

K50municacije

godina časopisa

Foto: Dražen Tomić



Poslovni rezultati
Ericssona i Ericssona Nikole Tesle

Zajednički informacijski sustav zemljišnih
knjiga i katastra

Mobile World Congress 2015

ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Zoran Bojko, Saša Dešić,
Hrvoje Hadžić, Dean Marušić,
Nevenka Mesarov, Branka Obradović,
Željko Popović, Mario Ravić,
Mijo Soldin, Velimir Spitek,
Hrvoje Strepački, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Stanislav Marušić,
Verica Mihajlić i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlić

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan / naklada 6000 primjeraka
Godina L / OŽUJAK 2015., br. 1

skupiti



ponovo
upotrijebiti

ponovo
preraditi

Čitatelji koji su Komunikacije primili u
polietilenskom omotu njegovim odlaganjem
na komunalni otpad brinu o okolišu.





SADRŽAJ

OŽUJAK 2015., BR. 1

4
Poslovni rezultati Ericssona u četvrtom tromjesečju i 2014. godini

6
Poslovni rezultati Ericssona Nikole Tesle u 2014. godini

8
Najviša razina sigurnosti za HT-ovu IP mrežu

10
Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra

11
300 Mb/s u mreži Crnogorskog Telekom

12
Order Management za BH Telecom

13
Globalno smo odgovorni za isporuku OSS Fulfillment rješenja

14
Optimizacija Facebooka za mnogoljudnu Indoneziju

15
ICT kao motor poslovanja

16
MWC 2015 - snažan kompanijski doprinos

18
Preventiva je najbolji lijek / Naša „dobra praksa“ za unaprjeđenje zdravstvenih sustava u regiji

19
Inicijativa gospodarske diplomacije u Bugarskoj / Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije

20
Kompanija - partner 10. Noći muzeja

21
Financije - strateška podrška poslovanju

22
Zahtjevni certifikati - potvrda izvrsnosti

23
Inovacije za rast poslovanja

24
Falun 2015 - ICT podrška svjetskom prvenstvu

25
Ekocentar TV

26
CES 2015: Ericsson predstavlja snagu U mreženog društva / 10 top potrošačkih trendova u 2015.

28
Globalni standard za bolje korisničko iskustvo

30
Volonteri - ljudi s velikim srcem

32
ETK ZDMF - godina s odličnim prinosom

33
Mentorski sustav za optimalan razvoj novih zaposlenika

34
Mali nogomet za veliko druženje / Kompanijska galerija

35
Vrijedna publikacija našeg stručnjaka



50
godina časopisa

ČETVRTO TROMJESEČJE I 2014. GODINA

Četvrto tromjesečje

- Prodaja u tromjesečju iznosila je 7,18 milijardi eura (u istom tromjesečju prošle godine 7,07 milijardi eura). Prodaja je porasla 1% odnosu na isto razdoblje prošle godine i 18% u odnosu na prethodno tromjesečje.
- Prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike, manja je 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- U odnosu na isto razdoblje prošle godine porast prodaje najvećim je dijelom rezultat porasta na Bliskom istoku, Europi i Aziji, što je neutralizirano nižom prodajom u Sjevernoj Americi.
- Bruto marža porasla je na 36,6% kao rezultat bolje marže u svim segmentima, unatoč uobičajeno visokom udjelu završenih projekata u tromjesečju.
- Operativna dobit porasla je na 664,8 milijuna eura, prvenstveno kao rezultat veće prodaje softvera i poboljšanja učinkovitosti. Porast operativnih troškova i gubici po valutnim hedge ugovorima, negativno su utjecali na operativnu dobit.

2014. godina

- Prodaja za cijelu godinu na razini je prethodne godine te iznosi 24,06 milijardi eura (23,99 milijardi eura). Prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike, manja je 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Operativna dobit, iznosila je 1,77 milijardi eura (prethodne godine 1,88 milijardi eura), uz operativnu maržu 7,4% (7,8%). Bruto marža je poboljšana zbog većeg udjela projekata porasta kapaciteta, što je djelomice smanjeno većim operativnim troškovima i gubicima po valutnim hedge ugovorima.
- U segmentu mreža operativna marža porasla je na 12% (10%) kao rezultat poboljšanog proizvodnog miksa i ranije poduzetih aktivnosti usmjerenih na poboljšanje poslovne i operativne učinkovitosti.
- Novčani tok od operativnih aktivnosti iznosi 1,97 milijardi eura (1,84 milijarde eura). Konverzija novca iznosi 84%, i veća je od ciljane vrijednosti od 70%.
- Upravni odbor predlaže dividendu za 2014. godinu u iznosu od 0,36 eura (0,32 eura) po dionici.

"Na razini cijele 2014. godine, Ericsson je ostvario stabilni razvoj prodaje uz solidnu operativnu maržu. Pad prodaje u Sjevernoj Americi od 8% kompenziran je rastom na Srednjem istoku te u Europi i Aziji. Operativna marža se poboljšala u temeljnom poslovanju kao rezultat većeg udjela prodaje vezano uz kapacitet te veće učinkovitosti. Prodaja se u zadnjem tromjesečju povećala za 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a prodaja za usporedne stavke, prilagođena za tečajne razlike pala je 2% uz bolju operativnu dobit u temeljnom poslovanju. Tijekom zadnjeg tromjesečja snažno povećanje

prodaje na Srednjem istoku, u Europi i Aziji, neutralizirano je nastavkom pada u Sjevernoj Americi.

