

K50municacije

godina časopisa



20 godina
Ericssona Nikole Tesle



ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik:

Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Zoran Bojko, Saša Dešić,
Hrvoje Hadžić, Dean Marušić,
Nevenska Mesarov, Branka Obradović,
Željko Popović, Mario Ravić,
Mijo Soldin, Velimir Spitek,
Hrvoje Strepački, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Stanislav Marušić,
Verica Mihajlic i Kristian Krog
(fotografija)
tel.: 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje:

Verica Mihajlic

Grafička urednica:

Ana Hećimović
Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan /
naklada 6000 primjeraka
Godina L / SRPANJ 2015., br. 2

skupiti



ponovo
upotrijebiti

ponovo
preraditi

Čitatelji koji su Komunikacije
primili u polietilenskom omotu
njegovim odlaganjem na
komunalni otpad brinu o okolišu.



12



18



7

SADRŽAJ

SRPANJ 2015., BR. 2

4

Održana Glavna skupština Ericssona Nikole Tesle d.d.

6

Poslovni rezultati

7

Modernizacija IPKO-ve mobilne mreže

8

Frost and Sullivanova nagrada za potporu tehnološkom liderstvu / Ericsson vodeći u području LTE mrežne infrastrukture

9

Nastavak uspješne suradnje s FER-om

10

Prvi put u Hrvatskoj obilježen Međunarodni dan djevojaka i žena u ICT-u

11

MIPRO 2015: U potrazi za rješenjem Kubelkinih vektora

12

EU projekti: CareWell za pacijente s kompleksnim potrebama

13

Suradnja s MCS-om: Važno je odabrati pravog partnera

14

Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra: Ništa ne može zamijeniti upornost i odlučnost

16

Intervju s predsjednicom Ericssona Nikole Tesle mr.sc. Gordanom Kovačević

18

20 godina Ericssona Nikole Tesle na vremenskoj crti

20

Zahvalnica FESB-a za strateško partnerstvo / Nagrada MRAK za kampanju „Znanjem obnavljamo“ / Regionalna nagrada za strateško komuniciranje Snježani Bahtijari

21

Kako upravljati promjenama i izbjeći krize / Dvije godine u EU / Duh poduzetništva - vrijednosti u liderstvu

22

Jedinstveno digitalno tržište za EU / Kvaliteta u funkciji održivog razvoja i konkurentnosti

23

Predavanje Toma Gilba o poboljšanju produktivnosti / Otvorena vrata za posjete i edukaciju / Štedite za svoje zlatne godine

24

Smart Rollout Support - Od inovacijske ideje do globalnog alata

26

Dinamično i produktivno u R&D centru

28

Ericsson Mobility Report: 70 posto ljudi će koristiti pametne telefone do 2020. godine

29

EU otvara frekvencijski pojas od 1452 MHz - 1492 MHz za širokopolasni pristup / Wi-Fi kontroleri premještaju se u oblak / Ericsson uvodi pametne

mjerače u Norveškoj / Brzi odziv u hitnim situacijama / Pametna energija u Stockholmu

30

Usluga za uslugu - jedan dan s kolegama na terenu

32

Hrvatski doprinos programima Technology for Good / Iz Hrvatske o e-zdravstvu u Finskoj

33

Nije sve samo u plaći

34

20 godina kompanije: 3D pogled 3G zaposlenika

35

Kompanijska galerija

36

Godišnji izvještaj 2014. Ericsson Nikola Tesla Grupa

ODRŽANA GLAVNA SKUPŠTINA ERICSSONA NIKOLE TESLE D.D.

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog

Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla uspješno je održana, u utorak, 2. lipnja 2015. u prostoru kompanije. Za rad na Skupštini prijavili su se dioničari ili njihovi opunomoćenici s ukupno 90.879.700 kuna dioničkog kapitala što čini 68,39% ukupnog kapitala Društva s pravom glasa pa je Skupština mogla normalno raditi i donositi pravovaljane odluke. Rad Skupštine je vodila predsjednica Skupštine Snježana Bahtijari koju je na tu funkciju imenovao Nadzorni odbor Društva, a sve je nadzirao javni bilježnik Vladimir Marčinko.

Uz dioničare i njihove opunomoćenike te članove kompanijskog menadžmenta rad Skupštine pratili su Roland Nordgren, predsjednik Nadzornog odbora Društva te članovi Carita Jönsson, Ignac Lovrek, Dubravko Radošević i Zvonimir Jelić. Najvećeg pojedinačnog vlasnika, LM Ericsson, predstavljao je Tomas Malm.

TIJEK SKUPŠTINE

Direktorica Društva Gordana Kovačević podnijela je izvještaj o poslovnim rezultatima Društva ostvarenim u 2014. i o strategiji i izgledima poslovanja u 2015. Direktor Financija Patrik Wahlgren prezentirao je godišnje konsolidirane i nekonsolidirane financijske rezultate Društva.



Gordana Kovačević



Glasanje je po prvi put obavljeno na tabletima, korištenjem aplikacije Skupština Mobile tvrtke Vobco



Revizorska kuća PricewaterhouseCoopers dala je pozitivno mišljenje o poslovanju Društva u 2014. koje je pred okupljenima pročitao predstavnik revizora John Gašparac, a član i predstavnik zaposlenika u Nadzornom odboru Zvonimir Jelić pročitao je Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva za 2014.

Odluke Skupštine

- dioničarima Društva isplatit će se redovna dividenda u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredna dividenda od 70 kuna po dionici, odnosno ukupno 90 kuna po dionici iz zadržane dobiti od 2005. do 2013.g., ostalih rezervi osim rezervi raspoređenih za trezorske dionice te dijela dobitka ostvarenog u financijskoj godini 2014. Dividenda će se isplatiti 19. lipnja 2015. godine (*payment date*) svim dioničarima Društva koji 9. lipnja 2015. godine (*record date*) imaju na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva.
- dobitak Društva za financijsku godinu 2014. u iznosu od 82.749.937,54 kn rasporedit će se za isplatu dividende u iznosu koji nedostaje nakon uporabe neraspoređenog zadržanog dobitka, a ostatak u zadržanu dobit.
- dana je razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kako je vodila Društvo u 2014. godini.
- dana je razrješnica predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva kako su vodili Društvo u 2014. godini.
- Ignac Lovrek iz Zagreba, redoviti profesor Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, nakon što mu je istekao mandat, ponovno je izabran za člana Nadzornog odbora Društva na mandat od četiri godine.
- opoziv Carite Annette Jönsson koja je za člana Nadzornog odbora izabrana na Glavnoj skupštini Društva održanoj 5. lipnja 2012.
- za novog člana Nadzornog odbora društva izabran Vidar Mohammar, korporacijski menadžer u odjelu Financija
- za revizora poslovanja Društva u 2015. imenovana je tvrtka PricewaterhouseCoopers d.o.o. iz Zagreba.



KORPORACIJA ERICSSON U PRVOM TROMJESEČJU 2015. GODINE

- Prodaja u tromjesečju porasla je za 13% na 5,74 milijarde eura. Značajne promjene u tečaju pozitivno su utjecale na prihode od prodaje. Prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike, manja je 6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, zbog usporenih aktivnosti u području širokopojasnog pristupa u Sjevernoj Americi.
- Prodaja u području profesionalnih usluga je snažna.
- Bruto marža smanjila se na 35,4% zbog manjeg udjela projekata povećanja kapaciteta mreža u Sjevernoj Americi i nastavka brzog tempa 4G implementacije u Središnjoj Kini, porasta troškova restrukturiranja i većeg udjela prodaje globalnih usluga.
- Program troškovne učinkovitosti, najavljen u studenom, napreduje prema planu. Očekuju se uštede od 966 milijuna eura, s punim učinkom tijekom 2017. godine.
- Operativna dobit na razini je prethodne godine ako isključimo troškove restrukturiranja te iznosi 225,3 milijuna eura.
- Novčani tijek od poslovnih aktivnosti je -633 milijuna eura uglavnom zbog porasta obrtnog kapitala.

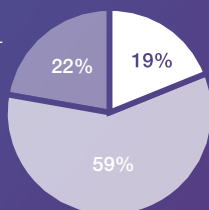


ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA U PRVOM TROMJESEČJU 2015. GODINE

- Prihodi od prodaje iznose 309,2 milijuna kuna, 2% su manji u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 19,1%, usluge za Ericsson 59%, dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 21,9%.
- Prodaja u segmentu mreža iznosi 138,4 milijuna kuna (44,8% ukupnih prihoda od prodaje), u segmentu usluga 155,9 milijuna kuna (50,4% ukupnih prihoda od prodaje), a u segmentu rješenja podrške 14,9 milijuna kuna (4,8% ukupnih prihoda od prodaje).
- Porast udjela prodaje usluga (uključujući i prihode od upravljanih usluga Hrvatskom Telekomu) na Ericssonovom tržištu doveo je do pritiska na profitabilnost, ali istodobno do niže izloženosti poslovnim i operativnim rizicima.
- Bruto dobit iznosi 46,1 milijun kuna. Bruto marža bilježi smanjenje na 14,9% ponajprije zbog promjene u asortimanu prodanih proizvoda i usluga.
- Prodajni i administrativni troškovi iznose 21 milijun kuna.
- Operativna dobit iznosi 24,2 milijuna kuna. Dobit od financijskih aktivnosti iznosi 1 milijun kuna.
- Neto dobit iznosi 25,2 milijuna kuna. Povrat od prodaje (ROS) iznosi 8,1%.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi značajnih 50,7 milijuna kuna što rezultira visokom stopom konverzije novca od 130%.
- Kompanija ima zdravu bilancu s ukupnom imovinom od 752,7 milijuna kuna. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi solidnih 48%.

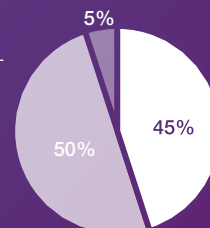
Prihodi po tržištima

- domaće tržište
- Ericssonovo tržište
- ostala izvozna tržišta



Prihodi po područjima

- mrežna infrastruktura
- usluge
- rješenja podrške



MODERNIZACIJA IPKO-VE MOBILNE MREŽE

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

Ericsson Nikola Tesla je suradnju s IPKO-m započeo 2007. godine te ovom kosovskom operatoru u rekordnom roku isporučio i integrirao cjelovitu GSM mrežu. Uslijedio je ugovor o uslugama upravljanja te više ugovora vezanih uz hardverske i softverske nadogradnje. Nastavak ove plodne suradnje potpisivanje je okvirnog ugovora kojim se definiraju strateški odnosi za sljedeće razdoblje. Mr.sc Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle i mr.sc. Robert Erzin, izvršni direktor kosovskog operatora IPKO-a.

potpisali su navedeni ugovor vezan uz modernizaciju IPKO-ve radio pristupne i mikrovalne mreže. IPKO-va postojeća 2G mreža bit će modernizirana novim Ericssonovim RBS 6000 baznim stanicama i novim čvorovima u jezgrenom dijelu radio pristupne mreže.

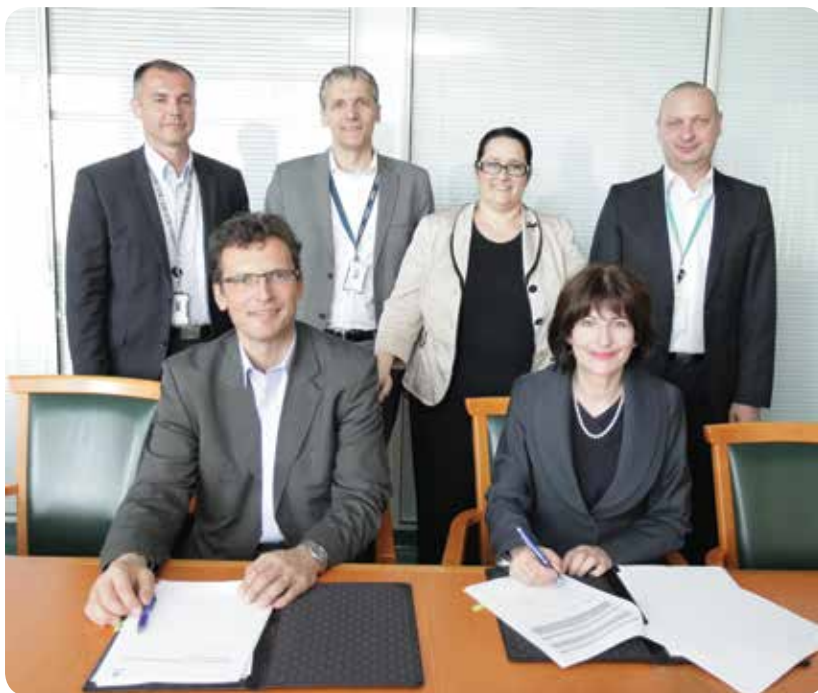
BLISKA SURADNJA

Gordana Kovačević komentirala je ugovor: „Vrlo sam zadovoljna da je IPKO prepoznao Ericssonovo tehnološko liderstvo i kvalitetu naših usluga te da nastavljamo odličnu suradnju. Ovaj ugovor strateški je važan s obzirom da je temelj za proširenje IPKO-ve 3G mreže, kao i uvođenje 4G mreže, a mikrovalnu mrežu ćemo modernizirati i po potrebi proširivati. Ericsson Nikola

Tesla će u području radio pristupne i mikrovalne mreže u narednim godinama biti jedini isporučitelj. Naše partnerstvo očituje se u bliskoj suradnji naših i IPKO-vih stručnjaka na temelju koje će IPKO kosovskim korisnicima i nadalje isporučivati najnaprednije usluge mobilne komunikacije.“

ZALOG ZA BUDUĆNOST

„IPKO-v strateški cilj je ostati najbolji pružatelj mobilnih usluga na Kosovu i isporučivati najvišu kvalitetu proizvoda, usluga i tehnologija našim korisnicima. Naš produžetak partnerstva s renomiranim isporučiteljem poput Ericssona Nikole Tesle omogućit će nam da i dalje budemo korak ispred tržišta i našim korisnicima osiguramo najbolju ponudu“, izjavio je Robert Erzin.



Zdesna nalijevo, sjede: Gordana Kovačević i Robert Erzin, stoje: Damir Bušić, direktor Upravljanja komercijalnim ponudama, Jagoda Barać, direktorica Prodaje i marketinga za susjedne zemlje, Ivica Gojsalić, IPKO Account Manager i Hrvoje Benčić, direktor Rješenja za kupce i praćenja realizacije ugovora

O KOMPANIJU IPKO

Kompanija IPKO Telekomunikacije prepoznata je kao jedna od najbrže rastućih telekomunikacijskih kompanija u Europi. Osnovan 1999. godine, IPKO je iz prvoga osiguravatelja internetskih usluga na cijelome području Kosova izrastao u suvremenu kompaniju koja nudi niz integriranih usluga i sadržaja u mobilnim komunikacijama, fiksnoj telefoniji, digitalnoj kablovskoj televiziji, internetskim uslugama te medijima.

Svojim ulaskom na tržište, IPKO je donio konkurenciju na kosovsko tržište mobilne telefonije i mnogostruke pogodnosti za same korisnike, snizio je cijene, dok je istovremeno podigao kvalitetu usluga na najvišu moguću razinu. IPKO je i dalje glavni pružatelj usluga interneta, po rasprostranjenosti mreže i po broju korisnika, a broj korisnika fiksne telefonije nalazi se u stalnom porastu. Kompanija je također lider na tržištu digitalne kablovske televizije, a nudeći najkvalitetniji televizijski programski sadržaj pridobila je najveći broj klijenata na ovom tržištu.

FROST AND SULLIVANOVA NAGRADA ZA POTPORU TEHNOLOŠKOM LIDERSTVU



PRIPREMIO: Stanislav Marušić

Ove godine Frost & Sullivan nagradio je Ericsson za potporu tehnološkom vodstvu prepoznavši ga kao kreatora jedinstvenog globalnog standarda za m-commerce. Svake godine, Frost & Sullivan dodjeljuje ovu nagradu kompaniji za razvoj pionirske tehnologije koja nije samo poboljšala postojeće proizvode već i omogućila razvoj novih proizvoda i aplikacija. Ova nagrada potvrđuje da tehnologija nagrađene kompanije ima visoki potencijal prihvaćanja na tržištu. "Ericssonov portfelj vezan uz cjelovito m-commerce rješenje osigurava tehnologiju, platformu i potporu partnerima u uspjehu na složenom i fragmentiranom tržištu m-commercea," ističe Brent Iadarola, stariji direktor za globalna istraživanja u Frost & Sullivanu.

