca 5G mreže Telekomu Kosova

Tekst: Stanislav Marušić | Foto: iz kompanijske arhive

Potpisom okvirnog višegodišnjeg ugovora vrijednog 15 milijuna eura Telekom Kosova i Ericsson Nikola Tesla nastavljaju suradnju na modernizaciji i održavanju radijske mreže ovog kosovskog operatora. Ugovor obuhvaća uvođenje najnaprednije Ericssonove 5G opreme u radijski dio mreže Telekom Kosova.

Napredna 5G platforma

Glavna izvršna direktorica Telekoma Kosovo, Burbuqe Hana, nakon otvorenog i uspješnog natječaja, izrazila je zadovoljstvo potpisivanjem ugovora o potpunoj modernizaciji mobilne mreže Vala (400 baznih postaja) s prestižnom međunarodnom tvrtkom Ericsson Nikola Tesla.

„Ovaj ugovor označava vrhunac naših napora za potpunu modernizaciju mobilne mreže Vala koja uključuje vrlo naprednu 5G platformu“, rekla je, dodajući da će „ovo korisnicima Telekoma Kosovo pružiti najsuvremeniju tehnologiju i omogućiti građanima Kosova pristup naprednim uslugama, a tvrtkama veće mogućnosti za razvoj aktivnosti.“ Burbuqe Hana je također najavila da će cjelokupni projekt modernizacije mreže biti u potpunosti implementiran do kraja 2024. godine, a potpuna pokrivenost u regiji Prištine očekuje se već u ljeto ove godine.

Novi mogućnosti za Kosovo

Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle izjavila je: „Veseli me što s Telekomom Kosova

nastavljamo suradnju na modernizaciji i proširenju njihove mobilne mreže. Snažna Ericssonova 5G platforma u kombinaciji s inovativnim ICT rješenjima naših stručnjaka, temelj je naprednih komunikacijskih usluga te niza novih mogućnosti koje će biti na raspolaganju kosovskim građanima i poslovnim subjektima. Nastavak našeg partnerstva dodatno će doprinijeti osnaživanju naše pozicije na tržištu Kosova na kojem smo prisutni dugi niz godina. U našem smo uredu u Prištini u protekloj godini zaposlili niz novih stručnjaka koji zajedno s kolegicama i kolegama iz cijele Ericsson Nikola Tesla Grupe sudjeluju u razvoju i implementaciji najmodernijih tehnoloških rješenja za vodeće svjetske operatore.

Sinergija naših timova

U ostvarenju ovog važnog postignuća, kao i u daljnjoj realizaciji, sudjeluju stručnjaci jedinica KAM Izvozna tržišta za operatorski segment, Rješenja i usluge za kupce, Financije, Strateška nabava i Komercijalni poslovi te Pravni poslovi, uz odličnu suradnju s našim kosovskim timom na čemu im je čestitala Gordana Kovačević te zaželjela kvalitetan nastavak projektnih aktivnosti.

Jagoda Barać, direktorica prodaje i marketinga za izvozna tržišta (operatorski segment), istaknula je svoje zadovoljstvo nastavkom strateške suradnje na unaprjeđenju i modernizaciji mobilne mreže Telekom Kosova: „Ponosna sam na cijeli tim koji je predano radio na dobivanju ovog izuzetno važnog strateškog projekta za Ericsson Nikolu Teslu kao i na tim koji se kroz realizaciju postojećih projekata pokazao kao pouzdan i profesionalan partner. Implementacijom će se značajno unaprijediti kvaliteta usluge u mobilnoj mreži Telekom Kosova kao i zadovoljstvo krajnjih korisnika. Ovim ugovorom dodatno osnažujemo svoju poziciju na tržištu Kosova koja je utemeljena na tehnološkom liderstvu i visokoj kvaliteti isporuka.“

Ivica Gojsalić, odgovoran za prodaju i marketing na tržištu Kosova ističe: „Dobivanje novog ugovora vezanog uz modernizaciju i proširenje radijske mreže Telekom Kosova za našu kompaniju ima višestruko značenje. To je prije svega još jedan dokaz našeg predanog i kvalitetnog rada jer smo tijekom cijelog procesa pokazali našu konkurentnost. Nadalje, novim ugovorom smo na vrlo uspješan način zaokružili jedan proces javnog nadmetanja za projekte modernizacije



Naš tim u sjedištu kompanije

kompletne jezgrene i radio mreže Telekomu Kosova, koji je trajao otprilike dvije godine. Radi se o izuzetnom uspjehu jer ne samo da smo dobili novog kupca na kosovskom tržištu nego smo mu postali i jedini dobavljač opreme za radijsku i jezgrene mrežu.“

Miodrag Božinović, direktor programa za Telekom Kosovo kaže da novi ugovor omogućuje završetak procesa modernizacije cjelokupne radijske pristupne i jezgrene mreže Telekomu Kosovo najmodernijom Ericssonovom opremom i profesionalnim uslugama započet početkom 2023 godine: „Ovo je dokaz da smo s našim kupcem uspostavili izvrsne partnerske odnose i ostvarili iznimno zadovoljavajuće rezultate u izvršenju prethodnih ugovora, ali ujedno je to i obveza prema pruženom povjerenju u daljnjoj poslovnoj suradnji. Izuzetno je zadovoljstvo raditi u visoko motiviranom timu vrijednih stručnjaka što je najvažniji preduvjet za izvršenje preuzetih ugovornih obveza.“

Odlična suradnja

Ana Babac, odgovorna za cjelokupno tehničko rješenje i Ivan Mečar, odgovoran za rješenje za radijsku mrežu istaknuli su odličnu suradnju na projektu: „Kako smo sad već duže vrijeme u kontaktu s našim kupcem, radeći na projektima modernizacije Core, UDM i prvog dijela RAN mreže, za naš tehnički tim ovaj novi ugovor predstavlja nešto više od samog poslovnog uspjeha. Ovo je bio jedan od projekata u kojem je došlo do boljeg upoznavanja članova tima, na profesionalnoj razini, ali stečeni su i dobri

neformalni odnosi koji također pridonose ovom uspjehu. Veseli nas što ćemo biti u prilici nastaviti suradnju s kupcem u cilju stvaranja moderne telekomunikacijske mreže spremne za 5G rješenja.“

Boris Jakolić, odgovoran za realizaciju projekta ističe: „Temelj svakog uspjeha je tim stručnih ljudi koji predano rade na postizanju zajedničkog cilja – ovako bih opisao naš dobro uhodani tim koji je sudjelovao u izradi ove ponude. Odgovornost voditelja projekta za vrijeme trajanja natječaja je planirati sve aspekte realizacije budućeg projekta. To uključuje specifikaciju projektnog tima i aktivnosti, vremenskog plana, troška projekta, kao i procjenu potencijalnih rizika. U izradi ponude od velike pomoći bilo mi je osobno iskustvo u stečeno tijekom vrlo uspješnog prošlogodišnjeg projekta modernizacije prvih 120 lokacija radijske mreže kada su uspostavljeni izvrsni odnosi s tehničkim timom Telekomu Kosovo. Međusobno povjerenje stečeno u prethodnom projektu, znanje i iskustvo članova našeg projektnog tima te angažiranost i posvećenost tima Telekomu Kosovo u ostvarenju zajedničkog cilja garancija su uspješne realizacije ovog ugovora.“

Gordana Ludaš, odgovorna za komercijalno upravljanje ugovorom je naglasila: „Budući se radilo o procesu javne nabave, bilo je od izuzetne važnosti da se u odgovoru na natječaj ispoštuju svi uvjeti javnog nadmetanja te je trebalo voditi računa o usklađivanju ugovornih odredbi i načina formiranja cijena za licence i usluge, u skladu sa zadanim uvjetima. Drago mi je da mogu reći da smo u tome u potpunosti uspjeli te smo u konačnoj



evaluaciji pristiglih ponuda ostvarili najbolji rezultat kako u segmentu cijena, tako i u usklađenosti ugovornih odredbi s uvjetima javnog nabavnog procesa.“

Besar Spahija, direktor našeg ureda na Kosovu osvrnuo se na ugovor iz aspekta naše prisutnosti na Kosovu: „Ovo postignuće predstavlja značajnu prekretnicu na tržištu Kosova. Odražava našu nepokolebljivu predanost, stratešku viziju i snažno partnerstvo koje smo izgradili s našim kupcem. Ukazano povjerenje nosi i veliku odgovornost. Predani smo održavanju najviših standarda s ciljem da ono bude opravdano.“ Ističe da su aktivnosti na kosovskom tržištu dodatno pojačane uspostavom centra za istraživanje i razvoj u Prištini: „Ovaj centar potiče sinergiju između akademske zajednice i industrije otvarajući vrata lokalnim mladim kadrovima koji mogu pridonijeti razvoju najnovijih tehnologija. Angažiranost koju tim Ericssona Nikole Tesle ulaže na našem tržištu snažan je dokaz doprinosa održivom rastu Kosova te potpore na putu inovacija i digitalne transformacije.“

Čestitke cijelom timu na ovom značajnom postignuću u kojem su veliki doprinos dali i Ivana Baletić-Franković, Mihaela Matokanović Đimbeg, Nedeljko Šparica, Luka Carić, Luka Gačina i Željko Kraljević!



Kosovski tim

Novi poslovi vrijedni gotovo 15 milijuna eura

Tekst: Stanislav Marušić |

Ericsson Nikola Tesla potpisao je niz novih ugovora vrijednih gotovo 15 milijuna eura. Ugovori su vezani uz modernizaciju i održavanje komunikacijskih mreža i digitalnu transformaciju društva.

S HT Mostarom ugovorena je implementacija najnovije tehnološke inačice Ericsson Evolved Packet Core (EPC) i Diameter Signalling Controller (DSC) rješenja. Realizacijom ovog ugovora HT Mostar će modernizirati i dodatno proširiti postojeće rješenje paketske jezgrene mreže te omogućiti jednostavnije i agilnije upravljanje kao i kreiranje novih naprednih usluga na zadovoljstvo svojih krajnjih korisnika.

S kosovskim operatorom IPKO ugovoreno je nekoliko projekata modernizacije i održavanja jezgrene mreže, među kojima izdvajamo dva projekta. Uvođenje VoLTE funkcionalnosti korisnicima ovog

operatora omogućit će poboljšanu govornu uslugu preko LTE/4G mreže. Implementirat će se i Mobile Number Portability funkcionalnost koja će, u skladu sa zahtjevima i pravilima propisanim od strane regulatorne agencije, korisnicima omogućiti promjenu operatora uz zadržavanje postojećeg broja. Ugovoreni su i projekti modernizacije i održavanja mobilnih mreža na drugim izvoznim tržištima.

U području digitalnog društva, u Hrvatskoj je ugovoren niz poslova vezanih uz digitalnu transformaciju zdravstva, zemljišne administracije, javne uprave i sigurnosti, poslovnih

komunikacija, prometa i održivosti (Smart Energy), kao i digitalizacije kulturne baštine. Svi navedeni poslovi imaju pozitivan učinak na daljnji razvoj gospodarstva te dostupnost i kvalitetu javnih usluga.



[Detaljnije informacije na internetskim stranicama](#)

Ministrica Katić u službenom posjetu Ericssonu Nikoli Tesli

Tekst: Dijana Malek | Foto: Hrvoje Mihajlic

U petak, 22. ožujka, federalna ministrica prometa i komunikacija (FMPK) Andrijana Katić boravila je u posjetu sjedišta kompanije Ericsson Nikola Tesla Grupe u Zagrebu gdje se sastala s predsjednicom Gordanom Kovačević i predsjednikom Nadzornog odbora Franckom Bouetardom.

Predsjednica Kovačević je ministrici Katić predstavila poslovne aktivnosti kompanije s posebnim naglaskom na tržište Bosne i Hercegovine. Također, razgovaralo se o prednostima i mogućnostima novih generacija mobilnih mreža kao i suvremenih ICT rješenja za digitalnu transformaciju industrija i javnih servisa.

Ministrica Katić je iskazala zadovoljstvo održanim sastankom i podržala mogućnost daljnje suradnje na dobrobit društva i gospodarstva.



Andrijana Katić, Franck Bouetard i Gordana Kovačević

Održana godišnja strateška radionica Izvršnog posloводства

Tekst i foto: Zdenka Hrabar |

Dubinska analiza poslovnog okruženja, vodećih tehnoloških i tržišnih trendova u srednjoročnom i dugoročnom razdoblju te s njima povezanih rizika i prilika, aktivnosti su od posebnog značaja za realizaciju poslovnih planova svake kompanije. Izvršno posloводство Ericssona Nikole Tesle tim zadacima pristupa maksimalno fokusirano, na svojim redovnim strateškim radionicama.

Radionica za 2024. godinu održana je 7. i 8. ožujka uz sudjelovanje članova proširenog Izvršnog posloводства. Teme o kojima se raspravljalo i odlučivalo o konkretnim aktivnostima za razdoblje 2024. -2027. odnosile su se na strateške i financijske planove, daljnji razvoj inovativnosti u svim segmentima poslovanja, implementaciju Change management programa za Ericsson Nikola Tesla Grupu te snažnije pozicioniranje Grupe u propulzivnim tehnologijama poput umjetne inteligencije i dr. Uz sveobuhvatni pristup na razini Grupe, svaka organizacijska jedinica promatrana je s aspekta njenog potencijala za doprinos u svakom od navedenih područja kao



i s aspekta mogućnosti poboljšanja i unaprjeđenja. Veliki naglasak stavljen je na snaženje sinergijskog djelovanja

između organizacijskih jedinica kao nužnog preduvjeta za podizanje efikasnosti i daljnjeg rasta i razvoja kompanije.