PRODAJA PO SEGMENTIMA I TRŽIŠTIMA

Prodaja u području mobilnog širokopolasnog pristupa se povećala u odnosu na isto razdoblje prošle godine te u odnosu na prethodno tromjesečje s nastavkom isporuke vezano uz već

PRIPREMILI: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

prije objavljene ugovore. Navedeni ugovori doprinijeli su rastu prodaje u Središnjoj Kini, Tajvanu, Japanu, Indiji i dijelovima Europe. U Središnjoj Kini je većina poslovanja u zadnjem tromjesečju povezana s nastavkom razvoja u području LTE tehnologije. Prodaja u Sjevernoj Americi i u ovom je tromjesečju uglavnom bila pod utjecajem investicija operatora u kapacitet i unaprjeđenje kvalitete, premda

u nešto manjoj mjeri. Poslovne aktivnosti su se usporile i u zadnjem tromjesečju zbog usredotočenosti operatora na optimizaciju novčanog tijeka s ciljem financiranja značajnih akvizicija i ulaganja u spektar.

Nastavljena je snažna potražnja korisnika i rast mobilnog podatkovnog prometa u Sjevernoj Americi. Ipak, uz trenutačne uvide i navedene razloge, predviđamo da će sjeverno-američko poslovanje u području mobilnog širokopojsnog pristupa kratkoročno ostati usporeno. Globalne usluge su pokazale stabilan rast uz zamah u profesionalnim uslugama pod utjecajem prodaje u području usluga upravljanja i sistemske integracije. Tijekom zadnjeg tromjesečja je potpisano 17 novih ugovora u području upravljanih usluga, uključujući i panindijski ugovor.

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Operativna dobit u četvrtom tromjesečju bolja je u odnosu na isto razdoblje prošle godine, prvenstveno pod utjecajem veće prodaje softvera i veće učinkovitosti. Ovo je djelomice smanjeno višim operativnim troškovima, vezano uz planirano povećanje investicija u ciljanim područjima. Neto tečajne razlike donekle su pozitivno utjecale na operativnu dobit. Operativna marža se poboljšala u temeljnom poslovanju kao rezultat

većeg udjela prodaje vezano uz kapacitet te veće učinkovitosti. Ovo je djelomice neutralizirano gubicima po valutnim hedge ugovorima, investicijama u ciljana područja, kao i gubicima vezano uz poslovanje u području modema.

VAŽNOST ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA

Više od 100 ugovora vezanih uz licence u području intelektualnog vlasništva potpisanih dosada pokazuju vrijednost našeg ulaganja u područje istraživanja i razvoja te sudionicima naše industrije omogućuju da nastave inovirati i donositi nove atraktivne proizvode na tržište. U 2014. godini, prihodi od intelektualnog vlasništva pokazuju postojan pozitivan razvoj. Nastavljamo biti predani licenciranju naših patenata bitnih za standarde pod fer, razumnim i nediskriminirajućim uvjetima.

FOKUS NA UMREŽENO DRUŠTVO

Na Danu tržišta kapitala održanom u studenom smo u glavnim crtama predstavili napredak u našoj strategiji vezanoj uz Umreženo društvo, uz

fokus na razvoj tržišta, strategiju rasta, transformaciju i profitabilnost. U skladu s našom strategijom investirali smo u ciljana područja; IP mreže, Oblak, TV i medije, Industriju i društvo te OSS i BSS. Prodaja u ciljanim područjima porasla je više od 10% u 2014. godini. Nastavljamo proaktivno nalaziti mogućnosti za veću učinkovitost u kompaniji. Program vezan uz troškove i učinkovitost predstavljen na Danu tržišta kapitala, uz ambiciju ostvarenja ušteda od oko 950 milijuna eura uz puni učinak u 2017. godini, napreduje. Aktivnosti vezane uz prestanak poslovanja u području modema uključene su u program i napreduju bolje od plana.

BOLJI NOVČANI TOK

Poboljšali smo novčani tok vezan uz operativne aktivnosti u 2014. godini i ostvarili cjelogodišnji novčani tijek u iznosu od 1,93 milijarde eura (1,84 milijarde eura). Treću godinu zaredom nadmašili smo naš cilj od 70% u području konverzije novca. Ovo je rezultiralo solidnom bilancom, što nam je omogućilo nastavak implementacije naše strategije i dosljedan povrat na ulaganja našim dioničarima. Upravni odbor je predložio dividendu za 2014. godinu u iznosu 0,36 eura po dionici što predstavlja povećanje od 13%, zaključio je Hans Vestberg, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson.





ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA U 2014. GODINI

- Prihodi od prodaje 1.315 MHRK (1.345 MHRK)
- Bruto marža 13,7 % (16,4 %)
- Neto dobit 87,4 MHRK (144 MHRK)
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti 176 MHRK (141 MHRK)
- Snažne tržišne aktivnosti
- Visok stupanj zadovoljstva kupaca
- Nastavak investiranja u rješenja/proizvode/usluge, ispitnu opremu te razvoj kompetencija zaposlenika
- Troškovna/operativna učinkovitost i upravljanje rizicima
- Visok stupanj motiviranosti zaposlenika
- Osnovana kompanija kćer - Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o.
- Nastavak zapošljavanja - 182 stručnjaka (172 Ericsson Nikola Tesla d.d., 10 ovisna društva)
- Predložena dividenda: 90 kuna (20 kuna redovna, 70 kuna izvanredna dividenda po dionici)



TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Ljiljana Podrepšak i Kristian Krog

Poslovni rezultati Grupe ostvareni u 2014. godini te izgledi za 2015. godinu predstavljani su na redovnoj godišnjoj konferenciji za novinare održanoj u kompaniji 13. veljače 2015. godine. Uz brojne novinare iz tiskanih medija, web portala, radija i televizije predstavljanju rezultata prisustvovao je veći broj investitora i financijskih analitičara.