ERICSSONOVA M-COMMERCE RJEŠENJA

- **Wallet Platform:** Rješenje za mobilni novčanik koje krajnjim korisnicima omogućuje jednostavno obavljanje bankovnih transakcija, direktno s njihovog mobilnog uređaja, na siguran i prikladan način.
- **Converged Wallet:** Integrirano rješenje za mobilni novčanik koje spaja Ericssonov mobilni novčanik i platforme za naplatu. Operatorima omogućuje iskorištavanje postojećih resursa u isporuci sigurnih telekomunikacijskih i finansijskih usluga.
- **M-Commerce Interconnect:** Usluga koja osigurava globalnu klirinšku kuću i međunarodno središte za usluge mobilnog plaćanja i pritom nudi međuoperativnost između pružatelja usluga mobilnog novčanika, kao i standardne mreže plaćanja.
- **Profesionalne usluge:** Opsežan niz profesionalnih usluga u rasponu od planiranja poslovanja, usklađenosti do migracije, implementacije i podrške u komercijalnom radu.

ERICSSON VODEĆI U PODRUČJU LTE MREŽNE INFRASTRUKTURE

Prema nedavnom izvještaju pod nazivom „Čarobni kvadrant za područje LTE mrežne infrastrukture“ koji je šestu

Ericsson omogućuje najveću količinu svjetskog LTE prometa; 40 posto svjetskog mobilnog prometa ostvareno je u Ericssonovim mrežama što je dvostruko više od najbližeg konkurenta. Ericsson je prisutan na svim LTE tržištima s visokim prometom, uključujući SAD, Japan i Južnu Koreju, a na vrhu je po LTE udjelu u 100 najvećih svjetskih gradova. Isporučio je više od 220 LTE radio pristupnih mreža i Evolved Packet Core mreža širom svijeta, od kojih je 170 u komercijalnom radu.

godinu zaredom objavio Gartner, vodeća svjetska kompanija u području istraživanja informacijske tehnologije i savjetodavnih usluga, Ericsson je zadržao poziciju lidera

LTE industrije u kvadrantu „Lideri“. U izvještaju se procjenjuju isporučitelji LTE mrežne infrastrukture „s kraja na kraj“ (radio pristupna i jezgrena mreža) te pozicioniraju na temelju njihove sposobnosti izvršavanja i cjelovitosti vizije na LTE tržištu, a Ericsson je, prema ovogodišnjem izvještaju objavljenom krajem travnja, vodeći upravo u spomenutom segmentu. Ericssonova vodeća sposobnost izvršavanja dodijeljena je i zbog snažnih finansijskih pokazatelja i opsežnog portfelja što pridonosi cjelovitosti vizije.



Ericssonov portfelj sadrži najnaprednije tehnologije poput LTE-Advanced (LTE-A) uz FDD (frequency division duplex) i TDD (Time Division Duplex), Network Function Virtualization (NFV) te sjedinjeno upravljanje i modularni Ericsson Radio System s integriranim prijenosom. Također, Ericsson aktivno surađuje s partnerima u ekosustavu za druge vertikale, poput javne sigurnosti, prijenosa podataka među uređajima (machine-type communications - MTC/M2M), Interneta stvari (IoT) i povezanih automobila.

NASTAVAK USPJEŠNE SURADNJE S FER-OM

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

NIZ PROJEKATA

Potpisivanjem ugovora s Fakultetom elektrotehnike i računarstva (FER) Sveučilišta u Zagrebu nastavlja se tradicionalno dobra suradnja Ericssona Nikole Tesle s visokoškolskim institucijama u Hrvatskoj i regiji. Paket ugovora o suradnji potpisali su čelni ljudi ovih institucija - predsjednica kompanije, mr. sc. Gordana Kovačević i dekan FER-a, prof. dr. sc. Mislav Grgić. Na temelju navedenog paketa ugovora, u 2015. godini dogovoreno je šest istraživačkih projekata i jedan razvojni projekt u ukupnoj vrijednosti većoj od 2,4 milijuna kuna. Uz navedeno već se izvodi jedan razvojni projekt, a suradnja se odvija i kroz jedan projekt sufinanciran iz Europskog fonda za regionalni razvoj Europske unije u okviru poziva "Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije", kao i jedan istraživački projekt financiran iz Sedmog okvirnog programa za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7) Europske unije. U projektima, uz istraživače s FER-a, rade i doktorandi iz Ericssona Nikole Tesle.



na pristupne radijske mreže. Projekt E-IMUNES bavit će se virtualizacijom i raspodijeljenim okruženjem jezgrene mreže u svrhu testiranja kompleksnih mrežnih okruženja. Projekt M2MCC istraživat će mreže za komunikaciju strojeva, a uključivat će i optimizaciju komunikacijskih potreba. Projekt PBRC bavit će se istraživanjem složenih mrežnih tokova u novim mrežnim paradigmatama s posebnim osvrtom na programski definiranu mrežnu infrastrukturu. U projektu SmartSocila istraživat će se društvene mreže i povezivanje mogućnosti unificiranog korisnika u modernim komunikacijskim paradigmatama. U razvojnom projektu E-IMUNES cilj je osigurati podršku u radu virtualiziranoj emuliranoj okolini koja služi za testiranje složenih mrežnih zahtjeva i donosi značajne uštede, jer kod testiranja pristupne opreme nije potrebno izgrađivati fizičku, skupu jezgrenu infrastrukturu, nego je ona programski emulirana.

DUGA I PLODNA SURADNJA

Novi ugovor nastavak je plodnog partnerstva koje traje više od 50 godina i do sada je uključivalo razne oblike suradnje i razmjene znanja. Rezultat dosadašnje suradnje je niz inovativnih prototipnih rješenja koja su postala dio kompanijskih proizvoda, zajednički prijavljenih patenata te zajedničkih stručnih i znanstvenih radova. S ponosom ističemo i činjenicu da su brojni zaposlenici kompanije završeni studenti FER-a. Jedan od rezultata ovog uspješnog partnerstva je i Ljetna radionica Ericssona Nikole Tesle koja će ove godine obilježiti 15. obljetnicu. FER je od samoga početka uključen u osmišljavanje i organizaciju Ljetne radionice, a njoj u najvećem broju sudjeluju upravo studenti ovog prestižnog fakulteta zagrebačkoga sveučilišta. Ova aktivna suradnja osnažuje studente u njihovom uključivanju u radnu zajednicu, osposobljavajući ih za kvalitetan i praktičan doprinos razvoju umreženog društva.

ODGOVOR NA IZAZOVE UMREŽENOG DRUŠTVA

Projekti su svojim istraživačkim ciljevima i sadržajem usmjereni na izazove umreženog društva. Projekt AAL-e vezan je uz istraživanje tehnologije i izradu prototipa za napredne sustave za pomoć starijim i nemoćnim osobama. U sklopu projekta GEL istraživat će se energetska efikasnost pojedinih segmenata komunikacijske mreže s posebnim naglaskom



Uz predsjednicu kompanije i dekana FER-a potpisivanju ugovora nazočili su, s lijeva nadesno: Hrvoje Benčić, direktor Rješenja za kupce i praćenje realizacije ugovora, prof.dr.sc. Ignac Lovrek, član Savjeta FER-a, mr.sc. Milan Živković, direktor Strategije i razvoja poslovanja, Vjeran Radatović, zamjenik direktora Razvojno-istraživačkog centra i dr. sc. Darko Huljenić, voditelj suradnje s akademskom zajednicom

PRVI PUT U HRVATSKOJ OBILJEŽEN MEĐUNARODNI DAN DJEVOJAKA I ŽENA U ICT-U

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Na inicijativu Međunarodne telekomunikacijske unije (ITU) iz 2010. godine, svakog četvrtog četvrtka u četvrtom mjesecu djevojkama i ženama diljem svijeta nude se posebne prilike i dodatna motivacija sagledavanja vlastite budućnosti u svijetu ICT-a.

Hrvatska se, ove godine po prvi put, nizom aktivnosti pridružila globalnom pokretu ukupno 140 zemalja sa svih kontinenata koje su, ove godine 23. travnja, obilježile Međunarodni dan djevojaka i žena u ICT-u (International Girls in ICT Day). Nositelj aktivnosti u našoj zemlji bila je Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) kao članica ITU-a, a partneri u projektu Fakultet elektrotehnike i računarstva (FER) Sveučilišta u Zagrebu te kompanija Ericsson Nikola Tesla.

ŠTO JE ZAJEDNIČKO WIFI MREŽI I EKSTAZI?

Usprkos činjenici da je još u 19 stoljeću prvi strojni algoritam napisala žena, Ada Lovelace, po kojoj je i nazvan programski jezik Ada, čime je postala prvim priznatim programerom u povijesti, a autorica prvog programa prevoditelja (*compiler*) koji je popularizirao ideju o strojno neovisnim

programskim jezicima je bila također žena, Grace Hooper; tehnologije, pa tako i ICT, još uvijek su tradicionalno „muški svijet“. Tako nas ime Hedy Lamarr gotovo u pravilu asocira na (prije osam desetljeća) skandaloznu Ekstazu, premda se njezin izum upravljanja promjenjivim frekvencijama nalazi u samim temeljima mobilne telefonije i WiFi mreža, a međunarodni Dan izumitelja, upravo zbog toga, obilježavamo 9. studenog, na njezin rođendan. Ovi, a i brojni drugi primjeri iz svakodnevnog života zorno pokazuju da suvremeno društvo i danas robuje brojnim predrasudama i stereotipima pa događanja vezana uz ovaj simbolički dan imaju za cilj promjenu rodno neuravnotežene percepcije i povećanje broja žena koje se obrazuju i rade u jednom od najperspektivnijih sektora gospodarstva, ali i znanosti.

Aktivnosti vezane uz International Girls in ICT Day započele su posjetom grupe srednjoškolkici i studentica našoj kompaniji u kojoj ih je primila predsjednica kompanije, mr.sc. Gordana Kovačević, a nakon poticajnog razgovora djevojke su sa zanimanjem razgledale i kompanijski Tehnološki put.

ŽENE S AUTORITETOM ZNAJKA

Okrugli stol na temu „Djevojke i žene u hrvatskom ICT sektoru - obje strane medalje“, kao završno događanje, pokazao je i dokazao kako je doprinos žena hrvatskom ICT sektoru već vrlo velik, a prepuna Siva vijećnica FER-a

i još mnoga nepostavljena pitanja za koja, zbog ogromnog interesa, nije bilo dovoljno vremena posvjedočila su da u ICT segmentu ima još puno prostora za postizanje istinske rodne ravnopravnosti, ali i da u ovom području Hrvatska ima niz svjetski relevantnih uspješnih žena i organizacija, odnosno praksi. Uvodne prezentacije prof. dr. sc. Mirte Baranović s FER-a, Vedrane Miholić, osnivačice udruge Programerko koja potiče razvoj informatičkih vještina kod djece predškolske i osnovnoškolske dobi te Višnje Ljubičić, pravobraniteljice za ravnopravnost spolova, potaknule su diskusiju koja je kulminirala tijekom interaktivnog panela u kojem su sudjelovale još i Gordana Kovačević kao jedna od najuspješnijih žena u regionalnom ICT poslovanju, Ivana Matić ispred portala Women in Adria te Tanja Pušelj Ostroški iz IN2. Sudionice rasprave su se složile kako predrasuda prema ženama u ovom interdisciplinarnom i inovativnom zanimanju još uvijek ima, ali ih se upornošću, kreativnošću i znanjem može savladati, o čemu svjedoče i njihovi osobni primjeri uspješnog pariranja muškim kolegama. Posebno ističemo zapažen nastup Gordane Kovačević, koja je snagom autoriteta s pokrićem na globalnom tržištu, s pozicije lidera u ICT kompaniji koja zapošljava gotovo 30 posto žena, jasno dokazala da je ICT prevažno i preveliko područje da bismo ga prepustile samo muškarcima. Upravo to je sektor budućnosti i prosperiteta u kojem uspjeh, upornost i nove ideje ne poznaju nepotrebna ograničenja, pa ni rodne razlike.



Na slikama: Detalji iz prigodnog kratkog filma „Promijenite stavove - proširite horizonte“ objavljenog, na internetskoj stranici te na YouTube kanalu naše kompanije

U POTRAZI ZA RJEŠENJEM KUBELKINIH VEKTORA

MIPRO, najveći znanstveno-stručni skup o ICT-u, elektronici i mikroelektronici u ovom dijelu Europe, već tradicionalno je okupio predstavnike znanosti, obrazovanja, državne uprave te najznačajnijih hrvatskih i brojnih svjetskih ICT kompanija. Pred više od 1.200 stručnjaka iz ukupno 42 zemlje u Opatiji je, od 25. do 29. svibnja, prezentirano preko 370 znanstvenih i stručnih radova na ukupno deset paralelnih savjetovanja obogaćenih sa sedam aktualnih okruglih stolova i četiri radionice.

TEKST I FOTO: Jasna Glavaš

KOMUNIKACIJA JE KLJUČ(NA)

Skup je svečano otvorio ministar znanosti, obrazovanja i sporta prof. dr. sc. Vedran Mornar, a moderirao je i aktualnu plenarnu raspravu o Strategiji pametne specijalizacije koja je ponovo potvrdila presudnu važnost sustavnog i operativno osmišljenog povezivanja obrazovanja, znanosti i gospodarstva. Uvodno je predstavio ovaj krovni dokument inovacijske politike, koji bi trebao, između ostalog, omogućiti i učinkovito povlačenje sredstava iz EU fondova. Prijedlog Strategije koncentrirane na zdravlje i kvalitetu života, energiju i održivi okoliš, promet i mobilnost, sigurnost te prehrambene i biotehnologije horizontalno povezane turizmom, kreativnom i industrijom kulture te ICT-om trenutačno razmatra Europska komisija, a ubrzo nakon dobivenih komentara trebao bi biti i usvojen. Ovogodišnja, 38. međunarodna



Plenarna rasprava

konferencija je i kroz ovo zanimljivo sučeljavanje mišljenja i argumenata još jednom pokazala da na području ICT-a Hrvatska ne zaostaje za razvijenim svijetom, ali nam nedostaje nacionalna strategija koja će biti poznata svakom građaninu, a ne samo uskom krugu stručnjaka. Panelisti Darinko Bago, Boris Batelić, Petar Biljanović, Rozelindra Čož-Rakovac, Mladen Mauher, Ivan Vidaković i Slavko Vidović dinamično su, a na trenutke i polemično raspravljali o potrebi fleksibilnog, suvremenog i inovativnog obrazovanja kao o nužnom preduvjetu za kvalitetan i usmjeren razvoj gospodarstva i društva u cjelini. Zajednički je zaključak da samo dobro i široko komunicirana strategija pametne specijalizacije te prepoznavanje prioriteta područja i industrija, na što su posebno upozorili g. Bago i g. Vidović, može pridonijeti rješenju „Kubelkinih vektora“, kako je predsjednik Programskog odbora MIPRO-a, prof. dr. sc. Biljanović kroz satiričnu crticu iz života opisao situaciju u kojoj vektorski zbroj nekoordiniranih napora ne daje željenu rezultantu.

Iz mnoštva zanimljivih tema posebno izdvajamo odlično posjećeno predstavljanje prijedloga Strategije razvoja širokopojasnog pristupa u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2016. do 2020. godine koji ima za cilj davanje dodatnog poticaja stvaranju uvjeta za ubravanje razvoja širokopojasnog pristupa u RH pa onda i razvoja različitih usluga iz kategorije e-građanin/e-uprava te jačanje konkurentnosti domaćeg gospodarstva.

DOPRINOS NAŠE KOMPANIJE

Ericsson Nikola Tesla od samih početaka snažno i sveobuhvatno podupire MIPRO pa su na svečanom otvaranju pročitane poruke obraćanje predsjednice kompanije mr.sc. Gordane Kovačević koja je ove godina bila spriječena osobno prisustvovati skupu. Naši su stručnjaci i ove godine s nekoliko različitih stručnih radova pridonijeli kvaliteti njegova sadržaja. Ističemo i nastup mr.sc. Milana Živkovića, direktora strategije i razvoja poslovanja, u raspravi o primjeni suvremenih pokretnih mreža (LTE) u službi sustava javne sigurnosti te sudjelovanje Ivana Lupića, direktora ICT rješenja za segment industrije i društva, na okruglom stolu o ekološkim aspektima u inovacijama. Kompanija je također bila zastupljena i kroz supredsjedateljstvo u dva savjetovanja pa se tako mr.sc. Andrei Budin, dugogodišnjoj voditeljici savjetovanja „Inteligentni sustavi“ pridružio i dr.sc. Renato Filjar, naš novoimenovani član voditeljskog tima za savjetovanje „Telekomunikacije i informacije“.

Kroz najrazličitije petodnevne aktivnosti, MIPRO je, premda već u „zrelim godinama“, ponovo pokazao vitalnost te potencijal za primjenu informacijskih i komunikacijskih tehnologija u svim djelatnostima i društvenim skupinama.

