

Komunikacije

ČASOPIS ERICSSONA NIKOLE TESLE D.D. < www.ericsson.hr > LISTOPAD 2013., br. 3



- > POSLOVANJE
- > LJETNI KAMP ERICSSONA NIKOLE TESLE
- > AKTUALNI PROJEKTI



ERICSSON NIKOLA TESLA
Isporučitelj suvremenih informacijsko
- komunikacijskih proizvoda, rješenja,
softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

E-mail: etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:
Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija i
društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik:
Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:
Zoran Bojko, Saša Dešić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Igor Poljanšek,
Željko Popović, Mario Ravić,
Velimir Spitek, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:
Jasna Glavaš, Zdenka Hrabar,
Stanislav Marušić i Verica Mihajlic
tel.: 365 45 61

Fotografije:
Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlic

Grafički urednici: Ana Hećimović i
Kristian Krog

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Pripremaju i uređuju:
Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN
1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 5000 primjeraka
Godina XLIX / LISTOPAD 2013., BR. 3



Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.

LJETNI KAMP ERICSSONA NIKOLE TESLE – PRAVA SINERGIJA AKADEMSKE ZAJEDNICE I INDUSTRIJE

Ove godine po 13-i je put održan Ljetni kamp - ljetna studentska radionica u organizaciji Ericssona Nikole Tesle i uključenih fakulteta i sveučilišta, koja već niz godina okuplja studente računarstva i informacijsko-komunikacijskih tehnologija iz Hrvatske te iz regije. Prošle godine u ovo vrijeme, završavao je dvanaesti Ljetni kamp, moj prvi. Nekoliko mjeseci prije toga, kao student bez gotovo ikakvog praktičnog iskustva, uz kolegu u sličnoj situaciji, priključio sam se timu koji je radio na ideji koja je netom pobijedila na globalnom Ericssonovom natjecanju inovacija (Vaxthus). Ono što je uslijedilo bio je potpuni zaokret od akademskih uvjeta, nažalost često izoliranih od industrijskih djelatnosti; sudjelovanje u svim aspektima razvoja, od oblikovanja inicijalne ideje sve do implementacije i prezentacije rješenja. Uz tehnički aspekt bitno je naglasiti i rijetku priliku da se osjete jedinstveni uvjeti rada u poslovnom okruženju jedne korporacije, proces, probleme i rješenja, koje su karakteristika velikih tvrtki. Po završetku Ljetnog kampa nastavljamo raditi na projektu u Ericssonu Nikoli Tesli dalje proširujući tehnološke i poslovne vidike. Projekt kasnije izlazi izvan granica Hrvatske te je u suradnji s Ericssonom Španjolska prezentiran krajnjim kupcima, operatorima iz Španjolske, ali i šire. Iskustvo skupljeno u navedenoj međunarodnoj suradnji pokazuje se kao iznimno korisno u radu koji slijedi. Zatim dolazi ovogodišnji Kamp na kojem uz nove kolege nastavljam rad na proširenju razvijene platforme, sada već u fazi održavanja i podrške klijentima te stječem postupno novi skup iskustava.

Unutar studentske populacije raste interes za sudjelovanjem na Ljetnom kampu, poglavito zbog vrlo pozitivnih iskustava sudionika prethodnih Kampova, praktičnog znanja koje su stekli te i otvorenih poslovnih prilika. U industriji Ericsson Nikola Tesla postaje pozitivan primjer za integraciju s akademskom zajednicom na što ukazuju i nagrade dodijeljene ovom projektu. Uvođenjem studenata u industriju, još za vrijeme studija, značajno se smanjuje vrijeme od diplome do zaposlenja, što je dinamika od koje koriste imaju i kompanija i studenti, ali i društvo znanja, kojemu težimo na nacionalnoj razini.

Stoga, u ime svih trenutačnih studenata, budućih zaposlenika i bivših studenata, a sadašnjih zaposlenika, i svih onih kojima su karijere na neki način pokrenute Kampom, zahvaljujem na ukazanoj prilici i povjerenju!



Mladen Subotić

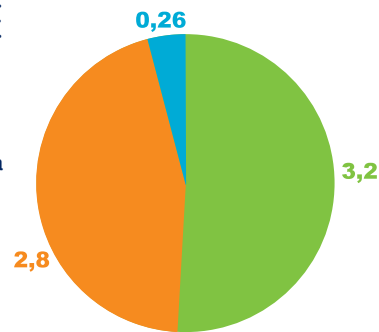
student Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu

POSLOVNI REZULTATI KORPORACIJE ERICSSON U DRUGOM TROMJESEČJU 2013. GODINE

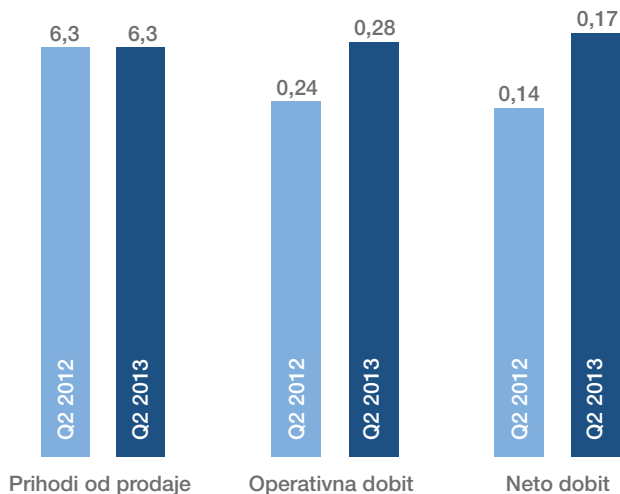
- Prihodi od prodaje: 6,3 milijardi eura
- Bruto marža: 32,4%
- Operativna dobit: 284,5 milijuna eura
- Neto dobit: 170,7 milijuna eura
- Novčani tok od operativnih aktivnosti: 489,3 milijuna eura

Prodaja po segmentima (u milijardama eura)

- Mreže
- Globalne usluge
- Rješenja podrške



Kretanje prihoda od prodaje i dobiti (u milijardama eura)



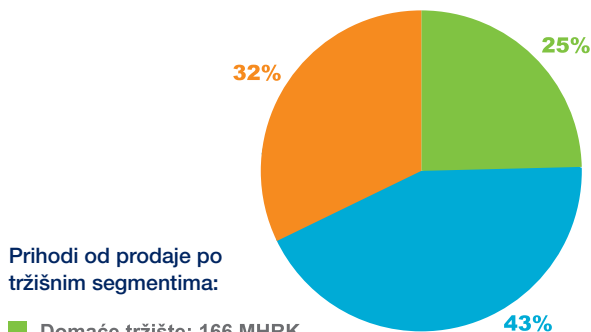
Prodaja po tržištima	u milijunima eura	Q2 2013 / Q2 2012	Q2 2013 / Q1 2013
Sjeverna Amerika	1.741	18%	-3%
Latinska Amerika	637	6%	27%
Sjeverna Europa i središnja Azija	307	-19%	19%
Zapadna i Srednja Europa	512	10%	4%
Mediteran	705	-1%	17%
Srednji istok	455	7%	26%
Saharska Afrika	307	-5%	24%
Indija	148	-25%	-20%
Sjeveroistočna Azija	751	-21%	10%
Jugoistočna Azija i Oceanija	432	2%	-9%
Ostalo	307	-13%	-6%

REZULTATI ERICSSONA NIKOLE TESLE U PRVOM POLUGODIŠTU 2013. GODINE

- Prihodi od prodaje: 673,6 milijuna kuna
- Bruto marža: 19%
- Operativna dobit: 84 milijuna kuna
- Neto dobit: 88 milijuna kuna
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti: 10,7 milijuna kuna

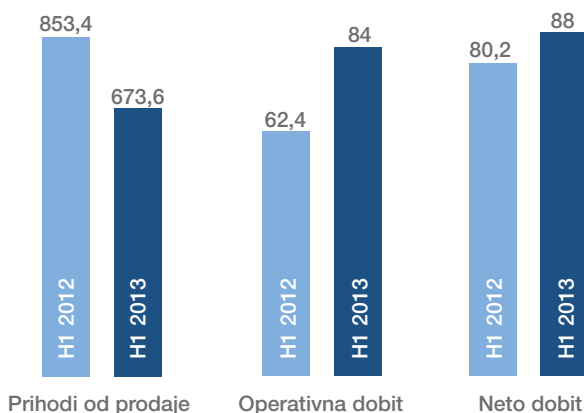
PRIPREMILA: *Orhideja Gjenero*

Kretanje prihoda od prodaje i dobiti (MHRK):



Prihodi od prodaje po tržišnim segmentima:

- Domaće tržište: 166 MHRK
- Ericssonovo tržište: 289 MHRK
- Ostala izvozna tržišta: 219 MHRK



GORDANA KOVAČEVIĆ „NAJMENADŽER“ DESETLJEĆA I „POSLOVNA ŽENA“ GODINE, A ERICSSON NIKOLA TESLA „NAJKOMPANIJA“ DESETLJEĆA

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive organizatora

desetogodišnji kontinuiran rast i razvoj kompanije i uvođenje najsuvremenijih tehnologija – neprikosnoveni lider u branši te je time ona zauzela mjesto najtrofejnijeg dobitnika ovogodišnje dodjele. Nagrada „Najkompanija desetljeća“ dodijeljena je kompaniji Ericsson Nikola Tesla. Nagrade su dodijeljene za kontinuiran razvoj, izvanredne rezultate poslovanja te kvalitetu rada i usluga.

PRIZNANJA U PRAVIM RUKAMA

Čestitke su tih dana stizale sa svih strana svijeta, a među njima je i čestitka predsjednika i izvršnog direktora korporacije Ericsson Hansa Vestberga koji je vijest primio s velikim zadovoljstvom te je čestitajući

Gordani Kovačević i zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle istaknuo kako je osobno veoma ponosan te smatra da su priznanja zaslužno došla u prave ruke.



Gordana Kovačević s kompanijskim timom

U Sarajevu je početkom srpnja u iznimno svečanoj atmosferi održana 28. dodjela priznanja najuspješnijim menadžerima i javnim osobama regije Jugoistočna i Srednja Europa. Nagrade su dodijeljene uz nazočnost nekoliko stotina najuspješnijih menadžera iz desetak zemalja i većeg broja gospodarskih, političkih i javnih ličnosti iz regije.

Ove nagrade predstavljaju iznimno visoko i međunarodno verificirano priznanje gospodarstvenika regije, Europskog udruženja menadžera i časopisa Euromanager, a dodjeljuju se od 1994. godine. Stručni ocjenjivački sud činili su poznati i priznati gospodarstvenici, znanstveni i javni djelatnici iz cijele regije. Nagrada je do sada uručena istaknutim gospodarstvenicima i kompanijama iz regije. Tako je 2011. nagradu „Najmenadžer godine“ dobila Gordana Kovačević, a „Najkompanija“ je postala Ericsson Nikola Tesla.

NAGRADE GORDANI KOVAČEVIĆ I ERICSSONU NIKOLI TESLI

Ove godine žiri je odlučio da se nagrade „Najmenadžer desetljeća“ i „Poslovna žena“ godine dodijele mr.sc. Gordani Kovačević, predsjednici Ericssona Nikole Tesle – za izuzetne zasluge za



DALJNI POTICAJ NA NAŠEM PUTU

Povodom ovih visokih priznanja kompaniji i njoj osobno, Gordana Kovačević je naglasila: „Ove nagrade doživljam kao istinsko priznanje svima koji su sudjelovali u našim dosadašnjim rezultatima. Dugogodišnji predani rad, kvalitetni i inovativni stručnjaci, uspješno vođenje timova, implementacija najsloženijih ICT projekata doveli su Ericsson Nikolu Teslu do vrhunskih rezultata u Hrvatskoj, zemljama regije kao i na brojnim drugim tržištima te u globalnom okruženju. Više od šest desetljeća uspješno surađujemo s kupcima i partnerima na tržištima cijele regije na što smo posebno ponosni. Naš je zajednički cilj aktivno i partnerski stvarati preduvjete za umreženo društvo budućnosti u kojem će ICT omogućiti sinergijski pozitivni utjecaj na poslovanje, život ljudi i okoliš. Zato sam posebno sretna i ponosna što su naš napor, znanje i trud kroz ove visoke nagrade posebno valorizirani te smo učvrstili svoju regionalnu prepoznatljivost i kvalitetnu reputaciju. Hvala svima koji su na tom putu izvrsnosti dali svoj obol. Moram priznati da je to veliki poticaj meni osobno i svim našim zaposlenicima da nastavimo na našem nikad završenom putu izvrsnosti i inovativnosti.“

NAŠA RJEŠENJA ZA SIGURNOST SUSJEDA

U travnju 2013. godine potpisan je ugovor između Ministarstva sigurnosti (MS) BiH i Ericssona Nikole Tesle (ENT) s ciljem integracije i proširenja ICT infrastrukture Operativno komunikacijskih centara (OKC) 112 u BiH. U sklopu ugovora je poboljšanje infrastrukture postojećeg OKC BiH 112 na lokaciji u Sarajevu, uspostava redundantnog OKC BiH 112 na lokaciji u Tuzli te integracija ova dva centra.

Damir Burić, Account Manager u organizaciji prodaje i marketinga za industriju i društvo istaknuo je važnost ugovora: „Realizacija ovog ugovora je od strateškog značaja jer postavlja temelje za razvoj kvalitetnog sustava zaštite i spašavanja u BiH. Biti dio tima koji gradi sustav, koji prije svega ima funkciju omogućiti bržu reakciju u kriznim situacijama čini me izuzetno ponosnim. Iskustvo naših stručnjaka u implementaciji i održavanju Centara 112 u zemljama regije, uz suradnju stručnjaka iz MS, daju garanciju uspješnog završetka ovog složenog projekta i uspostave prvog poziva na broj 112 u BiH.“

TEKST: Stanislav Marušić

Eva Kuruc, voditeljica projekta više nam je rekla o njegovim fazama „Prije dvije godine uspostavili smo sustav za podršku odlučivanju u OKC 112 u Sarajevu na državnoj razini, a sada, s novim projektom, nadograđujemo tehničke mogućnosti tog centra i implementiramo ICT infrastrukturu za kantonalni centar u Tuzli. Bilo je pravo zadovoljstvo raditi na ovom projektu, jer se „sve poklopilo“. Nakon uspješnog završetka prvog 112 projekta, kupac

RAZGOVOR S POVODOM



Samir Agić, pomoćnik ministra sigurnosti BiH za zaštitu i spašavanje

Kako ocjenjujete suradnju s Ericssonom Nikolom Teslom?

- MS BiH u okviru projekta Izgradnje i opremanja OKC BiH – 112 provodi niz aktivnosti na ostvarivanju tehničkih i tehnoloških preduvjeta za funkcioniranje i rad navedenih centara. ENT, putem javnog tendera je od strane MS BiH izabran da kao najbolji ponuđač bude nositelj poslova softverskog i hardverskog opremanja OKC BiH – 112.

Kroz aktivnosti koje smo proveli u području zaštite i spašavanja u BiH, a u kojima smo koristili opremu, znanja i iskustva proistekla iz naše suradnje s Ericssonom Nikolom Teslom, potvrdili smo činjenicu da se radi o tehnologiji i znanjima visoke razine kvalitete koji igra značajnu ulogu u cjelokupnom sustavu. Sa zadovoljstvom ističemo da je MS BiH u proteklom razdoblju imalo izuzetno dobru suradnju s vašom kompanijom i mogu samo izraziti nadu da će se suradnja na istoj razini nastaviti i u narednom razdoblju.

Koristim ovu priliku da se u ime MS BiH zahvalim svim zaposlenim u Ericssonu Nikoli Tesli na izuzetnom zalaganju, poštovanosti i efikasnosti u razvoju dobre komunikacije između MS BiH i kompanije.

Što će značiti uvođenje jedinstvenog europskog broja 112 u BiH?

- Kao potencijalni kandidat za članstvo u EU, BiH je, u sklopu ukupnog segmenta sigurnosti mora pokazati volju, želju i interes te provesti aktivnosti na uspostavi sustava odgovora na hitne pozive zasnovanog na konceptu Jedinstvenog europskog broja za hitne situacije 112. U ovom trenutku u BiH ne postoji usklađen, kvalitetan i harmoniziran sustav prvog odgovora, već postoji nekoliko parcijalnih paralelnih sustava koji se isključivo u slučaju ukazane potrebe, ovisno od slučaja do slučaja, međusobno koordiniraju, djeluju i dopunjuju.

U tom kontekstu se nameće zaključak da postoji opravdana potreba za poboljšanjem kvaliteta usluga institucija koje se, u sklopu ukupnog sigurnosnog sustava, bave prijemom, obradom i prosljeđivanjem informacija te odgovorom na hitne situacije koje se mogu dogoditi svim građanima, na način povezivanja cjelokupnog sustava prema horizontalnoj i vertikalnoj strukturi. U BiH je jasno iskazana potreba građana za kvalitetnijim razvojem sustava zaštite i spašavanja. Uvođenje Mehanizama za civilnu zaštitu EU, u sklopu čega je i sustav Jedinstvenog europskog broja za hitne situacije 112, bi značajno približilo BiH ostvarivanju konačnog cilja – priključenju jedinstvenoj porodici europskih zemalja.