STABILNO POSLOVANJE

Poslovne rezultate te najvažnije aktivnosti i projekte na domaćem i inozemnim tržištima prisutnima je predstavila predsjednica Ericssona Nikole Tesle mr. sc. Gordana Kovačević. Zadovoljna stabilnim poslovnim rezultatima ostvarenim u uvjetima

snažne konkurencije te gospodarskih i političkih nestabilnosti na hrvatskom i na inozemnim tržištima, Gordana Kovačević je naglasila: „Naši prihodi na Ericssonovom tržištu rasti, prihodi na domaćem tržištu su stabilni, što nam je pomoglo da neutraliziramo pad prihoda na tržištima Zajednice Neovisnih Država i Jugoistočne Europe. Zadržali smo svoje mjesto među vodećim hrvatskim izvoznicima, posebno smo prepoznati po izvozu znanja i usluga. Zbog novih poslova i odgovornosti nastavili smo zapošljavanje, tijekom godine u Ericssonu Nikoli Tesli d.d. zaposlili smo 172 mladih obrazovanih stručnjaka dok je u ovisnim društvima zaposleno 10 novih ljudi. Prošla godina bit će zapamćena po završetku dogovora s Hrvatskim Telekomom oko suradnje u području upravljanih usluga. U okviru petogodišnjeg ugovora, novoosnovana kompanija kćer Ericsson Nikola Tesla Servisi d.o.o. održavat će fiksnu i mobilnu mrežu Hrvatskog Telekoma. Neto dobit Grupe iznosi 87,4 milijuna kuna što predstavlja 6,6 posto povrata od prodaje. Bruto marža niža je u odnosu na prethodnu godinu, kao posljedica promjene u asortimanu prodanih proizvoda i usluga te kontinuiranog pritiska na cijene.“

Potom je novi direktor Financija Patrik Wahlgren detaljno predstavio i komentirao financijske pokazatelje Grupe.

SVE VEĆA OČEKIVANJA KUPACA I RAST PODATKOVNOG PROMETA

U drugom dijelu konferencije Gordana Kovačević govoreći o očekivanjima i

izgledima te poslovnim planovima za 2015. godinu je istaknula: „Nastavlja se transformacija industrije i konsolidacija konkurencije. Velika su očekivanja od ICT industrije kao akceleratora razvoja gospodarstava i svih drugih segmenata društva. Uvođenje novih uređaja i aplikacija rezultira sve većim očekivanjima kupaca na kvalitetu i karakteristike mreže, raste podatkovni promet i potreba za mobilnošću. Da bismo mogli odgovoriti



Gordana Kovačević



Na pitanja i odgovore, uz predsjednicu ENT, odgovarali su Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja, direktor Financija te Hrvoje Benčić, direktor rješenja za kupce i praćenje realizacije ugovora

izazovima budućnosti, naši strateški prioriteti i dalje su usmjereni na područja s potencijalom za rast poput: telekom mreža nove generacije, telekom usluga, operativnih i poslovnih sustava podrške te m2m rješenja za potrebe umreženog društva. I dalje ćemo razvijati partnerske odnose s kupcima te jačati tehnološko vodstvo, kompetencije i znanje naših zaposlenika kao značajnu prednost u odnosu na konkurenciju.“

Odjek objave rezultata u medijima bio je veoma dobar, a naglasak objava bio je usmjeren na širenje kompanijskih odgovornosti i razvojno-istraživačkih aktivnosti važnih za umreženo društvo budućnosti.

NAJVIŠA RAZINA SIGURNOSTI ZA HT-OVU IP MREŽU

S Hrvatskim Telekomom već dugi niz godina ostvarujemo vrlo plodnu suradnju u IP području, a temeljem okvirnog ugovora o suradnji naši stručnjaci isporučuju usluge dizajna i sistemske integracije u HT-ovoj višeslužnoj nepokretnoj telekomunikacijskoj mreži temeljenoj na IP. Modernizacijom HT-ove Metro Ethernet agregacijske mreže krajnjim korisnicima su omogućene kvalitetnije zahtjevne usluge nove generacije, a telekom operatoru znatno učinkovitije upravljanje IP mrežom. Ovaj projekt, koji je jedan od najzahtjevnijih i najsloženijih IP projekata u Multi-Protocol Label Switching (MPLS) arhitekturi u Republici Hrvatskoj, odnedavno je dodatno osnažen i najmodernijim rješenjem za podatkovnu sigurnost u IP mrežama koje je isporučio Ericsson Nikola Tesla.

USPJEŠNI TRANSFORMACIJSKI PROJEKTI

„Hrvatski Telekom jedan je od naših ključnih kupaca na domaćem tržištu, a naši zajednički uspjesi itekako su vidljivi u Deutsche Telekom grupaciji u kojoj HT predvodi u određenim najnaprednijim tehnologijama i rješenjima. Naša suradnja s HT-om dodatno je osnažena polovicom prošle godine kad je potpisan ugovor o implementaciji Ericssonovog rješenja za upravljanje uslugama koji će optimizirati operativne troškove upravljanja mrežom. Također i ovaj IP/MPLS projekt jedan je u nizu zajedničkih uspješnih transformacijskih projekata s HT-om koji je nadogradnja na uspješno realiziran transformacijski projekt modernizacije nepokretne telefonske komunikacijske mreže migracijom na rješenje temeljeno na internetskom protokolu. Odabir Ericssona kao transformacijskog partnera omogućuje HT-u nastavak na putu pretvorbe u modernog operatora nove generacije,“ ističe Grga Mrkonjić, direktor prodaje i marketinga za HT.