EU PROJEKTI: CAREWELL

ZA PACIJENTE S KOMPLEKSNIM POTREBAMA



Ministar zdravlja, Siniša Varga, predsjednica kompanije, Gordana Kovačević, ravnateljica HZZO-a Tatjana Prenda Trupeć te iza njih direktor ICT rješenja za industriju i društvo, Ivan Lupić

Službeni početak operativne faze prošle godine potpisanog trogodišnjeg europskog projekta CareWell, financiranog sredstvima EU iz Okvirnog programa za konkurentnost i inovativnost, obilježen je u ponedjeljak 29. lipnja prigodnom konferencijom za medije u prostorijama naše kompanije koja je, uz Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu te Hrvatsko društvo za farmakoekonomiku i ekonomiku zdravstva, partner ovog projekta u Hrvatskoj. Događanju su, uz domaće i brojne ugledne znanstvene i medicinske djelatnike, članove relevantnih ustanova i institucija, prisustvovali i ministar zdravlja, Siniša Varga te ravnateljica HZZO-a Tatjana Prenda Trupeć.

ERICSSON MOBILE HEALTH U HRVATSKOM PILOT PROJEKTU

CareWell, punim nazivom "Multi-level integration for patients with complex needs", vrijedan 3 milijuna eura, usmjeren je na povećanje dostupnosti zdravstvene zaštite te na unaprjeđenje procesa izvanbolničke skrbi i kvalitete života bolesnika, primarno onih s

kroničnom opstruktivnom plućnom bolesti (KOPB), kardiovaskularnim bolestima i dijabetesom, uz istodobno smanjenje troškova, a u njemu sudjeluje ukupno 8 zemalja članica EU. Operativna provedba uključuje paralelne pilot-projekte u šest europskih regija pri čemu u hrvatskom pilotu sudjeluje šest timova primarne zdravstvene zaštite iz Doma zdravlja Zagreb Centar (DZZC), sastavljenih od liječnika obiteljske medicine i patronažnih sestara te 110 pacijenata starosti iznad 65 godina. Timovi koriste Ericsson Mobile Health sustav za udaljeni medicinski nadzor pacijenata, a svi su opremljeni vlastitim kompletima uređaja za praćenje vitalnih parametara (12 kanalni EKG, spirometar, tlakomjer te pulsni oksimetar) koje je donirala kompanija Ericsson Nikola Tesla. Za potrebe projekta razvijen je atraktivan i suvremeni edukacijski materijal koji sadrži 3D animacije iz područja dijabetesa, plućnih bolesti i bolesti krvožilnog sustava, a kreiran je na hrvatskom jeziku posebno za potrebe edukacije pacijenata te sadrži i informacije vezane uz pravilnu prehranu i tjelovježbu.

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Ovi edukacijski filmići su dostupni i široj javnosti korištenjem popisa za reprodukciju (*Playlists*) na YouTube kanalu Ericssona Nikole Tesle.

AKTIVNIJA ULOGA PACIJENTA

Cilj projekta je analiza efekta poboljšane usluge na zdravstvene parametre starijih pacijenata s kompleksnim potrebama koji boluju od kroničnih bolesti, na kvalitetu njihovog života te na efikasnost zdravstvenog sustava. Korištenjem mobilnih tehnologija te bežičnih mjernih senzora, patronažne sestre tijekom mjesečnih kućnih posjeta educiraju pacijente novim digitalnim edukacijskim materijalima te svakom pacijentu mjere vitalne parametre i čine ih u istom trenutku dostupnima liječniku obiteljske medicine. Pacijentima i njegovateljima su tijekom projekta dostupni edukacijski materijali i rezultati mjerenja preko pametnih telefona i/ili preko aplikacije na televizoru. Liječnik redovito, na mjesečnoj razini, pregledava rezultate kućnih posjeta iz svoje postojeće aplikacije te daje mišljenja i koordinira s patronažnom sestrom aktivnosti za naredne posjete. Usluga pacijentu omogućuje učinkovitu komunikaciju sa zdravstvenim sustavom te potporu u promjeni životnog stila i preuzimanju aktivne ulogu u poboljšanju vlastitog zdravlja.



Karlo Guštin, jedan od kompanijskih nositelja projekta i ravnateljica DZZC-a Antonija Balenović tijekom atraktivne prezentacije zdravstvenog portfelja na tehnološkom putu

CILJ: POBOLJŠANJE KVALITETE ŽIVOTA STARIJIH PACIJENATA

Ovim projektom, kako je to naglasio ministar zdravlja, Siniša Varga, javno-zdravstveni sustav RH, među prvima u Europi, dobiva razvijenu i provjerenu uslugu dugoročnog pristupa upravljanju kroničnim bolestima te informatičkog praćenja kroničnih bolesnika u primarnoj zdravstvenoj zaštiti, rano otkrivanje i suzbijanje komplikacija, obučavanje zdravih osoba i pacijenata i koordinirano liječenje na osnovi multidisciplinarnih kliničkih smjernica uz aktivno sudjelovanje pacijenta.

mZdravlje, u skladu sa strategijom EU, postaje platforma za povećanje količine dostupnih informacija i za jednostavniji pristup podacima za zdravstvene djelatnike, povećava brzinu protoka medicinskih

informacija, smanjuje broj nepotrebnih putovanja, posebno u ruralnim područjima, te omogućava bolju edukaciju pacijenata i pruža potporu smanjenju troškova zdravstvene skrbi, istaknula je Tatjana Prenda Trupeć, ravnateljica HZZO-a.

Ravnateljica DZZC-a Antonija Balenović osvrnula se na vrijednost suvremenih oblika komunikacije s pacijentima i pozitivne efekte koje možemo dobiti proširenjem ovakve usluge, jer studije pokazuju da će se u budućnosti tehnički opremljeni, educirani i zainteresirani pacijenti baviti svojim zdravljem i o njemu odlučivati zajedno s liječnicima.

„Ponosna sam što, kao kompanija znanja i partner s inovativnim portfeljom visoke dodane vrijednosti,

sudjelujemo u još jednom složenom međunarodnom projektu na dobrobit društva i pojedinca, tim više što njegovom realizacijom EU okreće novu stranicu u rješavanju izazova starenja stanovništva, a posebno u brizi za građane starije od 65 godina“, zaključila je predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Gordana Kovačević.



Veliki interes medija

SURADNJA S MCS-OM: VAŽNO JE ODABRATI PRAVOG POSLOVNOG PARTNERA

Suvremeni kompetitivni tržišni uvjeti sve češće, uz širenje vlastitog poslovnog portfelja, traže i specifična poslovna povezivanja s partnerima suplementarnih znanja i iskustava. Početak poslovne suradnje između Ericssona Nikole Tesle i MCS Grupe, seže još u daleku 2002. godinu kada je potpisan prvi ugovor o suradnji na projektima u zdravstvu. Dobar je to primjer kako korektan poslovni odnos temeljen na profesionalnosti, međusobnom poštovanju te upornosti u rješavanju izazova, u konačnici pridonosi razvoju oba partnera te gradi, u teoriji tako učestalo spominjanu, a u praksi puno rjeđe realiziranu, win-win situaciju.

Od inicijalne faze koja je prethodila kreiranju CEZIH-a (Centralni informacijski zdravstveni sustav Republike Hrvatske), suradnja se većim ili manjim intenzitetom nastavljala kroz gotovo 13 godina, od kojih zadnje tri karakteriziraju dva iznimno važna projekta. Naime, stručnjaci MCS Grupe i Ericssona Nikole Tesle zajednički rade na projektu Središnjeg kalendara za naručivanje u izvanbolničku specijalističko-konzilijarnu zdravstvenu zaštitu te na projektu Nacionalnih preventivnih programa. Upravo je kroz tu suradnju ostvaren optimalan spoj znanja i iskustva velike svjetske kompanije s dinamičnošću tima male, suvremene

hrvatske tvrtke, obje duboko uključene u informatizaciju hrvatskog sustava zdravstva.



Branko Šošćarić, predsjednik Uprave MCS Grupe koja je i sama od početnih nekoliko zaposlenika prerasla u respektabilnu tvrtku sa četrdesetak zaposlenih, također dijeli zadovoljstvo proteklom i optimizam u pogledu buduće suradnje: „MCS Grupa je ponosna što na tako važnim projektima surađuje s kompanijom Ericsson Nikola Tesla jer je to nezamjenjivo iskustvo u kojem, primjenjujući metodologije i poslovne pristupe vaše kompanije, i mi sami postajemo bolja, kvalitetnija i učinkovitija organizacija, što je veliki zalag za budućnost. Uspješan završetak dosadašnjih projekata i zadovoljstvo krajnjih korisnika svjedoče o dobro obavljenom poslu te otvaraju mogućnost suradnje na drugim projektima koji su, vjerujem, pred nama.

NIŠTA NE MOŽE ZAMIJENITI UPORNOST I ODLUČNOST

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Premda Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) karakterizira tipično suhoparan i opširan naziv, globalno uobičajen za sustave iz domene e-Uprave, u njega je ugrađeno puno strasti i kreativnosti, a ponajprije hrabrost, volja i upornost tima koji se u realizaciji te ideje, kroz sedam turbulentnih godina, suočava s najrazličitijim izazovima. Baš kao što poduzetnički gurui naglašavaju, a ovaj projekt potvrđuje, razlika između uspješnih i neuspješnih ljudi pa tako i između uspješnih i neuspješnih projekata, najčešće nije u nedostatku znanja (jer njega na suvremenom tržištu relativno lako možete i kupiti), već u količini rada i odlučnosti da se posao uspješno završi.

ZIS KAO PREDUVJET PRAVNE SIGURNOSTI

ZIS je već u potpunosti implementiran u Međimurskoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Požeško-slavonskoj, Krapinsko-zagorskoj županiji i većem dijelu Zagrebačke županije, a njegova recentna verzija donosi i mnoštvo novih funkcionalnosti koje će dodatno pridonijeti zadovoljstvu

korisnika. Najvažnija od njih svakako je činjenica da uredi u koje je implementiran ZIS mogu kroz ZIS aplikaciju izdavati posjedovne listove, zemljišno-knjižne izvratke, digitalne katastarske planove te izvratke iz baze zemljišnih podataka neovisno o nadležnosti. To znači da mogu izdavati dokumente s podacima koji su u nadležnosti drugog Zemljišnoknjižnog odjela ili Područnog ureda za katastar. Za sve nas kao građane, ovo je temelj da uslugu izdavanja isprave za bilo koju svoju nekretninu možemo obaviti u mjestu stanovanja. Time se značajno povećava razina pravne sigurnosti, racionalizira sustav zemljišnih knjiga i katastra, pojednostavljuju poslovni procesi, osigurava usklađenost podataka te povećava brzina i kvaliteta pružanja usluga.

Od potpisa ugovora, u ožujku ove godine pa do danas, uz implementaciju sustava na novim lokacijama, što uključuje i kompleksnu kompanijsku podršku na terenu, održano je preko 25 petodnevni treninga za krajnje i ključne korisnike ZIS sustava.

SREDSTVA EU I SVJETSKE BANKE ZA STRATEŠKI RAZVOJ

Podsjetimo se, nakon završetka projekata u kojima je, sredstvima Svjetske banke, razvijen ZIS sustav te sredstvima EU za Hrvatsku, razvijen javni portal "Sve na jednom mjestu" za ZIS, kompanija Ericsson Nikola Tesla je s Ministarstvom



pravosuđa i Državnom geodetskom upravom potpisala ugovor za nadogradnju i daljnji razvoj spomenutog sustava te njegovo uvođenje u sve urede navedenih institucija. Projekt, financiran sredstvima Svjetske banke, predstavlja logičan nastavak prethodnog ugovora, a nakon izvrsnih iskustava u probnom radu, donesena je odluka o uvođenju sustava na nacionalnu razinu čime ZIS postaje jedini, cjeloviti alat kojim će se ove institucije koristiti pri svojim svakodnevnim aktivnostima. Naši će građani tako, prvi put u povijesti, moći na jednom mjestu dobiti službene podatke vezane uz opis nekretnine, njen smještaj u prostoru i vlasničku strukturu.

SUVREMENA ICT RJEŠENJA ZA POVIJESNE IZAZOVE

Naime, iz povijesnih razloga koji sežu još u vrijeme Austro-Ugarske, u Hrvatskoj su informacije koje definiraju i opisuju zemljište spremljene kao katastarski podaci odvojeno od informacija o vlasništvu nad zemljištem koje je upisano u zemljišne knjige. Zbog, ponegdje stoljećima, nesređenog stanja u tim se knjigama vrlo često ne poklapaju ni veličine tj. izmjere čestica, niti njihovi brojevi, a k tome, u puno slučajeva nije ispravno preneseno i upisano čak ni vlasništvo. Koliko faktografska razmimoilaženja između gruntovnice i katastra mogu zagorčati život, na vlastitoj su koži i na najteži način otkrili mnogi naši građani. Zato,

ZIS integrira digitalizirane podatke iz zemljišnih knjiga i katastra te omogućuje lakši i učinkovitiji rad Ministarstva pravosuđa i Državne geodetske uprave, a kao rezultat unaprjeđenja svih relevantnih poslovnih procesa građani dobivaju bolju uslugu te lakši pristup potrebnim informacijama i dokumentima. Ovakva pouzdana međuinstitucionalna komunikacija bez papira dodatno rasterećuje državne institucije, a uskoro će omogućiti i značajan napredak u poslovanju državnih službi.

sređivanje i objedinjavanje svih ovih podataka ne dovodi samo do znatne uštede vremena i resursa, već je i preduvjet za provedbu mnogih drugih važnih procesa, uključujući unaprjeđenje efikasnosti i sigurnost tržišta nekretnina u RH. Stoga je uvođenje ZIS-a bilo uključeno i u strateški razvojni okvir Hrvatske koji podrazumijeva informatizaciju tijela državne uprave kao najvažnijeg koraka u njenom približavanju građanima.

Ericsson Nikola Tesla, kao isporučitelj centralne aplikacije za ZIS, razvija jedinstvenu tehnološku platformu središnjeg dijela sustava maksimalno koristeći sinergiju znanja i kompetencija iz različitih područja. Rezultat je kvalitetno rješenje, otvoreno za uvođenje novih tehnologija i spremno za moguća usklađenja sa željama i potrebama različitih sudionika ovog procesa te za eventualna buduća proširenja.

SVE RADI NA VRIJEME

Za postignute je rezultate zaslužan projektni tim koji trenutačno broji 35 stručnjaka (na slici). Zbog ubrzanog tempa provedbe nacionalne implementacije ZIS-a na područje

cijele Hrvatske, radi se i vikendima, ponekad i noću, budući da paralelno s aktivnostima uvođenja novih lokacija u produkciju, ZIS sustav mora cijelo vrijeme biti dostupan za postojeće korisnike.

Usprkos svemu, optimizma u timu ne nedostaje, a entuzijazam su čak i materijalizirali prikladnom tortom s oznakom „SVE RADI“, što je postalo svojevrsni zaštitni znak ovog projekta (na slici).

A da zaista sve radi najodgovorniji je Ilija Čačić koji se brine za funkcionalnost cjelokupnog tehničkog rješenja te da kupac bude zaista zadovoljan isporučenim. Ilija je, zajedno s Tihomirom Čukmanom i Tianom Pribanić, član tzv. Core 3 tima koji u operativnom smislu „nosi“ projekt. Tihomir Čukman, ujedno i voditelj projekta, odgovara za isporuku planiranog u definiranim vremenski rokovima, ili ukratko: osigurava da “SVE ŠTO RADI” bude i isporučeno “NA VRIJEME”. Tiana Pribanić pak vodi računa o aktualnoj prodajno-financijskoj strani projekta, baš kao i o njegovom potencijalu za budućnost.

Za učinkovitost kompleksne poslovne vertikale kojoj pripada i ovaj projekt odgovara Jelena Jurišić, svjesna da je mantra “SVE RADI NA VRIJEME”

osnovni preduvjet kupčevog povjerenja sada, ali i u budućnosti te da bez nje nema novih poslovnih prilika u ovom području.

Zato Jelena naglašava: “Pred nama su još ukupno tri isporuke ZIS aplikacije koje će donijeti mnoštvo novih funkcionalnosti, ali i pozicionirati ZIS kao centralni informacijski sustav za upravljanje zemljišno-knjižnim podacima koji svoje usluge može ponuditi i mnogim vanjskim dionicima koji se tek trebaju povezati na sustav te ga optimalno iskoristiti u svom poslovanju. Kvalitetan rad našeg Core 3 tima, dobra suradnja s kupcem te zadovoljstvo kvalitetom naših proizvoda i usluga stvaraju realne pretpostavke da se dobar glas o Ericssonu Nikoli Tesli, kao pouzdanom i kvalitetnom dobavljaču u području zemljišne administracije, proširi i izvan granica RH te da iskustvo stečeno u našoj zemlji jednoga dana primijenimo i na nekom drugom tržištu. Nadamo se da je i taj trenutak blizu.”