Izbjegavanjem rizika i upravljanjem situacijama sukoba interesa štitimo kompaniju

Tekst: Anamarija Jandrašek | Foto: Hrvoje Mihajlic

Održana je još jedna u nizu radionica o izbjegavanju rizika i upravljanju situacijama sukoba interesa koja je ovom prigodom bila namijenjena kompanijskim prodajnim i organizacijama razvoja poslovanja.

U uvodnom je dijelu radionice Darko Dumbović, kompanijski Compliance Officer, objasnio što stoji iza opetovanih zahtjeva prema zaposlenicima da preispitaju i po potrebi reguliraju dodatne angažmane izvan kompanije. Svrha kompanijske Politike upravljanja sukobom interesa i njezina adekvatna provedba u koju su uz Darka uključeni i Ante Sladić iz HR-a te Dejan Zoroe iz pravne službe je zaštita kompanije od reputacijskih rizika. Jedan od primjera koji je spomenut za ilustraciju obveze reguliranja dodatnih angažmana jest slučaj da kompanija donira novac npr. nekoj udruzi u čijem je upravnom odboru zaposlenik što bi moglo izazvati sumnju u pranje novca. Reguliranje dodatnih angažmana zaposlenika prema procesu koji je sastavni dio spomenute Politike namijenjeno je

upravo izbjegavanju ovakvih sumnji koje su reputacijski rizik.

Sam proces reguliranja dodatnih angažmana detaljno je u svojoj prezentaciji objasnio Ante Sladić napomenuvši pritom da postoje dva tipa dodatnih angažmana od kojih je jedan opisan u novom Zakonu o radu, a tiče se angažmana s Ugovorom o dodatnom radu prema kojem zaposlenici imaju dužnost obavijestiti poslodavaca o postojanju takvog ugovora. Drugi tip angažmana puno je češći, a tiče se svih ostalih angažmana zaposlenika uključujući, između ostaloga, predavanje na visokoškolskim ustanovama, posjedovanje tvrtke

ili OPG-a, funkcije u nadzornim/upravnim odborima drugih tvrtki, nadzornim/upravnim tijelima udruga, sportskih klubova itd. Takav tip angažmana treba regulirati kroz proces reguliranja i provjere dodatnih angažmana zaposlenika koji je opisan u relevantnom kompanijskom dokumentu.



Gordana Kovačević - predsjednica Gospodarskoga savjeta Sveučilišta u Zagrebu

Pripremile: Kompanijske komunikacije | Foto: iz arhive Sveučilišta u Zagrebu

Na konstituirajućoj sjednici Gospodarskoga savjeta Sveučilišta u Zagrebu održanoj u petak, 15. ožujka, Gordana Kovačević izabrana je za predsjednicu Gospodarskoga savjeta Sveučilišta u Zagrebu.



Gordana Kovačević i Stjepan Lakušić

Gospodarski savjet čini 12 predstavnika gospodarsko-financijskoga sektora, odnosno tvrtki i institucija: Adris grupa d.d., AKD – Agencija za komercijalnu djelatnost, Ericsson Nikola Tesla d.d., HEP – Hrvatska elektroprivreda d.d., Hrvatska banka za obnovu i razvitak – HBOR, Hrvatska udruga poslodavaca – HUP, Infobip d.o.o., Institut Ruđer Bošković – IRB, Končar – Elektroindustrija d.d., Orbico d.o.o., Pliva Hrvatska d.o.o. i Podravka d.d.

Izabrani nova predsjednica i njen zamjenik

Tijekom konstituirajuće sjednice, na kojoj su uz članove Gospodarskoga savjeta

sudjelovali rektor Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Stjepan Lakušić i prorektori te članovi Sveučilišnoga vijeća, izabrani su nova predsjednica i njezin zamjenik te je imenovana Radna skupina za izradu Poslovnika o radu Gospodarskoga savjeta.

Jednoglasnom je odlukom za predsjednicu Gospodarskoga savjeta Sveučilišta u Zagrebu izabrana mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica

Ericssona Nikole Tesle, a za njezinoga zamjenika mr. sc. Gordan Kolak, predsjednik Uprave tvrtke KONČAR – Elektroindustrija d. d.

Zajedno do napretka

„Bez jakoga Sveučilišta i bez snažne znanstvene zajednice nema ni jakoga gospodarstva, kao ni ubrzanoga razvoja konkurentnosti i inovativnosti cijeloga društva. Vjerujem da predstavnici svih kompanija koje čine Gospodarski savjet, u snažnoj sinergiji sa Sveučilištem u Zagrebu mogu napraviti dodatni pomak prema razvoju novih proizvoda te daljnjem jačanju inovativnosti.“, rekla je nova predsjednica

Gospodarskoga savjeta mr. sc. Gordana Kovačević. Također, istaknula je kako su na sjednici i predstavnici Sveučilišta i članovi Gospodarskoga savjeta iskazali snažnu motivaciju za suradnju i želju za ostvarivanjem značajnih iskoraka.

Unaprjeđenja na temelju sinergije i suradnje

Rektor Stjepan Lakušić je zahvalio novim članovima Gospodarskoga savjeta što su prepoznali Sveučilište kao bitnoga partnera te istaknuo: „Kao najveća visokoobrazovna institucija u Republici Hrvatskoj, Sveučilište u Zagrebu obrazuje mlade stručnjake u svim područjima u kojima djeluju tvrtke i institucije članice Gospodarskoga savjeta. Vjerujem da ćemo sinergijskim djelovanjem te našom suradnjom unaprijediti visoko obrazovanje te društvo u cjelini“.

Između ostaloga, Gospodarski savjet će sudjelovati u postupcima unaprjeđenja studijskih programa i nastavnih procesa te utvrđivanja stvarnih potreba gospodarstva za stručnjacima koji se školuju na Sveučilištu. Također, to će sveučilišno tijelo promicati stipendiranje studenata i sudjelovati u osmišljavanju i uspostavljanju zajedničkih aktivnosti u području istraživanja, razvoja, transfera znanja i tehnologije, kao i u komercijalizaciji inovacija.



Prestižna nagrada HUM CROMA-e predsjednici kompanije

Tekst: Kompanijske komunikacije | Foto: iz arhive organizatora

Na svečanosti u prigodi dodjele nagrada Hrvatskog udruženja menadžera i poduzetnika (CROMA), predsjednici kompanije Gordani Kovačević dodijeljeno je prestižno priznanje - Nagrada za životno djelo.



Ljudi su najvažniji za uspjeh

HUM CROMA je organizacija koja promiče stručnost, profesionalizam i izvrsnost u menadžmentu i poslovanju u Hrvatskoj. Nagradu je uručila Ana Soldo, predsjednica udruženja HUM CROMA koja je istaknula kako su ljudi najvažniji sastojak uspjeha te da na inovativnosti, entuzijazmu, usmjerenosti, radu i brizi o održivosti i budućim generacijama počiva uspjeh svake suvremene tvrtke i zemlje. Gordani Kovačević je zahvalila na iznimnom doprinosu društvu i gospodarstvu jer je ona uzor čiji glas treba slušati i od koje treba učiti.

Lider treba voditi umom, ali i srcem

U svom obraćanju Gordana Kovačević je izjavila: „Iako je Nagrada za životno djelo osobno priznanje, moje zahvale povodom ove nagrade idu i mojim suradnicama i suradnicima, članovima izvršnog posloводства kompanije, s kojima blisko surađujem kao i onima koji su tijekom godina bili dio ovog tima. Također, ponosna sam i na sve zaposlenike Ericsson

Nikole Tesle koji svojom izvrsnošću, predanošću, inovativnim duhom i željom za uspjehom svakodnevno daju svoj vrijedan doprinos u osnaživanju vodeće pozicije Ericssona Nikole Tesle na ICT tržištu u Hrvatskoj, a i šire. Hvala mojoj obitelji na podršci bez koje ovo ne bi bilo moguće.“ te nastavila: „Moj san se ostvario. U Hrvatskoj, u Ericssonu Nikoli Tesli, stvaramo jake razvojno-istraživačke i druge ekspertne centre čiji stručnjaci ostaju u domovini radeći na razvoju inovativnih proizvoda i realizaciji globalnih projekata pri čemu su ima otvorena vrata svijeta. Neizmjereno sam privilegirana što sam cijeli svoj radni vijek u tako zanimljivoj i dinamičnoj industriji kao što su to informacijsko komunikacijske tehnologije. Ovo područje, osim što je moja velika strast, osobi koja se želi razvijati, kako u poslovanju tako i u liderstvu otvara brojne prilike i mogućnosti. Integritet, profesionalnost, briga o dobrobiti zaposlenika, kupaca, dioničara kao i šire društvene zajednice, vodeći su na mojoj ljestvici prioriteta. Bez emocionalne inteligencije teško je kontinuirano postizati najviše ciljeve stoga duboko vjerujem kako lider treba voditi umom, ali i srcem.“

Gordana Kovačević je poručila kako je uloga lidera da potiče razvoj kompetencija svojih članova tima, ali isto tako da ih inspirira da budu dobri ljudi visokih životnih i poslovnih vrijednosti.

Uz čestitke svim dobitnicima nagrada Gordana Kovačević je zahvalila vodstvu i upravnim tijelima HUM CROMA-e na dodjeli ove vrijedne nagrade te okupljenim gospodarstvenicima i poduzetnicima poželjela puno uspjeha na njihovom poslovnom putu.



ZIS
3 800 000
IZRAĐENIH
DOKUMENATA

ZIS
3 700 000
PREDMETA

ZIS
72 000
GEODATESKIH
ELABORATA

ZIS
3400
KORISNIKA

OSS
200 000 000
BROJA UPITA U
JAVNOM DIJELU

OSS
1.3 milijarde
SERVISNIH POZIVA
IZ DRUGIH SUSTAVA

OSS
1 700 000
ZAHTJEVA

OSS
550 000
JAVNIH
ISPRAVA

Korištenje ZIS sustava i stvaranje novih poslovnih informacija koji su osnova za BI (brojke su iskazane na godišnjoj razini)

smo osim same implementacije BI sustava napravili i video materijale koji korisnicima omogućuju uvid i stjecanje novih znanja o radnim procesima u katastarskim poslovima i samom korištenju alata pripremljenih u okviru modula poslovne inteligencije. Implementacija BI sustava omogućila je uvid u podatke na način koji prije nije bio moguć. Korisnicima pruža dublje razumijevanje procesa, olakšava donošenje poslovnih odluka i optimizira radne procese."

Projektant rješenja, Berislava Orlovac opisuje ključne aspekte implementacije: "Trenutno se u Zajedničkom informacijskom sustavu zemljišnih knjiga i katastra nalazi preko 10 TB strukturiranog sadržaja i preko 24 TB nestrukturiranog sadržaja odnosno impozantna količina vrijednih poslovnih informacija uz mjesečni priljev novih od 200 GB. Stoga je ključno moći analizirati ovu količinu podataka i generirati relevantne informacije i izvještaje što je bio naš cilj. To smo postigli implementacijom obogaćenog skladišta podataka koje uključuje i razvijenih 35 što fiksnih, što ad hoc statističkih izvještaja. Razvili smo intuitivno web sučelje koje korisnicima omogućuje jednostavan pristup i analizu podataka, što im pomaže u donošenju poslovnih odluka temeljenih na pravovremenim i kvalitetnim podacima.

Nadzor nad zemljišnim podacima pruža osnovu za donošenje informiranih odluka u vezi s planiranjem i razvojem, kao i identificiranje trendova koji mogu utjecati na tržište nekretnina. Kroz BI sustav danas je na primjer moguće doći do podatka o površini poljoprivrednog zemljišta u vlasništvu Republike Hrvatske na području određene općina."

Još jedan dodatan korak koji smo napravili je edukacija djelatnika Državne geodetske uprave što se tiče korištenja BI modula i alata. Sada korisnici sami mogu izrađivati izvještaje, vršiti dodatne potrebne analize i upravljati svojim podacima.

Stalno unaprjeđenje procesa

„Ovaj projekt je financiran EU sredstvima i vrijedan je 258.809 EUR. Veseli nas što Državna geodetska uprava konstantno unaprjeđuje vlastite procese i nema straha od tehnoloških inovacija.“ istaknula je Tiana Pribanić, voditeljica prodaje iz jedinice Digitalno društvo.

Unatoč uspješnoj implementaciji, svjesni smo da je kontinuirano unaprjeđenje ključno za održavanje konkurentnosti i zadovoljstva korisnika. U tom smislu, želimo nastaviti surađivati s korisnicima

kako bismo identificirali nove potrebe i poboljšali funkcionalnosti BI sustava.

S ponosom ističemo zadovoljstvo našeg naručitelja ovim uspješnim projektom, a koji je u ime DGU vodila Branka Vorel Jurčević, načelnica Sektora za katastarski sustav. Dobili smo komentar Državne geodetske uprave o navedenoj suradnji s našom kompanijom: "Državna geodetska uprava uspješno je završila projekt „Implementacija e-učenja u sustav DGU i unaprjeđenje ZIS-a“ u suradnji sa stručnjacima iz tvrtke Ericsson Nikola Tesla. Ovaj projekt predstavlja još jedan korak u modernizaciji ZIS sustava i prilagodbi suvremenim tehnološkim trendovima. Posebno želimo istaknuti ulogu stručnjaka iz Ericsson Nikole Tesle u razvoju i implementaciji poslovne inteligencije za napredno statističko izvještavanje. Njihova stručnost, predanost i suradnja ključni su faktori koji su omogućili uspješno izvršenje ovog zadatka. Ovim unaprjeđenjem stvaramo temelje za efikasnije i preciznije statističko izvještavanje, pružajući nam vrijedne uvide za donošenje informiranih odluka. Zahvaljujemo tvrtki Ericsson Nikola Tesla na suradnji i stručnom doprinosu koji su omogućili postizanje ovih važnih ciljeva. Veselimo se budućoj suradnji i daljnjem unaprjeđenju naših sustava."