SNAŽNE LOKALNE KOMPETENCIJE

„Vrlo pozitivno dugogodišnje iskustvo u radu s najmodernijim IP mrežnim usmjeriteljima našeg partnera Juniper Networks, koje je Hrvatski Telekom stekao vrlo brzo nakon njihove prve implementacije u IP-mrežu u prosincu 2001. godine, bilo je ključni pokretač ovoga posla. Međutim, u današnje vrijeme sve žešće bitke s konkurencijom na našem tržištu, nije dovoljno imati samo vrhunski proizvod. Ericsson Nikola Tesla bitno se razlikuje od ostalih dobavljača po snažnim lokalnim kompetencijama. Naši stručnjaci, po svojem znanju i iskustvu u svakom trenutku mogu parirati tehničkim specijalistima partnera s kojima Ericsson već dugi niz godina uspješno surađuje (Juniper Networks, Calix,



Grga Mrkonjić

Media5). Vjerujem da će se sukladno trendu sve većega širenja PSTN migracije i širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj kroz sljedećih nekoliko godina povećavati potreba za daljnjim jačanjem kapaciteta IP mrežne okosnice Hrvatskog Telekoma. Uostalom i kod drugih telekomunikacijskih operatera u zemlji i svijetu sve je uočljivija tendencija prema postupnom prijelazu s klasične govorne komunikacije („circuit switching“ – komutacija kanala) prema popularno nazvanim „All-IP“ rješenjima budućnosti,“ istaknuo je Robert Njegač, menadžer prodaje i marketinga odgovoran za razvoj poslovanja u IP području i širokopojasnim pristupnim rješenjima Hrvatskog Telekoma te nastavio: „Ugovorene IP mrežne usmjeritelje isporučili smo Hrvatskom Telekomu tijekom 2012. i 2013. godine, a najsloženije usluge IP/MPLS dizajna i sistemske integracije prve faze ovog projekta u HT-u u potpunosti smo završili u suradnji sa stručnjacima Hrvatskog Telekoma još polovicom 2013. godine. Temeljem uspješne



Projektni tim Ericssona Nikole Tesle

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

realizacije ovog projekta dodatno smo ugovorili i uvođenje IP firewall uređaja temeljenih na najmodernijoj SRX-tehnologiji implementiranih u HT-ovu produkcijsku okolinu tijekom 2014. godine.

NAJMODERNIJA IP RJEŠENJA ZA HT

Potrebno je posebno naglasiti da niti ovaj veoma složen i zahtjevan projekt ne bi u potpunosti uspio da nije bilo odlične suradnje timova, u prvom redu IP stručnjaka Hrvatskog Telekomu i Ericssona Nikole Tesle koji su još jednom pokazali da su znanje, iskustvo i lokalne kompetencije ono čime se Hrvatska ističe u Europi i svijetu i što je ključan faktor uspjeha u svakom segmentu naše zajedničke suradnje. Hrvatski Telekom je i ovim projektom

još jednom pokazao svoju istaknutu poziciju s najmodernijim IP tehnološkim rješenjima u DT grupaciji i posebno nam je zadovoljstvo da je za ovako zahtjevan i složen projekt svoje povjerenja dao



Robert Njegač

upravo našoj kompaniji. Poslovna suradnja s HT-om i ove godine nastavlja se daljnjom implementacijom MPLS (Multi-Protocol Label Switching) arhitekture u jezgrenim, rubnim te pristupnim dijelovima IP mreže o čemu će biti riječi u nekom od sljedećih brojeva časopisa Komunikacije," dodao je R. Njegač.

KVALITETNA SURADNJA KLJUČNA ZA USPJEH

U realizaciji ovog IP/MPLS projekta za Hrvatski Telekom sa strane Ericssona Nikole Tesle sudjelovao je veliki broj kompanijskih stručnjaka različitih profila i specijalnosti predvođenih Renatom Petak, odgovornom za cjelokupno isporučeno rješenje i Antunom Kernerom, voditeljem projekta. Naravno, veliko priznanje treba dati i IP ekspertima HT-a te našeg partnera i proizvođača opreme jer upravo zajednička kvalitetna suradnja osigurala tako respektabilan rezultat.

ZAJEDNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZEMLJIŠNIH KNJIGA I KATASTRA (ZIS)

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: s web stranica Vlade RH

Ministarstvo pravosuđa i Državna geodetska uprava potpisali su s kompanijom Ericsson Nikola Tesla d.d. ugovor za nadogradnju i širenje Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS), deset mjeseci nakon završetka projekta u kojem je, sredstvima Europske unije za Republiku Hrvatsku, razvijen javni portal "Sve na jednom mjestu" (tzv. One Stop Shop). Projekt u iznosu od 26 milijuna kuna financiran je sredstvima Svjetske banke i predstavlja nastavak prethodnog ugovora usmjerenog na razvoj i širenje sustava čime ZIS postaje jedini, cjeloviti alat koji integrira digitalizirane podatke iz zemljišnih knjiga i katastra za područje cijele Republike Hrvatske.

UGOVOR DONOSI NIZ KORISTI

Realizacija navedenog ugovora nadograđuje sustav koji na nacionalnoj

razini povezuje sustave iz domene e-Uprave, a čija je implementacija već započela, te će značajno povećati razinu pravne sigurnosti, racionalizirati sustav zemljišnih knjiga i katastra, pojednostaviti poslovne procese, osigurati da se usklađeni podaci iz dvaju sustava više ne razilaze te povećati brzinu i kvalitetu pružanja usluga.