A na upit o najvrednijem iskustvu s projekta u kojem su i sami sudjelovali, članovi Core 3 tima bez promišljanja ističu: “ZIS u praksi potvrđuje kako nema talenta, genijalnosti ili obrazovanja koji mogu zamijeniti upornost i odlučnost. A bez njih u današnjem složenom i kompetitivnom poslovnom svijetu doista nema uspjeha!”.





Intervju s predsjednicom Ericssona Nikole Tesle
mr.sc. Gordanom Kovačević

STRATEŠKA TRANSFORMACIJA - TEMELJ USPJEHA

RAZGOVOR VODILA: Snježana Bahtijari
FOTO: Mara Bratoš

Ove godine slavimo dvadesetu godišnjicu Ericssona Nikole Tesle. Možete li se prisjetiti vremena kada je kompanija osnovana?

- Da, točno prije dvadeset godina, 13. svibnja 1995., održana je osnivačka skupština na kojoj je i formalno stavljena točka na provedenu pretvorbu i privatizaciju „Nikole Tesle“, a naše poduzeće, koje je do tada bilo u društvenom vlasništvu, postalo je dioničko društvo čiji su vlasnici, uz najvećeg pojedinačnog vlasnika Ericsson, postali brojni zaposlenici i umirovljenici naše

kompanije. Okolnosti u kojima je Ericsson Nikola Tesla započeo s radom bile su teške zbog ratnog okruženja, a kuriozitet je da je osnivačka skupština, zbog granatiranja Zagreba, prvi put bila odgođena da bi se u drugom pokušaju održala u podrumu kompanijskog restorana s vrećama pijeska na prozorima. Iz današnje perspektive teško je i zamisliti razmišljanja i osjećaje koji su pratili sva ta događanja. Međutim, svima je bilo jasno da su radikalne promjene neizbježne - ali ne zato što je poduzeće bilo loše. Naprotiv, „Tesla“ je bilježio zavidne rezultate kroz cijelu svoju povijest što je na kraju utjecalo na Ericssonovu stratešku odluku da postane najveći pojedinačni vlasnik. Međutim, došla su nova vremena

i zahtjevi koji su tražili adekvatne odgovore, trebalo se brzo mijenjati sukladno globalnim ekonomskim i tehnološkim trendovima.

Kako se kompanija mijenjala tijekom tog razdoblja?

- Ulaskom u korporaciju Ericsson, Ericsson Nikola Tesla započeo je odmah nimalo laku, ali nužnu transformaciju od proizvođača hardvera prema isporučitelju suvremenih ICT proizvoda, rješenja, softvera i usluga. Tijekom godina promijenili smo gotovo sve: područje djelatnosti, strukturu i kompetencije zaposlenih, kompanijsku kulturu, način suradnje s kupcima, unaprijedili i informatizirali cjelokupno poslovanje, osuvremenili izgled i opremljenost

radnih mjesta i dr. Da to nismo uspjeli učiniti na vrijeme, naš dugoročni opstanak na tržištu, kako na domaćem tako i na zahtjevnim inozemnim tržištima, bio bi krajnje upitan, gotovo bih rekla nemoguć. Kroz svih tih 20 godina uspješno smo se usklađivali s globalnom organizacijom no isto tako prepoznati smo kao lider u područjima u kojima smo dokazali svoju snagu i kvalitetu. Taj proces transformacije i promjena nikada nije stao, samo se mijenjaju oblik i intenzitet. I danas se svakodnevno mijenjamo i prilagođavamo kako bismo ostali u društvu najboljih Ericssonovih kompanija, zadržali svoju poziciju regionalnog i nacionalnog lidera u ICT području, kao i poziciju vodećeg hrvatskog izvoznika znanja.

Ericsson Nikola Tesla je tada među prvima u Hrvatskoj krenuo u restrukturiranje. Danas u Hrvatskoj prevladava mišljenje kako je upravo izostanak pravodobnog restrukturiranja hrvatskog gospodarstva i državne uprave jedan od glavnih uzročnika sadašnjeg lošeg gospodarskog stanja u zemlji. U tom zahtjevnom procesu sigurno je i kod nas bilo teških odluka. Kako ste se nosili s tim izazovima?

- Najvažniji su ljudi, oni su ti koji kreiraju, usmjeravaju i provode promjene. Zato je bilo posebno važno da smo tada, kao i sada imali i imamo stručne i profesionalne zaposlenike, kvalitetne lidere s vizijom koji su znali i mogli provoditi vrlo složene i zahtjevne

promjene. Odmah na početku odredili smo naše komparativne prednosti, definirane su vizija, misija, dugoročna strategija uz jasne standarde, programe i akcije. Vrlo brzo nakon konstituiranja Društva formirani su timovi stručnjaka za pojedina područja i oni su predano

tehnološkim projektima za potrebe kupaca diljem svijeta. Vrlo brzo nakon što smo postali dio Ericssonove obitelji, uveli smo novi način rukovođenja što nam je pomoglo u brzom i kvalitetnom provođenju promjena. Naime, dotadašnji način upravljanja s velikim brojem



KROZ SVIH TIH 20 GODINA USPJEŠNO SMO SE USKLAĐIVALI S GLOBALNOM ORGANIZACIJOM NO ISTO TAKO PREPOZNATI SMO KAO LIDER U PODRUČJIMA U KOJIMA SMO DOKAZALI SVOJU SNAGU I KVALITETU.



i odgovorno, u skladu sa strateškim ciljevima, odrađivali svoj posao. Mjere koje se moraju provoditi u takvim procesima nisu uvijek lake i dobro primljene. Zbog velikih promjena u tehnologiji i na tržištima morali smo mijenjati djelatnost kao i strukturu zaposlenika. Bilo je to veoma intenzivno i teško razdoblje jer se radilo o sudbinama mnogih ljudi koji su do tada vrijedno i predano radili svoj posao, ali zbog promjena u tehnologiji njihov rad više nije bio potreban. Moram naglasiti, kod tih iznimno nepopularnih mjera, kompanija je uvijek vodila brigu o interesima tih ugroženih skupina zaposlenika, imajući posebno na umu tešku gospodarsku i socijalnu situaciju u Hrvatskoj.

Što je najviše doprinijelo uspješnom restrukturiranju naše kompanije?

- Paralelno s izdvajanjem pojedinih dijelova kompanije koji nisu pripadali osnovnoj djelatnosti i rješavanjem tehnološkog viška putem stimulativnih otpremnina, krenuli smo u proces snažnog zapošljavanja mladih, visokoobrazovanih i kompetentnih ljudi. Strateški smo se odredili da na njihovu znanju i inovativnosti temeljimo dugoročni poslovni rast i razvoj. Uz to, od presudne važnosti u procesu restrukturiranja bila je činjenica da je kompanija već tada bila dugi niz godina strateški povezana s Ericssonom te su naši stručnjaci imali dostup najnovijim informacijama i tehnologijama, uz već postojeće iskustvo u razmjeni znanja s najboljima. Bez ulaska Ericssona kao strateškog partnera teško bismo ostvarili ideju o stvaranju jakog razvojno-istraživačkog i drugih eksperimnih centara u kojima naši stručnjaci danas, ovdje u Hrvatskoj, rade na najzahtjevnijim

hijerarhijskih razina koji je odgovarao proizvodno orijentiranoj kompaniji i nižoj kvalifikacijskoj strukturi zamijenili smo otvorenim stilom rukovođenja koji se temelji na timskom radu, otvorenoj dvosmjernoj komunikaciji, povjerenju i delegiranju odgovornosti.

U tijeku je globalni proces transformacije društva koji za sobom nosi nove izazove. Kako će Ericsson Nikola Tesla odgovoriti tim novim zahtjevima važnim za nastavak uspješnog poslovanja?

- Svjedoci smo vremena u kojem se promjene u ICT-u, industriji u čijem razvoju sudjelujemo, događaju iznimno brzo. Iako se ponekad čini da se sve odvija jako brzo, ipak moramo biti svjesni činjenice da brzina promjena u budućnosti nikada više neće biti tako spora kao danas. Kod planiranja budućnosti tu činjenicu uvijek moramo imati na umu. Trend umrežavanja i mobilnosti u budućnosti će i dalje jačati, a vizija umreženog društva uskoro će se ostvariti. U takvim okolnostima, moramo biti svjesni naše odgovornosti za razvoj ICT industrije koja je globalno etablirana kao generator razvoja cjelokupnog društva. Umreženo društvo otvara veliki prostor znanju, inovativnosti i kreativnosti svakog pojedinca. Svim našim zaposlenicima treba dati mogućnost i potaknuti ih da svojim znanjem i idejama daju što je moguće veći doprinos razvoju tehnologije, poslovnih modela, alata i procesa važnih za naš poslovni uspjeh. U tijeku je intenzivna transformacija društva, a na uspjeh mogu računati samo oni koji u potpunosti razumiju snagu i moć novih tehnologija, inovacija i znanja, otvoreno prihvaćaju promjene i pravodobno se prilagođavaju.



ULASKOM U KORPORACIJU ERICSSON, ERICSSON NIKOLA TESLA ZAPOČEO JE ODMAH NIMALO LAKU, ALI NUŽNU TRANSFORMACIJU OD PROIZVOĐAČA HARDVERA PREMA ISPORUČITELJU SUVREMENIH ICT PROIZVODA, RJEŠENJA, SOFTVERA I USLUGA.



NIKOLA TESLA

- > veliki proizvođač hardvera
- > proizvođač i izvoznik fiksnih i tradicionalnih komunikacija
- > radno intenzivna proizvodnja i velika administracija
- > organizacija s puno rukovodnih razina
- > u većini – radnici u proizvodnji



31. listopada 1949. - U centru Zagreba u Palmotičevoj 82, započela je rad tvornica „Nikola Tesla“



Preseljenje tvornice na današnju lokaciju u Krapinskoj ulici



Prvi zaposlenici u R&D grupi u Splitu

20 GODINA

8. ožujka 1995.

- potpisan ugovor s Ericssonom o prodaji dionica Nikole Tesle



13. svibnja 1995.

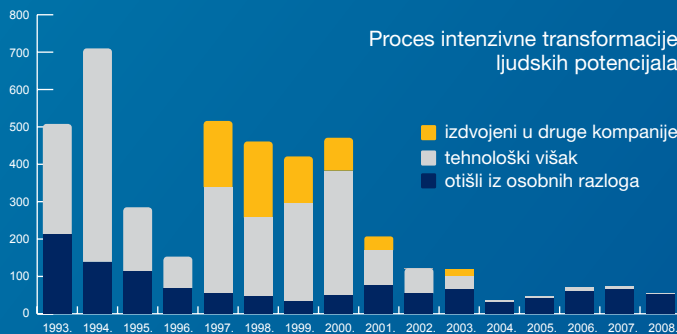
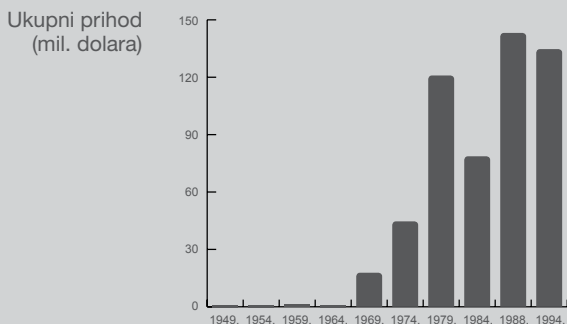
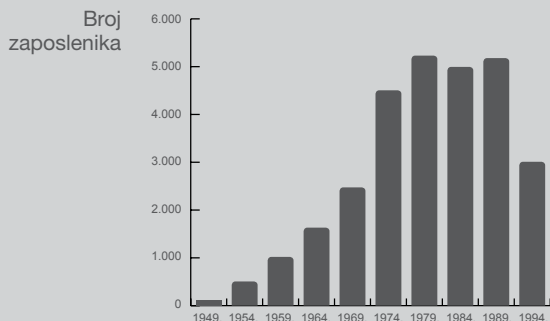
- Osnivačka skupština dioničkog društva



Brza transformacija:

- > način rada
- > kompanijska kultura
- > osnovna djelatnost
- > promjena strukture ljudskih potencijala
- > promjena kompetencija
- > komunikacija

1949. • 1953. • • • • • 1982. • • • • • 1995. • • • • •



ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

na
Ericsson Nikola Tesla



Isporučitelj suvremenih informacijsko-komunikacijskih proizvoda, rješenja, softvera i usluga

- > kreira inovativna ICT rješenja
- > potiče prosperitetno okruženje osiguravajući dostup suvremenim informacijsko-komunikacijskim sustavima i tehnologijama
- > radi na području naprednih tehnologija
- > je među vodećim izvoznicima u zemlji i najveći izvoznik znanja
- > pruža usluge izgradnje, nadogradnje i održavanja mrežne infrastrukture
- > nudi suvremenu ispitnu okolinu i inovativna rješenja za testiranje mreže operatora, uz minimalnu potrošnju energije

AKTIVNOSTI

- > istraživanje i razvoj
- > cjelovita komunikacijska rješenja
- > lokalna, regionalna i globalna isporuka usluga
- > rješenja za industriju i društvo
- > prodajno-marketinška mreža

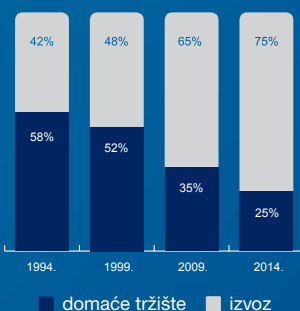


- > nova strategija, vizija i misija
- > uvođenje novih procesa i suvremenog načina rada
- > novi način upravljanja
- > usvajanje novih znanja i kompetencija
- > jačanje partnerstva s kupcima
- > dvosmjerna komunikacija

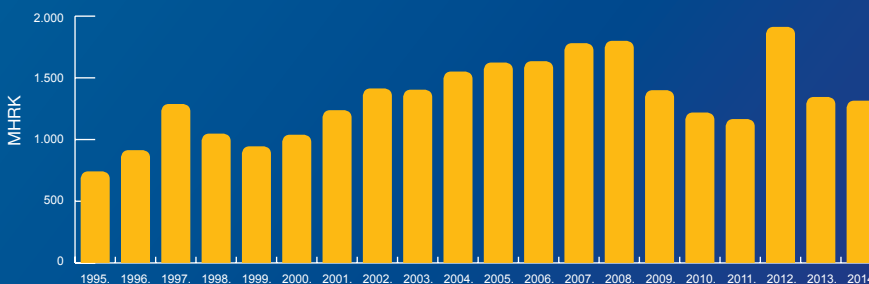
PROMJENE

2015.

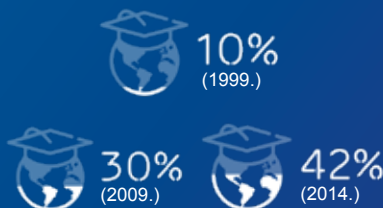
Struktura prodaje



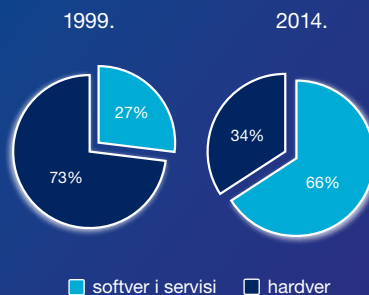
Prihodi od prodaje u MHRK



Intenzivno zapošljavanje



Udio izvoza znanja u ukupnoj prodaji



ZAHVALNICA FESB-A ZA STRATEŠKO PARTNERSTVO

Vizualizacija najboljih pojedinaca i partnera važan je poticaj razvoju svake organizacije. Tako je Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu, tijekom Dana FESB-a i na svečanosti povodom svoje 55. obljetnice, početkom lipnja nagradio zaslužne studente, poslijedoktorande, srednje škole, partnere i umirovljene djelatnike. Priznanje Ericssonu Nikoli Tesli je posebno vrijedno kada se zna da fakultet dodjeljuje samo jednu zahvalnicu gospodarskom subjektu. Nije ni čudo, jer naše institucije strateški surađuju dugi niz godina, a to, između ostalog, podrazumijeva i zapošljavanje kvalitetnih mladih stručnjaka koji izlaze iz ove visokoškolske ustanove.