Naš IT&ES prepoznat po podršci globalnoj organizaciji

Tekst: Stanislav Marušić | Foto: iz kompanijske arhive

Stručnjaci naše jedinice IT i ispitna okolina prepoznati su po svojoj podršci globalnoj organizaciji te pohvaljeni na zadnjem sastanku svih zaposlenika Ericssonove jedinice BNEW SAN SAL NWS NW & Storage Operations.

Roman BeniĆ, rukovoditelj odjela ESDD Networks & Platforms i Matej Mišetić, odgovoran za mrežni dio ovog odjela upoznali su nas s detaljima angažmana naših stručnjaka kojima čestitamo na ovom uspjehu.

Pouzdana i učinkovita podrška

Brza i efikasna reakcija tima na čelu s Vladimirom Obelićem osigurala je nesmetan rad IT servisa u globalnoj ispitnoj okolini kada se dogodio nedavni sigurnosni incident. Istovremeno su poduzete i sve potrebne mjere kako bi se primijenili svi sigurnosni mehanizmi na kritičnoj opremi izloženoj prema internetu. Tim je promptno reagirao i u svega nekoliko sati zaštitio sve uređaje koji su bili ugroženi.

Prepoznata je i profesionalnost te izniman angažman naših stručnjaka na '90p simplicity projektu' u kojem je sudjelovalo nekoliko timova iz globalne organizacije, a iz našeg tima su bili uključeni Ozren Kaić kao team lead te Branka Jukić, Luka BeniĆ i Tomislav Katušić. Ovaj projekt će dovesti do znatnih poboljšanja u načinu rada globalne Engineering Environment organizacije vezano uz R&D projekte za koje se koristi oprema u globalnim podatkovnim centrima.

U području simplifikacije, Tomislav Katušić sudjelovao je u projektu vezanom uz novi servis 'DNS Anycast Recursive Resolver'. Projekt je omogućio veću dostupnost i pouzdanost DNS servisa u podatkovnim centrima na svim lokacijama kao i simplifikaciju u smislu uniformnog pristupa bez obzira na lokaciju te veću fleksibilnost vezanu uz sami servis.

Valja istaknuti i doprinos Renate Hirschsohn na kontroliranju korištenja opreme i kontrolu investicijskog budžeta za organizaciju Global Supporting Services Networks (GSS NW), a naročito pomoć oko nabave opreme za tekuće i buduće projekte u GSS NW kao što je trenutno na primjer WAN-edge projekt.

Strateška izgradnja kompetencija

No, kako se gradila ova organizacija koja danas sudjeluje u brojnim globalnim projektima te koje su konkretne aktivnosti, objasnili su nam Roman i Matej.

Roman ističe da je formiranjem globalnih centara za infrastrukturu (Global Infrastructure Center - GIC) prije 10 godina bilo jasno da će aktivnosti ETK



Zagrebački dio tima



Test Configuration Management uskoro više neće biti potrebne: „Iz tog razloga smo donijeli odluku da promijenimo profil kompetencija ETK/WT (ESDD Networks & Platforms) organizacije. Krenuli smo u intenzivno podizanje IT kompetencija. Već nakon dvije godine uspjeli smo dobiti angažman na IT poslovima za GIC i Verification Center u današnjoj BNEW SAN SAL organizaciji. Stalnim unapređenjem kompetencija, profesionalnim pristupom radu te odličnim performansama, uspjeli smo kod našeg sponzora izgraditi veliko povjerenje. Iz godine u godinu smo preuzimali sve više odgovornosti i povećavali broj stručnjaka na ovom poslu, pa ih tako u ovoj godini ima gotovo 20. Put ovog rasta nije bio lak, zahtijevao je svakodnevno učenje, odličnu suradnju unutar tima te nesebično dijeljenje znanja. U svakom segmentu operativnih aktivnosti može se osjetiti timski duh pa prihvaćamo nove izazovne projekte. Podigli smo visoke kriterije stručnosti tako da u timu imamo 39 Juniper te značajan broj Cisco certifikata. Rad se pretežno odvija na Juniper opremi stoga nam je to najvažnije područje kompetencija. Uz redovito

radno vrijeme, svaki mjesec radimo jedan vikend (Change Weekend), te periodički svaki član tima radi „On-call“ (24/7).“

Kontinuirani rast odgovornosti

Matej ističe da su vremenom rasle i naše odgovornosti unutar globalnog tima: „Uz operativni rad od samih početaka i rješavanja najzahtjevnijih troubleshooting zadataka, postali smo značajan dio infrastrukturnog tima u kojem smo angažirani kao arhitekti rješenja. Kao mrežni inženjeri sudjelujemo u razvoju globalnih podatkovnih centara

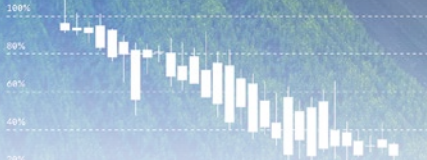
širog svijeta, izradi dizajna mreža te u implementaciji najnovijih tehnologija. Uključeni smo i u DevOps aktivnosti u cilju poboljšanja kvaliteta usluge, znatnog smanjenja vremena isporuke servisa kao i povećanju zadovoljstva korisnika. Uz navedene odgovornosti, vrijedi istaknuti i kako kao ICT arhitekti imamo isključivu odgovornost za dizajn, razvoj i usklađivanje kompletnih eksternih data centara koje obilježavaju značajni sigurnosni zahtjevi. Oni su nam polazišna točka za bilo koje spajanje prema vanjskim kupcima i korisnicima, kako s telekom operatorima, tako i s pružateljima usluga Public Clouda.“



Splitski dio tima



Emission levels



Nastavak angažmana naših stručnjaka u NorthStar programu

Tekst: Stanislav Marušić | Foto: Hrvoje Mihajlic i iz Ericssonove arhive

Nastavljen je razvoj programa NorthStar, u suradnji švedskog multinacionalnog operatora Telia i Ericssona. U ovom programu važnu ulogu imaju i stručnjaci Ericssona Nikole Tesle koji sudjeluju u isporuci servisnih usluga za 5G jezgrenu mrežu, od *presales* aktivnosti do dizajna i verifikacije mreže te usluga orkestracije.

NorthStar, 5G inovacijski program namijenjen industriji pokrenut je prošle godine. Cilj programa je razvoj i implementacija novih digitalnih rješenja te ima za cilj ubrzati usvajanje 5G i transformaciju industrija, čime se jača međunarodna konkurentnost zemlje u kojoj se program primjenjuje. Usmjeren je na inovacije kupaca i jedinice za istraživanje i razvoj u odabranim industrijama, s početnim fokusom na automobilsku industriju i razvoj pametnih i održivih transportnih rješenja u Švedskoj.

Kako smo već pisali u drugom broju prošlogodišnjih „Komunikacija“ ([str.18](#)), tim naših stručnjaka sudjelovao je u pripremi testne okoline za navedeni program, a naš se angažman, u suradnji s Ericssonovim stručnjacima, nastavio i u narednim fazama programa.

Sudjelujemo u nizu aktivnosti

Krajem prošle godine Telia je održala demo kupcima, a naši stručnjaci su sudjelovali u aktivnostima tehničke podrške što je pohvaljeno od strane regionalne organizacije. Veliki broj predstavnika autoindustrije je nazočio ovom događanju, a predstavljene su mogućnosti koje nudi network *slicing* i QoS u daljinskoj vožnji automobila uključujući video streaming visoke rezolucije iz vozila.

Naš tim radio je i na implementaciji 5G privatne mreže za Magnu, vodećeg dobavljača autodijelova koji se programu pridružio s ciljem razvoja značajki aktivne sigurnosti za vozila. Za ovu namjenu korištena je Ericssonova 5G millimeter wave (mmWave) tehnologija.

Također, nedavno je uspješno završen i Geotracks 4G proof of concept u kojem je vozilo uz pomoć Ericssonovih lokacijskih usluga temeljenih na 4G mreži pozicionirano s velikom preciznošću i uz iznimno malu latenciju.

Naši stručnjaci sudjelovali su i u komunikacijskoj podršci autonomnim vozila na 150 km dugom koridoru u Švedskoj te na nizu drugih demo aktivnosti vezanih uz različite funkcionalnosti razvijene za ovaj program, a navedena podrška autonomnim vozilima predstavljena je i na nedavnom održanom Mobile World Congressu u Barceloni.

Čestitke našim stručnjacima

Uz evidentne rezultate rada naših stručnjaka u nabrojenim aktivnostima, doprinos naše kompanije vidljiv je i u preuzimanju ključnih pozicija NorthStar Programa. Nakon uspješno provedenog selekcijskog postupka, od ljeta 2023. godine Nikša Vrdoljak

odgovoran je za ispunjavanje ugovornih obveza tijekom *presales* faza, a također je i voditelj projekta u fazama isporuke. Ubrzo mu se pridružuje Domagoj Premec koji je odgovoran za rješenja u navedenom programu.

NorthStar tim pokriva rješenje s kraja na kraj (end2end). Uz lokalne Ericssonove zaposlenike u radijskom dijelu, svoj doprinos daju i kolege iz ostalih globalnih Ericssonovih centara pa u navedenim aktivnostima sudjeluje niz naših stručnjaka iz organizacije Rješenja i usluge za kupce: Marko Bilić, Mario Boćan, Jurica Biuk, Saša Bjelotomić, Nataša Čalušić, Goran Gaćeša, Josip Majcenović, Ivan Manić, Maja Najrajter, Ivan Nenadić, Ana Pikija, Stanislav Safarić, Matija Slivonja, Maja Stupalo, Ivan Šiljeg, Željko Vučetić i Tihomir Zoraja.

Naš doprinos dodatno je potvrđen na sastanku svih zaposlenika regionalne organizacije za sjevernu i srednju Europu u veljači kada su Nikša i Domagoj prepoznati kao „Ericsson On the Move Heros“ vezano uz suradnju za uvođenje i isporuke u NorthStar programu.



Domagoj Premec



Nikša Vrdoljak

Ključni uvidi iz najnovijeg Ericsson Mobility Reporta

Pripremila: Anamarija Jandrašek |



Rastuća inflacija uzrokovala je povećanje operativnih troškova, ali je doprinijela i rastu prihoda.



Nakon temeljne povezanosti, agregacija usluga i povezanost utemeljena na iskustvu su sljedeći koraci u omogućavanju učinkovite diferencijacije i monetizacije 5G.



U SAD-u, pružatelji 5G mobilnih usluga uz FWA dolaze do više od 90 posto neto dodatnih fiksnih širokopojsnih pretplata.



Kreiranje vrijednosti s FWA postiže se kombinacijom dodatnih prihoda, smanjenog auz dijeljenje s mobilnim širokopojsnim pristupom.



Pružatelji usluga koriste pet modela partnerstava s pružateljima sadržaja.



Strategija izlaska na tržište za izlaganje mrežnih API-ja ovisi o vrsti segmenta, korisničkim slučajevima i geografskom doseg.



Najbrži način za poboljšanje produktivnosti poslovanja uz 5G privatne mreže je njihova primjena na većim područjima pokrivenosti i za korisničke slučajeve velike mobilnosti.



Pročitajte izvještaj



Ericssonovo tehnološko liderstvo na MWC Barcelona 2024

Tekst: Anamarija Jandrašek | Foto: Dražen Tomić i iz kompanijske arhive

Ericssonova vizija digitalne budućnosti oživjela je u brojnim demo-ima prikazanim u Barceloni, a tehnološko vodstvo demonstrirano je u praksi na cijelom portfelju. Osnovu Ericssonove vizije budućnosti čine automatizirane programabilne otvorene mreže. Tim Ericssona Nikole Tesle predvođen Gordanom Kovačević na ovom je događanju održao brojne sastanke s kupcima i partnerima te ih upoznao s predstavljanim novitetima na Ericssonovom izložbenom mjestu.

Ključne teme

Mreže koje se mogu programirati temelj su digitalne infrastrukture i ključne su za cijeli ekosustav jer omogućavaju digitalnu transformaciju industrija i društva. Posjetitelji ovogodišnjeg najvećeg i najutjecajnijeg događanja koje okuplja dionike ekosustava – mobilne operatore, proizvođače uređaja, dobavljače i druge, mogli su se upoznati i s primjenom AI tehnologije u Ericssonovom portfelju. Radi se o pouzdanoj, odgovornoj AI tehnologiji u svim dijelovima mreže koja se koristi u operacijama i pokreće inovacije. Ericssonova vodeća 5G infrastruktura omogućuje diverzificirana iskustva korisnicima, poduzećima i javnom sektoru. Ključne teme koje je Ericsson prezentirao su bile 5G za





korisnike, 5G za biznis, 6G, monetizacija mrežnih API-ja, napredna 5G rješenja i AI.

Tehnološki noviteti

Ericsson redovito na ovom događanju predstavlja svoje tehnološke novitete i rješenja koja poboljšavaju mrežne performanse, povećavaju učinkovitost i doprinose održivosti. Tako su ove godine, između ostalog, prezentirane inovacije u proizvodnji antena korištenjem honeycomb materijala koji istovremeno poboljšava performanse i smanjuje ugljični otisak za 49%, Radio Dot portfelj za pokrivanje unutarnjih prostora, Digital Twin rješenja za industriju, najnovija rješenja za *broadcasting* industriju te korisnički slučajevi u kojima se koristi tehnologija odsječaka mreže (eng. *network slicing*).