LAKŠI PRISTUP PODACIMA

Za građane to znači da će javnu ispravu moći dobiti u bilo kojem uredu, neovisno o tome koja je institucija nadležna za nekretninu te da će moći na jednom mjestu dobiti službene podatke vezane uz opis nekretnine, njen smještaj u prostoru i vlasničku strukturu. „Uvođenjem ZIS-a, uz digitalno potpisane dokumente, građanima i poduzetnicima omogućit će se lakši i brži pristup podacima iz katastra i zemljišnih knjiga i stvoriti bolje uvjete za poslovanje“, kazao je ministar pravosuđa mr.sc. Orsat Miljenić.



Ministar Miljenić



Ministrica Mrak Taritaš

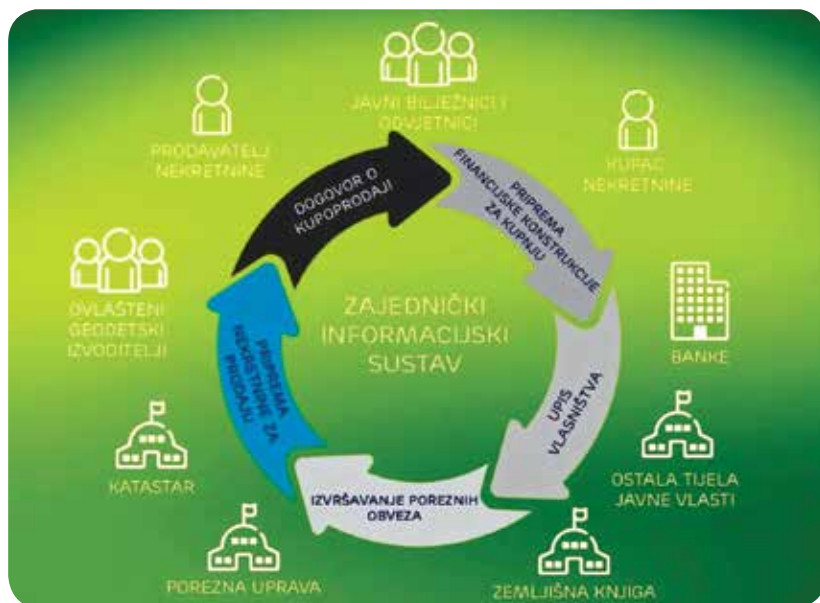
UNAPRJEĐENJE EFIKASNOSTI I SIGURNOSTI TRŽIŠTA NEKRETNINA

„Informatizacija tijela državne uprave jedan od strateških razvojnih okvira Hrvatske koji će građanima Republike Hrvatske znatno uštedjeti vrijeme i novac te im omogućiti kvalitetniju i dostupniju uslugu. Centralna aplikacija zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) omogućit će, po prvi puta, sređivanje i objedinjavanje svih podataka koji se tiču definiranja i smještaja zemljišta - katastarskih podataka i vlasništva nad zemljištem upisanog u zemljišne knjige - gruntovnice. Uvođenje

ZIS-a vidim i kao važan preduvjet za povećanje investicija u Hrvatskoj jer će svakako doći do unaprjeđenja efikasnosti i sigurnosti tržišta nekretnina“, istaknula je ministrica graditeljstva i prostornoga uređenja, mr.sc. Anka Mrak Taritaš.

NOVA KARIKA U INOVATIVNOM PORTFELJU

Komentirajući potpisani ugovor mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericsson Nikola Tesla d.d. naglasila je: „Veseli me što, kao tehnološki partner i kompanija znanja s inovativnim portfeljom visoke dodane vrijednosti, sudjelujemo u mnogim ICT unaprjeđenjima na dobrobit društva i pojedinca. Uvjeren sam da će ZIS, zahvaljujući izvrsnim kompetencijama naših stručnjaka, pridonijeti sigurnom i brzom dostupu do svih informacija potrebnih za kvalitetno donošenje odluka koje će u konačnici povećati zadovoljstvo naših građana i kvalitetu usluga e-Uprave, jer bez toga teško možemo postići visoku razinu konkurentnosti koja će našoj zemlji omogućiti gospodarski oporavak, a nama prosperitet na zahtjevnom globalnom tržištu.“



Funkcijska struktura ZIS-a

300 Mb/s

U MREŽI CRNOGORSKOG TELEKOMA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Crnogorskog Telekomu

O superiornosti LTE tehnologije ste već vjerojatno mnogo toga pročitali; ona nudi vrhunsko korisničko iskustvo bilo da je riječ o stabilnosti, propusnosti ili odzivu, a operatorima omogućuje povećani kapacitet kao preduvjet za uvođenje novih atraktivnih usluga korisnicima. Crnogorski Telekom otišao je još korak dalje. Uz podršku Ericssona Nikole Tesle nedavno su u Crnoj Gori demonstrirali LTE Advanced tehnologiju - rješenje s agregacijom nositelja. Tako su po prvi put u Crnoj Gori dostignute brzine prijenosa podataka u silaznoj vezi do 300 Mb/s. Ovako visoke podatkovne brzine, koje tehnologija LTE Advanced nudi, omogućuju još veći kapacitet mreže, a korisnicima novi, još bolji, doživljaj usluga.