Čine li Vam se zanimljivim još neka rješenja iz našeg portfelja komunikacijskih rješenja za industriju i društvo?

- Širokim spektrom ideja i komunikacijskih rješenja ENT svakodnevno potvrđuje svoje mjesto u društvu. Sektor za zaštitu i spašavanje MS BiH je pratio razvoj komunikacijskih rješenja koje kompanija ima u svojoj ponudi i neka od njih su izuzetno prihvatljiva za aktivnosti koje se provode u ovom području, a posebno mislimo na Sustav za lociranje vozila i koordinaciju spasilačkih vozila te mogućnost njegove brze koordinacije u slučaju krizne situacije. MS BiH će u narednom razdoblju, u sklopu razvoja sustava zaštite i spašavanja imati potrebu razmišljati i o uvođenju jednog ovakvog operativnog sustava u rad spasilačkih službi.

nas je na drugom projektu dočekao kao partnere s kojima realizira svoje strateške ciljeve, a ne tek isporučitelje opreme i usluga. To je osiguralo izvrsnu suradnju i razmjenu ideja među timovima u kojima su s obje strane bili angažirani vrhunski stručnjaci u svojim područjima. U našem timu posebno bih istaknula eksperte za sustave centara za hitne pozive Gorana Pavelića i Hrvoja Galu, čiji je angažman i entuzijizam garantirao uspjeh projekta te kolegu Damira Burića iz prodaje koji je prepoznao pravi potencijal ove suradnje i doveo poslovne

prilike do realiziranih ugovora. Uz ovakav tim, možemo samouvjereno prihvatiti bilo koji projekt vezan uz centre za hitne pozive.“

Goran Pavelić, arhitekt isporučenog rješenja naglasio je da ovaj posao predstavlja kvalitetan temelj za budućnost: „Aktualnim projektom nastavljena je uspješna suradnja s MS BiH. Naš tim bio je suočen s kratkim rokovima i tehničkim izazovima koji su uspješno svladani zahvaljujući višegodišnjem iskustvu na brojnim

projektima u ovom području te odličnoj suradnji s timom na strani kupca. U sklopu projekta planirana je uspostava novog centra za hitne pozive u Tuzli. Uz novi centar predviđena je i uspostava dodatnih, naprednih mehanizama zaštite podataka i visoke dostupnosti sustava kako bi se osigurao kontinuitet usluge u kriznim situacijama. Završetkom projekta bit će izgrađen kvalitetan temelj za izgradnju novih, tehnološki naprednih, kantonalnih centara za hitne pozive usklađenih s aktualnim europskim standardima.“



Članovi projektnog tima na sastanku u Sarajevu

SURADNJA S BH TELECOMOM U PODRUČJU OPERATIVNE PODRŠKE

Mr.sc. Nedžad Rešidbegović, generalni direktor BH Telecoma i mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica ENT potpisali su ugovor u području sustava za operativnu podršku telekom operatora (OSS) vrijedan 15 milijuna kuna. Nabavka ovog rješenja omogućit će BH Telecomu veću efikasnost i konkurentnost, a istovremeno jednostavnije i brže uvođenje najmodernijih usluga.

Nedžad Rešidbegović je nakon potpisivanja ugovora izjavio: „Ovaj

ugovor je ključan za Direkciju Informativnih tehnologija BH Telecoma. Vjerujemo da ćemo u suradnji sa svojim partnerom Ericssonom Nikolom Teslom na vrijeme i kvalitetno realizirati sve postavke ovog ugovora što će omogućiti daljnju integraciju poslovnih sustava.“

Gordana Kovačević je ovom prigodom istaknula: „Ericsson je prepoznao stratešku važnost ovog područja što je rezultiralo njegovom pozicijom lidera u sustavima za

operativnu podršku (OSS). Kao vodeći proizvođač ovakvih rješenja u svijetu, svojim partnerima pruža vrhunsku tehnologiju, znanja i stručnost, a ENT je upravo u ovom dijelu poslovanja postao regionalni centar za kreiranje i implementaciju rješenja iz ove domene. Sretna sam da BH Telecom, naš dugogodišnji i vrijedni partner, prepoznaje vrijednost i kvalitetu ovog Ericssonovog rješenja i naše kompanije te sam uvjeren da će se naša suradnja nastaviti i ubuduće na zadovoljstvo obje kompanije kao i krajnjih korisnika.“

USPJEŠNO ZAVRŠENA NADOGRAĐNJA IMS JEZGRENE MREŽE HT-A

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

Početak kolovoza stručnjaci naše kompanije završili su zahtjevnu višemjesečnu nadogradnju IMS jezgrene mreže HT-a. Riječ je o vrlo opsežnom projektu na kojem je radilo 60-ak stručnjaka s obje strane. Pripreme za projekt započele su još u siječnju ove godine u centralnom IMS laboratoriju DT Grupe koji se nalazi u Zagrebu u prostorima HT-a. S obzirom na to da je mreža iznimno kompleksna i u komercijalnom radu, izvedba projekta je bila složena i trebalo je osigurati da minimalno utječe na usluge krajnjim korisnicima. Tijekom projekta nadograđen je veliki broj različitih čvorova zaduženih za promet i podršku u mreži, kao i cjelovita replika sustava u laboratoriju.

NADOGRAĐNJA ZA NIZ PODRUŽNICA

Centralni laboratorij je služio za središnju verifikaciju nadogradnje za 4 podružnice DT Grupe: Slovačku, Hrvatsku, Crnu Goru i Makedoniju. Nakon uspješne verifikacije u centralnom laboratoriju krenulo se u implementaciju po podružnicama. Sve aktivnosti izvedene su prema najavljenim planovima rada. Ovako uspješna realizacija projekta rezultat je odlične suradnje stručnjaka obje kompanije te međusobne podrške u svim izazovima koji su se pojavili.

Grga Mrkonjić, kompanijski direktor prodaje i marketinga za HT istaknuo je da je posebno ponosan na postignute rezultate i visoku razinu kvalitete u realizaciji projekta nadogradnje IMS jezgrene mreže HT-a: „Pokazalo se da su kvaliteta pripreme i sklad suradnje između dva partnera iznimno važni za uspješnu realizaciju ovako kompleksnog projekta. Također, uspješni su pridonijele iznimne kompetencije kompanijskih stručnjaka odgovornih za implementaciju IMS jezgrenih sustava za Ericssonove kupce diljem svijeta. Ovime smo još jednom pokazali da smo

spremni za integracijske projekte velikih kompleksnosti i opsega.“



ZAHTEJVENO IZVOĐENJE AKCIJA NA "ŽIVOM" SUSTAVU



Deni Dminić Varović koja je vodila ovaj projekt od strane Ericssona Nikole Tesle više nam je rekla o njegovom tijeku: „Međusobnom suradnjom timova naših stručnjaka iz kompetencijske domene za IMS i operativnu/poslovnu podršku kupcima te stručnjaka HT-a iz područja IMS-a uspješno je isporučen projekt nadogradnje HT IMS

mreže na SW reviziju 12B. Imajući na umu kompleksnost samog zahvata nadogradnje IMS čvorova jezgrene mreže kao i pripadnih čvorova za podršku te da HT IMS sustav opslužuje gotovo trećinu krajnjih korisnika i da je HT naš strateški kupac, naša organizacija i projektni tim imali su jasno postavljen krajnji cilj "nula posto grešaka". Za uspješnu isporuku projekta ključno je bilo na pravilan način planirati projekt te detaljno testiranje i priprema pojedine akcije u laboratorijskim uvjetima. Izvođenje akcija na "živom" sustavu koji je u produkciji je bilo zahtjevno s obzirom da je većina aktivnosti rađena noću uz ograničeno vrijeme dostupno za rad. Niti jedna od akcija ne bi se ovako izvrsno izvela bez visokih kompetencija, profesionalnog pristupa i bliske višemjesečne suradnje oba projektna tima. Uvjeren sam da je ovaj uspjeh samo ogledni primjer i kvalitetan podstrek za buduću suradnju i projekte.“



Stjepan Cerovečki, Account Manager iz prodajno marketinške organizacije za HT u našoj kompaniji: „Sam početak projekta zahtijevao je niz kompromisa i pragmatičnih odluka s obje strana te usuglašavanje tih odluka unutar DT-a i Ericssona. Zajednički i jasan cilj bio je razvoj i stabilan rad IMS mreže u HT-u. Upravo taj cilj i obostrano povjerenje stečeno u prijašnjim projektima dovelo je do usuglašavanja stavova i početka projekta. Uspješnim

završetkom nadogradnje to je povjerenje i opravdano.“

KLJUČNA JE KVALITETNA PRIPREMA

Vladimir Čošić, direktor projekta iz Sektora za razvoj sustava mreže i usluga u HT-u komentirao je ovaj projekt s programske razine uvođenja nadogradnje u navedene četiri podružnice: „Ponovno je dokazana vodeća uloga HT-a u samoj provedbi u okviru DT grupe, ali i važnost suradnje među svim sudionicima projekta (ostalim DT članicama) tijekom pripremnih aktivnosti. Dokazalo se da je kvalitetna priprema pola, ako ne i više, uspjeha. Sve zemlje su dale značajan obol u pripremanju i verifikaciji projektne dokumentacije s posebnim naglaskom na usuglašavanju liste testnih slučajeva kojima je verificiran softverski paket. Ericsson Nikola Tesla i HT su uložili izniman napor da se sve implementacijske procedure usklade što je na kraju dovelo do gotovo savršene izvedbe u vrlo zahtjevnom trenutku,



tijekom ljetnih odmora i turističke sezone u Hrvatskoj, Crnoj Gori i Slovačkoj. Bitno je naglasiti da nigdje nisu zabilježeni problemi s korisničke strane. Ostaje vjerovati da će stečena iskustva omogućiti jednako uspješnu izvedbu u Makedoniji, krajem godine, čime će ovaj DT program biti zaključen.“

Ivan Pipić, voditelj projekta u HT-u: „Raduje me što su i Ericsson i HT

prepoznali važnost projekta, te su s obje strane angažirani najbolji stručnjaci koji su uz maksimalnu usmjerenost na rezultat, kvalitetu i rokove omogućili realizaciju svih postavljenih ciljeva. Dodatno ohrabruje činjenica da se, usprkos kompleksnosti zahvata, platforma u svim fazama projekta ponašala u skladu s očekivanjima, što potvrđuje da je arhitektonski dobro osmišljena i kvalitetno održavana.“



Dio tima koji je sudjelovao u izvedbi ovog složenog projekta



RAME UZ RAME S NAJBOLJIMA U SVIJETU



Björn Sandström i Patrik Sporre s kompanijskim timom

Tko se to još u Hrvatskoj može pohvaliti da sudjeluje u poslu za AT&T, vodećeg američkog telekomunikacijskog operatora s više od stotinu milijuna mobilnih pretplatnika i tržišnom vrijednošću koja ga pozicionira kao 21. najveću kompaniju u svijetu? Osim Ericssona Nikole Tesle, naravno.

ARHITEKTURA ZA NIZ USLUGA

Komunikacija između strojeva (M2M, *Machine-to-Machine*) bez ljudske intervencije je relativno nova ICT paradigma. M2M komunikacije su omogućile uvođenje novih aplikacija kao što su pametna mjerenja, udaljeno praćenje zdravstvenog stanja, upravljanje vozilima i praćenje vozila, udaljeni nadzor i automatizacija u industriji. To je, pak, potaklo razvoj rješenja za učinkovito posluživanje velikog broja uređaja koji djeluju autonomno. Ericssonova cjelovita M2M arhitektura podržava niz suvremenih usluga i dizajn industrijski specifičnih rješenja, primjerice u području transporta, komunalnih službi i zdravstva.

RJEŠENJA ZA AT&T

Ericsson Nikola Tesla u ovom je području ne samo razvio potrebne kompetencije, već svoja rješenja u sklopu korporativnog projekta isporučuje najvećem američkom telekomunikacijskom operatoru, AT&T-u. U prvom koraku riječ je bila o komponenti za integraciju komunikacije uređaja i usluga dodane vrijednosti (M2M Service Enablement) koja kao unaprijeđena verzija telemetrijskog čvora iz rješenja Ericsson Mobile Health predstavlja jedan od važnih čimbenika za rast AT&T-jevog poslovanja. Ovaj posao, koji je označio istinski probitak za segment industrije i društva u našoj kompaniji i korporaciji, pokrenut je u ožujku prošle godine, a od kraja travnja ove godine rješenje je u produkciji.

LICENCNI UGOVOR

Nastavno na taj poslovni iskorak otvorio se prostor za širenje suradnje u vertikalama kao što su zdravstvo, automatizacija u industriji i rješenja za komunalne službe pa su u srpnju ove godine licencnim ugovorom za isporuku softvera konkretnije definirane obaveze i prava između Ericssona i Ericsssona Nikole Tesle u suradnji na poslovima

TEKST: dr.sc. Ivan Skuliber
FOTO: Ljiljana Podrepšak

implementacije platforme za M2M Service Enablement. Trenutačno, ono na čemu se radi u Hrvatskoj, također za AT&T, je komponenta za upravljanje podacima pri komunikaciji između strojeva (M2M Data Management-M2M DM). Ericssonova rješenja podatke dobivene od uređaja i sustava pretvaraju u informacije razumljive aplikacijama i tako omogućuju uvođenje novih usluga i oplemenjivanje već postojećih. No, na novim idejama i poboljšanjima radi se kontinuirano pa su tako tijekom ovogodišnje Ljetne škole Ericssona Nikole Tesle studenti radili na četiri projekta u sklopu kojih su na M2M DM platformu integrirane različite poslovne vertikale, u praksi potvrđujući velik tržišni potencijal rješenja u ovoj domeni.

Ericsson Nikola Tesla već desetljećima sudjeluje u korporativnim globalnim projektima, a posao za AT&T svakako spada u one strateškog značaja. Prilika za rad rame uz rame s najboljima svijetu ne pruža se često, a ovu su kompanijski stručnjaci sami kreirali svojim znanjima i hrabrošću da se napravi iskorak u novo tehnološko područje.

IZVRSNA SURADNJA S GLOBALNOM ORGANIZACIJOM

Nedavno su u Zagrebu boravili Björn Sandström i Patrik Sporre, menadžeri za strateški portfelj u korporativnom poslovnom području OSS & Service Enablement (Product Area OSS & SE, BUSS), radi strateške radionice u svrhu dogovora oko daljnjih zajedničkih aktivnosti u skladu s potpisanim sporazumom. Tom prilikom susreli su se s predsjednicom kompanije, Gordanom Kovačević, a dosadašnju suradnju s kolegama u Hrvatskoj ocijenili su veoma uspješnom: „Uz snažan razvojno-istraživački centar, bogato tržišno iskustvo i IT kompetencije Ericsson Nikola Tesla pokazao se kao odličan partner u poslu kojim se bavimo. Suradujemo s vrlo profesionalnim timom koji kao i mi vjeruje u davanje prioriteta kupcu.“

Hrvoje Strepački, direktor jedinice ICT rješenja za segment industrije i društva u čijem okrilju se projekt realizira, ističe kako je uz jasnije definiranje odnosa u



poslu omogućen kvalitetniji nastavak suradnje: „Nedavno potpisan licencni ugovor o isporuci softvera omogućuje nastavak stabilnog rada za obje strane, a istodobno je otvoren za nove prilagodbe.“

Švedani su o ključnim pitanjima vezanim uz posao za AT&T raspravljali i s Mariom Ravićem, voditeljem tima za rješenja u mobilnom zdravstvu te Andreom Budin-Posavec, menadžericom za prodaju i marketing u e-zdravstvu.

PROŠIREN OPSEG CERTIFIKATA PO NORMI 13485

Izgradnja uspješnog poslovanja ICT rješenjima u području zdravstva izuzetno je zahtjevna kako s regulatornog stanovišta tako i sa aspekta upravljanju rizicima kojima

su izložena dotična ICT rješenja registrirana kao medicinski proizvodi. U smjeru pozicioniranja naše kompanije na tržištu medicinskih proizvoda, krajem rujna uspješno je izvršena recertifikacija po normi ISO 13485 koja definira skup zahtjeva prema sustavu upravljanja kvalitetom, čija implementacija potvrđuje sposobnost kompanije da proizvede medicinski proizvod u skladu sa

zahtjevima kupaca i regulatornim zahtjevima koji su primjenjivi na dotični medicinski proizvod. Proces certificiranja u našoj kompaniji provela je tvrtka Intertek, a kao potvrda dobro obavljenog posla dodijeljen nam je certifikat ISO 13485 za područje razvoja, marketinga, prodaje, isporuke usluga i proizvodnje ICT rješenja u području zdravstva, čime je dodatno proširen opseg postojećeg certifikata.

Poslovni sustavi



AASTRA NAGRADILA KOMPANIJU

Na godišnjem okupljanju partnera iz domene poslovnih sustava, iz regije Srednje i jugoistočne Europe, održanom u Innsbrucku od 19. do 20. lipnja nagrađena je i kompanija Ericsson Nikola Tesla kao jedna od samo četiri kompanije koje su u složenim okolnostima i na zahtjevnom tržištu uspjele ostvariti ambiciozne prodajne ciljeve dogovorene s Aastrom.

Nagradu je, u ime kompanije, od Anthony Shena, predsjednika Aastra Technologies preuzeo Dinko Šarić, odgovoran za rješenja u navedenom poslovnom segmentu.