Temelj novih korisničkih slučajeva

Brojna prikazana rješenja demonstrirala su koristi koje operatori mogu imati od ulaganja u 5G infrastrukturu putem novih korisničkih slučajeva s novim prilikama za monetizaciju. Za korisnike, 5G kreira nove doživljaje računalnih igara, sveobuhvatna iskustva koja brišu granice između

digitalnog i fizičkog svijeta, dok 5G rješenja za industriju, uključujući Digital Twin tehnologiju i privatne mreže, poboljšavaju operativnu učinkovitost, produktivnost i doprinose smanjenju ugljičnog otiska. Predstavljeni noviteti u Ericssonovom radijskom, transportnom i antenskom portfelju za implementaciju održivih, otvorenih mreža visokih performansi uključuju 12 novih hardverskih i softverskih rješenja za pružatelje komunikacijskih usluga. Demonstriran je i Ericsson Service Orchestration and Assurance koji pružateljima komunikacijskih usluga pomaže da učinkovitije kreiraju usluge, može se primijeniti i za kreiranje odsječaka mreže te dolazi s paletom povezanih profesionalnih usluga. Dio Ericssonovog izložbenog prostora bio je posvećen kritičnim operativnim komunikacijama, a uključivao je demo prikaze 5G prilika za željeznicu, digitalni zračni prostor, obranu te energetiku (nadgledanje pametne mreže).



Više detalja o ovogodišnjem Ericssonovom predstavljanju može se naći na internetskim stranicama korporacije.



Brojne aktivnosti naše delegacije

Ericsson i Ericsson Nikola Tesla već su tradicionalno prisutni na ovom najvećem i najutjecajnijem događanju za industriju, a ovom su prilikom, uz predsjednicu kompanije, delegaciju činili Milan Živković, direktor Strategije i razvoja poslovanja, Hrvoje Benčić, direktor Rješenja i usluga za kupce, Ivan Barać, direktor prodaje i marketinga za Hrvatski Telekom i Crnogorski Telekom te Miroslav Kantolić, direktor prodaje i marketinga za A1 Hrvatska. Delegacija Ericssona Nikole Tesle je, uz upoznavanje s tehnološkim novitetima, održala i susrete s Ericssonovim čelnicima te medijske aktivnosti.

Naše predstavnike zamolili smo za komentare koje možete pročitati na sljedećim stranicama.



Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle

„Mobile World kongres je godinama vodeće mjesto okupljanja mobilne industrije, a ove smo godine svjedočili kako prerasta u širi industrijski event kojem je okosnica povezanost. Ericsson je na brojnim prezentiranim primjerima ponovno demonstrirao svoje tehnološko liderstvo, prilike koje njihova vodeća tehnologija kreira za pružatelje komunikacijskih usluga, industrije i društvo te mogućnosti njihove realizacije. Jedna od snažnih poruka Ericssona na MWC prezentirana kroz brojne demoe je „otvorenost“ i kako možemo pomoći našim kupcima da se pripreme za otvoreniju budućnost baziranu na otvorenom RAN-u, rješenjima u oblaku, otvaranju mrežnih API-ja te primjeni umjetne inteligencije. S programabilnim mrežama visokih performansi i monetizacijom naprednih 5G mrežnih mogućnosti možemo ubrzati inovacije i rast u našoj industriji. Ponosna sam što Ericsson Nikola Tesla kao pridružena članica globalne korporacije, zahvaljujući kvaliteti rada naših stručnjaka, sudjeluje u tehnološkoj evoluciji kroz globalne razvojno-istraživačke aktivnosti u koje je uključen naš R&D centar te globalnoj implementaciji najsuvremenijih tehnologija u koju su uključeni naši stručnjaci koji isporučuju rješenja i usluge za kupce. Zahvaljujući tome našim kupcima i partnerima osiguravamo vodeće proizvode, rješenja i usluge. Također, kao najveća ICT kompanija u Hrvatskoj u kojoj radi preko 1800 softver dizajnera, ulažemo značajna sredstva u vlastite kapacitete za kreiranje inovativnih rješenja za različite industrije i javni sektor. Upravo u tom području koje mi zovemo digitalno društvo, a koje uključuje različite projekte daljnje informatizacije, zdravstva, zemljišnih knjiga, katastra i kulture, inteligentnih transportnih sustava i digitalnih gradova, da spomenem samo neke, u narednom periodu očekujemo rast u skladu s nacionalnim i EU ciljevima digitalnog razvoja. Zahvalni smo svim našim kupcima iz Hrvatske i drugih zemalja koji su u značajnom broju pokazali veliki interes za najnovija Ericssonova rješenja na MWC te pohvalili Ericssonov inovativni pristup. Vjerujem da će ove tehnološke inovacije i poslovna rješenja naći mjesto i kod kupaca Ericssona Nikole Tesle.“

Miroslav Kantolić, direktor prodaje i marketinga za A1 Hrvatska

„Protekle godine različitih kriza stavile su pred sve nas brojne izazove, a promet kroz mobilne mreže kontinuirano je nastavio rasti. Važno je napomenuti da mobilni operatori usprkos ulaganjima uspijevaju povećati svoje prihode, kako u smislu prihoda, tako i profitabilnosti, što je izuzetno važno kako bi se zadržao kontinuitet investiranja i transformacije kroz koju prolaze. U istraživanju koje je među izvršnim direktorima zaduženim za mreže proveo GSMA, organizator

Naša delegacija s kompanijskim kupcima i partnerima



ovog kongresa, čak 42 posto ispitanika odgovorilo je da uspješnost transformacije mreže mjere prema povećanju prihoda, 32 posto je odgovorilo da je mjere prema povećanom zadovoljstvu korisnika, tek 16 posto prema smanjenju Capexa, a 11 posto prema smanjenju Opexa, što dovoljno govori o tome da su operatori spremni za promjenu strategije da iz onog što zovemo „connectivity“ operatori napravile iskorak prema digital operatorima. Da bi to uspjeli, iznimno je važno da u potpunosti iskoriste potencijale 5G mreža jer je 5G puno više od povećane i ubrzane povezanosti. Puštanjem u rad 5G samostalnih mreža (5G SA) otvaraju se brojne mogućnosti za operatore, od uvođenja novih usluga do novih poslovnih koncepata. S druge strane, otvaranje API-ja daje developerima prostor za ubrzanje razvoja aplikacija, što može doprinijeti ubrzanom rastu i povećanju prihoda operatora te većem zadovoljstvu kupaca, što su temeljni ciljevi operatora. Mi kao vendori nastojimo operatorima olakšati transformaciju. Ericsson svake godine u kontekstu MWC-a predstavlja nove inovativne proizvode koji su manji u dimenzijama i težini te povećavaju

troškovnu i energetska učinkovitost. Nadamo se da će noviteti predstavljeni ove godine ubrzati implementaciju 5G-a u srednjem pojasu koji smatramo pravim iskonskim 5G-om, jer je trenutno tek 28 posto globalnih sajtova na 5G srednjem pojasu.“



Ivan Barać, direktor prodaje i marketinga za Hrvatski Telekom i Crnogorski Telekom

„Bliska suradnja s Ericssonom omogućuje Ericssonu Nikoli Tesli da svojim strateškim partnerima nudi najsuvremenije globalne tehnologije koje ovdje imamo prilike vidjeti. Između ostalog, demonstrirana je platforma Deutsche Telekom, rezultat partnerstva s Ericssonom i začetak globalne mrežne platforme, koja developerima i poduzećima daje pristup komunikacijskim i mrežnim API-jima čime se otvaraju nove mogućnosti za inovacije i kreiranje vrijednosti utemeljenih na naprednoj infrastrukturi. Naša dugogodišnja suradnja s Hrvatskim Telekomom (HT), posljednjih godina



fokusrana na 5G radijsku mrežu, najbolji je primjer kako kontinuirana ulaganja u nove tehnologije povećavaju kvalitetu i brzinu pristupa uslugama mobilnog interneta za krajnje korisnike, što potvrđuju i relevantne nagrade koje HT kontinuirano dobiva za svoju mrežu. S Crnogorskim Telekomom također kontinuirano surađujemo na uvođenju 5G tehnologije. Nakon što je pokrenuta prva komercijalna 5G mreža u Crnoj Gori, lansiranjem gigabitne 5G mreže u Podgorici, Crnogorski Telekom je započeo

2027. te za Crnogorski Telekom do kraja 2026. nastaviti biti ekskluzivni isporučitelj radijskog dijela mobilne mreže. Dodatno, temeljem potpisanog ugovora za 5G Core mrežu, isporučit ćemo softver i povezane usluge za implementaciju nove 4G/5G jezgrene mreže za HT i Crnogorski Telekom. Implementacija novih 5G mrežnih funkcija omogućit će našim partnerima uvođenje samostalne 5G mreže (5G SA) koja koristi najnovije 5G tehnologije kao što su network slicing i edge computing kako bi svojim korisnicima ponudili nove i inovativne usluge. Sve navedeno temelj je za implementaciju inovativnih digitalnih rješenja u svim područjima ljudskog djelovanja, što potvrđuje da 5G nije samo nova generacija nego novi koncept koji potiče inovacije u mnogim industrijama i mijenja način na koji živimo, radimo i zabavljamo se."

Hrvoje Benčić, direktor rješenja i usluga za kupce

„Predstavljene novosti u Ericssonovom sveobuhvatnom portfelju koji uključuje hardver, softver i povezana rješenja potvrđuju Ericssonovu vodeću poziciju u industriji i značajan iskorak u kreiranju suvremenog globalnog mrežnog ekosustava. Ericssonov izložbeni prostor bio je podijeljen u tri tematska područja. U prvom je fokus bio na monetizaciji

5G tehnologije, prikazujući različite korisničke slučajeve koji pružaju jedinstvena iskustva za potrošače, tvrtke i javni sektor, uključujući korisničke slučajeve za poduzeća i „mission critical“ rješenja. Naime, iznimno niska latencija, velika propusnost te inherentna sigurnost i pouzdanost

glavne su karakteristike 5G mobilnih mreža što ih čini idealnom komunikacijskom platformom za izgradnju „mission-critical“ mreža za službe javne sigurnosti te javna poduzeća u području upravljanja javnom infrastrukturom poput opskrbe energijom te cestama i željeznicama. Korištenjem naprednih „mission-critical“ 5G usluga ti entiteti mogu steći potpunu vidljivost i kontrolu nad kritičnom infrastrukturom kojom svoju operativu, od kontrolne sobe

do terena, podižu na potpuno novu razinu kako bi bili u prednosti kad su u pitanju suvremene ugroze.

Drugo ovogodišnje tematsko područje bile su otvorene programabilne mreže, s naglaskom na otvoreni RAN i RAN u oblaku, otvaranje mrežnih API-ja kao i raznim primjenama umjetne inteligencije koje značajno unaprjeđuju performanse mreže, povećavaju efikasnost te značajno poboljšavaju korisničko iskustvo. Treća tema bila je oblikovanje budućnosti istražujući tehnologije poput 6G. Brojni kupci i partneri Ericssona Nikole Tesle koje smo ugostili u Ericssonovom izložbenom prostoru, izrazili su visoko zadovoljstvo prikazanim demo-ima, ističući njihovu relevantnost i primjenjivost u mrežama. Ponosni smo što naši stručnjaci u R&D centru te centru za usluge i rješenja aktivno sudjeluju u razvoju i implementaciji ovih novih tehnologija za vodeće svjetske operatere. Kombinacija vrhunske tehnologije sa stručnim znanjem i iskustvom naših timova jamči operaterima visoko-kvalitetne mreže, stvarajući temelj za nove izvore prihoda."

Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja

„Redovito smo prisutni na ovom važnom događanju jer izradu kompanijske strategije temeljimo na kontinuiranom praćenju promjena u industriji, projekcijama tržišta, analizi postojećih i budućih tehnoloških trendova, ekonomskih i socioloških kretanja, ... Strategiju baziramo na tehnološkom vodstvu utemeljenom na naprednim rješenjima i portfelju naše kompanije, Ericssona i naših partnera, inovativnim rješenjima za segment industrije i društva, troškovnoj učinkovitosti, inovativnosti i kompetencijama naših zaposlenika te snažnoj lokalnoj prisutnosti. Ericsson je ove godine posvetio pažnju i sveprisutnoj temi AI tehnologije koja je sve zastupljenija u Ericssonovom portfelju i pokretač je mnogih inovacija. Također, snažno su naglašeni trendovi otvaranja ekosustava, horizontalne mrežne arhitekture kao i potreba za dodatnim fokusom na kibernetičku sigurnost koja postaje sve važnija s obzirom na sve veću kompleksnost ICT rješenja. Sve što smo imali prilike ovdje vidjeti te naši susreti i razgovori s kupcima i partnerima doprinose ostvarenju naše misije - omogućiti našim kupcima, pružateljima telekomunikacijskih usluga, kreiranju nove vrijednosti kroz povezano i umreženo društvo, a našim korisnicima u odabranim segmentima industrije i društva, provođenju učinkovite i sveobuhvatne digitalne transformacije."



s korištenjem spektra iz opsega 3.6 GHz, te je 5G mreža već dostupna za više od 80% građana Crne Gore, što je čini najvećom 5G mrežom u Crnoj Gori. Nastavljamo i proširujemo našu suradnju na području 5G tehnologije i implementaciji najnaprednijih Ericssonovih komunikacijskih tehnologija pa će Ericsson Nikola Tesla za HT do kraja



Održivost kao društveni trend

Tekst: Karlo Guštin | Ilustracije: ESG data management modul eOkoliš platforme | Foto: iz baze freepik

Održivost je sveprisutni društveni trend koji sve više postaje ključna tema u današnjem svijetu. Kvaliteta života i potrošačke navike su se promijenile kako bi odražavale rastuću svijest o očuvanju okoliša i društvenoj odgovornosti. Ljudi sve više teže održivim opcijama koje podržavaju ekološki prihvatljive proizvode i usluge, smanjujući svoj ekološki otisak i pridonoseći stvaranju održivijeg društva. Održivost je važna jer ima dalekosežne posljedice na sve aspekte života na Zemlji. Promicanje održivih praksi ne samo da štiti okoliš i prirodne resurse, već i osigurava dugoročnu stabilnost ekonomije i društva. Integracija održivosti u poslovne modele potiče inovacije, povećava konkurentnost tvrtki, otvara nova tržišta i stvara radna mjesta. Osim toga, održivost promiče socijalnu pravdu, osiguravajući pristup resursima i pravedne uvjete rada za sve članove društva. Kroz promicanje održivosti, možemo stvoriti uravnoteženiji i prosperitetniji svijet za sadašnje i buduće generacije.