EFIKASNO KORIŠTENJE SPEKTRA

Crnogorski Telekom i Ericsson Nikola Tesla testiraju tehnologiju agregacije nositelja između dva različita pojasa (Inter-Band Carrier Aggregation) na testnoj Long Term Evolution-Advanced (LTE-A) mreži. Testni rad je proveden u stvarnim mrežnim uvjetima. Agregacija nositelja omogućit će učinkovitije korištenje spektra između dva ili više kanala. Agregacija nositelja je najpoznatija i najkorištenija tehnika u LTE Advanced standardu, koja kombinira različite pojaseve u stvaranju širih kanala koji nude veći kapacitet i brzine. U testnom radu korištena su dva kanala širine svaki po 20MHz u pojasevima od 1800 i 2600MHz, a cilj je skorašnji komercijalni rad.



Vladan Peković

NAJNAPREDNIJE USLUGE ZA KORISNIKE

“Našim korisnicima je sve potrebniji pristup internetu, na svakom mjestu i u svakom trenutku, ne samo na poslu i u kući. Testnim lansiranjem naše 4G+ mreže napravili smo važan korak ka zadovoljavanju potreba i očekivanja korisnika. Postigli smo do sada najveće brzine prijenosa podataka u testiranju u mobilnoj mreži u Crnoj Gori i time smo još jednom potvrdili konstantnu okrenutost inovacijama i razvoju tehnologija. Sve to čini da je naša kompanija prvi i pravi izbor, kada su u pitanju napredne usluge u komunikacijama. Tijekom testiranja je odrađen paralelni prijenos više Ultra HD video sadržaja, različitih vrsta prijenosa podataka, online interakcija, video konferencija. Nova, napredna tehnologija omogućava da se udvostruče teorijske brzine mreže kroz kombinaciju dva različita spektra,” ističe Vladan Peković, direktor Tehnike i informacijskih tehnologija Crnogorskog Telekomu.

ERICSSON - ODABRANI ISPORUČITELJ ŠIROM SVIJETA

Ericsson je tržišni lider u LTE. Danas je 50 posto svjetskog prometa LTE pametnim telefonima ostvareno u mrežama koje rade na temelju Ericssonove tehnologije i usluga što je dvostruko više od najbližeg konkurenta. Više od 180 mreža u tehnologijama LTE RAN i Evolved Packet Core isporučio je širom svijeta, od kojih je 120 u komercijalnom radu. Ericsson je prisutan u svim LTE tržištima s visokim prometom, uključujući SAD, Japan, Južnu Koreju, Australiju i Kanadu i odabrani je isporučitelj od strane top 10 LTE operatora, po broju LTE pretplatnika širom svijeta.



ORDER MANAGEMENT ZA BH TELECOM

TEKST: Jasmina Magdić
FOTO: iz arhive BH Telecoma i ENT

BH Telecom je u suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom nedavno implementirao najsuvremenije *Order Management (OM)* rješenje i time se svrstao u svjetski vrh operatora s vrhunskim OM sustavom. To će mu osigurati da bude brži, agilniji i profitabilniji u plasiranju svojih proizvoda te povećati zadovoljstvo krajnjih korisnika. Dodatno, ovo rješenje spremno je za buduće potrebe vodećeg bosansko-hercegovačkog operatora te temelj za sustave operativne podrške (*Operations Support Systems - OSS*) nove generacije.

ODGOVOR NA POTREBE BH TELECOMA

BH Telecom želi omogućiti jednostavno, brzo i transparentno pružanje usluga svojim korisnicima, povećati njihovo zadovoljstvo te zadržati postojeće i privući nove korisnike. Pri tome je potrebno osigurati internu efikasnost, optimizaciju i profitabilnost. Kao jedan od načina za ostvarivanje navedenog, BH Telecom je prepoznao uvođenje naprednog i proširivog upravljanja svojim proizvodima/ uslugama i praćenje njihovog životnog ciklusa te izabrao našu kompaniju za ostvarenje navedenog.

Naši su stručnjaci za potrebe BH Telecoma, iz bogatog Ericssonovog portfelja u ovom području, izvršili implementaciju i prilagodbe specifičnim potrebama kupca komponenata Ericsson Order Care (odnosno OM kao ključnog modula), Ericsson Catalog Manager te Ericsson Order Analytics. S obzirom da se radi o vrlo složenom projektu, koji dira u najosjetljivije dijelove sustava ovog operatora, bilo je potrebno dubinsko snimanje, planiranje, pažljiva implementacija i detaljno testiranje. Za to je trebao izvrstan projektni tim obje kompanije.

PROJEKTNI TIM

U samom rješenju vodeću riječ imao je Damir Medved koji je usko surađivao s voditeljima timova Petrom Raičem, Kristijanom Salajom i Matijom Slivnjom. Projekt je s posebnom pažnjom podržavao Goran Svalina iz prodajne organizacije, a vodile su ga Lana Šindler i Jasmina Magdić. Zahvaljujući cijelom našem projektnom timu, njegovom razumijevanju tematike i tehnologije te uskom suradnjom s timom BH Telecoma, implementirali smo rješenje koje ispunjava temeljne postavke projekta i osigurava ostvarenje ciljeva našeg kupca u ovom području.

Kompanijski projektni tim je proveo veći dio rada na projektu u izravnoj suradnji s kupcem na lokacijama BH Telecoma u Sarajevu. U BH Telecomu je okupljen projektni tim stručnjaka kakvi se doista

rijetko susreću: Đenana Muračević, Lejla Kardović, Nedžad Šaranović, Jasmin Ahmetbašić, Jasmina Husić, Mersad Pašić i drugi. Njihova energičnost, stručnost, predanost radu, poznavanje potreba BH Telecoma i spremnost na suradnju glavni su čimbenici uspjeha ovog projekta.