Zahvalnica Ericssonu Nikoli Tesli za strateško partnerstvo
uručena je Deanu Marušiću, menadžeru splitske podružnice kompanije

NAGRADA MRAK ZA KAMPANJU „ZNANJEM OBNAVLJAMO“



Kompanijski tim predvođen Gordanom Kovačević
na dodjeli nagrade konferencije

Osmi po redu Dan kreativnosti i inovativnosti održan je krajem svibnja u Muzeju suvremene umjetnosti. U mrežu najkvalitetnijih inovativnih i kreativnih proizvoda te edukacijskih, turističkih, društveno-odgovornih i dr. projekata, uvrštena je kampanja "Znanjem obnavljamo" Ericssona Nikole Tesle. Odlukom stručnog žirija, osvojila je nagradu MRAK Mreže za razvoj i kreativnost kao najbolji kreativni i inovativni projekt održivog razvoja. Odlukom stručnog žirija, osvojila je nagradu MRAK za najbolji kreativni i inovativni projekt održivog razvoja. Preuzimajući nagradu, mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica kompanije

istaknula je da je inovativnost trajno opredjeljenje kompanije i temelj njenog dugogodišnjeg tehnološkog liderstva. Podsjetimo, kampanja "Znanjem obnavljamo" je uspješno realizirana tijekom 2014. godine s fokusom na inovativnost, ljude, društvenu odgovornost, uz snažnu usmjerenost na budućnost i rezultate. Cilj kampanje bio je dodatno motivirati zaposlenike na inovativnost u svemu što rade, pokrenuti ih da prošire svoje znanje o inovacijama svojih kolega, ali i da se uključe u veliku humanitarnu akciju Ericssona Nikole Tesle za obnovu ambulante u Gunji, sa svečanom završnicom na proslavi 65. obljetnice kompanije.

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive organizatora

REGIONALNA NAGRADA ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE SNJEŽANI BAHTIJARI

Već deset godina zaredom međunarodna konferencija PRO.PR sustavno djeluje na promicanju novih trendova, znanja i najbolje prakse u području strateškog komuniciranja i odnosa s javnošću. Značajna obljetnica bila je povod za dodjelu PRO.PR nagrada pojedincima iz struke koji su promovirali profesiju kroz razne aktivnosti i projekte na području Jugoistočne Europe. Na ovogodišnjoj konferenciji, održanoj u Malinskoj krajem travnja, devetnaest je komunikacijskih eksperata iz 12 europskih zemalja (Austrije, Hrvatske, Italije, Mađarske, Slovenije, Srbije, Rusije, Italije, Makedonije, Velike Britanije, Crne Gore i dr.) nagradeno regionalnim priznanjem za svoj rad. Među nagrađenima je i Snježana Bahtijari, direktorica marketinga, komunikacija i društveno odgovornog poslovanja Ericssona Nikole Tesle. Nagrada je dodijeljena za visoku razinu stručnosti i djelovanja u strateškom komuniciranju i odnosima s javnošću. Uz to, stručni je sud istaknuo visoke standarde te predani rad u kreiranju i osmišljavanju složenih i inovativnih komunikacijskih projekata.



Snježana Bahtijari i Danijel Koletić,
začetnik PRO.PR konferencije

KAKO UPRAVLJATI PROMJENAMA I IZBJEĆI KRIZE

Konferencija „Sve tajne harmoničnog vođenja“ organizirana sredinom lipnja povodom izlaska najnovije knjige Velimira Sriće, redovnog profesora Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i autora niza knjiga na temu modernog liderstva, okupila je niz zanimljivih sugovornika. Uz moderatora Sriću u panel diskusiji sudjelovali su Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, Branko Roglič, vlasnik Orbica, Adrian Ježina, član uprave i tehnički direktor Vipneta, Slavko Vidović, direktor Infodoma, Bruno Filipi, čelnik Coca Cola South Pacific te Miha Žerko, predsjednik uprave tvrtke SRC. Kako Srića ističe, motivacija za knjigu „Sve tajne harmoničnog vođenja - Kako upravljati

TEKST I FOTO: Stanislav Marušić

promjenama i izbjeći krize“ je dojam da živimo u svijetu u kojem je ljude sve manje brige za druge, a kriza je vidljiva u svim segmentima društva. Potaknut time obrađuje upravljanje promjenama i vođenje čiji je cilj stvarati sklad. Potaknuti tezama iz knjige sugovornici su ukratko predstavili svoj životni put i iznijeli vlastita iskustva upravljanja vezana uz izazove harmoničnog vođenja, a potom je uslijedila zanimljiva diskusija uz pitanja iz publike. Zajednička poveznica svih njihovih priča, ma koliko one različite bile s obzirom na njihov razvojni put, može se svesti na jednostavan zaključak: svi su oni imali potrebnu strast, upornost i viziju svog sna da bi ga mogli ostvariti. I naravno, okružili su se ljudima, timovima te stvorili pobjedničku kompanijsku kulturu koja im je omogućila uspjeh.



Konferencija „Dvije godine u EU - kako zatvoriti financijsku konstrukciju u projektima financiranim iz fondova EU“ u organizaciji PwC Hrvatska i tjednika Lider, uz pokroviteljstvo Europske komisije održana je sredinom lipnja u Zagrebu. S obzirom da se i uz fondove EU u praksi često javlja izazov kako financirati cijeli projekt intencija je bila odgovoriti na ovo pitanje na panelima o četiri ključna, međusobno povezana sektora važna za rast i razvoj RH: energetska učinkovitost i obnovljivi izvori energije, urbani razvoj, istraživanje, razvoj i inovacije te mala i srednja poduzeća u sektorima turizma, proizvodnje i usluga. U panelu na temu „Kako zatvoriti financijsku konstrukciju u projektima istraživanja, razvoja i inovacija“ sudjelovali su Gordana Kovačević, predsjednica kompanije, Ivana Podnar Žarko, izvanredna profesorica FER-a, Stipe Orešković, redovni profesor zagrebačkog Medicinskog fakulteta, Đuro Horvat, direktor Tehnixa i Zvonimir Viduka, direktor poduzeća Altpro, uz moderatora Domagoja Račića, direktora Mreže znanja. U svojoj završnoj poruci G. Kovačević je istaknula: „Vlada treba poslati poruku ulagačima da investiraju u istraživanje i razvoj u našoj zemlji jer je ovo vrlo važno za daljnji razvoj Hrvatske. Mi poduzetnici moramo stalno razmišljati o budućnosti, transformirati se da bi opstali u konkurentnom svjetskom okruženju, graditi inovativnu kulturu visokih performansi koja će motivirati talentirane stručnjake da ostanu u Hrvatskoj“, sa čime su se složili i ostali sudionici panela.



Panel diskusija

DUH PODUZETNIŠTVA - VRIJEDNOSTI U LIDERSTVU

Na dan planeta Zemlje održana je konferencija "Duh poduzetništva - vrijednosti u liderstvu". U panel diskusiji na temu „Poduzetnički duh baziran na 3E (etika, ekologija, ekonomija - vrijednosti kao strateške smjernice u životu i poslovanju“ sudjelovala je mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle. Osnovni cilj projekta „Good work-deep perspective“, pod vodstvom Ljiljane Ciglar, a u sklopu kojega je konferencija organizirana, promoviranje je ideje uključivanja duhovnih, etičkih i ekoloških principa (DEEP) u svakodnevni

život i poslovanje. Ideja o projektu nastala je kao rezultat krize morala i liderstva te nedostatnosti edukacije i medijske prisutnosti navedene teme. Intencija je da ljudske vrijednosti koje nas čine čovjekom postanu općedruštvena smjernica života, a samim time i poslovanja. Poseban gost konferencije bio je Sir Isaac Tigrett, osnivač i kreator svjetskih lanaca Hard Rock Café i House of Blues koji je kroz svoj životni put uspješnog poduzetnika predstavio načela djelovanja u skladu s visokim etičkim vrijednostima te pomaganjem široj društvenoj zajednici.



Sir Isaac Tigrett

JEDINSTVENO DIGITALNO TRŽIŠTE ZA EU



TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: iz arhive organizatora

Konferencija GoingLocal - Croatia 2015 održana je početkom lipnja u Kući Europe u okviru prezentacije i promocije nove Strategije jedinstvenog digitalnog tržišta za EU. Europska komisija je predstavila ukupno 16 inicijativa koje bi, u jeku digitalne revolucije, trebale pomoći ljudima i poduzećima što bolje iskoristiti novonastale prilike. Cilj je otklanjanje regulatornih prepreka i

ujedinjenje 28 nacionalnih tržišta u jedno jedinstveno europsko digitalno tržište. Tijekom panel rasprava, posvećenih boljem pristupu potrošača i poduzeća robi i uslugama, zatim odgovarajućim ravnopravnim uvjetima za napredne digitalne mreže i inovativne usluge te iskorištavanju punog potencijala rasta digitalnog gospodarstva, razmotren je niz ciljanih mjera koje će komisija

provesti do kraja sljedeće godine. Iz više zanimljivih izlaganja posebno izdvajamo nastup kompanijskog stručnjaka Damira Medveda (na slici u sredini), koji je naglasio izazov sve većeg jaza između brzog razvoja tehnologije i relativne sporosti legislativnih/regulatornih procesa koji otežavaju realizaciju većeg broja važnih inicijativa koje su u srži Strategije. Primjerice, ukidanje tržišnih barijera i realizacija transnacionalnih projekata gotovo je onemogućena posve različitim regulativom u zemljama članicama, primarno u domeni distribucije sadržaja i autorskih prava, a posebno u kontekstu sigurnosti i razmjene informacija između korisnika pojedinih država. Usprkos brojnim poteškoćama, s obzirom na ambiciozan plan aktivnosti i iskazanu odlučnost, preostaje nam samo vjerovati da će sve prepreke na vrijeme biti uklonjene te da će predložena rješenja omogućiti Europskoj uniji zadržavanje ravnopravnog položaja u odnosu na ostala konkurentna svjetska gospodarstva.

KVALITETA U FUNKCIJI ODRŽIVOG RAZVOJA I KONKURENTNOSTI

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive organizatora

Fokus ovogodišnje 15. hrvatske konferencije o kvaliteti, održane u svibnju u Primoštenu, bio je usmjeren na održivi razvoj i konkurentnost u globalnom okruženju. Govoreći u plenarnom dijelu konferencije, Tihomir Šicel, menadžer za poslovnu izvrsnost, istaknuo je važnu ulogu ICT-a za unaprjeđivanje kvalitete. Upravo napredne tehnologije ubrzano stvaraju nove mogućnosti, omogućuju ostvarivanje punog potencijala i rasta nacionalnih ekonomija, povećanja gospodarske konkurentnosti, izvoznih aktivnosti i održivog razvoja. Ericsson Nikola Tesla aktivno doprinosi globalnom tehnološkom razvoju te pokreće promjene putem inovativnih ICT proizvoda, usluga i rješenja. Na to se odlično nadovezala prezentacija modela upravljanja kompanijskim društvenim kapitalom u provedbi poslovne strategije dr.sc. Krunoslava Tržeca, kompanijskog stručnjaka za kvalitetu. Međufunkcijski timovi, organizacijska umreženost,

povjerenje i suradnja te održivi razvoj predstavljaju ključne čimbenike razvoja društvenog kapitala kompanije koji osiguravaju usmjerenost na tehnološko vodstvo, razvoj kompetencija zaposlenika, globalnu i regionalnu prisutnost te provedbu društveno odgovornog poslovanja u skladu s vizijom socijalne tržišne ekonomije. Iz tvrtke Ericsson Nikola Tesla Servisi na skupu je aktivno sudjelovao Ivan Galetić, menadžer za kvalitetu, radom na temu implementacije energetske učinkovitosti u sve dijelove procesa u nekoj kompaniji te poticanju uvođenja norme ISO 50001 koja

definira sustav upravljanja energijom čiji je cilj ostvarivanje uštede na troškovima energenata te smanjenje utjecaja energetske izvora na okoliš. Kao aktivni član Hrvatskog društva za kvalitetu, I. Galetić je bio član Programskog odbora konferencije i voditelj nekoliko Sekcija.



Tihomir Šicel i Krunoslav Tržec



Tom Gilb

PREDAVANJE TOMA GILBA O POBOLJŠANJU PRODUKTIVNOSTI

Nakon vrlo uspješnog nastupa na ovogodišnjoj Agila Adria konferenciji, vodeći ekspert u području agilnog razvoja softvera održao je zanimljivo predavanje u Ericssonu Nikoli Tesli pred prepunom dvoranom. T. Gilb je utemeljitelj i predvodnik u nekoliko različitih tehničkih disciplina poput programske metrike i razvojnog upravljanja projektima te autor desetak cijenjenih knjiga. Osim

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive organizatora

uspješne znanstvene karijere, dugi niz godina surađivao je s Ericssonom upravo u području unaprjeđenja produktivnosti u razvoju softvera tako da su njegovi savjeti i znanja bili vrlo korisni našim zaposlenicima.

OTVORENA VRATA ZA POSJETE I EDUKACIJU

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz kompanijske arhive

Zahvaljujući pozitivnoj percepciji u javnosti te tehnološki inspirativnom portfelju, kompanija je vrlo često vodeća destinacija na listi željenih mjesta za posjet. Kompanija nastoji izaći ususret interesu, pogotovo kad je riječ o mladim ljudima - budućim tehnološkim stručnjacima. Brojni studenti, đaci, strane delegacije, građanske inicijative česti su gosti, a samo tijekom travnja i svibnja došlo ih je

gotovo petsto. Ovo proljeće posjetili su nas studenti Fakulteta elektrotehnike u Tuzli i Banjoj Luci, Ekonomskog fakulteta iz Osijeka, Fakulteta „Mijo Mirković“ iz Pule, Visoke poslovne škole PAR iz Rijeke i učenici Tehničke škole „Nikola Tesla“ iz Vukovara. Družili smo se također sa građanima okupljenim u inicijativi pod nazivom Mapiranje Trešnjevke. U jednoj od njihovih redovitih šetnji po gradskoj



četvrti Trešnjevka, naši su sugrađani stekli osnovne informacije čime se zapravo bavi kompanija znanja u njihovom susjedstvu.

ŠTEDITE ZA SVOJE ZLATNE GODINE

TEKST: Verica Mihajlic

Prije deset godina Ericsson Nikola Tesla, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, osnovao je ETK zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond (ETK ZDMF). Raiffeisen mirovinsko društvo odabrano je kao partner jer je jedno od vodećih društava na hrvatskom tržištu dobrovoljnih mirovinskih fondova uz preko 57.000 članova te s imovinom od oko 993 milijuna kuna, što čini približno 30 % ukupne imovine dobrovoljnih mirovinskih društava na hrvatskom tržištu. Kao pokrovitelj Fonda naša kompanija na taj način svojim zaposlenicima osigurava sve pogodnosti koje se mogu ostvariti dugogodišnjom štednjom u zatvorenom mirovinskom fondu. ETK ZDMF ima više od 630 članova čija neto imovina premašuje 19 milijuna kuna. Pitanja vezana uz Zatvoreni mirovinski fond Ericssona Nikole Tesle možete uputiti putem e-pošte: klaudija.sebalj-jusic@rmf.hr ili na telefon + 385 1 6003 814.

NAJMANJE JE 10 RAZLOGA ZAŠTO JE DOBRO BITI ČLAN DOBROVOLJNOG MIROVINSKOG FONDA

Zatvoreni dobrovoljni
mirovinski fond
Ericsson Nikola Tesla

1	Državna poticajna sredstva 15% na svaku uplatu (do max. 750 kn godišnje)	6	Trajanje članstva nije vremenski ograničeno.
2	Prinos fonda uvećava vrijednost imovine svojih članova.	7	Uplate nisu obvezne, ovise o trenutnim mogućnostima uplatitelja.
3	Sva uplaćena sredstva su, neovisno o uplatitelju, osobno vlasništvo člana.	8	Prestankom uplaćivanja ili neredovitim uplatama članstvo u fondu se ne prekida, sredstva i dalje ostvaruju prinose.
4	Sredstva su u cijelosti nasljedna.	9	Jedini uvjet za korištenje sredstava je navršanih 50 godina starosti.
5	Nema ograničenja članstva, zdravstvenih ni dobnih.	10	Dobrovoljna mirovinska štednja ne podliježe oporezivanju kapitalne dobiti niti prihoda od kamata.

OD INOVACIJSKE IDEJE DO GLOBALNOG ALATA

SMART ROLLOUT SUPPORT

Smart Rollout Support (SRS) je Ericssonov interni alat koji koriste kolege iz raznih organizacija za razvoj mreža diljem svijeta u sklopu provođenja *acceptance* testova na terenu kojima se provjerava funkcionalnost baznih stanica nakon njihove instalacije i integracije. SRS kao alat je trenutno prisutan u 9 regija i preko 50 zemalja s više od 3000 korisnika na skoro 150 različitih projekata, pri čemu broj korisnika i projekata raste iz dana u dan u sklopu globalizacijskog SRS procesa.