SOFTCOM 2013.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić

Ove godine je krajem rujna u Primoštenu održana 21. Međunarodna konferencija SoftCOM 2013.

Posebni doprinos dali su korporacija Ericsson i Ericsson Nikola Tesla.

Ovogodišnji SoftCOM je imao 140 stručnih i znanstvenih radova iz 30 zemalja svijeta, a naša prisutnost je bila istaknuta kroz razne vidove. Kao i dugi niz godina dosada Ericsson Nikola Tesla je sponzorirao konferenciju i mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica kompanije se uvodno obratila pismom skupu. U svom obraćanju istaknula je važnost SoftCOM-a kao motivirajućeg faktora za naše stručnjake koji na ovu

investicije u razvoj istraživanja i inovacije te osiguramo kompetentne i kvalificirane stručnjake za buduće tehnološko vodstvo i umreženo društvo. Ericsson Nikola Tesla proslavio je 60. obljetnicu suradnje i partnerstva s Ericssonom, globalnim ICT liderom. Uz Ericssonovo tehnološko liderstvo i način rada, kompanijski uspjeh temelji se na visokokompetentnim i motiviranim zaposlenicima u Zagrebu i Splitu. Pravi ljudi su ti koji čine razliku i omogućuju daljnji razvoj kompanije. U današnjoj zahtjevnoj okolini globalnog poslovanja i gospodarstva sa žarom nastavljamo biti aktivan član zapanjujućeg razvoja ICT-a prema

AKTIVNA ULOGA U RADU KONFERENCIJE

Korporacija Ericsson je bila predstavljena kroz generalnog predsjedavajućeg konferencije što je bio dr.sc Siniša Krajnović, potpredsjednik Ericssona zadužen za razvoj u području jezgrene i IMS mreže. Dodatno je pozvano predavanje održao i čelni čovjek nove proizvodne linije za "cloud" dr.sc. Jan Soderstrom. U okviru poslovnog foruma je čelni čovjek jedinice za dizajn u području mobilne jezgrene mreže mr.sc. Ari Joupila održao okrugli stol na temu: „Agile and lean software development“ u kojem su sudjelovali panelisti iz Hrvatske: mr.sc. Krešimir Musa iz CROZ-a; Marin Bezić iz Concera te Damir Prusac iz naše tvrtke. Tijekom razgovora razvila se zanimljiva diskusija u kojoj je sudjelovalo i dosta djelatnika iz naše tvrtke. U tehničkom programskom odboru konferencije je sudjelovao Dean Marušić iz naše tvrtke. Tijekom poslovnog foruma održana je i radionica u organizaciji naše tvrtke na temu: „Programsko inženjerstvo u praksi“. Radionica je održana drugi puta za redom pod vodstvom dr.sc Darka Huljenića. Na radionici su uz uvodno izlaganje predstavljena 4 naša projekta koje radimo lokalno ili su financirani iz Ericssona ili od EU komisije iz programa FP7. Iznijeta su praktična iskustva oko virtualizacije AXE sustava i pripreme za cloud, iskustvo s razvojem zasnovanom na modelima te projekt CloudScale i projekt koji će uskoro započeti, S-CASE, uz vrlo zanimljiva izlaganja i prezentaciju rezultata.

Zadnji dan je održana radionica na temu Summer Camp 2013 pod vodstvom dr.sc Saše Dešića na kojoj su studenti izložili sedam projekata ovogodišnjeg Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle.



Obraćanje Siniše Krajnovića na Softcomu

konferenciji već tradicionalno sudjeluju nizom aktivnosti promovirajući naše tehnološko liderstvo u ICT sektoru i način rada: „Ova je godina vrlo važna za Hrvatsku i našu kompaniju. Naime, Hrvatska je postala dio EU što je vrlo važno iz perspektive Horizon 2020 i jakog fokusa na ICT industriju, istraživanje i razvoj te inovacije. Naš je zajednički zadatak da povećamo

umreženom društvu. Više nego ikada prije, svjedočimo pozitivnom utjecaju ICT-a na poslovanje, pojedince i društvo u cjelini. Vjerujem da je ova konferencija prava okolina za poticanje inovacija, otvorene komunikacije, timskog rada, cjeloživotnog učenja, znanja i dijeljenja iskustava u ICT-u kao naša pokretačka snaga za izazove koji su pred nama.“

ZAVRŠNA KONFERENCIJA PROJEKTA ENGINEERING+

U Rijeci je početkom srpnja održana završna konferencija projekta Engineering+, čija je provedba sufinancirana kroz program Europske unije za cjeloživotno učenje Leonardo da Vinci. Osnovni cilj projekta Engineering+ je povezivanje jedinica lokalne samouprave iz pet zemalja kako bi zajednički djelovale na

poticanju odabira tehničkih zanimanja kod učenika i studenata, pri čemu bi jedinice lokalne samouprave trebale stvoriti modele posredovanja između obrazovnih institucija i poslovnog sektora. U sklopu završne konferencije u Gradskoj vijećnici održan je skup koji se bavio izazovima i mogućnostima koje suvremeno društvo postavlja pred

obrazovni sustav. Mr.sc. Damir Medved, stručnjak Ericssona Nikole Tesle, predstavio je mogućnosti zapošljavanja u "pametnim kompanijama" kroz primjer naše kompanije, a Hrvoje Balen iz tvrtke Algebra govorio je o informatičkim vještinama i znanjima koje se danas traže na tržištu rada Hrvatske.

CONTEL 2013

Na Međunarodnoj konferenciji ConTEL 2013 održanoj krajem lipnja naša je kompanija imala niz aktivnosti; pozvano predavanje mr.sc. Gordane Kovačević, sudjelovanje u radu Tehničkog programskog odbora, vođenje sjednica te niz radova i predstavljanja kompanijskih rješenja. Gordani Kovačević dodijeljena je godišnja nagrada Odjela za komunikacije Hrvatske sekcije IEEE za velik doprinos zapošljavanju mladih stručnjaka u Hrvatskoj i razvoju informacijske i komunikacijske tehnologije na temelju domaćeg znanja, istraživanja i inovacija.

Ove godine ConTEL slavi i 20. obljetnicu prvog održavanja – prvi ConTEL održan je još 1993. godine, a od 1997. godine održava se svake druge godine u Zagrebu - uz iznimku konferencije ConTEL 2011, koja je održana u Grazu (Austrija). Na dosadašnjim skupovima sudjelovalo je više od 2800 sudionika iz cijelog svijeta i objavljeno je više od 850 radova u 11 zbornika. Konferenciju je organiziralo Sveučilište u Zagrebu, Fakultet elektrotehnike i računarstva (FER) uz tehničko kosponsorstvo međunarodne udruge IEEE, kroz Hrvatsku sekciju IEEE-a i hrvatski ogranak Odjela za komunikacije IEEE-a, a predsjednik konferencije bio je prof.dr.sc. Ignac Lovrek.

Temom "ICT svugdje" ("ICT everywhere") ConTEL 2013 obuhvatio je nova znanstvena postignuća i tehnologije koje

omogućuju sveprisutnim komunikacijama i računarstvu ključnu ulogu u današnjem informacijskom društvu.

Program je obuhvatio 45 radova s ukupno 163 autora iz 19 država svijeta, odabranih na temelju međunarodne recenzije. Uz izlaganja radova sudionika, održana su dva pozvana predavanja. Gordana Kovačević govorila je o inovacijama i istraživanjima u ICT-u sa stajališta ICT industrije. Prof.dr.sc. Henning Schulzrinne sa Sveučilišta Columbia (New York), ujedno i direktor za tehnologiju američke regulatorne agencije za komunikacije Federal Communications Commission u SAD-u, govorio je o transformaciji javne nepokretne telefonske mreže u 21. stoljeću sa stajališta tehnologije, ali i temeljne potrebe komunikacije među ljudima.

NAGRADA GORDANI KOVAČEVIĆ

Tijekom ceremonije otvorenja ovogodišnjeg Contela dodijeljena je godišnja nagrada Odjela za komunikacije



Prezentacija Gordane Kovačević o inovacijama i istraživanjima u ICT-u

Hrvatske sekcije IEEE mr. sc. Gordani Kovačević za velik doprinos zapošljavanju mladih stručnjaka u Hrvatskoj i razvoju informacijske i komunikacijske tehnologije na temelju domaćeg znanja, istraživanja i inovacija.

Uz dr.sc. Darka Huljenića, menadžera za tehnologiju i znanstvene aktivnosti u Ericssonu Nikoli Tesli koji je sudjelovao u radu Tehničkog programskog odbora i vodio sjednicu o Performansama i fleksibilnosti mreža i usluga kompanijski stručnjaci su sudjelovali nizom aktivnosti; radovima i predstavljanjem kompanijskih rješenja te sudjelovanjem u znanstvenom dijelu konferencije. U okviru konferencije održana je jednodnevna radionica o regulatornim izazovima na tržištu elektroničkih komunikacija.

IPMA 2013

DOPRINOS SVJETSKOM KONGRESU PROJEKTNIH MENADŽERA

Ovogodišnji svjetski kongres projektnih menadžera IPMA 2013 održan je od 30. rujna do 3. listopada u Dubrovniku, pod znakovitim radnim nazivom "Pronalaženje ravnoteže i unaprjeđenje". Već punih 27

godina ovaj je skup vodeća svjetska konferencija o upravljanju projektima koja okuplja poslovne stručnjake, menadžere i predstavnike svjetskih tvrtki, znanstvenike, nastavnike, profesore i studente, liječnike, predstavnike različitih sektora i zanimanja, nevladine organizacije i medije. Tijekom tri dana trajanja kongresa najbolji svjetski kadrovi za upravljanje projektima prezentirali su brojne stručne i znanstvene radove, najbolje prakse ili značajne studije te različite pisane materijale: od knjiga preko obrazovne literature do programske podrške, a održano je i više posebnih sjednica, odnosno radionica.

S obzirom da ne postoji ljudska djelatnost bez projekata, naš današnji svijet uistinu ovisi o projektima koji transformiraju vizije u stvarnost te stvaraju bolju budućnost za pojedince,

TEKST: Jasna Glavaš

ali i za cijelu zajednicu. Vještine upravljanja projektima najbolje se prezentiraju kroz primjere iz dobre prakse pa je stoga, kao jedino pozvano predavanje iz Hrvatske i jedno od ukupno šest iz cijelog svijeta, održano i pozvano predavanje „A connected world is just the beginning“ Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle i Snježane Ivezic-Torbarine, kompanijske menadžerice za medije i aplikacije. U ovom, prema mišljenju mnogih sudionika jednom od najzanimljivijih predavanja ovog globalnog skupa, Snježana Ivezic-Torbarina je pojasnila kako suvremene komunikacije unose nove mogućnosti u gotovo sve sfere života: od upravljanja vozilima ili zdravlja pa do sasvim novog pristupa inovacijama. ICT je osnovni pokretač ove složene transformacije kroz koju će svatko postati dio umreženog društva i unaprijediti način na koji živimo i radimo.



RAST KAO ZNAK PREPOZNAVANJA

TEKST: Dušan Bogdanović
FOTO: iz Ericssonove arhive

ŠTO JE GLOBAL COMPETENCE HUB?

Strateško osmišljavanje kompetencija i stvaranje snažne globalne organizacije sačinjene od najboljih stručnjaka pokazalo se kao odličan odgovor na izazove globalizacije i trendove u današnjem ICT okruženju. Naime, vrsni stručnjaci unutar različitih kompetencijskih domena prepoznati su kao pokretač prodaje i razvoja novih servisa.

Global Competence Hub (GCH) je strateška organizacija, još uvijek u fazi izgradnje, koja će biti sačinjena od oko 600-700 iskusnih zaposlenika raspoređenih u 6 kompetencijskih domena u skladu s organizacijom, a pod okriljem Poslovne jedinice za globalne usluge (Business Unit Global Services – BUGS). BUGS upravlja i prioritzira angažmane resursa u skladu s potrebama pojedinih regija u Ericssonu. Global Competence Hub podupire svih 10 Ericssonovih regija isporukom strateških kompetencija kako bi se maksimalno dodala vrijednost na postojećim strateškim ugovorima s Ericssonovim kupcima. Važna uloga GCH je i globalna podrška u razvoju novih usluga i uvođenja novih servisa.

ŠTO GLOBAL COMPETENCE HUB NIJE?

Global Competence Hub nije organizacija kojom se cilja na masovne i dugoročne isporuke servisa, na što ime koje je slično nekadašnjem globalnom centru za isporuku servisa u startu asociira. Ovdje je fokus na kvaliteti i pojedincima koji svojom razinom znanja, a ne dugoročnom prisutnošću na projektima, donose dodanu ili novu vrijednost našim kupcima. Arhitekti rješenja su u GCH u središtu aktivnosti i zahtijevaju visoku razinu interakcije s kupcem, kao i s internim timovima. Kao dio organizacije koja stvara nove vrijednosti, podrazumijeva se proaktivnost u različitim područjima, od inovativnih načina rada, donošenja novih ideja i otvaranja novih mogućnosti, preko podrške prodaji te ključnom ulogom tijekom faze isporuke.

NOVE ODGOVORNOSTI

GCH RAN u Hrvatskoj u početku je bio sačinjen od 20 RAN stručnjaka koji su dosadašnjim radom demonstrirali znanje, fleksibilnost, proaktivnost i ambicije za daljnji razvoj. Bazirano na ostvarenim rezultatima kroz isporuku servisa, ali i razvoju novih usluga i proizvoda s naglaskom na inovacijama i dodatnoj prodaji kao jasnim pokazateljima dodatne vrijednosti, kompetencijska domena RAN se dodatno povećala, a Global Competence Hub je dobio mogućnost širenja i na nove domene.

Korporacija je Global Competence Hubu (GCH) u našoj kompaniji dodijelila nove odgovornosti s ciljem osiguravanja bolje globalne podrške te potpore uvođenju novih proizvoda i usluga. Ovaj novi korak u razvoju naše organizacije rezultat je prepoznavanja naših dosadašnjih postignuća. Područja u fokusu su IP, IMS, UDM i jezgrena mreža uključujući e2e stručnjake s iskustvom u sistemskoj integraciji, poznavanjem mreže s kraja na kraj te širim razumijevanjem telekomunikacijske industrije. Ovime organizacija postaje prirodna spona koja se proteže kroz životni ciklus Ericssonovih proizvoda, od suradnje s razvojnim jedinicama i jedinicama za razvoj usluga vezanih uz proizvode, do isporuke servisa i podrške našim kupcima.



STRATEŠKIM INVESTIRANJEM DO VODEĆE ULOGE

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

Gartner je nedavno korporaciju Ericsson proglasio vodećom u upravljanju telekomunikacijskim operacijama temeljem prihoda od licenci, usluga i *outsourcinga*. Prema Gartnerovom izvještaju, koji je izdvojio 5 najznačajnijih kompanija u upravljanju telekomunikacijskim operacijama po tržišnom udjelu, Ericsson je rangiran vodećim u sustavima operativne podrške (Operations Support Systems – OSS), sustavima za poslovnu podršku (Business Support Systems - BSS) te rješenjima i servisima za isporuku usluga sljedeće generacije. Također, Ericsson je polovicom 2013. godine proglašen vodećim po prihodima na tržištu konvergentnih sustava za naplatu od strane agencije Infonetics Research u izvještaju o tržišnom udjelu i predviđanjima vezanim uz tržište softvera i usluga konvergentnih sustava za naplatu.

ULAGANJA U KOMPETENCIJE I AKVIZICIJE

Ova pozicija nije dosegnuta slučajno, korporacija Ericsson već niz godina upravo ovom dijelu poslovanja posvećuje veliku pozornost. Uz stjecanje vodećih kompetencija u ovom području, Ericsson je napravio i niz akvizicija u OSS/BSS domeni. Početkom prošle godine preuzeta je Telcordia, tržišni lider u području Fulfillmenta, čime je Ericsson u svoj portfelj dobio niz vrhunskih aplikacija ove kompanije. Dodatno je ta pozicija učvršćena krajem prošle godine akvizicijom kompanije ConceptWave koja je vodeći proizvođač rješenja za upravljanje životnim ciklusom korisnika, proizvoda i naloga za isporučitelje komunikacijskih usluga. Osim u području Fulfillmenta, Ericsson je napravio i dva preuzimanja iz područja sustava terećenja i naplate gdje su preuzeti tvrtka LHS koja je bila

jedan od vodećih proizvođača sustava za naplatu za mobilne operatore te Altamira rješenje za terećenje usluga u realnom vremenu. Nadalje, preuzeta je tvrtka Optimi, lider u optimizaciji mreže i rješenjima za praćenje usluga te niz kompanija specijaliziranih za isporuku integracijskih i konzultantskih usluga (*Audilog, Teleca, Tusc, Pride Spa, InCode, Tridge Group*), čime su podignute mogućnosti isporuke ovakvih rješenja i konsolidiran Ericssonov portfelj koji sada pruža podršku operatorima od inicijalne ideje, implementacije ideje u mreži do iskorištavanja i naplate same usluge.