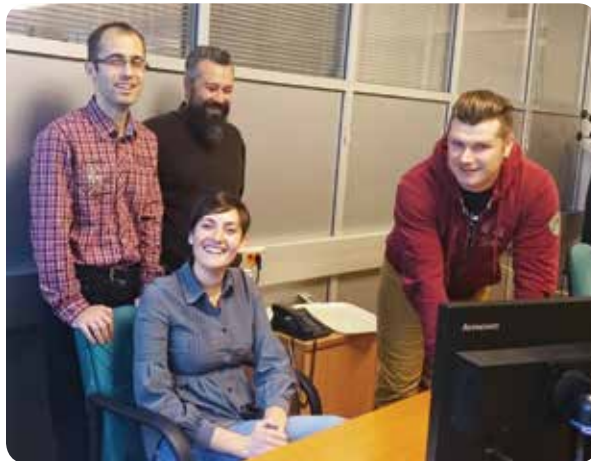
SVI CILJEVI OSTVARENI

Nakon tisuća i tisuća odrađenih testova, argumentirani zaključak je – zajednički smo uspješno implementirali i integrirali vrhunski OM sustav u okruženje BH Telecoma. Već kroz testiranje pokazalo se da se ostvaruje očekivanje i ispunjenje zadanih projektnih ciljeva, uz znatno olakšanje i poboljšanje poslovanja i procesa, osiguravanje konzistentnosti mrežnih elemenata i relevantnih sustava telekoma, napredno upravljanje pogreškama (*error handling*) te, u slučaju potrebe, automatizirano vraćanje postavki/ stanja na vrijednosti prije pokrenute aktivnosti (*rollback*).

Isto tako, Ericsson je još jednom pokazao da je svjetski lider u OSS području te da posjeduje vrhunsku tehnologiju, znanje, iskustvo i odlične stručnjake, što je prepoznato i u globalnom Ericssonu te pomoglo da Ericsson Nikola Tesla dobije odgovornost u okviru Ericssonovog Globalnog centra za kompetencije za OSS rješenja o čemu više pišemo u ovom broju.

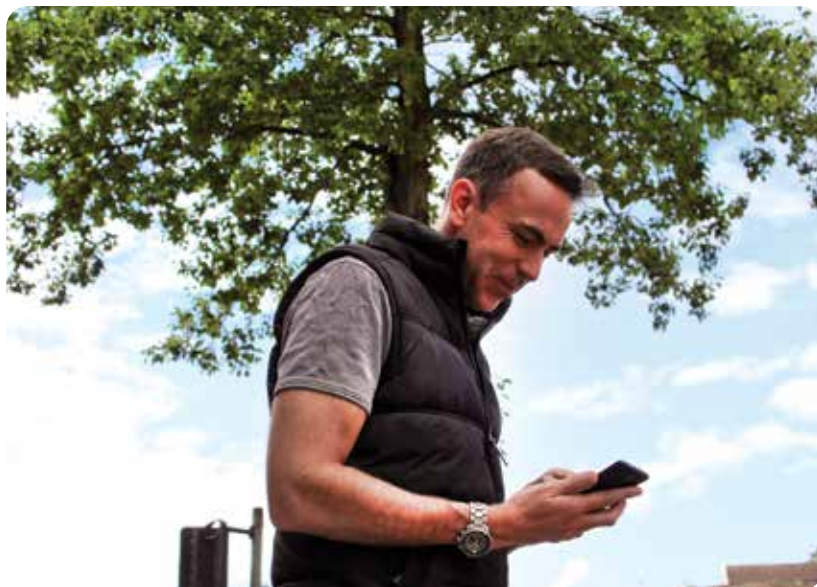


Projektni tim Ericssona Nikole Tesle



Stručnjaci BH Telecoma Nedžad Šaranović, Aida Adbegović i Sead Sahinpašić i naš stručnjak Kristijan Salaj tijekom zajedničkog rada u Sarajevu

GLOBALNO SMO ODGOVORNI ZA ISPORUKU OSS FULFILLMENT RJEŠENJA



TEKST: Mirna Kontak
FOTO: iz Ericssonove arhive

Krajem 2014. godine, naš tim odgovoran za sustave operativne podrške (Operations Support Systems - OSS) dobio je globalnu odgovornost za isporuku OSS Fulfillment rješenja i time postao dio Ericssonove globalne kompetencijske domene (Global Competence Domain GCD). GCD zapošljava najbolje Ericssonove stručnjake iz pojedinih područja. Od GCD stručnjaka se očekuju vrhunske kompetencije, iskustvo i profesionalan pristup poslu, a pozivom da se priključimo globalnoj organizaciji iskazano je veliko priznanje timu. OSS Fulfillment je skup poslovnih procesa kojima se krajnjem korisniku omogućuje korištenje usluge i stoga je vrlo važan za naše kupce s obzirom da im donosi veću učinkovitost i brži odaziv na potrebe korisnika. Ericsson je predvodnik inovativnih rješenja u ovoj novoj i izazovnoj mrežnoj transformaciji.

ERICSSONOVO STRATEŠKO PODRUČJE

Ericsson je u relativno kratkom razdoblju značajno proširio ponudu svojih rješenja u ovom području akvizicijom kompanija Telcordia i Conceptwave. Time je pokazao svoju stratešku usmjerenost prema

OSS-u, sustavima poslovne potpore (Business Support Systems - BSS) te sistemskoj integraciji.

NAŠ TIM

Naš kompanijski tim osnovan je 2011. godine kada smo dobili regionalnu odgovornost za isporuku Fulfillment rješenja. Početni četveročlani tim narastao je na tim od 21 člana, a značajno su proširene i kompetencije pa sada pokrivamo isporuku Ericsson Multi Activation (EMA), Cloud Manager (CM), Order Care (OC), Catalog Manager (CM), Granite Inventory (GI) te Ericsson Discovery and Reconciliation (EDR) platforme u fulfillment području. U timu djeluju stručnjaci koji mogu odgovoriti na sve zahtjeve u ovom području; arhitekti rješenja, poslovni analitičari, sistem integratori, razvojni stručnjaci te testeri, a zbog velikog broja očekivanih projekata u planu je i proširenje tima te kompetencija.