Inovativni alati i metodologije posebice su važni u području razvoja mreža jer omogućavaju efikasniji rad i olakšavaju izvođenje složenih projekata. Alat nastao na temelju inovacije našeg zaposlenika, Smart Rollout Support (SRS), postao je neizostavni dio projekata izgradnje ili modernizacije mreže. SRS služi za obavljanje prvog testnog poziva i otklanjanje mogućih problema na tek integriranoj radio baznoj stanici. Alat se sastoji od Android aplikacije za pametni telefon i poslužitelja u oblaku koji se koristi za pohranu mjernih podataka, konfiguracije mreže te administriranje korisnika ovog alata, a podržava GSM, WCDMA, LTE i CDMA/EvDO tehnologije. SRS poboljšava proces testnih poziva, omogućuje detekciju grešaka na baznoj stanici netom nakon integracije što smanjuje dokumentaciju i rad čini efikasnijim jer reducira višestruke intervencije na baznoj stanici.



Hrvoje Ogresta

INOVACIJA NAŠEG STRUČNJAKA

Hrvoje Ogresta, stručnjak naše kompanije u Globalnom centru za kompetencije u području radio pristupne mreže, autor je inovacijske ideje na temelju koje je razvijen SRS. Hrvoje nam je ispričao kako je došlo do ovog uspjeha prepoznatog u korporaciji Ericsson i kod kupaca diljem svijeta: „Uz pomoć SRS rješenja 19.3.2015.

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

provedeno je sto tisućito testno mjerenje. Do tog trenutka je produkcijski SRS poslužitelj, koji je pušten u rad 9 mjeseci ranije, poslužio u 100 projekata u više od 40 zemalja te s preko 2400 korisnika SRS alata što je rezultiralo povećanjem učinkovitosti u projektima razvoja mreža i usluga na terenu. Do ideje sam došao dok sam radio na poslovima preuzimanja i optimizacije u projektu modernizacije i razvoja 2G/3G/LTE mreže za Vodafone D2. U mnogim su slučajevima naši timovi morali ponavljati testiranja mreža zbog različitih uzroka. Ovo je dovelo do novih troškova i potrebe ponovnog posjeta tima zaduženog za razvoj mreže te duljeg vremena do preuzimanja mreže od strane operatora. Iz tog sam razloga početkom 2012. godine ovu ideju prijavio u kompanijskom inovacijskom procesu, prezentirao je direktoru programa u Vodafone D2 projektu uz razradu poslovnog slučaja i dobio zeleno svjetlo te budžet za stvaranje prototipa koji će se koristiti u projektu u Vodafoneu.“

KORIŠTENJE ŠIROM SVIJETA

Hrvoje dodaje: „Uz pomoć razvojnog istraživačkog tima iz Aachena i Darka Leontića, člana tima za optimizaciju i preuzimanje mreže, prototip je razvijen za 6 mjeseci i počeo se koristiti početkom 2013. godine. S obzirom na veliki uspjeh u navedenom projektu nastavio sam ga promovirati širom Ericssona, a naš stručnjak Grgur Damić je počeo instalirati to isto prototipno rješenje na drugim tržištima (Španjolska, Brazil...). Kada smo došli do veće

baze kupaca, Poslovnoj jedinici za globalne usluge u dijelu razvoja mreža (BUGS PRS NRO) prezentirao sam rješenje uz novi poslovni slučaj vezan za stvaranje centraliziranog poslužitelja temeljenog na oblaku koji bi bio skalabilan te podržavao sve projekte za razliku od prototipa koji je zahtijevao novi poslužitelj za svaki novi projekt. S obzirom na interes i sponzorstvo BUGS PRS NRO u 6 mjeseci smo Grgur Damić, Tomislav Jerković i ja u potpunosti razvili SRS rješenje koje pridonosi većoj efikasnosti u razvoju mreža širom svijeta. Danas se o daljnjem razvoju SRS rješenja brine tim za isporuku usluga i alate iz Hrvatske“.

PREPOZNATI LOKALNO I GLOBALNO

Vedran Srhoj-Egekher, dio navedenog tima, u kojem vezano uz SRS alat još sudjeluju Roko Jelavić i Damir Marković, rekao nam je više o aktivnostima ovog tima: „Dizajn i razvoj SRS alata povjeren je našoj kompaniji i razvojnom timu za alate vezane uz isporuku usluga kao dijelu globalne SDT

(Service Delivery Tools) organizacije. Sam SRS tim, zadužen za kompletan razvoj alata, iako brojčano mali, prepoznat je unutar SDT i organizacija za razvoj mreža (Network Rollout - NRO) kao izrazito dinamičan, proaktivan i uspješan tim koji dobiva brojne pohvale od lokalne i globalne organizacije. Posebno se cijeni i doprinos našeg SRS tima na zadacima koji izlaze izvan



okvira osnovnih zadataka programskog razvoja alata, pri čemu možemo istaknuti doprinos u analizi poslovnih i tehničkih zahtjeva, osmišljavanju i definiranju novih rješenja kojima

unaprijeđujemo postojeće ili uvodimo nove funkcionalnosti, kao i podršci koju pružamo našim kupcima i krajnjim korisnicima na terenu kroz konstantno praćenje njihovih potreba s ciljem pronalaženja najboljih rješenja za njihove zahtjeve na obostrano zadovoljstvo.“

IZAZOVNI ZADACI DONOSE ZADOVOLJSTVO

Vedran zaključuje: „Iz perspektive našeg tima možemo reći da smo jako zadovoljni što sudjelujemo u gotovo svim aspektima razvoja aplikacije i njenog životnog ciklusa, od analize zahtjeva, definiranja systemske i programske arhitekture pa do razvoja poslovnih modela i podrške korisnicima alata. Pri tom valja napomenuti da radimo u aktualnim tehnologijama (Android, .NET Framework, Azure Cloud, Linux, MS SQL, Google maps), s najnovijim pametnim telefonima i u stimulativnom radnom okruženju što svakako omogućuje lakše praćenje trendova i ostavlja prostor za konstantni profesionalni i tehnički razvoj svakog pojedinca u timu.“



Slijeva nadesno: Roko Jelavić, Vedran Srhoj-Egekher i Damir Marković

DINAMIČNO I PRODUKTIVNO U R&D CENTRU

VELIKA OČEKIVANJA EBS SWITCHING ORGANIZACIJE

Ericsson Blade Server (EBS) Switching organizacija odgovorna je za sistemski test (Release System Test-RST) platformi Blade Server Platform (BSP) i Distributed Main Switch (DMX) te komponente Component Main Switch (CMX). Jedan od glavnih ovogodišnjih prioriteta globalne Switching organizacije je osigurati CMX4.1 i CMX 4.2 verzije rješenja te što kvalitetnije podržati isporuke aplikacija na BSP platformi o kojoj smo već pisali. Već su u veljači ostvarena dva jako važna rezultata: spremne su verzija CMX 4.1 i platforma BSP 8100.

Sredinom svibnja je na BSP 15A, novu verziju platforme BSP 8100, uspješno migriran MSC BC3.0 čvor unutar mreže turskog operatora Turkcella gdje je migracijom bilo obuhvaćeno oko 73.000 pretplatnika. Nadoda li se da je i Telecom Italia objavila uspješno puštanje BSP 8100 u živu mrežu, s brojkom od oko 400.000 pretplatnika, mogu s razlogom biti ponosni na svoj dosadašnji rad. Kako BSP platforma omogućuje značajno pojednostavljenje mreže uz visoki kapacitet, male dimenzije, energetske visoko učinkovita rješenja i sposobnost pokretanja u oblaku, s pravom se može tvrditi da je BSP 8100 spremna za buduće potrebe korisnika.

U R&D centru
Ericssona
Nikole Tesle dva
CMX RST tima
rade pripremu

paketa za CMX4.0 kao dio raznih rješenja (BSP 15A, CUDB, IMS, DSC, MSC-BC i drugih) te istovremeno testiraju CMX4.2 kao pripremu za isporuku planiranu krajem trećeg tromjesečja. DMX RST tim daje završni pečat kvalitete platforme koju koristi niz rješenja (DSC, CUDB, BCE, EMA i dr.), a BSP RST tim priprema i isporučuje pakete za platformu na kojoj rade ili će raditi aplikacije MSC-BC, DSC, SBG, MTAS, CUDB, HSS, HLR, IPworks, CCN, EMA i druge. Za sebe rado kažu: *“Iako smo brojčano mala organizacija, kroz uključenost u BSP i DMX platforme te CMX komponentne aktivnosti, imamo priliku pridonijeti uspješnim isporukama gotovo svih aplikacija koje Ericsson nudi u telekom svijetu što nas još više motivira za izazove pred nama”.*

JCAT@ETK GATHERING

Ponukani prošlogodišnjim uspješnim JCAT (Java Common Auto Tester) okupljanjem, i ove godine je održani skup svih JCAT korisnika „JCAT@ETK GATHERING“ u Splitu. Java Common Auto Tester (JCAT) napredni je alat za automatizaciju viših razina testiranja u

TEKST: Boško Šušnjara, Andrijana Primorac, Krešimir Kluk i Ivana Sučić
FOTO: Natalija Šećer i kompanijska arhiva

procesu razvoja softvera. Prije pet godina članovi integracijsko-verifikacijskog tima platforme Integrated Sites (IS) bili su pioniri JCAT-a u Ericssonu Nikoli Tesli. Od tada formiraju i modeliraju kompanijsku JCAT zajednicu koja služi kao izvor znanja i uzajamne podrške. Ove godine tijekom dvodnevnog druženja pridružili su im se Akos Rappant i Aron Hamvas iz organizacije JCAT Professionals Services, a dobrodošlicu JCAT zajednici poželjeli su Johan Malmberg iz globalne Ericssonove JCAT jedinice, te Miljenko Lolić i Luka Domikulić u ime hrvatskog tima.

JCAT na globalnoj razini

Fokus ovogodišnjeg druženja korisnika JCAT-a je bio na višestrukoj korisnosti rješenja koje proizvode i mogućnostima koje JCAT zajednica pruža, u smislu dijeljenja novih ideja i poboljšanja postojećih. Tako je Aron Hamvas održao zanimljivu prezentaciju pod nazivom „Planning for Reusability“, gdje je predstavio korake prema ostvarenju vizije korištenja zajedničkih datoteka u okviru Common Libraries u JCAT zajednici, čijom primjenom na brži i kvalitetniji način stvaramo kvalitetan proizvod.



EBS Switching organizacija

Akos Rappant ukazao je na trendove u automatskom testiranju (Open Source Tehnologije, Common Libraries, Test Libraries, TC Reuse i sl.), pritom stavljajući naglasak na suradnju, usklađenost i višekorisnost. Istaknuvši odjele koji koriste JCAT, dao je impresivnu sliku koliko je zapravo JCAT zajednica uvelike rasprostranjena unutar organizacije.

JCAT u našoj kompaniji

“Prije nego smo se konkretno bacili na posao, morali smo se naravno, upoznati s projektima drugih odjela i vidjeti koja rješenja oni koriste, a mogla bi se primijeniti na drugim projektima” napomenuli su članovi hrvatskog tima. Tako su predstavnici pojedinih odjela (Andrea Kancijanić, Zoran Bubrić, Viktor Skolan, Marina Rajić, Irena Siranović, Damir Golubić, Ante Perić i Marin Mamić) prezentirali korištenje JCAT-a u različitim područjima.

Ideje su se gomilale, sa željom da se neka od navedenih poboljšanja primjene na odjele za vrijeme same radionice. Grupe su formirane na temelju odabranih tema od kojih je jedna bila migracija sa starije verzije JCAT-a na noviju R4. Primjerice, HLR odjel je za vrijeme radionice u potpunosti migrirao na novu verziju JCAT-a. U sklopu radionice prikazan je i Remote host monitor (RHM) kao rješenje koje omogućava praćenje rada sustava u stvarnom vremenu. *“Primijenili smo dio ideja na svoje projekte i tako svojim timovima omogućili, uz brži i jednostavniji rad, stvaranje boljeg i kvalitetnijeg proizvoda”*, zadovoljni su članovi JCAT zajednice.

EDUKATIVNO O IP-STP-U

U travnju je kompanijska Jedinica za razvoj MSCD u Zagrebu održala zanimljivu radionicu o Ericssonovom signalizacijskom čvoru, IP Signalling Transfer Point (IP-STP). IP-STP ima ključnu ulogu u efikasnom upravljanju signalizacijom SS7 u jezgrenom dijelu mobilnih i fiksnih mreža koje se baziraju na komutaciji kanala i paketa. Od nedavno je signalizacija SS7 ponovno u žarištu interesa mnogih operatora, kao dio našeg unificiranog signalizacijskog rješenja, a zbog svojih velikih mogućnosti. Sam proizvod Ericsson IP-STP se u posljednjih šest mjeseci pokazao vrlo uspješnim u nekoliko projekata vezanih za zamjenu konkurentne opreme i za modernizaciju već instalirane Ericssonove opreme. To je bio dobar povod za organizaciju specijalizirane radionice na temu IP-STP koja bi pružila odgovore na brojna pitanja i zahtjeve za pružanjem podrške.

Polaznici, u većini slučajevi arhitekti rješenja koji se bave rješenjima IP-STP i implementacijom u mreže kupaca iz Brazila, Argentine, Švedske, Indije, Grčke, Tunisa, Finske, Kanade i Hrvatske, su stekli znanja, ali i podršku pri izgradnji kompetencija u poslovnim područjima prije



Rješavanje konkretnih zadataka na IP-STP radionici

prodaje, aspektima implementacije i objašnjavanja funkcionalnosti povezanih s proizvodom. Obuhvaćene su također i najnovije verzije proizvoda pod nazivom Ericsson IP-STP – Compact IP-STP (cIP-STP), koje se pokreću na Blade Server platformi (BSP), a bit će isporučene u sklopu programske verzije MSC15A. Tijekom dva i pol dana, obrađeno je dvanaest najzanimljivijih tema, relevantnih za proizvod, uključujući ključne funkcionalnosti, SS7 Security, te iskustva vezana uz implementaciju i infrastrukturu BSP. Zahvaljujući odličnim prezentacijama naših stručnjaka Adnana Demirovića, Bernardina Drenskog, Lukice Medaka, Tomislava Hećimovića, Sanje Grgić, Ivane Sučić i Krešimira Kluka, dogovorena je još jedna IP-STP radionica do konca godine.



Okupljanje JCAT zajednice

ERICSSON MOBILITY REPORT

70 POSTO LJUDI ĆE KORISTITI PAMETNE TELEFONE DO 2020. GODINE

Rezultati zadnjeg izdanja Ericsson Mobility Reporta, pokazuju da će do 2020. godine napredna mobilna tehnologija biti prisutna u svim dijelovima svijeta: korištenje pametnih telefona će se više nego udvostručiti te će njihov broj doseći 6,1 milijardu, 70 posto svjetskog stanovništva će koristiti pametne telefone, a 90 posto će biti pokriveno mobilnim širokopojasnim mrežama. Podaci se temelje na mjerenjima na više od 100 mreža u radu u svim većim regijama svijeta. Detaljna mjerenja se obavljaju u odabranim WCDMA/HSPA i LTE mrežama u komercijalnom radu s ciljem otkrivanja različitih obrazaca ostvarivanja prometa.

UBRZANI RAST PODATKOVNOG PROMETA

Izveštaj je opsežan i sadrži najnovije informacije o mobilnim trendovima te pokazuje da će rast na zrelih tržištima doći od povećanja broja uređaja po korisniku. Sa sve većom dostupnošću pametnih telefona u zemljama u razvoju

će se pojaviti veliki broj novih korisnika; gotovo 80% novih korisnika do 2020. godine će biti iz azijsko-pacifičke, bliskoistočne i afričke regije. Uz nastavak rasta broja pametnih telefona, doći će i do ubrzanog rasta podatkovnog prometa: promet putem pametnih telefona trebao bi se povećati deset puta do 2020. godine, kada će se 80 posto svog podatkovnog prometa mobilnim mrežama ostvarivati putem pametnih telefona. Prosječni mjesečni podatkovni promet po pametnom telefonu će u Sjevernoj Americi porasti s današnjih 2,4 GB na 14 GB do 2020. godine.