STRATEGIJA RASTA

Ericssonova strategija u ovom području obuhvaća daljnje širenje u rješenjima podrške vodećim OSS i BSS sustavima i rješenjima za distribuciju medija s ciljem iskorištavanja svih mogućnosti mreže te njezine kapitalizacije. Fokus je na omogućavanju učinkovitog poslovanja operatorima poboljšanjem efikasnosti rada i nadzorom te unaprjeđenju zadovoljstva krajnjih korisnika uz pomoć inovativnih poslovnih rješenja za novo umreženo društvo. Ericsson pritom portfelj želi temeljiti na zajedničkoj okolini za izvršavanje aplikacija koja će dijeliti zajednički hardver, softver i *middleware* te ga strukturirati oko predintegriranih dijelova portfelja i koristiti procesno potaknuti portfelj. U svemu ovome Ericssonova velika prednost je golema instalirana baza korisnika u sinergiji sa snažnom prodajnom i servisnom organizacijom.

ULOGA ERICSSONA NIKOLE TESLE

U skladu sa strategijom, kompanija Ericsson Nikola Tesla također je usmjerila velike napore u izgradnju centra izvrsnosti s timom stručnjaka s visoko izgrađenim kompetencijama te najnovijim testnim okruženjem sa sustavima iz područja operativne i poslovne podrške. Naša kompanija sudjeluje u nizu projekata u ovom području u Hrvatskoj, u susjednim zemljama, ali i u nizu europskih zemalja, kod lokalnih, a isto tako i globalnih operatora. Naši stručnjaci sudjeluju na različitim projektima u regiji na isporuci projekata nadogradnje sustava operativne podrške za pokretne mreže, implementacije sustava za detekciju i prevenciju prevara, nadogradnje i proširenja sustava za posredovanje podacima za naplatu, nadogradnje sustava za terećenje u stvarnom vremenu, implementacije, nadogradnje i proširenja sustava za ispunjavanje/aktivaciju usluga, kao i transformacije BSS sustava.



SNAŽNA INTERAKCIJA – KLJUČ NOVIH FUNKCIONALNOSTI

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

U vremenu svakodnevnih inovacija i stalne potrage za novim servisima i korisnicima, operatori od pružatelja telekomunikacijskih rješenja očekuju proaktivan pristup - već danas ponudu novih funkcionalnosti za usluge budućnosti. Brz i kompetentan odgovor operatorima su spremni dati stručnjaci iz Ericssonovog programa prilagodbe tržištu (Market Customization Program - MCP) koji djeluju u Njemačkoj, Kini i u našoj kompaniji. Tim Ericssona Nikole Tesle dodatno je unaprijedio svoj način rada implementiravši ideju Vladimira Filipovića pristiglu u kompanijski inovacijski sandučić s ciljem ostvarivanja kvalitetnije komunikacije i suradnje sa kupcima.

SASVIM DRUGAČIJI R&D

Uvriježeno je pravilo da razvojno-istraživački centri osmišljavaju nove proizvode, rješenja i funkcionalnosti u pomalo znanstvenom ozračju koristeći prednosti naprednih kompetencija i laboratorija. Spomenuti trendovi brzih tehnoloških promjena i u tom su području potaknuli promjene. Emil Biondić, Vedran Vilibić i Vladimir Filipović, menadžeri u R&D centru zaduženi za program prilagodbe tržištu, našu su inovacijsku ideju vrlo brzo pretvorili u korisnu inicijativu:



Emil Biondić

- Naš je MCP program odgovoran za kupce u tri Ericssonove regije: Mediteran, Bliski Istok i Subsaharsku Afriku koji pokriva 94 zemlje i 135 operatera. Kroz suradnju s regionalnim jedinicama zaduženim za pojedine kupce, koje su zapravo i naručitelji naših rješenja, dobivamo zahtjeve i potrebe brojnih operatera u tim regijama temeljem kojih kreiramo nova rješenja i funkcionalnosti. Često su ti zahtjevi vrlo specifični, postojeće tehnologije neadekvatne su za napredne servise, a katkad dolazi i do općenitog nerazumijevanja u pogledu samog procesa nastanka proizvoda, nepoznavanja nužnog vremenskog okvira i sl. Našom idejom željeli smo poboljšati tok od narudžbe kupca (operatora), preko tehnološkog zahtjeva jedinice za kupce, do našeg razvoja, testa i isporuke te na kraju zadovoljstva kupca. Uočili smo da je do brže realizacije, uz niže troškove i kraći rok, moguće doći snažnijom interakcijom kako sa predstavnicima Ericssonovih regija zaduženim za prodaju tako i sa samim kupcima. Pokrenuta je inicijativa vrlo intenzivne suradnje na redovitim susretima po regijama, objašnjava Emil.

PRVI REZULTATI ODUŠEVILI

- Iako je i prije bilo ovakvih prijedloga, ideja je prihvaćena jer jasno ukazuje na brojne prednosti novog načina rada, nastavlja Vladimir.

I našim internim kupcima u regijama i samim operatorima predlažemo neke nove funkcionalnosti i prije nego što se za njih uvidi potreba, ukazujemo na nove trendove, upoznajemo ih ili podsjećamo na neke druge, njima manje poznate, dijelove Ericssonovog portfelja koji im također mogu biti korisni i dr.

U srpnju je tako u Istanbulu održan prvi, vrlo uspješan, susret s predstavnicima regije Srednji Istok



Vedran Vilibić

u kojoj su vodeći kupci veliki operatori Turkcell, Vodafone Egypt, Etisalat i STC iz Saudijske Arabije. Detaljno su analizirane njihove mreže, u direktnoj su komunikaciji sagledani prioriteti i želje kupca te su promptno dani stručni odgovori. Oba operatora osnažila su svoje uvjerenje u Ericssonovo tehnološko liderstvo i usmjerenost na zadovoljstvo kupaca te su uslijedile nove narudžbe. Još jedan kvalitetan primjer je podrška internom kupcu i operatoru u Bahreinu. Upravo zahvaljujući bliskoj i kontinuiranoj suradnji, operatoru je pružena promptna podrška u otklanjanju nepravilnosti u radu mreže te su ponuđena unaprjeđenja.

Nakon ovih pozitivnih iskustava, Ericssonov Program za prilagodbu tržištu na globalnoj razini prihvatio našu ideju i inicijativu. To je još jedno vrijedno priznanje načinu rada Centra za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle.



Vladimir Filipović

NOVI KUPCI UNATOČ SVEMU

TEKST: Meri Marić i Stipan Beljan
FOTO: Stipan Beljan

Uspješna priča u Južnoj Koreji započela je s fiksnim operatorom ONSE Korea. Stipan Beljan, Marko Filić, Miroslav Vlašić, Daniel Godinić, Denis Ožanić, Vlado Mihaljko, Mirko Fabijanić i Božidar Mađer realizirali su krajem 2012. godine nadogradnju sustava Ein3.1 na moderno telefonsko rješenje TSS4.0. Projekt je bio kompleksan i zahtjevan jer je uključivao i razvoj potpuno nove metode nadogradnje koju su naši stručnjaci, zajedno s kolegama iz Mađarske, uspješno kreirali, verificirali i implementirali u mreži. „Ovakvom profesionalnošću osvojili smo potpuno povjerenje Ericssonove jedinice zadužene za kupce u tom dijelu svijeta i otvorili vrata za sljedeću suradnju“, ponosni su članovi tima.

E2E

Podsjetimo, pred dvije godine sve globalne aktivnosti za fiksne mreže koncentrirane su u jednu organizaciju (WSO - Wireline Switching Operations) i većinom raspoređene u našoj kompaniji. Dobivena je jedinstvena prilika za provedbu procesa s kraja na kraj na dnevnoj bazi: od dizajna, verifikacije, isporuke, održavanja, servisa, podrške u prodajnom procesu i dr. Stoga članovi ove organizacije s pravom mogu za sebe reći: „Mi smo Ericsson u malom“. U takvom poslovnom okruženju, kada kupci svoja ulaganja u fiksne mreže svode na nužni minimum, što smanjuje broj kupaca i obujam operacija te aktualne tehnološke trendove i konkurenciju, dobiti potpuno novog kupca za fiksne mreže spada u gotovo nemoguću misiju. No, ipak...

INTERES IZ KOREJE

„Početkom svibnja dobili smo informaciju od Ericssonove Jedinice za kupce Koreja da je operator South Korea BroadBand (SKBB) uvrstio Ericsson u uži izbor dobavljača za sustav International Gateway Switch (IGW). Ovaj kupac nudi internetske usluge, usluge IPTV-a i IP telefonije, ali također i klasičnu fiksnu

telefoniju. Posao za koji se Ericsson natjecao odnosio se na modernizaciju postojećeg sustava. Konačni odabir bio je, između ostalog, uvjetovan i laboratorijskom demonstracijom sustava svakog dobavljača. Kolege su nam se obratile za pomoć u organizaciji i izvedbi jednodnevne demonstracije kupcu u laboratoriju Ericssona Nikole Tesle, planirane za kraj lipnja. S obzirom da je teško u tjedan dana pokazati sve mogućnosti koje TSS sustav nudi, a kupac nije specificirao područja na koje se moramo fokusirati, prionuli smo opsežnim pripremama za što kvalitetniju prezentaciju“, nastavlja tim.

ZAHTEJVNA PREZENTACIJA

U tjedan dana prezentirane su 173 stavke koje pokrivaju širok spektar TSS funkcionalnosti iz područja procesiranja različitih tipova prometa,

tarifiranja, robusnosti sustava, promjene i definicije konfiguracije. U realizaciji zadatka sudjelovali su Ljubomir Žužak, Danijel Beg, Daniel Godinić, Stipan Beljan, Zoran Livić i Meri Marić. Jezičnu barijeru u prezentaciji otklonile su kolege iz Ericssona Koreja Jeongil Park i Seunghwan Seo. Predstavnici SKBB-a u Zagreb su stigli iz SAD-a gdje su sudjelovali u prezentacijama naših konkurenata. Iako je demonstracija bila pun pogodak, a činilo se i da su predstavnici kupca vrlo zadovoljni, vjerojatnost za dobivanje posla i dalje je bila nepoznanica.

„Odlična vijest o potpisanom ugovoru stigla je polovicom srpnja te smo odmah započeli s planiranjem isporuke IGW sustava. Projekt bi se trebao u cijelosti realizirati početkom 2014. godine. Nakon toga čeka nas projekt sa sljedećim koreanskim kupcem: operator SK Telink nadogađuje sustav Ein3.1 na sustav TSS4.0, a nakon toga vjerujemo u nove poslovne prilike!“



Meri Marić s kupcima ispred ulaza u kompaniju

UMREŽENO DRUŠTVO INSPIRIRALO STUDENTE

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog



Demo sesije tijekom kojih su posjetitelji mogli razgovarati sa studentima i mentorima koji su radili na projektima

I ovog ljeta u kompaniji Ericsson Nikola Tesla, već tradicionalno, trinaestu godinu za redom održan je međunarodni Ljetni kamp namijenjen najboljim studentima završnih godina studija elektrotehnike i računarstva. Zbog vrste i naravi projekta ove godine u kampu su prvi puta sudjelovali studenti Geodetskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. U programu kampa, uz stručni nadzor mentora iz Hrvatske, Švedske, Mađarske i Kine, sudjelovalo je ukupno 68 studenata radeći na 33 projekta u Zagrebu, Splitu i Budimpešti.

ODLIČNA PRIPREMA STUDENATA ZA BUDUĆE RADNE ZADATKE

Uz unaprjeđenje kvalitete obrazovanja visokoškolskog sustava, dodana vrijednost ovog projekta jest priprema studenata da radom na stvarnim ICT projektima steknu iskustvo koje će im biti dragocjeno na tržištu rada na kojem će se uskoro naći. Ujedno, kamp je odlična prilika da se studenti bolje upoznaju s načinom i uvjetima rada u vodećoj ICT kompaniji kao što je Ericsson Nikola Tesla. Uvijek s ponosom ističemo da je prethodnih godina za mnoge naše današnje zaposlenike upravo pozitivno iskustvo stečeno u Ljetnom kampu bilo presudno pri odabiru poslodavca prilikom zapošljavanja.

Ljetni kamp 2013. održao se pod radnim nazivom: „Izazovi umreženog društva“, a sudionici kampa proučavali su odabrane

probleme vezane uz aktivne istraživačko-razvojne projekte (M2M, IPTV&Multimedija) te radili na aplikacijama i alatima namijenjenim internoj primjeni. Osnovna ideja bila je omogućiti predlaganje inovativnih rješenja i prototipnih aplikacija, kao i poboljšanja postojećih, uz aktivno sudjelovanje studenata u istraživanju.

SVEČANO OBILJEŽAVANJE ZAVRŠETKA LJETNOG KAMPA

Završetak rada kampa obilježen je cjelodnevnom programom, 1. listopada 2013., u prostoru kompanije koji se sastojao od demo sesija tijekom kojih su posjetitelji mogli razgovarati sa studentima i mentorima koji su radili na projektima, nekoliko stručnih prezentacija te svečanog zatvaranja kampa kojeg su video linkom pratili studenti i mentori u našem R&D centru u Splitu.

U Zagrebu su se, uz studente i njihove mentore, okupili predstavnici akademske zajednice predvođeni prorektoricom za istraživanje i tehnologiju Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Melitom Kovačević.

POTREBA ZA SURADNJOM I INOVACIJAMA SVE VEĆA

Skupu, kojeg je moderirala Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga i komunikacija, u ime domaćina goste je pozdravila i prigodno im se obratila predsjednica kompanije mr. sc. Gordana Kovačević: „Fenomen komuniciranja sa svakog mjesta i u svakom trenutku te umrežavanje svega od čega ljudi, poslovanje i društvo mogu imati koristi, samo su neke od karakteristika budućeg umreženog društva. Stoga, tehnološki i svaki drugi razvoj društva treba promatrati u svjetlu sve većeg korištenja ICT-a, a u zahtjevnom globalnom okruženju potreba za suradnjom, inovacijama i timskim radom danas je veća nego ikada do sada. Zbog rezultata koji su vidljivi i prepoznati, mi u Ericssonu Nikoli Tesli vjerujemo da je upravo naš Ljetni kamp idealno okruženje za jačanje inovativnosti, otvorene komunikacije, timskog rada, učenja, razmjene znanja i iskustva, dakle, svega onoga što nam je potrebno kako bismo odgovorili izazovima budućnosti. Izuzetno sam ponosna na kvalitetu i dugogodišnju tradiciju kampa te činjenicu da je dva puta do sada Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle dobio nagradu za najbolji studentski projekt, najbolju praksu i percepciju prema mišljenju studenata. Stoga ne čudi što je Ljetni kamp sam po sebi postao prepoznatljiv i cijenjen brand u Hrvatskoj, regiji i globalnom Ericssonu.“



Pametna rješenja prezentirana su i Meliti Kovačević, prorektorici za znanost i tehnologiju



Gordana Kovačević predaje zahvalnice predstavnicima akademske zajednice

NIZ FAKULTETA S KOJIMA SURADJUJEMO

U ime Sveučilišta u Zagrebu okupljene je pozdravila prorektorica prof. dr. sc. Melita Kovačević koja je naglasila iznimnu važnost što jačeg povezivanja akademske zajednice s gospodarstvom s ciljem povećanja hrvatske konkurentnosti na zahtjevnom globalnom tržištu. Posebno je istaknula veliko zadovoljstvo odličnim rezultatima Ljetnog kampa Ericssona Nikole Tesle koji su prepoznati ne samo u Hrvatskoj već i šire.

Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Sarajevu, Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Tuzli i Elektrotehnički fakultet Univerziteta Crne Gore. U ime svih fakulteta koji su dobili priznanje zahvalio je prof. dr. sc. Dinko Begušić sa splitskog Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje koji nije skrivao zadovoljstvo što ovaj iznimno važan

projekt suradnje između gospodarstva i akademske zajednice u središte pozornosti stavlja potrebe i interes studenata što je od strateške važnosti za budući razvoj zemlje i društva u cjelini.

Voditelj kampa dr. sc. Saša Dešić kratko je predstavio ovogodišnji Ljetni kamp, a projekte na kojima su radili, koji su ove godine bili podijeljeni u tri cjeline: M2M, IPTV & Multimedija te aplikacije i alati za internu upotrebu, prezentirali su studenti Nikola Predovan, Petra Kirin i Matej Šerbec.

STALNA USMJERENOST NA CJELOŽIVOTNO UČENJE

Svoja iskustva stečena u Ljetnom kampu s prisutnima podijelili su Silvija Prlić, Andrej Grgurić i Hrvoje Kolarić danas uspješni stručnjaci kompanije koji rade na veoma zahtjevnim globalnim projektima. Poručili su studentima da je za napredak u karijeri te rad na globalnim i EU projektima na kojima rade potrebna stalna usmjerenost na cjeloživotno učenje koje uključuje stručno, poslovno i usavršavanje socijalnih vještina. S obzirom da se radi u multikulturalnom okruženju važno je stalno raditi na unaprjeđenju kompanijske kulture i prihvaćanju različitosti. Na kraju, svi zajedno su zaključili da je za uspjeh uvijek najvažniji timski rad.

Nakon svečanog zatvaranja, gosti s velikim zanimanjem obišli Tehnološki put Ericssona Nikole Tesle na kojem su im predstavljena najnovija ICT rješenja za umreženo društvo.