Održivo poslovanje kao strateška odrednica kompanija

Održivo poslovanje je ključno za kompanije iz više razloga. Prvo, pridonosi povećanju profitabilnosti kroz

smanjenje troškova energije, sirovina i otpada te otvaranje novih tržišta za održive proizvode i usluge. Uz navedeno, promicanje održivosti osigurat će "business continuity", smanjujući rizike povezane s klimatskim promjenama, poremećajima u lancu opskrbe i regulatornim promjenama. Konačno, održivo poslovanje privlači investitore i omogućava pristup financiranju kroz sve veći broj investicijskih fondova i banaka koje integriraju ESG kriterije u svoje odluke o financiranju. Integracija održivosti u poslovnu strategiju postaje ključni faktor za dugoročni uspjeh i održivost kompanija u 21. stoljeću.

Izazovi u implementaciji ESRS direktive

Kompanije koje se moraju uskladiti s novim regulatornim okvirom vezanim za nefinancijsko izvještavanje suočavaju se s nizom izazova, posebno u pogledu internih poslovnih procesa u tvrtkama, ali isto tako i iz strateške perspektive. Tvrtke se suočavaju s poteškoćama u definiranju ključnih metrika koje najbolje odražavaju njihov utjecaj na okoliš, društvo i upravljanje. Nadalje, usklađivanje s različitim regulatornim zahtjevima i pravilima predstavlja izazov, budući da

se standardi i smjernice za nefinancijsko izvještavanje razlikuju između različitih jurisdikcija i sektora. Dodatno, tvrtke se susreću s izazovom osiguravanja pouzdanosti i transparentnosti pri izvještavanju, uključujući i pitanja vezana uz provjeru podataka i neovisnu reviziju izvještaja.

Kako bi se adresirao navedeni problem, ključno je provesti digitalnu transformaciju u procesu prikupljanja, obrade i analize obimnih ESG podataka, često iz različitih izvora i u različitim formatima. Nadalje, odabir i implementacija odgovarajućih ESG softverskih rješenja za učinkovito prikupljanje, obradu i izvještavanje o tim podacima predstavljaju izazov, s obzirom na raznolikost dostupnih platformi i potrebu za prilagodbom specifičnim poslovnim potrebama. Uz to, integracija novih ESG procesa u postojeće poslovne sustave zahtijeva promjene u organizacijskoj kulturi, obuci zaposlenika i prilagodbi internih kontrola kako bi se osigurala dosljedna i pouzdana priroda prikupljenih podataka. Sve ove prepreke zahtijevaju temeljitu analizu, planiranje i suradnju između različitih funkcija unutar tvrtke kako bi se osigurala uspješna implementacija novog regulatornog okvira o nefinancijskom izvještavanju.

Ericsson Nikola Tesla ESG data management



Kako bi svoje vlastite procese prilagodio novom regulatornom okviru, Ericsson Nikola Tesla kao dugogodišnji regionalni predvodnik u odgovornom nefinancijskom izvještavanju s više od 20 godina iskustva, razvio je ESG data management modul povrh svoje tržišno etablirane eOkoliš platforme.

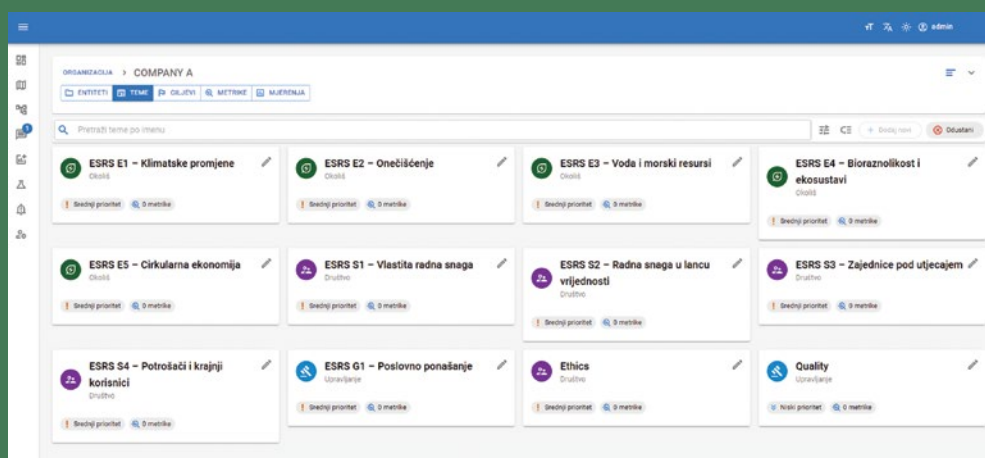
Navedeno rješenje kompanija koristi interno za potrebe kreiranja vlastitih nefinancijskih izvještaja u skladu s ESRS direktivom, ali ga također nudi i na tržištu svim kompanijama koje se susreću s ranije opisanim izazovima u implementaciji nove regulative.

Ericsson Nikola Tesla ESG data management modul pomaže kompanijama za:

- digitalizaciju i ujednačavanje svih povijesnih podataka relevantnih za nefinancijsko izvještavanje
- automatizaciju komunikacije vezano za ESG podatke interno, ali i sa svim dionicima vlastitog lanca vrijednosti

Detaljnije o rješenjima Ericssona Nikole Tesle za e-okoliš

- digitalizaciju procesa prikupljanja podataka o potrošnji resursa i energije (spajanje direktno na vodomjere, strujomjere, plinomjere....)
- automatizaciju postupka prikupljanja podataka od svih internih i eksternih dionika
- logičku kontrolu unesenih podataka
- upozorenja i alarme u slučaju nelogičnosti ili nepostojanja podataka
- automatizirano kreiranje izvještaja u skladu s direktivom
- motivaciju krajnjih korisnika kako bi se ponašali odgovornije prema okolišu implementacijom "gamification rješenja" (npr praćenje potrošnje vode i struje u svakoj hotelskoj sobi uz nagrade za goste koji troše najmanje)



Primjer prikaza relevantnih ESRS tematskih standarda

The screenshot shows a table titled 'Aktivnosti' (Activities) with columns for 'Referenca', 'Ime', 'NACE kod(ovi)', 'Sektor', and 'Okolinski ciljevi'. The table lists various activities related to forestry and energy production.

Referenca	Ime	NACE kod(ovi)	Sektor	Okolinski ciljevi
1.1	Potunijavanje	A2	Šumarstvo	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
1.2	Sanacija i obnova šuma, uključujući ponovno pošu...	A2	Šumarstvo	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
1.3	Gospodarenje šumama	A2	Šumarstvo	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
1.4	Djelatnost očuvanja šuma	A2	Šumarstvo	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
2.1	Obnova močvarnih područja	Nema	Djelatnost zaštite i obnove okoliša	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
3.1	Proizvodnja tehnologija za energiju iz obnovljivih izv...	C25, C27, C28	Prerađivačka industrija	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
3.2	Proizvodnja opreme za proizvodnju i korištenje vod...	C25, C27, C28	Prerađivačka industrija	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
3.3	Proizvodnja niskoemisijskih tehnologija za prijevoz	C29.1, C30.1, C30.2, C30.9, C33.15, C33.17	Prerađivačka industrija	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
3.4	Proizvodnja baterija	C27.2, E38.32	Prerađivačka industrija	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...
3.5	Proizvodnja opreme za energetska učinkovitost zgr...	C16.23, C23.11, C23.20, C23.31, C23.32, C23.43, C2...	Prerađivačka industrija	Ublažavanje klimatskih promjena, Prilagodba klimat...

Modul za EU taksonomiju koji služi za definiranje gospodarskih aktivnosti s kriterijima uspješnosti u doprinošenju šest okolišnih ciljeva

Poduzetnicima predstavljen web alat za usklađivanje s Općom uredbom o zaštiti podataka

Tekst: Dijana Malek | Foto: Hrvoje Mihajlic i Kristian Krog

Agencija za zaštitu osobnih podataka, u petak 26. siječnja 2024., povodom Europskog dana zaštite osobnih podataka organizirala je konferenciju „Poduzetnici i nove tehnologije“ namijenjenu malim i srednjim poduzetnicima u Ericssonu Nikolai Tesli.

S obzirom na to da upravo mali i srednji poduzetnici najčešće ne raspolažu s dovoljno financijskih i ljudskih resursa potrebnih za usklađivanje s propisima o zaštiti podataka, Agencija je, zajedno s partnerima u okviru ARC II (Kampanja podizanja razine svijesti o zaštiti podataka za male i srednje poduzetnike) projekta, odlučila dati svoj doprinos poduzetnicima i to web alatom naziva „Olivia“.



Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle zaželjela je dobrodošlicu prisutnima

Testiranje alata

U prvom dijelu obilježavanja ovogodišnjeg Europskog dana zaštite osobnih podataka sudionici su uz prisustvo mentora testirali besplatan web alat „Olivia“ koji je dostupan na poveznici <https://olivia-gdpr-arc.eu/hr>. Naime, Olivia je virtualna učiteljica i asistentica, koja sadrži malu online akademiju

odnosno nudi niz modula za učenje kako bi poduzetnici poboljšali svoje znanje u području zaštite osobnih podataka, a služi i kao praktičan alat za pomoć pri izradi internih akata kojima mogu dokazati svoju usklađenost i pouzdanost.



Zdravko Vukić, ravnatelj Agencije za zaštitu osobnih podataka obratio se okupljenima

Šezdesetak malih i srednjih poduzetnika kojima je prvenstveno i namijenjen ovaj alat, nakon testiranja raznih modula izrazili su zadovoljstvo što je na jednom mjestu obuhvaćeno sve što im je potrebno za usklađivanje s propisima o zaštiti osobnih podataka.

Panel

U drugom dijelu događanja održana je panel diskusija „Umjetna inteligencija: što nas očekuje u 2024.?“ na kojoj su panelisti Anamarija Mladinić (AZOP), Andrej Grgurić (Ericsson Nikola Tesla), William Bello (Bello Consulting), Marija Bošković Batarelo (Parser compliance) i Marijan Bračić (LegIT Software) razgovarali o novim mogućnostima koje donosi umjetna inteligencija. Sudionici su imali priliku čuti kako tehnološke inovacije bazirane na umjetnoj inteligenciji mogu unaprijediti njihovo poslovanje, smanjiti troškove te općenito povećati efikasnost poslovanja.

No, iako takve inovacije sa sobom nose brojne prednosti, panelisti su ukazali i na brojne rizike koje mogu ugroziti pravo na zaštitu osobnih podataka, privatnost, ali i na druga ljudska prava. Tako su se dotaknuli i Akta o umjetnoj inteligenciji koji za cilj ima regulirati umjetnu inteligenciju u Europskoj uniji, odnosno da takvi sustavi budu sigurni i transparentni. S obzirom da je riječ o opširnom zakonskom propisu, sudionici panela složili su se da će navedeni Akt trebati biti kvalitetno pripremljen i implementiran. Za organizacije Akt o umjetnoj inteligenciji donijet će čitav niz novih obaveza i mnogih promjena, a nove odgovornosti i nadležnosti za Agenciju za zaštitu osobnih podataka.

Inače, ovo je 18. puta zaredom kako je Agencija prigodno obilježila Europski dan zaštite osobnih podataka. Naime, u svrhu podizanja svijesti javnosti o temeljnom ljudskom pravu – pravu na zaštitu osobnih podataka i privatnosti, Vijeće Europe je, uz potporu Europske komisije, 2006. godine proglasilo 28. siječanj europskim Danom zaštite podataka, koji se u svijetu još naziva i Dan privatnosti.



Panel



[Detaljnije](#)

Sinergija znanosti i industrije za veću konkurentnost

Tekst: Anamarija Jandrašek | Foto: Hrvoje Mihajlić

Miroslav Kantolić, član izvršnog posloводства Ericssona Nikole Tesle sudjelovao je na panel raspravi "Na granici između znanosti i industrije" govoreći o dobrim praksama suradnje s akademskim institucijama koje u kompaniji primjenjujemo desetljećima.

Zajedno do napretka

Panel je održan u sklopu dvodnevne konferencije pilot projekta Scynergy '24 koji povezuje znanstvenu i poslovnu zajednicu u svrhu komercijalizacije znanstvenog rada, a u kojem sudjeluje i Ericsson Nikola Tesla. Interakcija akademske zajednice, industrije i biznisa koju ovaj projekt potiče osigurava prostor za multidisciplinarna istraživanja i razvoj, komercijalizaciju njihovih rezultata te posljedično kreiranje i unaprjeđenje industrije visoke dodane vrijednosti.

Na panelu su također sudjelovali Vedran Bilas, dekan Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Sveučilišta u Zagrebu (FER), David Smith, ravnatelj Instituta Ruđer Bošković (IRB) i Gordan Kreković, izvršni direktor Visage Technologies. Moderator diskusije bio je Ante Magzan, stručnjak za brendiranje, strategije i poslovni dizajn. Teme o kojima se raspravljalo bile su iskustva i primjeri suradnji znanstvenika i tvrtki, primijenjena istraživanja i komercijalizacija rezultata znanstvenih istraživanja, što je kod ovakvih suradnji dobro i kako ih možemo poboljšati, trenutnim najvećim preprekama i ograničenjima te o područjima koja imaju najveći znanstveno-industrijski potencijal.