NIZ NOVIH PRILIKA ZA PRIHODE

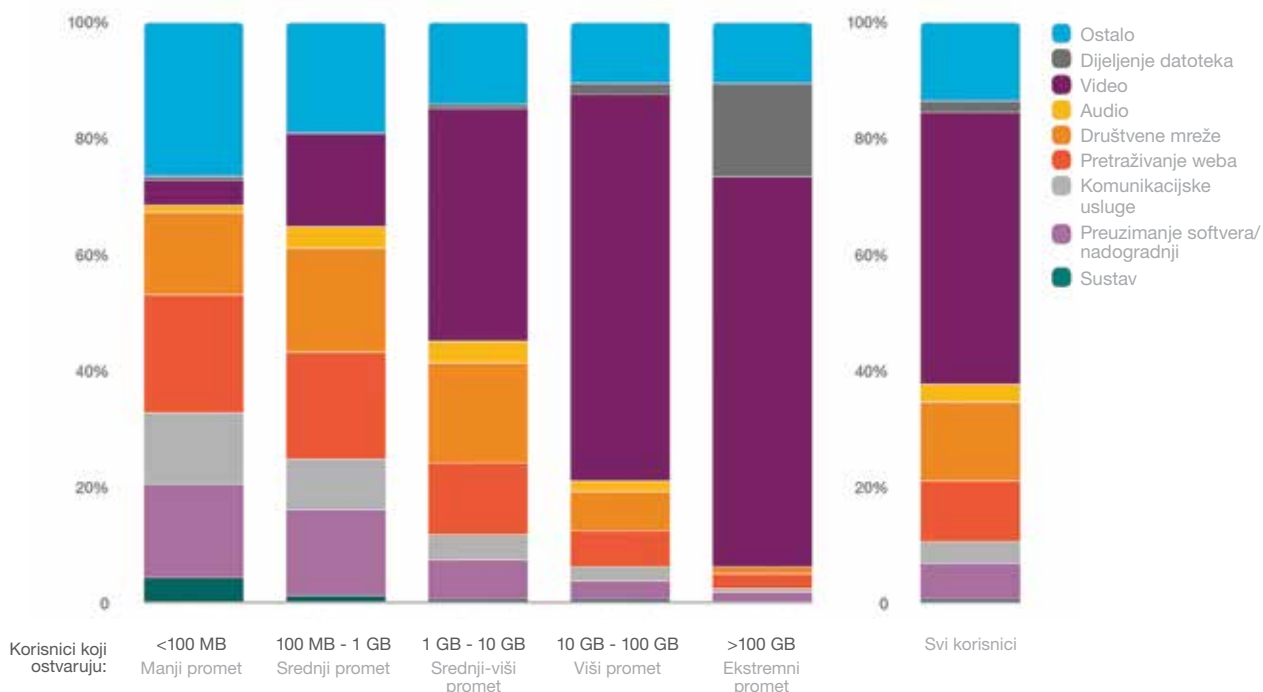
Rima Qureshi, starija potpredsjednica Ericssona odgovorna za strategiju kaže: 'Snažan rast u području napredne mobilne tehnologije i podatkovnom prometu na valu sve veće mobilne povezanosti i broja pametnih telefona učinit će današnju „big data“ revoluciju usporedivom s pojavom floppy diska.

Vidimo potencijal za transformaciju velikih razmjera koja će donijeti niz prilika telekom operatorima i drugima u ostvarivanju novih vrsta prihoda. No, ovo također zahtijeva i veći fokus na troškovno učinkovitu isporuku te otvorenost na nove poslovne modele kako bi tvrtke u ovom području bile konkurentne."

VIDEO NAJZNAČAJNIJI GENERATOR PROMETA

Svake godine do 2020. promet video sadržajima u mobilnim mrežama će rasti zapanjujućih 55 posto godišnje i tvoriti će oko 60 posto cjelokupnog prometa u mobilnim mrežama do kraja tog razdoblja. Rast je posebice potaknut sve većim korištenjem usluga video streaminga te sve većeg udjela video sadržaja na webu uključujući novosti, oglase i društvene mreže. Vezano uz podatkovni promet na naprednim tržištima mobilnog širokopojasnog pristupa,

Udio u korištenju aplikacija u ovisnosti o prometu korisnika



rezultati pokazuju da je značajni udio prometa ostvaren od strane manjeg broja korisnika. Tako 10 posto ukupnog broja korisnika ostvaruje čak 55 posto ukupnog podatkovnog prometa. Video je najzastupljeniji kod ovih korisnika koji u prosjeku gledaju 1 sat video sadržaja dnevno što je 20 puta više od prosječnog korisnika.

Uz Ericsson Mobility Report, Ericsson je objavio i Traffic Exploration Tool koji služi za stvaranje prilagođenih grafikona i tabela na temelju podataka iz izvještaja. Informacije mogu biti filtrirane po regiji, korisnicima, tehnologiji, prometu i tipu uređaja.

Dodatne informacije potražite na <http://www.ericsson.com/mobility-report>

ERICSSON UVODI PAMETNE MJERAČE U NORVEŠKOJ

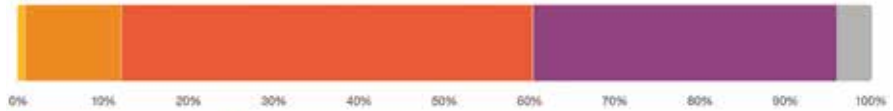
Pametno mjerenje je ključno u rješenjima za pametne mreže. Predviđa se da će do 2020. godine više od 800 milijuna pametnih mjerača biti instalirano širom svijeta. Rasprostranjena upotreba tehnologije pametnih mreža će smanjiti troškove prijenosa i distribucije i emisiju ugljikovog dioksida te olakšati prijelaz na obnovljive izvore. Ericsson će u Norveškoj isporučiti i integrirati cjelovito rješenje za pametno mjerenje kao i davati podršku vezanu uz rad i održavanje. Riječ je o 180.000 uređaja, a trenutno više od 42 milijuna pametnih mjerača radi na temelju Ericssonovih platformi te podrške.

Udio različitih grupa korisnika u ukupnom broju korisnika i u prometu na tržištu koje karakterizira napredni mobilni širokopojasni pristup

Udio u broju korisnika



Udio u prometu



Korisnici koji ostvaruju:

- Manji promet <100 MB
- Srednji promet 100 MB - 1 GB
- Srednji-viši promet 1 GB - 10 GB
- Viši promet 10 GB - 100 GB
- Ekstremni promet >100 GB

PRIPREMIO: Stanislav Marušić

BRZI ODZIV U HITNIM SITUACIJAMA

Svaki puta kada uslijedi poziv prema hitnoj pomoći i policiji u São José dos Campos (São Paulo, Brazil), gradske službe su spremne za akciju i davanje potrebnih usluga. Bilo da je riječ o vatri, prometnoj nezgodi ili prirodnoj katastrofi, pozivatelj u nevolji će primiti promptnu podršku i životi mogu biti spašeni. S ciljem brzog odziva na različite vrste zahtjevnih situacija koje se mogu dogoditi u jednom gradu, São José dos Campos je izabrao Ericssonov sustav za hitni odziv.

EU OTVARA FREKVENCIJSKI POJAS OD 1452 MHZ - 1492 MHZ ZA ŠIROKOPOJASNI PRISTUP

Europska komisija je nedavno odlučila otvoriti frekvencijski pojas od 1452 MHz do 1492 MHz za usluge mobilnog širokopojasnog pristupa s ciljem osiguravanja kapaciteta za silaznu vezu. Navedeni frekvencijski pojas mogao bi se koristiti za napredne mobilne usluge poput streaminga audiovizualnog sadržaja ili download velike brzine. Ovime će novih 40 MHz harmoniziranog spektra biti dodano na već postojećih 990 MHz za potrebe usluga mobilnog širokopojasnog pristupa uz istovremeno očuvanje postojećeg korištenja navedenog spektra za zemaljsko digitalno audio odašiljanje. Dio je strateškog cilja da u EU za potrebe mobilnog širokopojasnog pristupa u 2015 godini bude dostupno 1200 MHz.

WI-FI KONTROLERI PREMJEŠTAJU SE U OBLAK

Wi-Fi pristupnih točaka sve je više s obzirom da se sve više kompanija oslanja na njih s ciljem povezivanja zaposlenika i kupaca, operatori računaju na njih kako bi rasteretili mreže, a krajnji korisnici uz pomoć njih žele smanjiti svoje račune za usluge mobilnih komunikacija. Mobilni operatori više Wi-Fi ne doživljavaju kao konkurenciju već uvode Wi-Fi pristupne točke i uče kako iskoristiti nove mogućnosti poput lokacijski temeljenih usluga i analize podataka. Infonetics Research predviđa da će operatori na Wi-Fi utrošiti 88% više ove godine te investicijama premašiti milijardu dolara.

PAMETNA ENERGIJA U STOCKHOLMU

U Stockholmu će uskoro biti izgrađeno 150 apartmana povezanih na pametne mreže. Korisnici ovih apartmana moći će pratiti potrošnju električne energije, vode i grijanja putem aplikacija. Implementacija navedenog će osigurati ABB, Ericsson, Electrolux i Fortum.

USLUGA ZA USLUGU

JEDAN DAN S KOLEGAMA NA TERENU

Sve veći telekomunikacijski promet podacima zahtjevan je za kapacitete mreža čija je gradnja započela kad su one služile samo za prijenos glasa na daljinu. Današnji pametni telefoni služe i za pretraživanje Interneta, pristup društvenim mrežama, audio i video sadržajima, elektroničkoj pošti i nizu najrazličitijih aplikacija, a broj njihovih korisnika i time podatkovnog prometa raste svakim danom. Suvremene komunikacijske potrebe zahtijevaju odgovarajuću prilagodbu i održavanje telekomunikacijske infrastrukture. Kao korisnici telekomunikacijskih usluga, od svojih telekom operatora zahtijevamo vrhunsku uslugu koja uključuje stalnu dostupnost mreže, a kad se dogodi neka smetnja u isporuci usluge ne pitamo se što stoji iza nje, nego očekujemo da poteškoća nestane što je brže moguće. Pogled iza kulisa pružanja suvremenih telekomunikacijskih usluga dobili smo kroz jedan dan na terenu s kolegama iz Ericsson Nikola

Tesla Servisa koji pružaju usluge izgradnje i održavanja mreže našem partneru Hrvatskom Telekomu. Posjetili smo Regiju 3 i krenuli u avanturu s kolegama iz specijalističke terenske grupe iz Rijeke.

NA PUTU

U Rijeci smo se ukrcali u automobil kolege Nenada Kučana, mjerčača koji nam je domaćin prilikom ovog posjeta. Put između lokacija koje su bile na rasporedu dnevnih zadataka kratili smo razgovorom o tipu posla kolega koji su nas ugostili. Već na početku, očito je da je automobil glavno sredstvo za rad kolega koji na putu provedu i do 4000 km mjesečno. Područje koje pokrivaju proteže se od Rupe do Jablanca na Jadranskoj magistrali te od Severina do sjevernojadranskih otoka Krka, Cres, Lošinja, Raba, Suska, Unija i Ilovika. Automobil je nužnost i zbog radnih instrumenata koji su popunili prtljažnik. I sami smo se uvjerali da je dan često prekratak da bi se obišle sve lokacije koje su na karticama radnih zadataka pa je utrka s vremenom svakodnevna. Nenad kaže: „U ovom poslu nema dosade.“

Vrlo je raznolik i dinamičan, prostorno – zbog putovanja koje je sastavni dio posla, ali i po tipu izazova s kojima se suočavamo. Dugogodišnje iskustvo te nauči da svakom kvaru pristupiš s poštovanjem i odgovorno, jer najbolje rješenje nije uvijek nadohvat ruke. Profesionalnost, kvaliteta timskog rada i inovativni pristup u rješavanju složenih situacija je ono što nas pokreće.“

SVAKODNEVNO RJEŠAVANJE NEPOZNANICA

Doista, svaki dan donosi nove nepoznanice koje tim istražuje. Prioritet im je rješavanje smetnji u telekomunikacijskoj usluzi, a osim traženja uzroka smetnji, rade mjerenja parametara mreže važnih za širokopojasni pristup i poslove povezane s redovitim održavanjem mreže, obilaze izvode, centrale i zračnu mrežu. Prisustvovali smo i obilježavanju trase telefonskih instalacija koja je izuzetno važna za izvođače radova jer su upravo različiti građevinski radovi nerijetko uzrok prekida u telekomunikacijskim vezama.

1 Dolazak na lokaciju



2 Proučavanje dokumentacije



3 Usporedba dokumentacije i izgleda terena



4 Praćenje signala



CSI ZA KABELE

Nije neuobičajeno da se prilikom dolaska na teren ne naide na vidljive znakove oštećenja. Jedan je to od razloga zbog kojeg se može reći da posao koji rade kolege ima i svojevrsnu detektivsko-forenzičku dimenziju. Naime, neki trag na terenu poput odbačene kanalice uz cestu otkrije im potencijalni uzrok smetnje, odnosno da su na terenu bili radovi. Bilo je slučajeva kad se ključnim pokazalo biti na pravom mjestu u pravo vrijeme i naići na zakopavanje koje bi moglo sakriti mjesto smetnje. Također, treba razlučiti uzrok problema kad instrumenti kažu jedno, shema drugo, a stvarnost pak treće. Slika na terenu ne odgovara slici u dokumentaciji jer dokumentacija ne bilježi svaku promjenu na tlu i vegetaciji koja otežava traganje za kabelima.

VAŽNOST TIMSKOG RADA

Specijalističku terensku grupu koja nas je ugostila vodi Radovan Surina, a članovi su joj, osim tima koji smo pratili u sastavu Nenad Kučan i Dragan Fumić, kabel monter, mjerači Ivan Žagar, Zvonko Lipović i Siniša Sveško. Domaćini su nam naglasili važnost timskog rada i konzultacija s kolegama i rukovoditeljima u rješavanju hitnih intervencija prilikom incidenata koji pogađaju veliki broj korisnika istovremeno. Za takve je

iznenadne situacije u kojima se traži brza reakcija, tim uvijek spreman. Prvi im je korak ustanoviti na kojoj je točno lokaciji prekid i kojeg tipa da bi se moglo krenuti u sanaciju. Paralelno s mjerenjima i konzultacijom raspoložive dokumentacije da bi se utvrdilo točno mjesto prekida i vrsta predmetnog kabela, rade se i pripreme za otklon kvara što uključuje i pribavljanje odgovarajućeg materijala te koordinaciju između specijalističkog tima i vanjskih izvođača. Za dobrobit krajnjih korisnika u takvim incidentnim situacijama iznimno je bitna i razmjena podataka u realnom vremenu s Hrvatskim Telekomom kojeg redovito izvještavamo o situaciji na terenu koja je dovela do poteškoća u isporuci usluga krajnjim korisnicima te napretku u njezinom rješavanju.

EKIPA ZA SVE VREMENSKE UVJETE

Već na prvom zadatku prilikom našeg posjeta uvjerali smo se u inovativnost kolega koja je ključna za dobro poslovanje. Našli su rješenje i na obraslu terenu otkrili točnu trasu kabela te izbjegli dodatan trošak iskopa. Ono što se činilo kao nemoguća misija kad smo krenuli u traganje po neravnom obraslu terenu uspješno je završeno. Trasa je označena, a podizvođač je mogao krenuti s daljnjim obilježavanjem.

TEKST I FOTO: Anamarija Jandrašek

Nakon dana provedenog na terenu s kolegama, gledanje vremenske prognoze više neće biti isto. Najavljena jaka kiša ili nevrijeme za nas samo znači da će put s posla i na posao možda biti teži, a kolege cijeli svoj radni dan provode izloženi čudljivosti vremena. U njihovom dugogodišnjem radu bili su izloženi svakakvim vremenskim uvjetima, a kolega Kučan je izdvojio kao posebno izazovno iskustvo rada veliku ledenu nepogodu u Gorskom kotaru prije par godina tijekom koje se moglo čuti kako se „šuma ruši“.

Ovo iskustvo približilo nam je pozadinu pružanja telekomunikacijskih usluga i izazovne uvjete rada profesionalaca koji održavaju i grade mrežnu infrastrukturu. Iz naše korisničke perspektive, kad nam se idući put dogodi neka smetnja u telekomunikacijskoj usluzi, nećemo toliko nestrpljivo inzistirati na trenutnom rješenju problema. Sjetit ćemo se kolega na terenu koji svaki dan i u svim vremenskim uvjetima marljivo timski rade na otklanjanju smetnji i pustiti ih da, kao što već godinama rade, profesionalno i kvalitetno odrade svoj posao.

5 Označeni dio trase

6 Uvjeti na terenu

7 Uz izvodni ormarić

8 Prenosjenje podataka s terenskih mjerenja u sustav



HRVATSKI DOPRINOS PROGRAMIMA TECHNOLOGY FOR GOOD

PRIPREMILA: Jasna Glavaš

Novi Ericssonov globalni izvještaj o održivosti i društveno odgovornom poslovanju rezimira korporacijske aktivnosti na globalnoj razini sa stajališta energetske učinkovitosti te očuvanja klime i okoliša. K tome, budući da je pravo na komuniciranje jedno od osnovnih ljudskih prava i potreba, Ericssonov je cilj omogućiti dostup do komunikacija svima, bez obzira na njihovo prebivalište. Stoga korporacijski portfelj podržava programe tehnologije za dobrobit čovječanstva (*Technology for Good programs*) koji ljudima širom svijeta omogućuju financijsku uključenost, bolje obrazovanje i zdravstvenu zaštitu, rješavanje humanitarnih potreba i slično. Tako najnovije Ericssonove radio platforme poboljšavaju energetska učinkovitost za 50 posto, a korporacijski je cilj do 2017. godine smanjiti ugljični otisak po zaposleniku za 30 posto u odnosu na 2010. Ujedno, Ericsson je prva ICT tvrtka koja publicira ovakav izvještaj prema novim temeljnim načelima UN-a o principima izvještavanja o poslovanju i ljudskim pravima. Tijekom protekle godine Ericsson je dodatno proširio svoj fokus i na zaštitu na radu te na aktivnosti u vlastitom opskrbnom lancu, a ulaže i dodatne operativne napore da smanji utjecaj na okoliš povezan s potrošnjom energije.