Automatsko praćenje govornika kamerom te prenošenje putem VisualCom sustava



Radilo se i na aplikacijama vezanim uz Ericssonovu platformu za IPTV

Voditelj suradnje s akademskom zajednicom dr. sc. Darko Huljenić, ujedno i jedan od osnivača Ljetnog kampa, govorio je o povijesti i kontinuitetu Ljetnog kampa kroz koji je tijekom proteklih 13 godina prošlo više od 500 studenata iz Hrvatske i inozemstva. Zahvalio je fakultetima koji su ove godine surađivali u Ljetnom kampu te im zajedno s predsjednicom Gordanom Kovačević uručio priznanja za uspješnu suradnju. Priznanja su dobili Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Splitu, Tehnički fakultet Sveučilišta u Rijeci, Odjel za informatiku Sveučilišta u Rijeci, Elektrotehnički fakultet Sveučilišta Josipa Juraja Strossmayera u Osijeku, Geodetski fakultet Sveučilišta u Zagrebu,



Okupljeni studenti i mentori ovogodišnjeg Ljetnog kampa u Zagrebu

Facebook stranicu Ljetnog kampa možete posjetiti na [Facebook.com/ENTSummerCamp](https://www.facebook.com/ENTSummerCamp)

ERICSSON NIKOLA TESLA IMA CERTIFIKAT ISO 27001

TEKST: Verica Mihajlic

Certifikat ISO 27001 smatra se vodećom međunarodnom normom upravljanja informacijskom sigurnošću. Radi se o normi koju su izradili najbolji svjetski stručnjaci na području informacijske sigurnosti, a svrha joj je pružiti metodologiju uvođenja informacijske sigurnosti u neku organizaciju. Osim toga, ona omogućava organizaciji da dobije certifikat što znači da je nezavisno certifikacijsko tijelo potvrdilo da je informacijska sigurnost provedena na najbolji način i sukladno zahtjevima norme.

OPSEŽAN PROJEKTNI TIM

Na temelju analize trendova u ICT industriji te imajući na umu potrebe tržišta i naših kupaca menadžment kompanije pokrenuo je rad projektnog tima čiji je zadatak bio da se u Ericssonu Nikoli Tesli uspješno provede proces certifikacije sustava upravljanja informacijskom sigurnošću prema normi ISO 27001. Dragan Fratrić, menadžer općih poslova je u ime menadžmenta pratio i nadgledao rad projektnog tima zaduženog za dobivanje certifikata ISO 27001 kojeg je vodio Krunoslav Tržec dok su članovi tima bili Silvana Jugovac, Orlan Mirković, Slavica Skelin Tomić, Vesna Jarnjak, Kristian Meić, Ivan Zdravec, Vinko Staković, Mario Jukić, Damir Jelavić, Goran Prokopec, Miroslav Kovačević, Željko Antolić, Neva Duić, Nelka Fikeys-Krmić, Zoran Zorić i Branka Đorđević. Treba napomenuti da je uspjehu projekta pridonijela i odlična suradnja s regionalnim i korporacijskim timovima za sigurnost i operativnu izvrsnost i poslovni razvoj. Proces certificiranja u našoj kompaniji provela je tvrtka Intertek te je dobiven certifikat ISO 27001 za područje marketinga, prodaje, razvoja i isporuke ICT i telekomunikacijskih proizvoda, usluga i rješenja.

DODATNA SIGURNOST NAŠIM KUPCIMA

Tijekom implementacije sustava posebna pažnja je posvećena upravljanju rizicima kojima su izloženi informacijski resursi, kao i implementaciji sigurnosnih mjera kojima su identificirani rizici svedeni na najmanju moguću mjeru. Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću sastavni je dio cjelokupnog sustava upravljanja kompanijom, a dobivanjem ovog certifikata dodatno smo osnažili povjerenje svih naših kupaca i poslovnih partnera, pružajući im dodatnu sigurnost da štitimo informacije od zloupotrebe ili gubitka.

Govoreći o tome koliko je važno u današnjim zahtjevnim tržišnim uvjetima posjedovati certifikat ISO 27001 Tihomir Šicel, direktor prodaje i marketinga za industriju i društvo, istaknuo je: „Kao i uvijek, Ericsson Nikola Tesla prilagođava svoj način rada tržišnim zahtjevima. ISO 27001 certifikat je kojim se potvrđuje spremnost kompanije da

zadovolji potrebe informacijske sigurnosti, nužnog uvjeta za razvoj poslovanja ICT segmenta. Posebno veseli, osim samog certifikata, dakle dokaza o zadovoljenju zahtjeva, način priznavanja spremnosti kroz vrlo visoku ocjenu procjenitelja čime ponovno pokazujemo kvalitetu organizacije i visoku razinu kompetencija. Ovim se putem želim još jednom zahvaliti timu koji je na profesionalan način prezentirao procjenitelju našu kompaniju.“



PREDNOSTI CERTIFIKATA ISO 27001:

- smanjenje rizika od oštećenja i gubitka informacija, a samim time i troškova
- usklađenost s važećim zakonskim propisima
- osiguravanje većeg povjerenja kupaca, zaposlenika, suradnika, institucija i svih zainteresiranih strana zbog saznanja da su njihovi podaci zaštićeni
- postojanje odgovornosti za zaštitu informacija od strane svih zaposlenika i na svim razinama u organizaciji.

IT U ZDRAVSTVU

TEKST: Jasna Glavaš

Sredinom rujna, u Bolu na Braču održana je konferencija posvećena IT sustavima te e-zdravstvu čijem su uspjehu značajno pridonijeli i stručnjaci Ericssona Nikole Tesle. Organizator ovog događanja bio je Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, a pokrovitelji Ministarstvo gospodarstva, Ministarstvo zdravlja te Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta RH. Tehničko pokroviteljstvo preuzela je hrvatska sekcija najveće stručne udruge na svijetu, poznatog Instituta inženjera elektrotehnike i elektronike (IEEE Croatia Section), što ovom okupljanju daje dodatni međunarodni znanstveni i stručni značaj.

EKARTON

Iz grupe pozivnih prezentacija prof. dr.sc. Davida Atienze sa švicarskog EPFL iz Lausanne, prof.dr.sc. Maria

Kovača sa zagrebačkog FER-a te još nekolicine drugih autora, posebno izdvajamo prezentaciju mr.sc. Darka Gvozdanovića, voditelja razvojnog tima Ericssona Nikole Tesle za informacijske sustave u zdravstvu koji je predočio nove mogućnosti čijim bi se uvođenjem značajno povećala iskoristivost podataka koji se već razmjenjuju kroz Centralni zdravstveni informacijski sustav RH (CEZIH) te unaprijedila učinkovitost u pružanju zdravstvene skrbi. Pojasnivši kako se CEZIH kontinuirano razvija te da su mnogim razvijenim zdravstvenim, sustavima u svijetu eRecepti i eUputnice još uvijek nedosanjani san, premda su u Hrvatskoj već „lanjski snijeg“, ukratko je predstavio i glavnu novost tzv. eKarton. Središnji elektronički zdravstveni zapis pacijenta, što je ujedno i službeni naziv eKartona, premijerno je stručnoj javnosti predstavljen samo dva mjeseca ranije na Motovunskoj ljetnoj školi unaprjeđenja

zdravlja pa je prikaz ovog podsustava, odnosno web aplikacije, bio vrhunac prikaza posvećenih CEZIH-u, o kojem je uvodno detaljnije govorila i Dunja Durut-Beslač, načelnica službe za IT projekte Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje.

Premda su izlaganja sudionika bila vrlo različita, zajednički je zaključak da, želimo li sustići razvijenija društva, moramo ojačati inovacije i koncentrirati napore u sektorima, poput ICT-a, gdje je dodana vrijednost najviša. Preduvjeti za to su povećana ulaganja u istraživanje i obrazovanje, o kojem je u kontekstu pozitivnih iskustava iz procesa e-obrazovanja govorio Davor Pribanić, menadžer za obrazovanje i kompetencije u Ericssonu Nikoli Tesli.

Više o konferenciji, programu i sudionicima pročitajte na: <http://www.itsystemsconference.com/2013>



Najava pozvane prezentacije Ericssona Nikole Tesle na Infofestu 2013.

Jubilarni, dvadeseti po redu Festival informatičkih dostignuća Infofest 2013. održan je u prvom tjednu listopada u Budvi, a okupio je predstavnike četrdesetak tvrtki s regionalnog i globalnog tržišta.

Cjeloviti program je dodatno povezoao i 11. Međunarodnu konferenciju o regulaciji sektora elektroničkih komunikacija u organizaciji Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore, 3. „Menadžment savjetovanje poštanskih uprava“, međunarodni seminar o dolazećim komunikacijskim tehnologijama (WECT),

prezentacije aktualnih projekta kao što je „ECDL za digitalnu Crnu Goru“, posebne tematske sadržaje poput onoga o pametnom pristupanju sadržajima na Internetu i portalu e-peticije te prezentacije najboljih autorskih radova .

Kompanijski dvojac u sastavu Željko Popović i Vanesa Čačković, uspješno je predstavio Ericsson Nikolu Teslu u čak četiri kategorije. Već prvog dana Infofesta, na poziv organizatora, održali su prezentaciju pod nazivom "Technology Challenges in the Networked Society", zatim je Željko Popović na konferenciji regulatornih tijela, održao predavanje pod

nazivom "Opportunities and Regulatory Challenges for Cloud Computing", dok je trećeg dana ovog cjelotjednog događanja, Vanesa Čačković prezentirala autorski rad pod nazivom "Living in the Network Society - Smart City Platform" koji je, od ukupno 66 prijavljenih radova, stručni žiri izabrao među 22 koji su predstavljeni u dvije sesije. Mali, ali atraktivno uređen izložbeni prostor Ericssona Nikole Tesle, obišlo je i više ministara iz nekoliko zemalja regije, gdje su sa zanimanjem i „iz prve ruke“ saznali više o novim mogućnostima koje umreženo društvo unosi u život pojedinaca i zajednicu u cjelini.



ICT SMANJUJE UGLJIČNI OTISAK

Činjenica je da suvremeni ICT uređaji troše sve više i više energije, no uštede koje inovativnom i racionalnom upotrebom možemo postići opravdavaju ovo ulaganje u budućnost.

Naizgled paradoksalno, ali značajan broj „zelenih rješenja“ temelji se upravo na suvremenim informacijsko-komunikacijskim tehnologijama. Usprkos izdvojenim suprotnim mišljenjima, većina do sada provedenih istraživanja o utjecaju sve intenzivnijeg korištenja ICT rješenja ukazuje na činjenicu da raznolika upotreba međusobno povezanih uređaja i odgovarajućih usluga pozitivno djeluje na korisnike i okoliš. Aktualni „Ericsson Mobility Report“ potvrđuje velik utjecaj umreženog društva na potrošnju energije i pokazuje kako zbog napretka u tehnologiji očekivana granica od ukupno dva posto svjetske emisije ugljikovog dioksida iz ovog sektora vrlo vjerojatno neće biti probijena.

POTENCIJAL DRUGIH INDUSTRIJA

Stručnjaci predviđaju se da će se podatkovni promet u mobilnim mrežama do 2018. povećati čak 12 puta u odnosu na 2012. godinu. Premda to pomaže

gospodarski rast i razvoj te čini svijet sve dostupnijim, ponekad si s pravom postavite pitanje: „Ne uvjetuje li ovo istodobno i dramatičan porast potrošnje energije te još veću emisiju ugljikovog dioksida?“ „Ericsson Mobility Report“ otklanja sumnje, prvenstveno zbog postignuća uvjetovanih napretkom u tehnologiji kao i nastojanjima cjelokupne industrijske grane da smanji potrošnju energije. Dokument jasno opisuje kako ICT sektor može ponuditi rješenja koja omogućuju promjene usmjerene prema neutralizaciji globalnog ugljičnog otiska. Prema tom izvještaju, ICT rješenja će do 2020. godine, na preostalih 98 posto svjetske emisije ugljikovog dioksida iz drugih sektora, omogućiti smanjenje emisije od čak 16,5 posto.

Jedan od dobrih primjera vezan je uz automobilski promet u kojem razvoj M2M komunikacije omogućava uvođenje potpuno novih usluga te osigurava povezani ekosustav koji uključuje stručnjake za razvoj aplikacija, državne institucije, različite zainteresirane tvrtke, proizvođače automobila te korisnike.

PROIZVOD GODINE

Povezivanje, odnosno umrežavanje vozila, uz sveprisutan globalni trend povećanja prometa, zahtijeva poslovni

model koji se oslanja na potencijal automobilske ekosustava te povezuje vozilo s ostalim sudionicima tog sustava. Tako, primjerice, platforma *Connected Vehicle Cloud* predstavlja nadogradnju na današnje mogućnosti telekomunikacijske mreže i nudi lakši pristup do vozača i putnika povezujući osiguravatelje sadržaja i usluga, osiguravajuće kuće, nadležne institucije, autoservise i prodaju rezervnih dijelova, prodavače i proizvođače vozila te korisnike. Automobil je mnogima već sad neizbježni dio svakodnevice, ali kada postane i dio umreženog društva rezultat će biti novo iskustvo vožnje te nove prilike za sudionike automobilske ekosustava. Tako biste, na primjer, u budućnosti trebali izbjeći gužve poput ove na fotografiji, jer će vas, u uvjetima umreženog društva, odgovarajući povezani uređaj u automobilu na vrijeme sam upozoriti na prometni čep, a onda će vam i ponuditi alternativni put do odredišta. Da to nije tek puka znanstvena fantastika, govori i podatak kako je upravo ranije spomenuti proizvod, za svoju inovativnost koja pokreće tržište, osvojio nagradu „Proizvod godine“ koju dodjeljuje časopis *M2M Evolution Magazine*, vodeće izdanje vezano uz brzorastući segment komunikacije među strojevima odnosno uređajima.

POTPUNO POSVEĆEN INOVACIJAMA

TEKST: dr.sc. Saša Dešić
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Temeljem odličnih rezultata inovacijskog procesa koji je rezultirao višemilijunskim uštedama samo u prošloj godini, nadzorna grupa inovacijskog programa u Ericssonu Nikoli Tesli donijela je odluku o uvođenju pozicije kompanijskog inovacijskog menadžera. Odluka potvrđuje i daljnje snaži odlučnost i rad u području inovacija. Time smo se dodatno približili cilju inovacijskog programa, a to je kreiranje inovacija i novih vrijednosti, u korist kako naše tvrtke tako i naših kupaca širom svijeta, od strane svih zaposlenika.

ZAHTJEVAN ODABIR KANDIDATA

Na temelju te odluke, Ericsson Nikola Tesla je raspisao natječaj za poziciju Inovacijskog menadžera u Ericssonu Nikoli Tesli. Pozicija je predviđena kao uloga koja će koordinirati i voditi sve inovacijske aktivnosti unutar kompanije, poticati inovacijsku klimu te osigurati nove izvore prihoda za kompaniju kroz osiguravanje pritoka inovacija i njihovu implementaciju. Kroz proces selekcije, na koji su se javili neki od najboljih zaposlenika kompanije, prikupljen je i niz prijedloga oko inovacijskog procesa, a koji će biti razmotreni kod usklađivanja procesa. Nakon dugotrajnog procesa selekcije kandidata za kompanijskog inovacijskog menadžera odabran je Hrvoje Hadžić.

OPSEŽNO ISKUSTVO U KOMPANIJ I NOVA CIJAMA

Hrvoje je proveo 13 godina u kompaniji te je stekao iskustvo kroz razne dijelove organizacije, od Razvojno-istraživačkog centra gdje je radio kao dizajner softvera, tehnički odgovoran za dijelove

telekomunikacijskog podsustava i niz godina kao rukovoditelj, do Engagement Practice organizacije gdje je proveo zadnje 2 godine na poslu arhitekta rješenja pa možemo reći da je kroz to vrijeme dobro upoznao našu kompaniju iz više perspektiva. S inovacijama se prvi put susreo kao „onaj koji prijavljuje“ ideje, patente u čemu je imao aktivnu ulogu. Kasnije je preko uloge onoga koji analizira ideje dospio do autorstva prihvaćenih patenata. Možemo zapravo reći da je Hrvoje u inovacijskom programu prošao sve razine.

FOKUS NA PROIZVODIMA

Na ovoj poziciji Hrvoje je u odličnoj prilici da iskoristi sinergiju naše razvojne i prodajne organizacije, pomažući da razvijamo nova područja i nove poslove kroz postojeći portfelj ili kroz nove

inovativne proizvode ili inovativan način korištenja istih.

Hrvoje nam je kazao što vidi kao glavni prioritet u predstojećem razdoblju: „Sve kompanije su danas svjesne važnosti rada s inovacijama no samo „velike“ kompanije stvarno ulože vrijeme i novac u inovacije i time osiguravaju budućnost kompanije. Naravno, uvijek će se raditi o finom balansu između takvog ulaganja i ostvarivanja profita iz tekućih operacija; čak se i velike kompanije poput npr. Googlea bore s tim balansom. No sjetite se kako je Darwin rekao – ne preživljavaju najjače i najinteligentnije vrste, već one koje se najbolje prilagode promjenama. Mi kao kompanija smo već sada dobri u prijavljivanju ideja, no ovom pozicijom ću nastojati podići inovacije na sljedeću razinu. Moj glavni fokus će biti u produktifikaciji - moramo poboljšati implementaciju/produktifikaciju ideja, jer inače je sav posao uložen oko inovacija samo pucanj u prazno.“



BRZINA ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA UTJEČE NA PRIHOD KUĆANSTVA

Ericsson je, u suradnji s Arthur D. Littleom i Chalmers University of Technology objavio studiju o ekonomskim efektima brzine širokopojasnog pristupa na kućanstva. Ova studija na razini kućanstva otkriva pragove minimalnog povećanja brzine koji će rezultirati sa statistički značajnim utjecajem na prihod kućanstva. Pragovi su različiti za OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) zemlje i BIC zemlje.