Kontinuirano surađujemo

Miroslav Kantolić govorio je o suradnji s akademskim ustanovama iz perspektive Ericssona Nikole Tesle predstavivši njezine razne vidove. Naglasio je da kompanija već niz desetljeća odlično surađuje s akademskim partnerima te da zajednički kontinuirano suradnju razvijamo, unaprjeđujemo i doprinosimo otvaranju novih prilika za njezino širenje. Također je podcrtao da je ona jedan od temelja kompanijskog tehnološkog liderstva, njome jačamo inovacijski potencijal, omogućavamo transfer znanja i tehnologija te razvoj kvalitetnih stručnjaka. Vizionarski pristup i rano

međusobno razumijevanje kompanije i strateškog akademskog partnera FER-a rezultirali su još 2001. pokretanjem Ericsson Nikola Tesla Summer Campa kojim budućim stručnjacima omogućavamo primjenu znanja u praksi kroz rad na realnim projektima s najsuvremenijim tehnologijama. U njemu je dosad sudjelovalo gotovo 1000 studenata, a mnogi od njih su danas zaposleni u kompaniji. Kompanija također kroz sporazume o suradnji s akademskim institucijama definira projekte kojima se mogu realizirati inovativna konkurentna rješenja za primjenu u digitalnoj zelenoj tranziciji industrija i društva (npr. u pametnim okruženjima grada i sveprisutnih komunikacijskih rješenja za digitalnu transformaciju). Veliki dio aktivnosti Ericssona Nikole Tesle odnosi se na sudjelovanje u R&D projektima globalne korporacije u kojima naši stručnjaci rade na najsuvremenijim tehnologijama. Dio kompanijskih istraživačkih aktivnosti odnosi se pak na sudjelovanje u projektima koje direktno financira Europska unija kao što su PHARa-ON (Pilots for Healthy and Active

Ageing), TRUSTEE (Trust and Privacy Preserving Computing Platform for Cross-Border Federation of Data), OLGA (Holistic & Green Airports) i drugi.

O projektu Scynergy

Projekt Scynergy '24 financira Europska komisija u okviru inicijative "Strengthening Monitoring and Evaluation of Innovation Programs in the EU", a globalno ga provodi Svjetska banka u suradnji s međunarodnim partnerima London Business School (LBS) i Massachusetts Institute of Technology (MIT). Nositelj projekta u Hrvatskoj je Inovacijski centar Nikola Tesla (ICENT), uz podršku Ministarstva znanosti i obrazovanja, a provodi ga Nuqleus, prvi startup program koji otkriva izazove industrije, predlaže potencijalna rješenja na temelju inovativnih tehnologija i formira interdisciplinarne timove koji validiraju ideje i testiraju njihov poslovni potencijal. Nakon provedbe u Hrvatskoj projekt će biti prilagođen za što uspješniju globalnu primjenu.



Niz istraživačkih aktivnosti Ericssona Nikole Tesle

Razgovarao: Stanislav Marušić | Foto: Kristian Krog

Dr.sc. Andrej Grgurić, od početka ove godine na čelu je jedinice Istraživanje. Zamolili smo ga da nam više kaže o aktivnostima u ovom segmentu, a saznali smo i da je prvo njegovo studentsko iskustvo s našom kompanijom upravo bilo sudjelovanje u Summer Campu što je, između ostalih, jedna od današnjih odgovornosti ove jedinice.

Možete li nam predstaviti aktivnosti jedinice Istraživanje?

– Svrha naše jedinice je istraživanje novih tehnologija i tehnologija u dolasku, izrada prototipova te izgradnja kompetencija kroz provođenje istraživačkih projekata. Kao nositelj znanstveno-istraživačkih aktivnosti u kompaniji, surađujemo s drugim jedinicama unutar kompanije, ali i razvojno-istraživačkim centrima u korporaciji Ericsson te sveučilištima, institutima, tvrtkama i drugim organizacijama u zemlji i inozemstvu.

Naše aktivnosti su usmjerene na primijenjena istraživanja i primjenu novih tehnologija i metoda za naše strateške potrebe te, u krajnjoj liniji, za unaprjeđenje naše ponude na tržištu. Aktivno sudjelujemo u različitim projektima, kako samostalno tako i u suradnji s drugim jedinicama, akademskom zajednicom te putem lokalnih i EU sufinanciranih projekata.

Koji su najznačajniji istraživački projekti u kojima sudjelujemo?

– Odgovornosti Istraživačke jedinice uključuju vođenje istraživačkih projekata u skladu sa strategijom kompanije, koordinaciju i podršku u prijavi i izvođenju sufinanciranih (prvenstveno znanstveno-istraživačkih i inovacijskih) projekata, suradnju s lokalnim i međunarodnim sveučilištima i znanstvenim zajednicama, odbor Ericssona Nikole Tesle za stipendiranje studenata poslijediplomskih studija te ljetnu radionicu *Summer Camp* koji provodimo u suradnji sa svim kompanijskim jedinicama i akademskom zajednicom. Kroz Institut Ericssona Nikole Tesle, u kojem su virtualno povezani svi naši zaposlenici koji se bave znanstvenim radom, dodatno se radi na koordinaciji svih znanstveno-

istraživačkih aktivnosti. Trenutno najveći, po opsegu i budžetu, projekti u kojima kao kompanija sudjelujemo su EU sufinancirani projekti u kojima trenutno uz nas sudjeluju i jedinica Rješenje i usluge za kupce te ICT za Digitalno društvo. Više informacija se može pronaći i u našem godišnjem izvješću da se ne oduži ovaj tekst, a ovdje ću spomenuti Horizon 2020 PHArA-ON (*Pilots for Healthy and Active Ageing*, <https://www.pharaon.eu/>) i Horizon Europe TRUSTEE (*Trust and Privacy Preserving Computing Platform for Cross-Border Federation of Data*, <https://horizon-trustee.eu/>) koje radimo u jedinici Istraživanje.

Koristite li umjetnu inteligenciju u projektima?

– Svi projekti na kojima trenutno radimo dotiču različite segmente primjene umjetne inteligencije. Umjesto tehnoloških detalja spomenut ću dodanu vrijednost koju tim putem ostvarujemo u projektima. U EU projektu Pharaon naglasak je na ostvarivanju prednosti poput bržeg donošenja odluka, smanjenju troškova te povećanju efikasnosti s obzirom na ograničene raspoložive resurse u pružanju podrške i njege starijoj populaciji. U EU projektu TRUSTEE dotičemo najnovija dostignuća u tehnologijama usmjerenima očuvanju privatnosti te povećanju transparentnosti i povjerenja među razvijateljima usluga temeljenih na UI. Uz različite primjene UI koje ispituje te često zaokružujemo kroz *Proof of Concept* demo, aktivno pratimo smjernice EU u području Međunarodnih podatkovnih prostora, tehnika i alata, s naglaskom na izgradnju povjerenja među organizacijama koje dijele podatke. To omogućava sekundarnu upotrebu podataka, potičući bolju i efikasniju primjenu umjetne inteligencije

Aktivno sudjelujemo u različitim projektima, kako samostalno tako i u suradnji s drugim jedinicama, akademskom zajednicom te putem lokalnih i EU sufinanciranih projekata.

za koju su kvalitetni i dostupni podaci od presudnog značaja. Tu slijedimo smjernice EU podatkovne strategije koja ima za cilj poticanje inovacija i digitalnog gospodarstva kroz učinkovito korištenje sekundarnih podataka, čime se promiče transparentnost, sigurnost i pravedno dijeljenje informacija. Tehnologije usmjerene očuvanju privatnosti su u tom smislu od posebnog značaja pa time i u fokusu naših istraživačkih aktivnosti. Koliko su one važne mogli smo potvrditi i prilikom nedavne konferencije „Poduzetnici i nove tehnologije“ namijenjene malim i srednjim poduzetnicima koja je održana u našim prostorima u suorganizaciji s Agencijom za zaštitu osobnih podataka povodom Europskog dana zaštite osobnih podataka 26. siječnja. Tu je kao odličan primjer pohvaljen naš pristup u obradi osjetljivih podatka pravih korisnika u sklopu EU projekta

PHAR-ON gdje se pridržavamo najviših standarada i regulative. To ne bi bilo moguće bez odlične interne suradnje, s našom IT službom oko produkcijske okoline te pravnom službom za potpisivanje posebnih ugovora o zajedničkoj obradi podataka.

Naša kompanija već desetljećima blisko surađuje s akademskom zajednicom. Koje su najvažnije trenutačne aktivnosti?

– Sredinom veljače sudjelovali smo na vrlo medijski popraćenom eventu u sklopu *Scinergy* projekta koji je Inovacijski centar Nikola Tesla pokrenuo, uz podršku Ministarstva znanosti i obrazovanja, u okviru svojeg programa *Nuqleus* s ciljem da tvrtkama u Hrvatskoj omogući ekskluzivan pristup ekspertizi vrhunskih znanstvenika i znanstvenoj infrastrukturi te kako bi se potaknula jača suradnja poslovne i znanstvene zajednice. Mi možemo reći da mi to već radimo desetljećima, a trenutno i na dodatnim, rekao bih još neviđenim modalitetima suradnje, o kojima će uskoro biti i više riječi. Široko i međunarodno prepoznata aktivnost po kojoj možemo reći da smo bili vizionari jest naša ljetna radionica za studente *Summer Camp* koja će ove godine obilježiti 23 obljetnicu. Vezano uz to, mogu reći da je cijeli moj put u kompaniji vezan za *Summer Camp*,

Široko i međunarodno prepoznata aktivnost po kojoj možemo reći da smo bili vizionari jest naša ljetna radionica za studente *Summer Camp* koja će ove godine obilježiti 23 obljetnicu.

od mog prvog kontakta kad sam kao student bio sudionik, kasnije zaposlenja te sudjelovanja u ulozi organizatora i mentora te naposljetku evo i kroz cjelokupnu odgovornost za organizaciju i provedbu, naravno u bliskoj suradnji sa svim organizacijskim jedinicama koje u različitim segmentima sudjeluju i podržavaju cijelu priču na čemu im se i ovim putem zahvaljujem. Gotovo cijeli *Summer Camp* tim, čiji sam bio član i s kojim sam osvojio prvo mjesto za studentski rad na natječaju Ericsson Nikole Tesle za studentske radove u području telekomunikacija, mogu i ovim putem pozdraviti u kompaniji budući da smo se svi ovdje zaposlili te i dalje ovdje radimo. Naposljetku, mogu reći i da sam od nedavno i prvi član Izvršnog posloводства kompanije koji je i kao student sudjelovao u

Summer Campu, a iskoristio bih priliku i da se ovim putem javno zahvalim cijelom timu izvršnog rukovodstva, na čelu s predsjednicom kompanije, te i svim kolegicama i kolegama s kojima na dnevnoj bazi radim na stvaranju dodatnih sinergija i daljnjem jačanju naše pozicije, na toploj podršci i vrlo produktivnoj suradnji.



Upravljanje promjenama i simplifikacija za još veću efikasnost i konkurentnost

Razgovarala: Dijana Malek | Foto: Hrvoje Mihajlic

Program digitalne transformacije ENT Grupe jedan je od naših strateških programa koji provodimo proteklih nekoliko godina i obuhvaća niz aktivnosti usmjerenih na unaprjeđenje učinkovitosti, produktivnosti i konkurentnosti. Jedna od tih aktivnosti je simplifikacija poslovnih procesa u ENT Grupi, odnosno pojednostavljenje poslovnih procesa, digitalizacija i automatizacija naših poslovnih aktivnosti.

A kako će izgledati simplifikacijske aktivnosti, koja je njihova svrha u kompaniji te koja su očekivanja i planovi u budućem razdoblju, provjerili smo s Ivanom Perićem, voditeljem upravljanja promjenama u ENT Grupi. On će u suradnji s timom za promjene i timom za Digitalnu transformaciju nastaviti voditi simplifikaciju te optimizaciju i automatizaciju poslovnih procesa kako bismo bili što efikasniji i konkurentniji.

Ivane, iako Vas mnoge kolegice i kolege poznaju, za one koji Vas ili ne znaju ili nešto manje znaju – što biste rekli o sebi?

– Od 2006. sam godine zadovoljni zaposlenik Ericssona Nikole Tesle. Nakon Nabave, vodio sam odjel Logistike te u tri navrata regionalne timove – CU Central Europe Supply, CU Northern & Central Europe Supply te Supply Chain Development & Logistics za Ericssonovu kompaniju u Njemačkoj, Ericsson Antenna System. Paralelno sam završio MBA studij na poslovnoj školi Henley pri engleskom sveučilištu u Readingu. Prošle sam se godine vratio lokalnim odgovornostima pa sam tako kao Contract Manager sudjelovao na aktivnostima vezanim uz nekoliko naših ugovora s HT-om, dok sam ove godine imenovan voditeljem upravljanja promjenama.

Prije svega Vam čestitamo na imenovanju i vjerujemo da ćete biti jednako uspješni kao i dosad. Što Vaša nova uloga podrazumijeva?

– Hvala! Radi se uloziti voditelja upravljanja promjenama. Kako nam je operativna učinkovitost konstantno u fokusu, cilj je kroz sustavno prikupljanje, procjenu i implementaciju relevantnih prijedloga za pojednostavljenje poslovnih procesa, digitalizaciju i automatizaciju naših aktivnosti, i dalje kontinuirano raditi na uvođenju promjena u naše načine rada te koordinirati takve aktivnosti na nivou naše Grupe.

Zašto se stvorila potreba za ovom pozicijom i što je cilj Vašeg novog angažmana?