Hans Vestberg, predsjednik i glavni izvršni direktor, Ericssona, naglašava: "U umreženom društvu, sve i svi će

biti spojeni u realnom vremenu. Naša je uloga da kao vodeća ICT tvrtka pokrećemo ovu transformaciju, otvarajući nove načine inoviranja i suradnje te osnažujući ljude, poslovanje i društvo. Želimo osigurati da povežemo utire put razvoju ekološki održivog i ekonomski pravednog društva."

Ericsson Nikola Tesla aktivno podupire opisane korporacijske inicijative pa se među samo nekoliko najboljih primjera energetske učinkovite prakse iz cijelog svijeta, u izvještaju izdava i hrvatski primjer implementacije PSI sustava koji je realizirao Vipnet u suradnji s našom kompanijom. Više o ovom projektu s jadranske obale pogledajte u trominutnom videu na YouTube kanalu Ericssona Nikole Tesle.

Također, u izvještaju je naglašen i pilot projekt Ekocentar™ u Ruandi, za koji su naši stručnjaci razvili i posebno prilagodili TV klijent kao sastavni dio Ericssonove „TV bilo gdje“ usluge. Putem nje će lokalno stanovništvo primati vijesti, informacije i zabavu te imati dostup do zdravstvenih



i obrazovnih sadržaja što će, prema očekivanjima, utjecati na poboljšanje društveno ekonomskog razvoja ruralnog stanovništva u Africi, s naglaskom na osnaživanje žena.

Cjelovitom izvještaju možete pristupiti preko web stranice www.ericsson.com ili www.ericsson.hr.

IZ HRVATSKE O E-ZDRAVSTVU U FINSKOJ

E-zdravstvo privlači sve veću pozornost pa je tako Ericsson nedavno bio suorganizator seminara o e-zdravstvenim uslugama u Finskoj, želeći time poboljšati svoju vidljivost u navedenom području te osnažiti svoju viziju umreženog društva. Od ukupno četiri Ericssonova predavača, dvoje su bili naši kompanijski stručnjaci mr.sc. Andrea Budin i Karlo Guštin koji su, sudeći po živahnoj prepisci na Twitteru, zainteresiranim Fincima vrlo uspješno prezentirali hrvatsko rješenje u području e-zdravstva te iskustva iz ove europski prepoznate implementacije. Kao svojevrсни doprinos ekološki održivom poslovanju i umreženom društvu sadržaj su, posredstvom telekonferencije, izlagali sa svojih radnih mjesta u Zagrebu.





TEKST: Matea Kovač
FOTO: iz Ericssonove arhive

NIJE SVE SAMO U... PLAĆI

Dok su u vrijeme industrijske revolucije glavnu ulogu u organizacijama imali moderni strojevi i oprema te su u taj kapital organizacije najviše ulagale, u suvremeno doba više nije dovoljno imati najmoderniju opremu ili strojeve, već su upravo zaposlenici potencijal koji najviše vrijedi i kojeg je, razvojem znanja i vještina te motiviranjem potrebno razvijati i usavršavati te pretvoriti u kapital putem kojeg organizacija postiže konkurentsku prednost.

Zašto je motivacija uopće važna za poslovanje organizacije? Brojni su se teoretičari i psiholozi tijekom povijesti bavili istraživanjem pojma motivacije, njegovim definiranjem i otkrivanjem čimbenika koji motiviraju ljude. Često se govori o sposobnostima i kompetencijama zaposlenika, no osim ta dva značajna čimbenika i motivacija izravno i neizravno utječe na uspješnost obavljanja radnih zadataka.

MENADŽERI MOTIVIRAJU

U suvremenim uvjetima poslovanja menadžeri imaju na raspolaganju niz alata i praksom potvrđenih strategija motiviranja ljudskih potencijala, kao

što su visina plaće, nagrade, fleksibilno radno vrijeme, priznanja i javne pohvale, mogućnost usavršavanja, razvoj karijere i drugo. Motivirani zaposlenici se identificiraju i vezuju uz organizaciju, kvalitetno obavljaju poslovne zadatke, zainteresirani su za kvalitetu proizvoda i usluga te pridonose uspješnosti kompanije.

SVE VEĆI ZNAČAJ NEMATERIJALNIH BENEFICIJA

Osim materijalnih beneficija postoje i nematerijalni oblici beneficija koji imaju sve veći značaj u motiviranju zaposlenika kao što jača i svijest o potrebi njihova uvođenja. Zaposlenici žele radom zadovoljiti ne samo egzistencijalne potrebe ili one materijalnog standarda. Za motivaciju zaposlenika su važne, i svakim danom postaju sve važnije, potrebe višeg reda, odnosno razvoj i potvrđivanje vlastitih sposobnosti, kreativnosti u radu, uvažavanje, određeni status i drugo. Nematerijalne pogodnosti na suvremenom tržištu rada postaju sve važniji čimbenici u motiviranju zaposlenika, pogotovo visokoobrazovanih.

MOTIVIRAJUĆE RADNO OKRUŽENJE U ERICSSON NIKOLA TESLI

- > atraktivni poslovi i davanje jasne uloge u ostvarivanju zajedničkih ciljeva svakom pojedincu
- > neprestani proces učenja i usavršavanja
- > mogućnost razvoja karijere
- > jednaki uvjeti rada za sve zaposlenike
- > ulaganje u razvoj kompetencija
- > rad u globalnim timovima
- > poticajno radno okruženje
- > fleksibilno radno vrijeme
- > suvremeno opremljeno radno mjesto i alati za rad
- > dvosmjerna interna komunikacija
- > stalna briga za zdravlje zaposlenika i visok standard zdravstvene zaštite
- > visoki stupanj zaštite na radu
- > smještaj djece u vrtić
- > rekreacija i druženje u sportskim i kulturnim sekcijama

Literatura: Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb, Golden marketing

20 GODINA KOMPANIJE

3D POGLED 3G ZAPOSLENIKA

Povodom 20. obljetnice osnutka Ericssona Nikole Tesle zamolili smo Željka Popovića, Patriciju Rešček Tešić i Vedrana Ilića-Drevena da nam opišu svoje dojmove o radu u kompaniji. Iako predstavnici različitih generacija, oni dijele zajedničko viđenje kompanije koja njeguje i potiče kulturu znanja, usavršavanje, razvoj i napredovanje.



S desna nalijevo: Željko Popović, Patricija Rešček Tešić i Vedran Ilić-Dreven

ŽELJKO POPOVIĆ: ZNAJEM DO DOBROBITI ZA SVE

Nakon završenog fakulteta Elektrotehnike i računarstva 1978., zaposlio sam se u Institutu za telekomunikacije poduzeća Nikola Tesla. U to vrijeme, Institut je zapošljavao oko 250 inženjera, što je otprilike činilo 5 posto ukupnog broja zaposlenih. Uspostavljena poslovno-tehnološka suradnja s vodećom kompanijom u svijetu u ovom području-Ericssonom, iako ograničena, omogućila je meni i mojim kolegama pristup znanjima o najnovijim tehnologijama u telekomunikacijama. Moje stručno opredjeljenje bilo je područje negovornih komunikacija i za mene to bilo najintenzivnije razdoblje učenja te sam u kratkom vremenu stekao zavidne kompetencije. Tih godina usvajaju se telefonski i telegrafski digitalni sustavi iz portfelja Ericssona, a istovremeno se razvijaju i vlastiti sustavi temeljeni na tim tehnologijama.

Krajem 1991. poduzeće Nikola Tesla započelo je višegodišnji proces pretvorbe i privatizacije koji je 1995. rezultirao stvaranjem nove kompanije Ericsson Nikola Tesla d.d.. Od tada započinje intenzivnija transformacija od proizvodno orijentiranog poduzeća u modernu kompaniju koja razvija softver,

pruža usluge te isporučuje cjelovita komunikacijska rješenja za globalne operatore fiksne i mobilne telefonije te velike poslovne korisnike diljem svijeta. Istovremeno započinje zapošljavanje većeg broja mladih, visokoobrazovanih ljudi, pretežno inženjera elektrotehnike, a pojačala se suradnja s Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu te s Fakultetom elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu. Novim zapošljavanjem stvorena je struktura u kojoj su najzastupljeniji visokoobrazovani stručnjaci, magistri i doktori znanosti u području istraživanja i razvoja, odnosno

proizvodnje softvera te cjelovitih komunikacijskih rješenja i usluga.

Tijekom devedesetih naša kompanija opredijelila se za razvoj kompetencija postojećih i novozaposlenih stručnjaka s ciljem osposobljavanja za isporuku najsuvremenijih komunikacijskih proizvoda, rješenja i usluga. Posebna težina dana je području istraživanja i razvoja. U ovom razdoblju uspostavljen je cijeli sustav za razvoj kompetencija stručnjaka, uvedeni su novi procesi i alati te je provedena informatizacija cjelokupnog poslovanja u kompaniji. U skladu s Ericssonovim standardima, osuvremenila su se i tehnološki moderno opremila radna mjesta kako bi se osigurali i ugodniji uvjeti rada. Kako bi se dodatno motivirali stručnjaci i potaknuo njihov kreativan i inovativan rad, kompanija je uvela fleksibilno radno vrijeme, stimulativan sustav plaća, kao i niz beneficija za zaposlene čime je Ericsson Nikola Tesla izgradio imidž poželjnog poslodavca na tržištu rada.

Na kraju želim naglasiti da je Ericsson Nikola Tesla kompanija koja posluje u industriji u kojoj je znanje i inovativnost kompetitivna prednost, a cilj je da u kompaniji bude što više znanja i da vlada kultura koja vrednuje i cijeni znanje, jer će stvarati i imati više, za dobrobit i vlasnika, i zaposlenika i društva.



Željko Popović kao mladi inženjer

PATRICIJA REŠČEK TEŠIĆ: ODABRALA BIH ISTI PUT

Jedna od važnih i uzbudljivih godina u mom životu bila je 1995. Naime, te sam godine diplomirala i počela raditi u novoosnovanoj kompaniji Ericsson Nikola Tesla u odjelu Financija, a od samog početka bila sam uključena u poslove vezane uz procese restrukturiranja kompanije, koji su tada bili u tijeku.

Tadašnji uvjeti i sredstva rada bili su znatno skromniji u odnosu na današnje. Tijekom prvih mjesec ili dva, radni stol dijelila sam s kolegicom, a sjedile smo svaka na svome stolcu s pokojim kotačićem manje. Osobnih računala nije bilo, kao ni Interneta ili ostalih „pametnih“ uređaja, koristili smo fiksne telefone te prijenosne telefone za komunikaciju unutar kompanije. Radno vrijeme bilo je propisano, a za prisutnost i evidenciju koristili smo posebne kartice. Zadaci su bili predvidljivi i imali su određenu rutinu. Kako su računala na našim stolovima postajala sve manja i tanja, tako su i naši radni zadaci postajali sve zahtjevniji i bilo je potrebno sve više kompetencija.



Patricija Rešček Tešić – prigodom zapošljavanja - 1995. godine

Prisjećajući se proteklih godina, mogu zaključiti da sam sretna što sam imala priliku pridružiti se ovako velikoj i dinamičnoj kompaniji, i da se vrijeme vrati unatrag, ponovno bih odabrala isti put. Iako su uvjeti rada prije bili posve drukčiji u odnosu na današnje, ono što je našu kompaniju krasilo i tada i danas, je mogućnost osobnog i stručnog usavršavanja.

Danas, kada gledam unazad

s vremenskim odmakom, ne mogu ne prisjetiti se i spomenuti dvoje svojih prvih rukovoditelja, Caritu Jönsson i Kjella Casenberga, u kojima sam prepoznala istinske lidere, koji su mi jako puno pomogli u profesionalnom i osobnom razvoju.

Novim kolegama želim da osjete zadovoljstvo i ponos kada se budu prisjećali svojih jubilarnih godina provedenih u Ericssonu Nikoli Tesli.

VEDRAN ILIĆ-DREVEN: POŽELJNO MJESTO RADA

U kompaniji radim dvije godine; prvo kao voditelj pilot projekta te zatim na poslovima podrške i poboljšanja za Continuous Integration poslužitelj. Moram reći kako sam u dvije godine značajno napredovao u području tehničkih znanja, ali i usavršio svoje organizacijske sposobnosti - konkretno, do sada sam sudjelovao u organizaciji petnaestak Hackathona, na kojima putem videokonferencije sudjeluju kolege iz različitih država: Finske, Mađarske, Kine, Indije, SAD-a, Kanade, Švedske, Španjolske te naši kolege iz Splita i Zagreba. Ono što bih posebno istaknuo da mi se sviđa u kompaniji je mogućnost edukacije i usavršavanja, određena sloboda koju imam u radu, klizno radno vrijeme; ukratko činjenica da sam mogu definirati svoj tempo rada, što u konačnici znači i veću produktivnost. Također, posebno cijenim kolege koji su spremni pomoći u rješavanju problema i imaju razumijevanja kada u nekim slučajevima nemam dovoljno radnog iskustva. Isto tako, važno je naglasiti mogućnost napredovanja, koje se temelji na znanju i kompetencijama.

Svojim kolegama s fakulteta bih preporučio našu kompaniju kao poželjno mjesto rada, ali bih im također poručio kako je najvažnije biti proaktivan, znati što želiš i sam se izboriti za sebe jer ništa se ne dobiva servirano na pladnju.

KOMPANIJSKA GALERIJA

JASENKA I LEA POPINJAČ: MAJKA I KĆI, PRIJE SVEGA

24. ožujka – 7. travnja 2015.

Jasenska Popinjač, prof. psihologije, izrađuje unikatni nakit u različitim materijalima i tehnikama, ali s konstantnim osobnim pečatom koji prepoznajemo u decentnosti, ženstvenosti i posebnoj rafiniranosti izvedbe. Svoju kreativnost Jasenska je prenijela na kćer Leu koja se, završivši Akademiju likovnih umjetnosti u Zagrebu, opredijelila za slikarstvo.

PETAR KRAJAČIĆ VILOVIĆ: IZA NEVIDLJIVOG – UTVRDE I DVORCI HRVATSKE

22. travnja - 10. svibnja 2015.

Na nepristupačnim mjestima, u kamenjaru, okruženo trnjem i kupinama,

kao u nekoj bajci, nalazi se skriveno i zaboravljeno kulturno blago: dvorci i stare utvrde koje su stoljećima branile Hrvatsku. Od zaborava ih je spasio fotograf Petar Krajačić Vilović koji je fotografirao sve dvorce i utvrde do kojih se može doći, njih ukupno 187, koristeći infracrveni film hrvatske tvrtke EFKE.

ANDREA PETRLIK HUSEINOVIĆ: VESELI SVIJET ILUSTRACIJA ZA DJECU

21. svibnja – 8. lipnja 2015.

Višestruko nagrađivana ilustratorica i autorica dječjih slikovnica Andrea Petrlík Huseinović diplomirala je na Akademiji likovnih umjetnosti s radom na temu likovne opreme dječje knjige. Od sredine osamdesetih ilustrira dječje časopise, slikovnice, čestitke, a jednako uspješna je i u spisateljskoj radu.

TEKST: Zdenka Hrabar

SUF - SEKCIJA ZA UMJETNIČKU FOTOGRAFIJU ERICSSONA NIKOLE TESLE: MAKRO MIKRO

8. – 30. lipnja 2015.

Na redovitoj godišnjoj izložbi radova kompanijske sekcije umjetničke fotografije, ove godine na temu makro mikro, izlagali su Ana Cindrić, Ana Hećimović, Ana Katarina Sansević, Berislav Bambir, Boris Županić, Dejan Čikeš, Dragutin Flam, Đurđica Remenar, Gordan Topić, Iva Lukić Čuže, Ivan Miletić, Ivan Sušanji, Ivica Bradrov, Jadranka Pištelek, Jasna Glavaš, Jelena Vasilij Humić, Kristijan Bambir, Krunoslav Stašić, Maja Carić, Mario Jovanović, Marta Zorić, Miljenko Novosel, Nives Rogulja, Petra Humić, Radmila Šarić, Roman Benić, Vanja Radovanović, Vladimir Ivanišević, Vlatka Lebinac, Zlatko Novoselić, Zoran Bosić, Zvonimir Veber i Zvonimira Ivanišević.



Godišnji izvještaj 2014.
Ericsson Nikola Tesla Grupa