POVEĆANJE PRIHODA VEĆE KOD NAPREDNIJIH USLUGA

Apsolutne razine koristi (usklađene za paritet kupovne moći) su veće za OECD zemlje što je potvrda ideje da je dobitak temeljem brzine širokopojasnog pristupa veći ukoliko su dostupne naprednije

usluge. Ključni rezultati, nakon kontrole čimbenika koji utječu na prihod (poput godina, spola, edukacije, veličine kućanstva, vještina i tipa zanimanja) su da povećanje brzine s 4 na 8 Mbit/s povećava prihod za 120 dolara mjesečno u OECD zemljama, a povećanje brzine s 0,5 na 4 Mbit/s povećava prihod za 46 dolara u Brazilu, Indiji i Kini (BIC).

ANALIZIRANA VELIKA KOLIČINA PODATAKA

Sebastian Tolstoy, potpredsjednik zadužen za razvoj poslovanja u radio dijelu i strategiju u Ericssonu kaže: „Rezultati su u skladu s našom prethodnom studijom koja je kvantificirala utjecaj brzine širokopojasnog pristupa na bruto domaći proizvod 33 zemlje, kao i s mnoštvom drugih studija koje smo pregledali. Sve ukazuju da širokopojasni pristup ima pozitivan utjecaj na gospodarstvo.“

Brzina je očito važna i povećanje brzine širokopojasnog pristupa ima pozitivan utjecaj. Sada smo to kvantitativno pokazali koristeći veliku količinu podataka iz OECD i BIC gospodarstava, čak i na razini kućanstva.“

VAŽNOST REGULATORA

Martin Glaumann iz Arthur D. Littlea, kaže: "Sve je više dokaza da je brzina širokopojasnog pristupa pokretač razvoja gospodarstva. Bez obzira na ovo, u mnogim zemljama, ne samo u EU, regulatorni utjecaj zaustavlja puni razvojni potencijal. Regulatori trebaju ponovno razmisliti i prepoznati širokopojasni pristup kao nacionalni imperativ za BIC zemlje. Širokopojasni pristup kućanstvima nudi poboljšanje vještina i produktivnosti putem e-učenja i poslovnih usluga, ali isto tako i odličan kanal za kupovinu.“

NOVI TRENDOVI U GLEDANJU TV SADRŽAJA

Riječ je četvrtom izvještaju o korisničkim trendovima u TV području na godišnjoj razini. Između ostalih novosti, 72% ispitanika kaže da mobilne uređaje koristi za gledanje video sadržaja najmanje svaki tjedan, a 42% to čini izvan doma. Čak 75% ispitanika za vrijeme gledanja TV uređaja koristi mobilni telefon. Novi trend je i da gledatelji neki sadržaj gledaju na više mjesta i u različita vremena. Ericsson ConsumerLab ovo naziva terminom "place-shifted viewing" (gledanje s promjenom mjesta). Također,

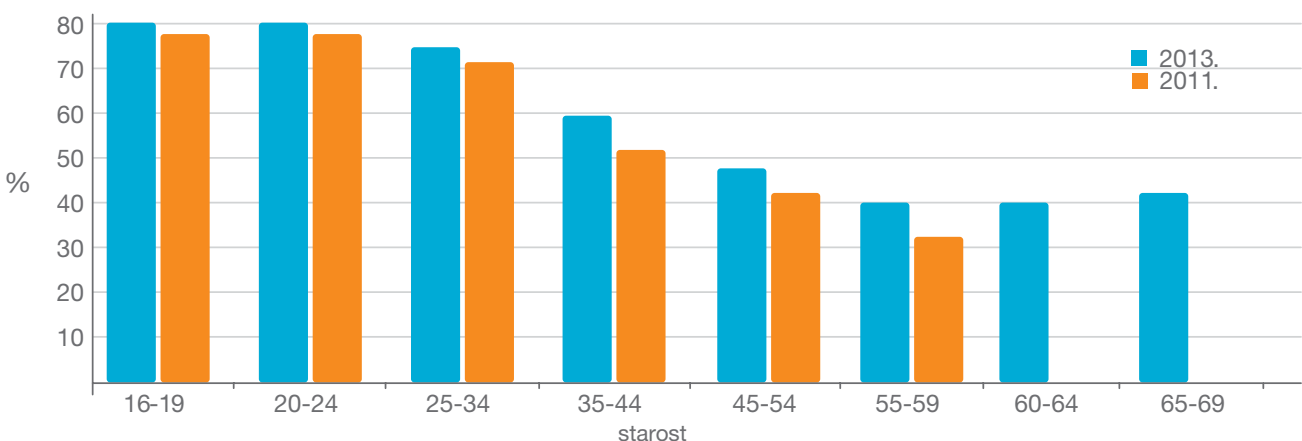
41% ispitanika u dobi od 65 do 69 godina gleda sadržaje na zahtjev ili s pomakom vremena više od jednom tjedno.

DOBITNA KOMBINACIJA: JEDNOSTAVNO I „À LA CARTE“

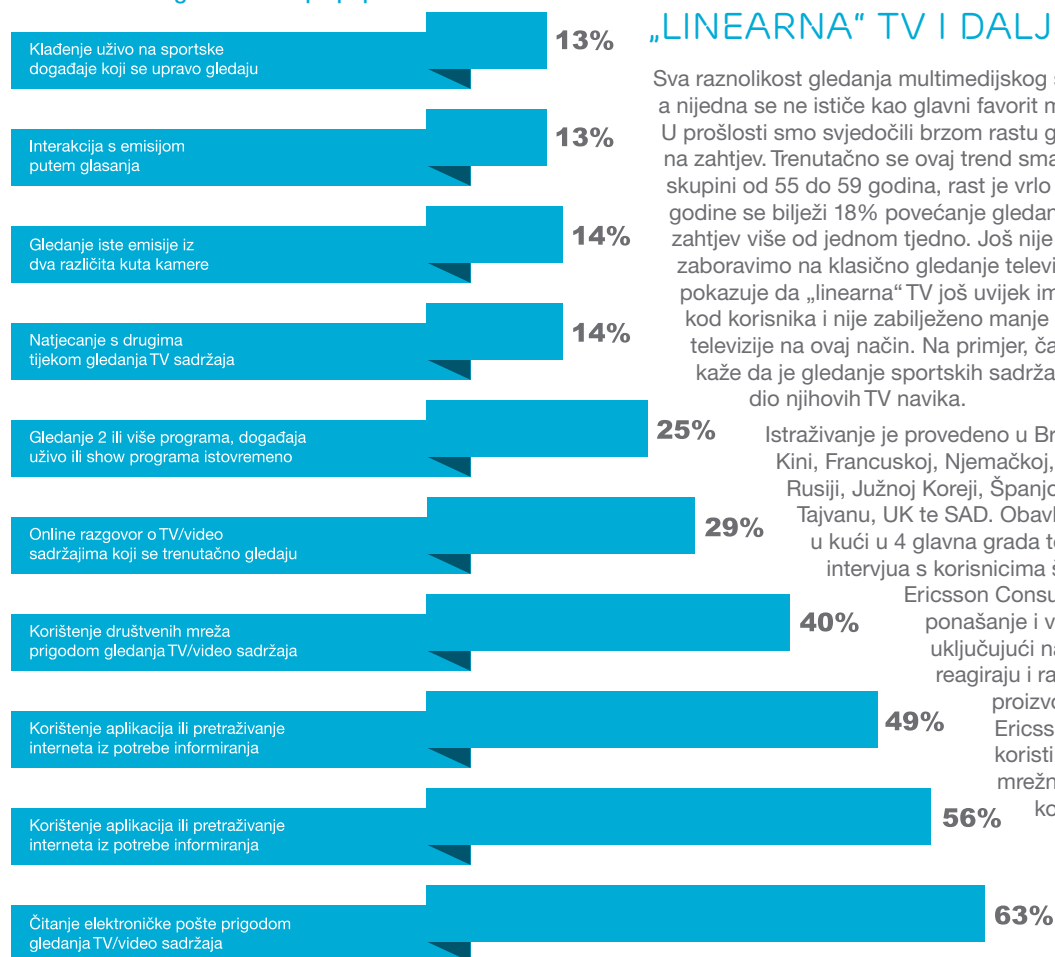
Više od polovice ispitanika smatra

njihovo računalo i internetsku vezu integralnim dijelom potrošačkih navika u području televizije i videa. Ovi alati gledateljima omogućuju da odaberu i kombiniraju što će, kako i kada gledati - poput odabira u restoranu. Izazov je pred osiguravateljima rješenja: postati prvi po jednostavnosti korištenja, a istovremeno biti „à la carte“ osiguravatelj TV rješenja koji odgovara na sve potrebe korisnika. Gledatelji rangiraju „à la carte“ TV rješenje kao peti najznačajniji aspekt njihovog doživljaja gledanja.

Postotak gledatelja TV/video sadržaja na zahtjev ili uz odgodu uključujući YouTube, više od jednom tjedno, po starosnim grupama



Aktivnosti na drugom zaslonu po popularnosti



„LINEARNA“ TV I DALJE VAŽNA

Sva raznolikost gledanja multimedijskog sadržaja je važna, a nijedna se ne ističe kao glavni favorit među gledateljima. U prošlosti smo svjedočili brzom rastu gledanja sadržaja na zahtjev. Trenutačno se ovaj trend smanjuje, no u dobnoj skupini od 55 do 59 godina, rast je vrlo velik – od 2011. godine se bilježi 18% povećanje gledanja sadržaja na zahtjev više od jednom tjedno. Još nije došlo vrijeme da zaboravimo na klasično gledanje televizije jer istraživanje pokazuje da „linearna“ TV još uvijek ima važnu ulogu kod korisnika i nije zabilježeno manje učestalo gledanje televizije na ovaj način. Na primjer, čak 36% ispitanika kaže da je gledanje sportskih sadržaja uživo vrlo važan dio njihovih TV navika.

Istraživanje je provedeno u Brazilu, Kanadi, Čileu, Kini, Francuskoj, Njemačkoj, Italiji, Meksiku, Rusiji, Južnoj Koreji, Španjolskoj, Švedskoj, Tajvanu, UK te SAD. Obavljeno je 30 intervjua u kući u 4 glavna grada te 15.000 online intervjua s korisnicima širokopojasnih veza. Ericsson ConsumerLab proučava ponašanje i vrijednosti ljudi, uključujući načine na koje oni reagiraju i razmišljaju o ICT proizvodima i uslugama. Ericssonova istraživanja koristi s ciljem stvaranja mrežnih rješenja i usluga koji će operatorima omogućiti ponudu atraktivnih usluga.

ERICSSON PREUZIMA VODEĆU KOMPANIJU ZA MEDIJSKE USLUGE RED BEE MEDIA

Ericsson je nedavno objavio namjeru preuzimanja Red Bee Media, vodeće kompanije za medijske usluge, sa sjedištem u UK. Ova akvizicija podržava Ericssonovu strategiju rasta na tržištu usluga odašiljanja te korištenja liderstva u tehnologiji i uslugama s ciljem pomoći kompanijama koje bave odašiljanjem i vlasnicima sadržaja u konvergenciji video sadržaja i mobilnosti.

SNAŽNA POZICIJA

Akvizicija, koju još moraju odobriti regulatorna tijela, će rezultirati s 1.500 visokostručnih zaposlenika, kao i postrojenja vezanih uz medijske usluge i aktivnosti u UK, Francuskoj, Njemačkoj, Španjolskoj i Australiji. Ovo će daljnje ojačati Ericssonovo poslovanje u području usluga odašiljanja koje je započelo 2007. godine te prošireno

2012. godine akvizicijom Technicolorove jedinice za usluge odašiljanja. Od osnutka 2005. godine, Red Bee Media je zauzeo snažnu poziciju u različitim granama poslovanja te uz rastući broj kupaca širom svijeta. Ova kompanija isporučuje niz medijskih usluga, od upravljanja medijskim sadržajima do distribucije i objave video sadržaja, metadata usluga, usluga višejezičnog pristupa te kreativnih usluga najznačajnijim kompanijama u području odašiljanja te platformama za širokopojasni pristup.

VIDEO SADRŽAJI
NAJZNAČAJNIJI
GENERATOR PROMETA

TV i medijska industrija prolazi golemu promjenu pod utjecajem

potražnje korisnika za atraktivnim i interaktivnim uslugama koje mogu u bilo koje vrijeme i na bilo kojem mjestu koristiti. Kombinacija komunikacijskih, širokopojasnih i medijskih tehnologija te korištenje IP i mobilnih mreža će omogućiti takva iskustva i nove mogućnosti u ovom ekosustavu. Nove usluge se šire i redefinišu način na koji korisnici doživljavaju zabavu te postavljaju nove zahtjeve na poslovanje s aspekta ekonomije i kreativnosti, bilo da se radi o kompanijama koje se bave odašiljanjem, telekomunikacijama ili drugim medijskim tvrtkama. Prema Ericssonovom izvještaju o mobilnosti iz lipnja 2013. godine, video sadržaji najviše pridonose prometu u mobilnim mrežama te Ericsson predviđa rast na godišnjoj razini od 60 posto do kraja 2018. godine.

NAPREDNE ELEKTROENERGETSKE MREŽE

TEKST: *Željko Popović*
FOTO: iz *Ericssonove* arhive

U cilju ostvarenja energetske politike Europske unije o povećanju energetske učinkovitosti i udjela energije iz obnovljivih izvora te smanjenja emisija stakleničkih plinova, Europska komisija je postavila tehnološku platformu naprednih elektroenergetskih mreža. Napredna elektroenergetska mreža omogućava razmjenu informacija među sudionicima na tržištu i dvosmjernan tok energije, integraciju velikog broja obnovljivih izvora energije u mrežu i distribuiranu proizvodnju i potrošnju te omogućava kupcima aktivno sudjelovanje na tržištu i upravljanje potrošnjom.

Kako bi se zadovoljila kvaliteta i sigurnost opskrbe električnom energijom nužno je unaprijediti i modernizirati postojeći elektroenergetski sustav na svim razinama, od malih lokalnih mreža (mikromreža) do velikih prijenosnih mreža (super mreža). Strategija naprednih elektroenergetskih mreža ima za cilj postići učinkovito korištenje energije, od proizvodnje do potrošnje, uz istovremeno smanjenje troškova i gubitaka energije te povećanje kvalitete i pouzdanosti opskrbe.

Napredna elektroenergetska mreža omogućuje dvosmjerni tok električne energije i informacija između elektroenergetskih postrojenja i krajnjih potrošača.

Napredne elektroenergetske mreže te integracija obnovljivih izvora i električnih vozila su zbog toga postali jedna

od najvažnijih područja istraživanja i razvoja tehnologija u EU, ali i u ostalim dijelovima svijeta.

KLJUČNA JE KOMUNIKACIJSKA INFRASTRUKTURA

U naprednoj elektroenergetskoj mreži ključni omogućitelj je komunikacijska infrastruktura koja se prekriva i isprepliće s infrastrukturom distribucijske elektroenergetske mreže.

Kako se u razvoju napredne elektroenergetske mreže očekuje eksponencijalni rast podataka i posebice signalizacijskog prometa, temeljne komunikacijske mreže moraju podržati ovaj rast osiguravajući odgovarajuću



širinu pojasa, raspoloživost, kvalitetu usluge i latenciju, bez obzira na evoluciju komunikacijskih tehnologija odnosno mreža.

Različite komunikacijske tehnologije i standardi trebaju koegzistirati u različitim dijelovima ovako složenog sustava te se zahtijevaju heterogene komunikacijske tehnologije da bi se zadovoljile različite potrebe u cijelom sustavu. Skalabilna i sveprisutna komunikacijska infrastruktura predstavlja temeljnu komponentu koja će omogućiti evoluciju prema naprednim elektroenergetskim mrežama.

Elektroenergetske mreže pokrivaju veliko geografsko područje, od izrazito ruralnih područja do velikih gradskih središta, stoga se od komunikacijskih mreža zahtijeva velika pokrivenost što je moguće postići korištenjem svih mrežnih resursa poput nepokretnih, pokretnih, satelitskih i mikrovalnih veza.

DVOSMJERNI KOMUNIKACIJSKI SUSTAVI

S brzim razvojem bežičnih komunikacijskih tehnologija, napredne širokopojasne mobilne komunikacijske tehnologije mogu zadovoljiti zahtjeve napredne elektroenergetske mreže i često će biti korištene u aplikacijama poput napredne mjerne infrastrukture (*Advanced metering infrastructure - AMI*), automatizacije distribucije (DA – Distribution automation), napajanja električnih automobila, i dr. Širokopojasne mobilne komunikacijske tehnologije 3G i 4G su dvosmjerni komunikacijski sustavi koji imaju široku pokrivenost i pogodni su za pristup različitim terminala.