– Kroz rezultate istraživanja zadovoljstva naših zaposlenika, vidjeli smo kako je već postojeći program digitalne transformacije, što je u biti kontinuirani proces na razini ENT Grupe, uz prošlogodišnji dodatni angažman nekolicine kolega na inicijativama vezanim uz simplifikaciju, urodio pozitivnim pomacima. Kako bismo još povećali efikasnost poslovanja, donesena je odluka da se kroz moju ulogu dodatno osnaži i ubrza proces uvođenja promjena. Rezultat je to centralnog pogleda na izazove s kojima se susrećemo s obzirom na kompleksnost naše kompanije, tržišta koje ciljamo te zahtjeva poslovanja. Ustavom ove nove pozicije, cilj je osigurati simplifikacijske alate, kontinuiranu komunikaciju i koordinaciju unutar organizacije, brigu o prijedlozima za pojednostavljenje naših načina rada i adekvatno korištenje internih resursa u svim organizacijskim jedinicama kako bi se što više takvih simplifikacijskih prijedloga zaista i implementiralo.

Pojasnite nam što bi to bile simplifikacijske aktivnosti i koja bi bila njihova svrha u kompaniji?

– Kao tehnološka kompanija nužno je da ne samo pratimo nego i da kreiramo i implementiramo promjene koje nam napredne tehnologije omogućuju. Planirani koncept uključuje sve kolege unutar kompanije. Naime, svi smo mi u svom radu sudionici raznih kompanijskih procesa i korisnici mnogih postojećih alata te kroz svakodnevni rad uviđamo kako procesi mogu biti brži i jednostavniji, a alati povezaniji i s više funkcionalnosti. Ideja je da se sve

zaposlenike uključiti u simplifikacijske aktivnosti te da nam traženje i provedba poboljšanja bude sastavni dio kompanijske kulture.

Promjene su ostvarive, u to smo se već osvjedočili, no želimo više. Kako i na koji način?

– Ono što bismo dodatno trebali dobiti ovom inicijativom jest uspostava okvira koji bi trebao osigurati centralnu brigu o simplifikacijskim prijedlozima te redovnu komunikaciju o statusu i argumentima u donošenju odluka oko prihvaćanja ili odbijanja simplifikacijskih prijedloga. Naime, često postoje opravdani razlozi, i koji možda nisu vidljivi predlagateljima simplifikacijskih prijedloga, koji onemogućavaju implementaciju određenih prijedloga pa je dobro, uz komunikaciju oko prihvaćenih i implementiranih prijedloga, komunicirati i razloge neuvažavanja drugih prijedloga.

Na koji će se način implementirati simplifikacijski procesi i koliko će u to biti uključene kolegice i kolege iz drugih odjela?

– Za sada još razrađujemo okvir, ali razvidno je kako ovako nešto neće biti moguće implementirati bez uključenosti većeg broja kolega iz praktički svih naših organizacijskih jedinica s ciljem osiguranja uspješnosti ove inicijative. Već sada imamo kolege koji su, uz svoje redovne aktivnosti, vrlo aktivni i u predlaganju simplifikacijskih ideja i njihovom uvođenju unutar svojih organizacijskih jedinica pa sada samo moramo postaviti okvir i osigurati koordinirane aktivnosti na kompanijskom

nivou. Brzim pozitivnim pomacima na ovom području moramo osigurati predanost naših kolega ovoj inicijativi!

Kad ste već spomenuli predanost, što mislite kako je to moguće ostvariti?

– Cilj nam je osigurati uključenost svih kolega na način da pružimo infrastrukturu koju će kolege moći iskoristiti za samostalno uvođenje promjena vezanih uz pojednostavljenje procesa i alata te uspostavimo alat i proces za prikupljanje prijedloga i praćenje provedbe i napretka ove inicijative općenito. Naravno, redovna komunikacija će biti ključna.

Kakva su očekivanja i planovi u budućem razdoblju?

– Prva faza će biti najizazovnija jer ćemo morati paralelno odraditi više aktivnosti: definirati i komunicirati okvir, izraditi plan implementacije te istovremeno raditi na implementaciji već postojećih mnogobrojnih

simplifikacijskih prijedloga prikupljenih kroz ranije inicijative te iz komentara u nedavno provedenom istraživanju zadovoljstva zaposlenika. Do sada sam odradio razgovore sa svim članovima izvršnog posloводства, a plan je na strateškoj radionici dogovoriti detaljan plan aktivnosti. S takvim ćemo planom krenuti u strukturiranu komunikaciju sa zaposlenicima s ciljem motivacije i daljnjeg prikupljanja ideja te praćenja provedbe ukupne inicijative i pojedinih ideja.

Naravno, da bismo znali jesmo li u nečemu uspješni, moramo to i evaluirati. Kako će se pratiti uspješnost simplifikacije?

– Dio navedenog komunikacijskog paketa bit će i način praćenja uspješnosti simplifikacijskih aktivnosti. I ovdje očekujem kako ćemo s vremenom evoluirati. Na početku očekujem ciljeve vezane uz motivaciju kolega za predlaganje simplifikacijskih

Kao tehnološka kompanija nužno je da ne samo pratimo nego i da kreiramo i implementiramo promjene koje nam napredne tehnologije omogućuju.

ideja te praćenje provedbe dok će druga faza zahtijevati ciljeve koji će biti fokusirani na rezultate samih simplifikacijskih inicijativa kao što su povećanje efikasnosti i posljedične uštede u našem poslovanju.



Jeste li spremni kreirati digitalnu budućnost?

Istražite njezina tri gradivna elementa za 2024.

Pripremila: Anamarija Jandrašek | Izvor: ericsson.com

U proteklih 10 godina prošli smo kroz nevjerojatnu digitalnu revoluciju. Pametni telefoni učinili su informacije dostupnima bilo gdje i u bilo koje vrijeme. To je kreiralo niz ekonomskih aktivnosti vezanih uz aplikacije te omogućilo poslovne modele i usluge temeljene na korisnicima. No, to

je samo početak. U sljedećih 5-10 godina ubrzat će se glavni globalni trendovi poput daljnje elektrifikacije transportnih sustava, kretanje prema neto nula emisijama, izgradnja otpornijih lanaca nabave te industrijska automatizacija za povećanje učinkovitosti i produktivnosti.

Ti trendovi prisutni su u biznisu i društvu te su ključni za planove vlada vezano uz pitanja poput veće uključivosti, adresiranja klimatskih promjena i razvoja konkurentnijih ekonomija. Oni također potiču privatni sektor da gleda dalje od kratkoročnih planova i digitalizira cijelo poslovanje.

Što je potrebno za kreiranje te budućnosti?

Tri glavna elementa za izgradnju te budućnosti su **mobilne mreže visokih performansi, umjetna inteligencija i oblak**. Od ta tri elementa, mreže visokih performansi čine temelj jer bez široko

rasprostranjene bežične povezanosti druge se dvije tehnologije ne mogu masovno primijeniti. Te će mreže biti dostupne svuda i bit će lako dostupne širokom ekosustavu biznisa i developera za nadogradnju.

Ova budućnost već postaje stvarna u tri područja:

1) Nove i napredne aplikacije

Što dolazi nakon pametnog telefona? Uređaji za proširenu stvarnost (XR) koji uključuju uređaje za povećanu stvarnost (AR) i virtualnu stvarnost (VR) – namijenjeni za povezivanje digitalnih i fizičkih svjetova u realnom vremenu.

Ti će uređaji omogućiti promjenu paradigme na temelju digitalne reprezentacije i sveobuhvatne komunikacije, što znači da ćemo uskoro moći istraživati okoline miješane stvarnosti u kojima će nam granica biti samo naša mašta.

Aplikacije i usluge:

Holografska komunikacija



Do 2030. godine, AR će postati široko rasprostranjeno, cjelodnevno iskustvo, a

virtualni sastanci će izgledati kao da su svi sudionici na istom mjestu, čak za one koji su u pokretu. Kako bi atraktivni uređaji i napredna iskustva postali uistinu mobilni, XR uređaji i aplikacije će se oslanjati na mrežne mogućnosti poput usluge **distributed edge cloud computing**. Zahvaljujući isporuci otpornih mreža s niskom latencijom, udaljena kontrola rada i više mogućnosti

fokusiranih na ljude će postati realnost. Korisnicima će biti dostupne nove mogućnosti u područjima računalnih igara i učenja.

Korištenjem najsuvremenijih tehnologija u prostornom računarstvu i pozicioniranju, hologrami će imati potpunu svjesnost okoline te reagirati na fizičke predmete u njima, što će ih učiniti fluidnijim te im dati istinski osjećaj prisustva i intimnosti u fizičkom svijetu.

Digitalni blizanci



replikama moći će se kreirati simulacije gotovo svega kako bi se provela testiranja i eksperimenti bez rizika prekida. Na primjer, inženjer koji želi testirati neku novu funkcionalnost na postojećem stroju neće morati zaustaviti proizvodnju te čak

neće niti napustiti svoj radni stol zbog toga što će umjetna inteligencija procesirati i analizirati podatke kojima će se puniti njegova virtualna replika.

Budućnost kao igra



Računalne igre će postati dominantnije poboljšavajući način na koji apsorbiramo

informacije iz različitih industrija i okruženja. U tvornici automobila, radnici bi mogli učiti od digitalnog blizanca o glavnim dijelovima automobila u obliku igre, što će omogućiti pogreške bez posljedica te istraživanje i razvoj utemeljene na progresiji.

Učenici u školama će moći zajedno istraživati udaljena mjesta u obliku igre korištenjem AR i AI tehnologija. Uz takva bogata interaktivna iskustva moći će se poboljšati učenički angažman u svijetu u kojem je sve teže zadržati nečiju pažnju.

Detaljnije



2) Novo okruženje za načine rada

Potražnja za novim uslugama i aplikacijama ubrzava se prema otvorenoj globalnoj mrežnoj platformi koja je fleksibilna i skalabilna.

Većina tvrtki svih veličina već su migrirale iz podatkovnih centara u oblak, s aplikacijama na zahtjev, a ne u tvrtki. Isto će se dogoditi s umrežavanjem. Mreže visokih performansi će se kombinirati s uslugama u oblaku za sigurniju, pogodniju i troškovno-účinkovitu IT i komunikacijsku infrastrukturu.

Kako bi se to ostvarilo, poboljšana povezanost u zatvorenim prostorima ključna je komponenta pružanja „stalnog i posvuda“ pristupa uslugama i aplikacijama. Uz to, osiguravanje pristupa aplikacijama i uslugama putem sigurnih mreža je imperativ.

To će radnicima omogućiti brže donošenje odluka te prepustiti opasne poslove robotima, zadržavajući sigurnost ljudi kao prioritet.

Aplikacije i usluge:

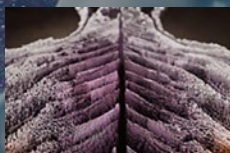
Povezanost u zatvorenim prostorima



Do 2030. će mnogi industrijski procesi imati fleksibilni hibridni model rada u kojem će

radnici moći djelovati s bilo kojeg mjesta u svijetu putem dijeljene mrežne okoline bez ograničenja za softver ili povezivanje.

Industrija 5.0



Skladišta i proizvodne flote će postati potpuno autonomne. AI i robotika će izvršavati

fizičke zadatke, smanjujući rizik od ozljeda i omogućujući učinkovitu suradnju radnika i robota putem glasa i gesti. Na taj će se način radnici moći usredotočiti na druge zadatke čime će fokus na ljude doći u prvi plan.

Autonomni transport



Mreže visokih performansi za upravljanje široko rasprostranjenom povezanošću će biti potrebne

kako bi potpuno autonomni prijevoz postao dio svakodnevnog života. Za prilagodbu rastućim potrebama na mreži i za pojednostavljenje uvođenja aplikacija, u evoluciji sustava za upravljanje mrežom trebat će uzeti u obzir sigurnost na svim digitalnim platformama.

3) Inovativna rješenja za održiviji svijet

S obzirom na opseg izazova s kojima se svijet susreće i eksponencijalne tehnologije koje su nam nadahvat, održivost ostaje kritični prioritet te većina kompanija i vlada želi ostvariti cilj od neto nula emisija u narednom desetljeću.

Prema Međunarodnoj energetskej agenciji (*International Energy Agency*), pametne mreže bi elektrifikacijom proizvodnih flota i smanjenjem potrošnje energije mogle ostvariti godišnje smanjenje emisija CO₂ od 0,7-2,1 gigatona do 2050.

Aplikacije i usluge:

Uređaji s nula energije



Uređaji s nula energije – odnosno uređaji za koje ne trebaju baterije niti ručno punjenje, mogu prikupljati energiju iz vlastite okoline, od vibracije željezničkih tračnica do prikupljanja solarne energije fotonaponskim

sustavima. Uz podršku AI tehnologije uređaji s nula energije mogu poboljšati produktivnost, minimizirati upotrebu kemikalija (u proizvodnji baterija, na primjer) te smanjiti otpad.

Dijeljenje energije



Više nećemo samo konzumirati energiju kao pojedinci i zajednice, nego ćemo je također stvarati i dijeliti. Decentralizacijom električne mreže i njezinim povezivanjem s jedinstvenom pametnom komunikacijskom mrežom

možemo transformirati postojeći energetski model za podršku digitalnoj revoluciji. To znači da ćemo moći dati podršku jedni drugima u slučajevima prekida opskrbe električne energije poput onih uzrokovanih ekstremnim vremenskim uvjetima ili nestankom električne energije uslijed nemogućnosti predviđanja potražnje i proizvodnje.

Početak godine u znaku učeničkih i studentskih posjeta kompaniji

Tekst i foto: Hrvoje Mihajlic |

Na početku nove kalendarske godine, kompanija je ugostila dvije delegacije učenika i studenata koji su, željni novih znanja i iskustva iz prakse, posjetili naše urede u Zagrebu.

Posjet TVZ

Prvom posjetu prisustvovali su studentice i studenti Tehničkog veleučilišta u Zagrebu. Posjet se održao u sklopu MC2 studentskog natjecanja koje još od 2013. godine organizira Studentski

poslovne prakse i naša iskustva u radu sa studentima. Studentima se posebno svidjela raznolikost i zanimljivost projekata i naprednih tehnologija kojima se Ericsson Nikola Tesla bavi. Na kraju svog posjeta iskazali su interes za studentskim angažmanom u kompaniji

U drugom posjetu sudjelovali su učenici Srednje škole Jelkovec. Ova srednja strukovna škola broji pet razrednih odjela, od toga po jedan razredni odjel programa elektrotehničar i tehničar za elektroniku, te tri razredna odjela tehničara za računalstvo. Svaki razredni odjel ima 28 učenika, a mi vjerujemo da će mnogi od njih za par godina biti studenti STEM područja te kao takvi graditi će svoje karijere u području digitalnih tehnologija.



zbor Tehničkog veleučilišta u Zagrebu te time potvrđuje angažiranost budućih programera koji studiraju na TVZ-u. Naša kompanija ovo događanje podupire već dugi niz godina, gdje između ostalog pružamo naše stručno mentorstvo natjecateljima koji grade svoj STEM projekt.

jer će tako zasigurno pridonijeti razvoju vlastitih kompetencija te steći vrijedno iskustvo u praksi.

Inovativna ICT rješenja predstavljena srednjoškolicima

U pratnji svojih profesora, 42 učenika obišli su zagrebačko sjedište naše kompanije gdje su imali priliku iz prve ruke čuti čime se kompanija bavi. Uz predstavljanje osnovnih informacija o kompaniji, naši su im stručnjaci ispričali što radimo u području istraživanja i razvoja novih tehnologija, kako naša ICT rješenja mijenjaju industriju i društvo, kao i o mogućnostima koje kompanija pruža zaposlenicima.

Učenici su posjetili i 5G/IoT Lab gdje im je predstavljen dio naprednih inovativnih tehnoloških rješenja koje Ericsson Nikola Tesla razvija. Tamo su ih dočekali naši stručnjaci iz ETK/S: Erika Mikulec (Solution Manager za IP mreže), Josip Miloš (Sistemska integracija) i Lovro Boltek, student Tehničkog Veleučilišta, koji je i sam završio Srednju školu Jelkovec.

Više od 20 studenata su kroz prostore kompanije proveli naši stručnjaci Saša Tepić i Mirel Muslija (ETK/D). Oni su im nakon uvodne priče pokazali i R&D laboratorij u kojem se nalazi hardver potreban za izvršavanje softvera koji razvijamo i time omogućujemo funkcioniranje mobilnih mreža.

Nakon prezentacije u laboratoriju, u neformalnom razgovoru razmijenili smo



Novosti iz riječkog ureda

Pripremio: Stanislav Marušić | Foto: iz kompanijske arhive

Ured Ericsson Nikola Tesle u Rijeci otvoren je u lipnju 2022. godine. Od tada se poslovne aktivnosti u našem riječkom uredu razvijaju te je broj zaposlenika narastao na više od 20.

Vlatko Sajko, odgovoran za riječku lokaciju više nam je rekao o samom uredu i trenutačnim aktivnostima.

Razvoj ureda

„Prvi zaposlenici ureda radili su na razvoju ICT rješenja za zdravstvo. Ta mlada i mala grupica zaposlenika bila je osovina na kojoj je počela nadogradnja ureda. Tijekom nepune dvije godine ured se povećao na više od 20 zaposlenika. Uz zaposlenike jedinica Rješenja i usluge za kupce te ICT za Digitalno društvo Ericssona Nikole Tesle, u uredu se nalazi i nekoliko zaposlenika Ericsson Nikola Tesla Servisa te studenti.“ Vezano uz prostor ureda, Vlatko kaže da uz radne sobe i sobe za sastanke postoje i opremljena kuhinja i dnevna soba, a lokacija je odlična i dobro povezana javnim prijevozom te također postoje parkirna mjesta za djelatnike i goste.

Audit

Vlatko ističe da su u prosincu 2023. godine uspješno auditirani za standarde ISO 45001 (Zaštita na radu) i ISO

14001 (Zaštita okoliša): „Auditori su provjerili usklađenost svih naših procesa sa zakonskim regulativama oba standarda te sada posjedujemo i ta dva certifikata.“

Nove poslovne prilike

Uz aktivnosti navedenih odjela, radi se i na razvoju novih prilika vezanih uz područje digitalnog društva: „U poslovnoj suradnji temeljenoj na primjeni novih tehnologija vidimo priliku za proširenje poslova, a samim time i za rast naše male sredine“, zaključuje Vlatko.

Od studentskog angažmana do zaposlenja

Novi zaposlenik riječkog ureda Raul Srdoč s ponosom ističe svoj put u našoj kompaniji: „Pred nešto više od godinu dana počeo sam raditi kao student, a nakon završetka mog obrazovanja zaposlio sam se. Od samog početka mog angažmana u jedinici ICT za Digitalno društvo, imao sam se priliku



Vlatko Sajko



Raul Srdoč

dublje upoznavati s našom djelatnošću i jasno definiranim ciljevima, a to je, u mom slučaju, unapređenje digitalizacije zdravstvenog sektora.

Njegove prve korake u radu obilježilo je testiranje i upoznavanje s projektima, a ubrzo je napredovao prema aktivnom sudjelovanju u razvoju softvera: „Rad na izradi aplikativnih rješenja u mikroservisnoj arhitekturi omogućio mi je rast i razvoj u tehnologijama koje svakodnevno primjenjujem u rješavanju zadataka, što je rezultiralo stalnim unapređivanjem znanja i vještina.“

Odlična podrška tima

Njegova motivacija svakim je danom dodatno ojačana energijom koju mu njegov tim kontinuirano prenosi: „Radim u dinamičnom timu iskusnih stručnjaka koji su od samog početka bili spremni pružiti podršku i pomoć u prilagodbi radnom okruženju te u realizaciji projekata na kojima radimo. Uvijek mogu računati na brze i konkretno usmjerene odgovore, što olakšava moj rad i pridonosi zadovoljstvu u obavljanju posla. Kvalitetna komunikacija među članovima tima od izuzetne je važnosti, a svaki projekt na kojem smo radili obilježen je visokim stupnjem samopouzdanja u procesu izrade i završetku, zahvaljujući mogućnosti suradnje i oslanjanja na kolege, ne samo u području zdravstva, već i u drugim domenama. Iznimno cijenim priliku što sam dio ovog odjela i tima te s nestrpljenjem očekujem nastavak naše zajedničke suradnje.“

Dio zaposlenika riječkog tima



Promicanje zdravog načina življenja

Tekst: Hana Crnogorac i Antonija Juričić | Foto: Kristian Krog i iz baze freepik

Uvjeti na radnom mjestu, definirani procesi rada i međuljudski odnosi dokazano utječu na zdravlje zaposlenika, što neposredno utječe i na poslovni učinak i uspjeh kompanije. Upravo iz tog razloga Ericsson Nikola Tesla u fokus stavlja stvaranje radnog okruženja koje podržava dobro zdravlje, sigurne navike i sveobuhvatnu dobrobit svojih zaposlenika.



Kroz PrevENTION program redovito provodimo odgovarajuće zdravstvene, sigurnosne, preventivne i edukativne aktivnosti s ciljem prevencije bolesti i promicanja zdravog načina življenja i približavanja tema o mentalnom i fizičkom zdravlju što većem broju kolegica i kolega.

Dan crvenih haljina

Tako smo prvi petak u veljači pozvali zaposlenike da u kompaniji obilježe Dan crvenih haljina posvećen borbi protiv moždanog udara. Simbol kampanje je crvena haljina – haljina kao univerzalna slika žene i crvena kao boja zdravlja, života,

živosti, ali i upozorenja. Cilj edukativne kampanje kojom se upozorava da žene imaju dodatne, nedovoljno prepoznate, specifične rizike nastanka moždanog udara je podizanje svijesti javnosti o specifičnostima moždanog udara u žena, skretanje pažnje na pogubne posljedice zanemarivanja simptoma i na nužnost promjene načina života. Naše kolegice i kolege podržali su ovu akciju odjenuvši nešto crveno taj dan u kompaniji.

Tjedan zdravlja na radnom mjestu

U cilju povećanja svijesti o važnosti promicanja zdravlja na radnom mjestu u okviru Nacionalnog programa „Živjeti zdravo“ i aktivnosti „Tvrтка prijatelj zdravlja“, Hrvatski zavod za javno zdravstvo pokrenuo je obilježavanje Tjedna zdravlja na radnom mjestu. Našim zaposlenicima prosljedili smo edukativne materijale kako bismo ih podsjetili na važnost očuvanja zdravlja i stvaranje zdravih navika kako na radnom mjestu tako i kod kuće.



Započnimo s dobrim navikama, već danas

Pripremila: Dijana Malek |

Pod sloganom „Stvorimo dobre navike već danas“, u Ericssonu Nikoli Tesli pokrenuli smo internu kampanju kojom želimo osvijestiti da svatko od nas može dati svoj doprinos održivosti. Glavna misao vodilja kampanje je podići svijest po pitanju zaštite okoliša kako u poslovnom okruženju tako i u privatnom. Razmišljati i djelovati 'zeleno', usmjeriti poslovanje i orijentirati se na stvaranje održivog i društveno korisnog poslovanja dio je ESG strategije Ericssona Nikole Tesle. Naša računica vrlo je jednostavna; održivost može biti ostvarena nizom malih promjena pomnoženih s velikim brojem zaposlenika. I zato - stvorimo dobre navike već danas. Kako?



Štedim električnu energiju

U uredima maksimalno koristite dnevno svjetlo. Gasite

rasvjetu u prostoru ako u njemu nećete boraviti dulje od nekoliko minuta i obavezno na kraju dana.

Postavite računala, pisače i ostalu uredsku opremu da pređu u **stanje mirovanja / hibernacije** kada se ne koriste kratkoročno i **odaberite način rada koji štedi energiju** (energy-

saving mode), ali **svakako ih potpuno ugasite na kraju radnog dana**.

Oprema u *standby* načinu rada i dalje troši energiju.

Nakon što se mobitel, tablet ili laptop potpuno napune, **isključite punjač iz električne utičnice** jer će i dalje trošiti energiju ako ostane uključen u struju. Uklonite nepotrebnu opremu iz ureda.

Prilikom hlađenja, razlika između vanjske i unutarnje temperature iz

zdravstvenih razloga ne bi trebala biti veća od 7 °C. Pri postavljenim nižim temperaturama dolazi do **povećanog isušivanja zraka** što je energetska i **zdravstveno nepovoljno**. Budući da se veliki dio energije troši na izdvajanje vlage iz zraka, **kapacitet uređaja za hlađenje znatno se smanjuje**. Podesite temperaturu na regulatoru za temperaturu koja prati ovu preporuku, ovisno o vanjskoj temperaturi.

Štedim papir



Pokušajte odrediti **prioritete printanja**: zapitajte se što je zaista neophodno.

Printajte obostrano. Neka vam obostrani ispis postane navika kojom ćete dodatno uštedjeti papir. Svakako koristite **drugi monitor** pomoću

kojeg ćete lakše čitati i proučavati dokumente, a na taj način i utjecati na smanjenje printanja.

Štedim vodu



Iako je oko 70 posto teritorija Zemlje pokriveno vodom, pitka voda predstavlja tek jedan posto. Zato je pažljivo koristite.

Hodam i vozim bicikl



Osim što će vam vaše tijelo biti zahvalno, na taj način smanjujemo ugljični otisak.

Recikliram



Savjesno razvrstavajte otpad u za to odgovarajuće spremnike unutar kompanije.



Mijenjam jednokratnu ambalažu trajnom

Izbjegnite korištenje jednokratne ambalaže, zamijenite je trajnom.

Uključite se



Sudjelujem u lokalnim projektima za očuvanje okoliša i podržavam održive inicijative zajednice.

Stvaramo vrijednosti za naše korisnike



Potrebe naših korisnika u središtu su svih naših aktivnosti

U našim projektima s posebnom pažnjom pristupamo analizi trenutačnog stanja. Naši poslovni i aplikativni arhitekti s višegodišnjim radnim iskustvom na kompleksnim međunarodnim projektima digitalne transformacije isporučuju rješenja i usluge koje najbolje odgovaraju specifičnim poslovnim potrebama naših korisnika.



Globalno smo prepoznati po svojoj izvrsnosti

Tisuće internih i stotine tisuća vanjskih korisnika svakodnevno koriste kompleksne ICT sustave od kojih su mnogi nacionalna platformska rješenja u zemlji i inozemstvu. Bogato praktično iskustvo mjerljivo u stotinama uspješno završenih projekata digitalne transformacije uz zadovoljstvo naših korisnika te različiti ISO certifikati koje posjedujemo, potvrda su da smo pouzdan poslovni partner.



Naši stručnjaci posjeduju više od 500 industrijski prepoznatih certifikata

Vjerujemo da je cjeloživotno obrazovanje ključno za uspjeh u današnjem poslovnom okruženju i kontinuirano ulažemo u razvoj znanja i vještina naših zaposlenika od kojih su mnogi brojni certificirani u različitim segmentima našeg poslovanja. Izabrani smo poslodavac za ICT stručnjake koji žele raditi u dinamičnoj ICT industriji na suvremenim tehnologijama.



Kroz naš tehnološki radar stalno pratimo i procjenjujemo nove tehnologije i načine rada

Nudimo rješenja za digitalnu transformaciju u skladu sa svjetskim tehnološkim trendovima koja značajno poboljšavaju efikasnost naših korisnika što im omogućuje brzu prilagodbu promjenama na tržištu.



Kontinuirano ulažemo u inovacije

Kontinuirano ulaganje u inovacije predstavlja neizostavnu komponentu u razvoju i primjeni cjelokupne ponude rješenja, usluga i proizvoda Ericsson Nikola Tesla Grupe.