Napredna elektroenergetska mreža je integracija infrastrukture elektroenergetske mreže s naprednom komunikacijskom infrastrukturom

gdje se različiti tipovi podataka mogu učinkovito prenositi s različitim razinom sigurnosti, pouzdanosti, kvalitetom usluge (QoS) i različitim komunikacijskim zahtjevima. Dakle, integrirana, fleksibilna, interoperabilna, i sigurna dvosmjerna okosnica, koja zadovoljava komunikacijske zahtjeve svake komponente napredne mreže je kritična za uspjeh napredne elektroenergetske mreže.

Na razini EU postavljeni su ciljevi da se do 2020. godine energetska učinkovitost poveća za 20%, udio obnovljive energije povisi na 20%, a emisija stakleničkih plinova smanji 20% u odnosu na današnje stanje (tzv. Program 20:20:20 by 2020). Ostvarivanje ovih ciljeva bez naprednih mjerila nije moguće.

Rezultati raznih testiranja LTE tehnologije u laboratorijima i pilot projektima pokazuju da je LTE naročito pogodan jer zadovoljava zahtjeve na latenciju i raspoloživost u kritičnim aplikacijama automatizacije distribucije (DA).

GLAVNI POKRETAČI TRŽIŠTA

Okosnicu naprednih elektroenergetskih mreža predstavlja napredno mjerenje. Naprednim mjernim sustavima kupcima se omogućava upravljanje potrošnjom te pomak opterećenja u sate nižeg vršnog opterećenja.

Proces uvođenja pametnog mjerenja (*Smart Metering*) je jedan od temeljnih pokretača otvaranja tržišta električne energije. Trećom direktivom za električnu energiju, 2009/72/EC propisano je da će države članice osiguravati uvođenje pametnih sustava mjerenja koji omogućavaju aktivno sudjelovanje kupaca na tržištu opskrbe električnom energijom. Cilj uvođenja naprednog mjernog sustava je kupcima omogućiti

aktivno sudjelovanje na tržištu električne energije kroz učestalo informiranje o njihovoj potrošnji kako bi mogli njome upravljati. Ako se široka primjena naprednih brojlara ocijeni pozitivno, najmanje 80% mjernih mjesta kupaca opremit će se naprednim mjernim sustavima do 2020. godine. Cilj je do 2022. godine opremiti 100% mjernih mjesta kupaca naprednim mjernim sustavima.

PRIMJERI REALIZACIJE

Talijanska elektroprivreda Enel je prva pokrenula projekt uvođenja elektroničkih brojlara u kućanstva još 2001. Do kraja 2006. ugradili su oko 30 milijuna naprednih mjernih uređaja. Uslijedila je Skandinavija 2004. godine pokretana švedskom energetsom regulativom o obveznom mjesečnom očitavanju brojlara. Na nacionalnoj razini ugrađeno je oko 5 milijuna naprednih brojlara. U Francuskoj je pokrenut pilot projekt Linky 2007. s ciljem ugradnje 300.000 naprednih brojlara i pripreme nacionalnog plana ugradnje 35 milijuna naprednih brojlara. Zadnjih godina evolucija sustava mjerenja je nastavljena te su integrirana komunikacijska infrastruktura i mjerni sustavi, prepoznati kao cjelina te nazvani naprednom mjernom infrastrukturom koja predstavlja korak prema naprednoj elektroenergetskoj mreži. Na globalnom AMI tržištu očekuje se porast na 28,45 milijardi dolara u 2018. godini, po godišnjoj stopi rasta od 12,4% u periodu 2013 – 2018.g.

OBAVIJEST UMIROVLJENICIMA

Odbor Skupštine umirovljenika Ericssona Nikole Tesle i Podružnice sindikata umirovljenika obavještava umirovljenike čija mirovine ne prelazi 1.600 kuna da se jave kako bi primili socijalnu pomoć. Također, molimo teže bolesne umirovljenike da se jave kako bi ih predstavnici odbora Skupštine umirovljenika Ericssona Nikole Tesle posjetili i uručili im pomoć. Prijave od 4. do 11. studenog 2013. u razdoblju od 8 do 10 sati, prima Marijana Ramroth na tel. 01/309 11 50.

Pomoć će se dijeliti 26. studenog 2013. od 10 do 13 sati u prostorijama Sindikata radnika Ericsson Nikola Tesla (kod Ambulante). Molimo da sa sobom ponesete člansku iskaznicu Sindikata umirovljenika i odrezak od zadnje mirovine.

MANJAK 4G MREŽE U EUROPI

Suprotno ustaljenom mišljenju da je Europa napredna kada je riječ o mobilnim mrežama, pogotovo četvrte generacije 4G ili LTE, brojke ipak govore drugačije. Tri članice EU uopće nemaju 4G pristup, a jedino Njemačka, Estonija i Švedska imaju napredni 4G pristup. Gotovo sveukupno ruralno područje EU-a nije pokriveno 4G pristupom, a na svjetskoj razini Europa ima jedva 5 posto 4G veza i pretplata, tvrdi se u izvješću Europske komisije. U Hrvatskoj je vrlo velik dio spektra još uvijek dostupan te smo prema dodijeljenom frekvencijskom spektru na samome dnu svih starih i novih članica Europske unije što svakako daje do znanja kolike su prilike za razvoj mobilnog internetskog pristupa. Od četiri osobe koje žive u EU-u njih troje ne mogu pristupiti 4G/LTE mobilnim vezama u mjestu u kojem žive, a gotovo da nema ruralnog područja s 4G pristupom. U Sjedinjenim Državama više od 90 posto stanovništva ima 4G pristup. (ICTbusiness.info)

AUDI – PRVI PROIZVOĐAČ AUTOMOBILA KOJI NUDI 4G

Audi je prvi proizvođač automobila koji nudi 4G pristup kao opciju u S3 Sportbacku. Do studenog Audi predviđa ponudu 4G u više modela uključujući i ostatak A3 linije.

TEKST: *Stanislav Marušić*
FOTO: iz *Ericssonove* arhive

POČETAK GIGABITNE ERE

Tehnološkim novitetima u SAD ulazimo u gigabitnu eru u širokopojasnom pristupu. Ovaj skok predstavlja povećanje od 100 puta u odnosu na trenutačni prosjek u SAD, a predviđa se ostvarenje u cijeloj Sjevernoj Americi u narednih 5 godina. Googleova optička mreža brzine 1 Gbit/s u gradovima Kansas City i Austin je prva podignula ljestvicu u brzini pristupa. CenturyLink je isporučila gigabitne usluge u Omahi, a AT&T je najavio brzinu od 1 Gbit/s u Austini.

PRODAJA TABLETA NADMAŠIT ĆE PRODAJU OSOBNIH RAČUNALA

Prema IDC-ovom izvještaju, predviđa se da će u četvrtom kvartalu ove godine kupovina tableta za vrijeme blagdana nadmašiti prodaju osobnih računala. IDC predviđa da će ukupna prodaja osobnih računala, uključujući stolna i prijenosna računala, na godišnjoj razini još uvijek biti veća od tableta do 2015. godine no i da će kupci koji kupuju prvi uređaj iz razloga poput edukacije iskoristiti prednosti jeftinijih tableta. Predviđa se da će pametni telefoni osvojiti oko 65 posto tržišnog udjela, osobna računala oko 20 posto, a tableti oko 15 posto. Tendenciju rasta pokazuju tzv. phableti, hibridi pametnih telefona i tableta, sa zaslonima većim od 5 inča. Rastu ove grane industrije najviše će

pridonijeti jeftiniji pametni telefoni. Više od dvije trećine tržišta uređaja, vrijednog 622 milijarde dolara, u 2013. ostvarit će prodaja golemih količina pametnih telefona i tableta jeftinijih od 350 dolara.

PAMETNI TELEFONI PRVI PUT U VODSTVU

Prema rezultatima za drugi kvartal ove godine, prodaja pametnih telefona prvi je puta nadmašila prodaju "običnih" mobilnih uređaja. Prema predviđanjima Gartnera, tvrtke za istraživanje i savjetovanje u području informacijskih tehnologija, prodaja pametnih telefona će i dalje rasti. Distributeri mobilnih uređaja najviše zarađuju na pretplatama uz koje se povoljnije može kupiti pametni telefon pa u ponudi imaju svega nekoliko modela jednostavnijih uređaja što značajno utječe na rezultate prodaje. Pametni uređaji predstavljaju 51,8 posto svih prodanih mobilnih uređaja u drugom tromjesečju, uz najveće stope rasta na azijskim, pacifičkim, južnoameričkim i istočnoeuropskim tržištima. U prodaji je i dalje vodeći Samsung, a slijedi Apple, kojemu je udio pao s 18,8 posto (prošlogodišnji rezultati) na 14,2 posto. Stručnjaci predviđaju da bi se Appleove brojke mogle popraviti kada izađe očekivana jeftinija verzija modela iPhone 5. (ICTbusiness.info)

ŠIROKOPOJASNI PRISTUP TEMELJEN NA OPTIČKOM VLAKNU SVE ZNAČAJNIJI

Prema izvještaju ABI Researcha predviđa se da će širokopojasni pristup temeljen na optičkom vlaknu, isporučen u tehnologijama Fiber to the Premises (FTTP) ili putem hibridne bakreno/optičke Fiber to the Node (FTTN) mreže narasti na 19 posto globalnog fiksnog širokopojasnog pristupa do kraja ove godine. S nastavkom širenja optičke infrastrukture od strane operatora sve je prisutnije usvajanje ove tehnologije kod korisnika, s postojećeg dominantnog DSL-a

prema optičkom vlaknu, no DSL će i u narednom razdoblju ostati najrasprostranjeniji fiksni način pristupa širokopojasnom internetu.

PREDVIĐANJA VEZANA UZ WIFI ENABLED LTE MALENE ĆELIJE

Temeljem velikih investicija u LTE te visoke penetracije ugrađene WiFi funkcionalnosti u potrošačku elektroniku, fiksnu i mobilnu, sve je veći broj operatora zainteresiran za WiFi enabled LTE pristupnike. Pristupnik za WiFi enabled LTE malene ćelije (ili bazne stanice) je novi mrežni element koji posjeduje LTE sučelje prema operatorovoj mreži te WiFi sučelje prema krajnjem korisniku. Većina izvedbi ovih baznih stanica bit će u konfiguraciji malenih ćelija.

WI-FI U ZRAKOPLOVIMA SVE BRŽI

S uvođenjem novih tehnologija i brzih veza od strane zrakoplovnih kompanija natjecanje u brzom internetu na 10.000 metara se ubrzava. Ovo poslovnim putnicima omogućuje veću produktivnost i korištenje tehnologije u jednom od rijetkih mjesta na kojima nije bila toliko prisutna. Gogo Inc., najveći osiguravatelj usluga interneta u zrakoplovima u SAD predstavlja sustav koji koristi kombinaciju satelita i stupova za mobilnu komunikaciju i povezuje zrakoplove na web brzinama šest puta većim od njihove trenutačne brzine.

LTE U SAD

Svega se nekoliko uređaja ovih dana našlo na tržištu SAD, a da ne podržavaju LTE. S razlogom, jer SAD je jedno od najznačajnijih LTE tržišta na svijetu, uz Južnu Koreju, Japan i, u manjoj mjeri, Njemačku. Prema predviđanjima operatora, do kraja 2013. godine četiri operatora će u SAD LTE mrežom pokrivati barem 200 milijuna ljudi. Premda je jasno da njome neće biti pokriveni svi i da će snaga pokrivanja varirati, ovo bi trebalo biti daleko opsežnije pokrivanje nego početkom 2013. godine.

Digital Health Days



TEKST: *dr.sc. Darko Huljenić*

U Stockholmu je krajem kolovoza održano dvodnevno događanje pod nazivom Digital HealthDays. Posjećenost je bila vrlo velika i kontinuirana uz brojne predavače iz Švedske, SAD i Ujedinjenog Kraljevstva. Napravljen je izuzetno kvalitetan presjek mogućnosti i izazova za razvoj i primjenu digitalnog zdravlja od razine medicinske struke do pregleda ulaganja u domeni e-zdravstva, istraživačkih potencijala te pogled iz kuta pacijenta i zajednice u cjelini.

PACIJENT - KORISNIK U SREDIŠTU

Stockholm i okolna regija vide veliki potencijal u ovom području. Intenzivno rade na implementaciji novih rješenja u realni sustav uz opće mišljenje da je potrebno jako puno istraživanja za pronalazak pravih aplikacija i pravog načina rada. Također, postojeće aplikacije imaju esencijalni problem

jer žele zadovoljiti postojeći proces, no zaključak je da digitalno zdravlje traži drastičnije promjene da bi dobilo svoju primjenjivost. Osnovno je da se osigura postavljanje pacijenta (koji je u punoj primjeni digitalnog zdravlja korisnik) u središte sustava i da se postojeći proces orijentira na prevenciju, a ne na liječenje posljedica. U postojećem sustavu nema poticaja da se mijenjaju stvari – dio tehnologije je blokiran na takav način, a onda i cijeli koncepti iskorištavanja primjene digitalnog zdravlja imaju smanjeni efekt.

Ključne su prevencija i utjecaj korisnika - uvodi se pojam stimuliranja korisnika da što više sam vodi brigu o svom zdravlju uz pomoć tehnologije, a doktor je nadzornik i usmjeritelj u kvalitetnom održavanju zdravlja. Uvode se pojmovi „selfcare“ i „homecare“ kao sastavni dijelovi zdravstvenog sustava.

Diskusije vezane uz zaštitu podataka uglavnom su bile orijentirane na poštivanje privatnosti s osnovnim naglaskom da je osoba vlasnik podataka i odlučuje o njihovom korištenju i prikazivanju. Činjenica je da golemi broj ljudi već koristi socijalne mreže često upravo za razmjenu iskustva oko svojih zdravstvenih problema ili metoda liječenja, no jasno je da institucije moraju poštivati zakonitost privatnosti.

Vrlo zanimljiv je i koncept da si ljudi mogu međusobno značajno pomoći u odnosu na to koliko im pomaže konvencionalno odnosno institucionalno zdravstvo uz posebno istaknutu tezu: institucionalno zdravstvo je nacionalno i poznaje granice, a ljudi danas sami mogu razmjenjivati iskustva globalno.

NOVACA IMA, TRAŽE SE KVALITETNE IDEJE

Vezano uz globalnu investicijsku klimu u sektoru zdravstva, prezentacije pokazuju jako pozitivan trend i iznimno veliki potencijal. Glavna prepreka za još veće investicije u sektoru zdravstva je nedostatak kvalitetnih ideja. Dakle, nije problem novac niti tehnologija već kvalitetna i primjenjiva ideja koja je prihvatljiva svim entitetima u sustavu zdravstva.

Digitalno zdravlje koje se očekuje u narednom razdoblju treba biti S.M.A.R.T. što znači S – social (društveno), M – mobile (mobilno), A – aware (svjesno), RT – real time (u stvarnom vremenu). Kao prvi koraci ističu se posebno aplikacije za tzv. ambijentalni život (tzv. ambient assisted living) koji treba pomoći starijim i nemoćnim osobama i ovdje postoji velika potreba za aplikacijama i uslugama.

Stockholm je dao veliku važnost ovom skupu uz velika očekivanja i planove. Postoji vrlo pozitivna klima i postavljaju se vrlo široka infrastruktura (eko-sustav) da se to stvarno i dogodi. Nitko ne očekuje da će sve ovo biti lako i da će se dogoditi sutra uz jasne poslovne modele i izravnu financijsku dobit, no vide se mogućnosti i tehnologija se želi primijeniti za opće dobro.

ZAPOČELA SURADNJA S GEODETSKIM FAKULTETOM

Osnovni smisao postojanja komercijalne tvrtke je stvaranje novih proizvoda i usluga koji se mogu uspješno prodavati kupcima te zadovoljavati njihove poslovne potrebe. Stoga moramo stalno osiguravati tražene proizvode i usluge s najvišim stupnjem kvalitete i po tržištu prihvatljivim cijenama. To nije lako i još k tome biti uspješan toliki niz godina. Jeste li se upitali što nas to čini uspješnima i svrstava u regionalne lidere u nekim segmentima, a u drugima i šire? Puno je faktora koji pozitivno utječu, no jedan od njih je naša intencija da kontinuirano nudimo dobra i inovativna rješenja za naše

kupce te nas oni cijene kao partnere u razvoju svojeg poslovanja. Danas je prisutnost na tržištu začinjena s ciljem prodaje cjelovitih rješenja za što je potrebno imati vrlo širok spektar raznih znanja.

ŠIRENJE BAZE ZNAKSTVA JE NUŽNOST

Ukoliko pogledamo našu kompaniju i njeno poslovanje od prije dvadesetak godina očito je da smo tada bili prisutni uglavnom u domeni telekomunikacija i naši kupci su bili telekom operatori. Danas smo mi ponuditelj rješenja u području informacijskih i komunikacijskih tehnologija i spremni smo naći rješenje za kupca u raznim domenama primjene ICT sustava. Da bismo to mogli ostvarivati i ponuditi uspješno rješenje problema, potrebno nam je jako puno znanja i umješnosti iz raznih područja. Osim razvoja programskih i sklopovskih elemenata za mrežne čvorove u telekomunikacijskoj mreži, kao i za planiranje i održavanje komunikacijskih mreža, mi imamo rješenja i u domeni zdravstva, prometa i geodetskih sustava.

U nekim domenama smo dugotrajno prikupljali vlastito znanje i koristili partnere u izradi projekata. No, da bismo bili

još uspješniji želimo proširiti naša znanja i što bliže surađivati s ekspertima iz pojedinih interesnih domena.

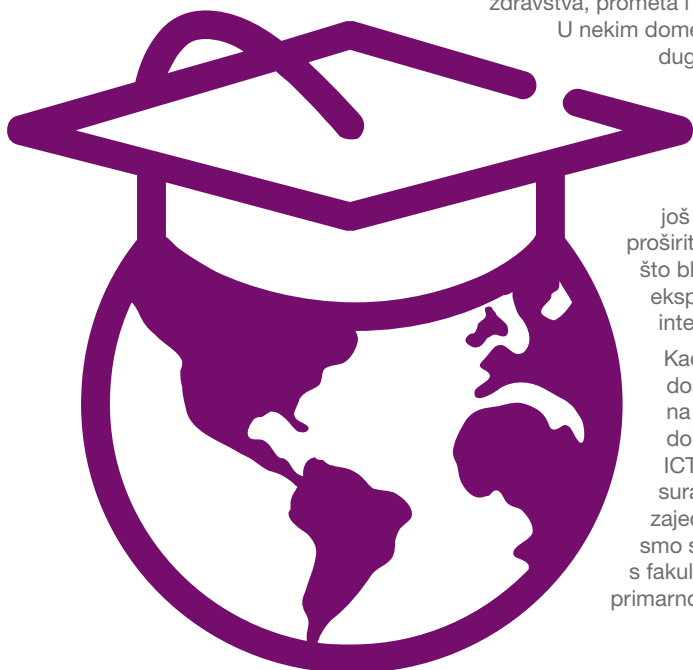
Kao što je naša dosadašnja prisutnost na tržištu osiguravana dobrim znanjem ICT tehnologija i u suradnji s akademskom zajednicom orijentali smo se na partnerstvo s fakultetima koji su primarno u domeni tih

TEKST: *dr.sc. Darko Huljenić*

tehnologija jer su nam uglavnom tamo bili usmjereni istraživački i razvojni projekti kao i potrebe za novim zaposlenicima. Temeljem toga i imamo dugogodišnju vrlo uspješnu suradnju s fakultetima u Zagrebu, Splitu i Rijeci. Kroz Ljetni kamp Ericssona Nikole Tesle suradnju smo proširili i na Osijek te na fakultete u susjednim zemljama: Tuzlu i Sarajevo u BiH te Podgoricu u Crnoj Gori.

SURADNJA S GEODETSKIM FAKULTETOM

Ove godine smo, potaknuti potrebama za proširivanjem znanja i potencijalnim širenjem sudjelovanja u projektima, potpisali okvirni ugovor o suradnji i s Geodetskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu. Već dulji niz godina smo prisutni u informatizaciji katastra u Hrvatskoj i na tom području vidimo daljnje potencijale, a nositelj temeljnog znanja o katastru su upravo stručnjaci Geodetskog fakulteta. U okviru suradnje osigurali smo i prisutnost jednog studenta Geodezije na projektu u Ljetnom kampu. Student Antonije Ivanović je uspješno obavio svoje zadatke na projektu vezanom uz katastar i donio vrlo pozitivno iskustvo za pristup rješavanju međudisciplinarnih problema prikazavši neke nove poglede na probleme i potencijalna rješenja. Suradnja nam je važna i jer na taj način možemo dobiti izravniji dostup do kvalitetnih diskusija s relevantnim stručnjacima iz geodetske struke te pripremati i izvoditi zajedničke projekte. Značajno je i zajedničko planiranje i izvršavanje projekata iz strukturnih EU fondova koje kao članica EU možemo koristiti. Osim osnovnog stručnog znanja treba koristiti i ekspertizu kolega iz EU do kojih lakše možemo doći kroz uspostavljenu formalnu suradnju s renomiranom institucijom u području, a koja je zainteresirana za zajedničke projekte.





NAŠ TIM - POBJEDNIK REGIONALNOG NATJECANJA

Tim Ericssona Nikole Tesle pobjednik je virtualnog natjecanja koje se održalo pod nazivom Order to Cash (O2C). Naime, na razini Regije Zapadne i Srednje Europe (Region Western and Central Europe - RWCE), a u suradnji s Harvard Business School, organizirana je online simulacijska igra u kojoj su sudjelovala 32 tima iz cijele regije. U finalnom natjecanju pet članova hrvatskog tima: Predrag Pavić, Hrvoje Hadžić, Ivan Lupić, Marko Hočevar i Ivan Perić proglašeni su najboljim O2C timom u regiji. Za svakog njih je organizator osigurao vrijednu nagradu - računalo MacBook Air.

CILJ - PODIZANJE RAZINE KOMPETENCIJA

Inače, Order to Cash (O2C) je globalna Ericssonova inicijativa koja ima za cilj znatno smanjiti Working Capital Days – vremensko razdoblje od trenutka narudžbe kupca do trenutka kada Ericsson može naplatiti naručeni posao i povećati novčani tok iz poslovanja. Zato je ove godine u Regiji Zapadna i Srednja Europa jedan od poslovnih ciljeva da na

kraju 2013. godine prosječni O2C iznosi 63 dana. Upravo je ovo natjecanje osmišljeno kako bi se povećala razina kompetencija zaposlenika u tom području te ujedno potaknulo sve zaposlenike u regiji da svatko na svom poslu učini dodatni napor s ciljem smanjenja O2C dana i tako doprinese boljem poslovnom rezultatu.

Putem simulacija, koje se inače smatraju najefikasnijim metodama učenja jer se sve odvija u virtualnom poslovnom okruženju koje je gotovo identično stvarnom, timovi su kroz tri kruga virtualne poslovne simulacije morali donositi ispravne poslovne odluke koje su trebale pozitivno utjecati na smanjenje korištenog kapitala te u konačnici povećati novčani tok iz poslovanja. Članovi našeg tima uspješno su savladali sva tri kruga veoma zahtjevnog i dinamičnog natjecanja te na kraju u doigravanju s timom „Crazy Scientist“ uspjeli osvojiti titulu najboljeg O2C tima u regiji.

ŠIRENJE SVJESNOSTI O VAŽNOSTI O2C

Nagrađenom timu među prvima su čestitali i zahvalili na odličnim rezultatima Carl Mellander, direktor financija u RWCE te Gordana Kovačević predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog

„Čestitam na izvrsnim rezultatima. Ovo nije samo rezultat simulacijske igre u području O2C već pokazuje vašu sposobnost i spremnost na brojne različite izazove u stvarnom životu“, naglasila je u svojoj čestitki Gordana Kovačević.

Predrag Pavić, član našeg pobjedničkog tima kaže: „Kad smo se odlučili sudjelovati u ovom natjecanju, znali smo da će biti zahtjevno, s obzirom da je naša regija, u kojoj smo se natjecali, jedna od Ericssonovih regija s najmanjim brojem dana od narudžbe do naplate. Uvjereni smo da će nam ovo učenje pomoći da poboljšamo i širimo dalje svjesnost o važnosti ovog poslovnog parametra iz razloga što je svakom zaposleniku i svakom dijelu organizacije vrlo bitno razumjeti zašto i na koji način može doprinijeti u ovom području.“ To potvrđuju i riječi Hansa Vestberga, predsjednika i izvršnog direktora Ericssona na nedavnom skupu čelnih ljudi iz financijskog područja u Ericssonu: „Ukoliko postoji područje na koje želim da se više usredotočite, tada je to Order to Cash.“

MENTORI STVARAJU BUDUĆE STRUČNJAKE



TEKST: Nevenka Mesarov
FOTO: iz Ericssonove arhive

Otac je promatrao svog sinčića kako pokušava premjestiti vazu s cvijećem. Mališan se trudio, naprezao, mrmljao, ali nije ju uspio ni pomaknuti.

"Jesi li upotrijebio sve svoje snage?" upita ga otac.

"Jesam", odgovori mu dječčić.

„Nisi“, odvrati mu otac, "jer nisi pozvao mene da ti pomognem!"

iz „Male priče za dušu“ -
Bruno Ferrero

Većina nas, kada smo se prvi puta zaposlili, priželjkivali smo imati nekoga tko bi ojačao naše samopouzdanje, tko bi nas savjetovao, tko bi nam omogućio kontinuirano učenje, kako bi razvijali sposobnost za uspješno rješavanje problema potrebno za profesionalni rast te nas motivirao za trajno učenje. To su osobe koje vole prenositi znanje drugima, koje pokazuju, objašnjavaju, instruiraju, vode prema ispravnosti, ohrabruju, daju podršku i služe kao uzor. To su ljudi kojih se sjećamo ne samo cijeli svoj radni vijek nego i cijeli život. Oni koji su bili ili jesu mentori znaju kako to iskustvo nudi priliku za samorazvoj pripravnika, povećava samopoštovanje, podiže naš ugled u očima kolega i daje nam priliku da utječemo na buduće generacije stručnjaka koji dolaze iza nas.

PREDUVJETI USPJEŠNOG MENTORSTVA

Važno je jasno postavljanje ciljeva učenja na samom početku. Na prvom sastanku bitno je ustanoviti koja su očekivanja

i postaviti početne ciljeve, a detaljniji ciljevi će se definirati tijekom rasta i razvoja mentorskog odnosa.

Dobro mentorstvo potiče učenje prenošenjem iskustava (kako uspješnih tako i neuspješnih), instruiranjem, savjetima, davanjem primjera kao i pomaganjem pri postavljanju i ostvarivanju ciljeva. Uspješna i manje uspješna iskustva tj. priče "što sam učinio krivo" jednako su važne kao i priče "što sam učinio dobro" iz razloga što omogućavaju uvid u realitet i pojedinca i kompanije u kojoj radi. Mentori koji govore o svojim različitim iskustvima postaju lideri učenja jer razmjenom svojih iskustava (događaja, anegdota, analiza slučaja) prenose važne spoznaje koje ako se ne podijele s drugima mogu postati zaboravljene. Mentorstvo se treba razvijati i rasti – uspješno je ako postaje kontinuirano učenje (sinteza iskustava, zapažanja, studija i analiza). Mentorstvo je također i "joint venture", zajednički pothvat koji podrazumijeva podijeljenu odgovornost za učenje koja uključuje pripravnika, mentora i rukovoditelja. Važan zadatak mentorstva je poticanje pripravnika na stručna usavršavanja i dodatne edukacije s ciljem osnaživanja u zahtjevnim uvjetima rada

KAKAV MENTOR JE DOBAR MENTOR?

Svaki uspješan poslovni čovjek ne mora nužno biti dobar mentor. Prije mentorskog odnosa, važno je utvrditi sposobnost mentora za tu ulogu. Dobar mentor je mudar i pouzdan savjetnik, suradnik i voditelj koji zna usmjeravati i pružati podršku te poštuje individualnost. On prati i prepoznaje potrebe i izbor aktivnosti za osobni i profesionalni razvoj, daje konstruktivne povratne informacije, a posjeduje i znanja i vještine akcijskog planiranja. Također, ima vremena i energije te pozitivan stav prema učenju.

Ključno je gajiti mentorstvo kao trijadno partnerstvo (pripravnik, mentor, rukovoditelj), a ne kao "dogovorni brak" dviju strana. Treba razmišljati o razvojnog putu pripravnika kao cjelini koja se sastoji od stavova, vještina, znanja i ponašanja. Najvažnije je razmišljati o razvoju pripravnika koji se temelji na otvorenom dijalogu i slobodi iznošenja mišljenja, a ne kroz ograničenu diskusiju sa strogom strukturom. Mentori osiguravaju širi pogled i pomažu u stvaranju razvojnog puta za budućnost pripravnika.



ZAPIS U PREDVEČERJE

1. srpnja – 30. kolovoza 2013.

Književnice Željka Lovrenčić i Ružica Cindori su ovog proljeća u Salamanci predstavile knjigu Dulce Libertad, izbor iz pjesama dvanaestero suvremenih hrvatskih pjesnika u nakladi kuća Trilce Ediciones iz Salamance i Verbum iz Madrida. Tom je prigodom izrađena poetsko-grafička mapa Cuaderno del Atardecer/Zapis u predvečerje koja sadrži tridesetak originalnih crteža slikara Miguela Elíasa na temu pjesama Alfreda Péreza Alencarta. Pjesme su objavljene u časopisu Dubrovnik u prijevodu Željke Lovrenčić. Mapa će biti pohranjena u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu, a prije toga je izložena u kompanijskoj galeriji.



PAULINA JAZVIĆ: MALA IZLOŽBA

11. rujna – 4. listopada 2013.

Ova svestrana umjetnica rođena je 1973. godine u Zagrebu. Diplomirala je na Likovnoj akademiji u Zagrebu, smjer grafika, u klasi prof. Šuteja. Također je diplomirala Dizajn odjeće i tekstila na Tekstilno- tehnološkom fakultetu u Zagrebu 1995. godine. Član je HDLU-a i ZUH-a. Vanjski je suradnik na Tekstilno tehnološkom fakultetu na predmetu kreiranje odjeće i modnoj ilustraciji.

Podjednako uspješno izražava se u slikama, prostornim instalacijama, modi i novim medijima.

NIKOLINA - BORAC OD ROĐENJA

PRIPREMILA: Petra Leontić
FOTO: iz Nikolininog albuma



Ja sam...

...Nikolina Šuštić, mag.ing. telekomunikacija i informatike. Nakon završene jezične gimnazije, diplomirala sam na FESB-u Splitu te se zaposlila u Ericssonu Nikoli Tesli. Tijekom pripravnštva, kompanija mi je pružila mogućnosti usavršavanja i proširivanja znanja te međunarodne suradnje. Provela sam četiri mjeseca u Stockholmu, gdje sam usavršila svoje kompetencije, stekla prijateljstva, a ujedno sam imala jedinstvenu priliku živjeti i raditi u jednom od najposjećenijih turističkih gradova Europe. Zaista lijepo iskustvo.

Moja strast je...

...sport. Krenulo je s košarkom, kojom je mene i sestru blizanku zarazila naša starija sestra. Posljednjih godina sam se zaljubila u trčanje. Najdraža trka mi je 12-satni ultramaraton Forrest Gump u Maksimiru, na kojem sam pretrčala 130,21 km, što je bio drugi najbolji rezultat svijeta te godine (2011.). Time sam postala najmlađa trkačica u povijesti koja je na službenom natjecanju pretrčala više od 100 km (s 23 god.). Ultramaratoni su posebni, jedno skroz drugačije natjecanje, prije bih rekla borba sa samim sobom.

Moja najveća vrlina je...

...veliko srce. Borac sam još od rođenja. Naime, sestra blizanka i ja prerano smo rođene, a zbog urođene srčane mane, nisam se smjela baviti sportom, ali isto tako nisam željela živjeti kao biljka. Vjerujem da se za sve u životu isplati boriti, osobito za ono što te čini sretnim. Od svih nas koji trčimo, bilo to 5, 10 ili 100 km, svatko je poseban trkač i pobjednik za sebe.

Najviše cijenim...

...iskrenost i dobrotu. Dragi su mi ljudi u kojima mogu prepoznati tople oči i dušu djeteta. Rijetki to uspiju sačuvati, budući da život donosi mnogo stresa, s kojim se ljudi ne znaju nositi. Sport je lijepo rješenje, vraća životnu energiju

i razigranost, a samo trčanje potiče hormon sreće, kao i čokolada. Raduje me što su se unutar naše kompanije našli zaljubljenici u trčanje i oformili maraton klub. Dok su oni trčali svoju debitantsku trku na polumaratonu u Splitu, ja sam isti vikend pobijedila u Švedskoj na ultramaratonu Lidingoloppet (50km).

Veseli me...

...boravak u prirodi, na svježem zraku, radujem se suncu, moru, pjevu ptičica, veselom repu svog psa koji me dočekuje, malim stvarima koje mi znače mnogo...

Svoj posao volim jer...

...sam dobila priliku raditi u struci, kao I&V inženjer, u timu izvrsnih mladih ljudi (odjel unutar Switchinga). Zahvalna sam što su me primili u tim, ukazali mi svoje povjerenje i pružili odlične uvjete rada.

Najradije vrijeme provodim...

...sa sestrama koje su i moje najbolje prijateljice te s momkom koji mi je veliki oslonac i podrška u svemu.

Ponosna sam na...

...svoja sportska postignuća, jer to radim iz srca, jednostavno „guštam“. Danas, kad mnogi sport gledaju kroz neke druge interese koji nemaju veze sa sportom, nagrada za sve moje treninge je unutarnje zadovoljstvo.

Neostvorena želja mi je...

...osvojiti Ultra Trail du Mont Blanc. Nije bitno osvojiti, bitno je sudjelovati, ali kad proradi dalmatinski dišpet... Naravno, OI su san svakog maratonca.

Nit vodilja u životu...

...svijeća ne gubi svoj sjaj ako pali drugu svijeću.



Promjena razmišljanja •

• U stvarnom vremenu

• 50 milijardi veza

UMREŽENO DRUŠTVO POPRIIMA OBLIK

Kada se jedna osoba poveže, njezin se svijet mijenja.
Kada je sve povezano, cijeli se svijet mijenja.

www.ericsson.hr



ERICSSON