Prilikom izgradnje tima osim usvajanja novih tehnoloških i sistemskih znanja, posebni izazov predstavljalo je uvođenje Consulting and System Integration (CSI) metodologije za isporuku sistem-integracijskih projekata.

USPJEŠNICE

Osobitu važnost za rast i prepoznavanje kompetencija tima od strane globalnog

ERICSSONOV PORTFELJ U PODRUČJU OSS FULFILLMENTA

- upravljanje narudžbama (Order Management)
- katalog proizvoda i usluga (Product and Service Catalog)
- inventar (Inventory)
- aktivacija (Activation)
- upravljanje uređajima (Device Management)
- sustav za upravljanje oblakom (Cloud Manager).

Ericssona imao je BH Telecom Order management projekt. Uspjeh tima je i samostalno odrađeni Proof Of Concept za EDR rješenje (dio Telcordia Inventory portfelja) za Telekom Slovenije, koji je rezultirao dobivanjem EDR projekta čija je realizacija upravo u tijeku.

RAST ODGOVORNOSTI

Kvalitetnom i uspješnom isporukom projekata te uz proaktivan pristup s naše strane, uspjeli smo pridobiti pažnju i dogovoriti posjet odgovornih kolega iz GCD OSS organizacije. Upoznali smo ih s timom, radnim okruženjem te metodologijom rada. Posebno ih je impresionirala maketa s međusobno integriranim OSS sustavima na kojoj možemo verificirati procedure, testirati razvijene konfiguracije te pripremati demonstracije za kupce. Ubrzo nakon posjeta uslijedio je i poziv da se pridružimo GCD organizaciji.

Članovi tima već danas su uključeni u globalne projekte u Nizozemskoj, Njemačkoj i Kanadi te u interne Ericssonove projekte. Dobivena odgovornost je veliko priznanje, ali nas istovremeno i obavezuje da kontinuirano radimo na usavršavanju postojećih kompetencija i njihovom razvoju u novim područjima te na kontinuiranu profesionalnost i kvalitetu kod isporuke projekta i u interakciji s kupcem.

OPTIMIZACIJA FACEBOOKA ZA MNOGOLJUDNU INDONESIA

Povezanost je preduvjet za nove načine inoviranja, suradnje i komuniciranja u U mreženom društvu. Upravo s tim ciljem Ericsson je s Facebookom i drugim vodećim tehnološkim igračima u kolovozu 2013. godine potpisao okvirni sporazum pod nazivom Internet.org, kao temelj budućim projektima s ciljem pristupa internetu svakome i s bilo kojeg mjesta. Ostvarenje ovog cilja zamišljeno je poboljšavanjem mrežne infrastrukture i mobilnih terminala, s ciljem postizanja većeg prijenosa podataka uz manje trošenje baterija mobilnih uređaja.

projekta govori činjenica da je u Indoneziji 75 posto korisnika na starijoj tehnologiji, 2G GSM/EDGE mrežama, premda ova zemlja posjeduje četvrtu po veličini bazu Facebook korisnika na svijetu.

NAŠ TIM ODGOVORAN ZA PROJEKT

Tim stručnjaka Ericssona Nikole Tesle, dio Global Competence Huba za radio pristupnu mrežu za koji imamo odgovornost u sklopu korporacije Ericsson, odabran je od strane odgovornih za suradnju s Facebookom u Ericssonovoj poslovnoj jedinici za mreže, jedinica Smartphone LAB, za realizaciju ovog projekta. Rad se temeljio na raznolikim metodama, poput Ericssonove usluge Superior Network

TEKST: Boris Babić i Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive

tim namijenjen Deep Dive i ispitivanjima mreže skraja na kraj: Ivan Lažeta i Ivan Komljenović, a Boris Babić bio je voditelj projekta i koordinator. Zgodna anegdota iz projekta vezana uz različita značenja pojmova u različitim jezicima ticala se činjenice da je u našem timu u Indoneziji bilo čak četiri Ivana. Ovo je prilično zbunjivalo Indonežane pri predstavljanju, s obzirom da kod njih "Ivan" znači gospodin, ali je, kao i obično, sve ubrzo razjašnjeno.

Projekt je uspješno proveden i sudionici nisu krili zadovoljstvo rezultatima. Prepoznat je i od strane cijele industrije pa je bio jedan od ključnih elemenata u osvajanju prestižne nagrade Telecoms Awards 2014 u kategoriji "Urban Improvements" koju su osvojili XL Axiata i Ericsson.

TEMELJ BUDUĆIH USLUGA

Kao posljedica ove uspješnice uslijedio je daljnji angažman, Ericssonova Poslovna jedinica za globalne usluge inicirala je stvaranje nove komercijalne usluge temeljene na postignućima iz ovog projekta. Goran Doboš iz Ericssona Nikole Tesle i Carlos Leiva iz Ericssona Španjolska napravili su svu potrebnu dokumentaciju koja će omogućiti ponudu nove usluge za optimizaciju usluga poput Facebooka. Također, naš je tim dobio odgovornost za ovu uslugu te će biti primarni kontakt za sve buduće projekte vezane uz suradnju s Facebookom.



GOLEMO TRŽIŠTE - PR(A)VI TEST

Vezano uz ovaj strateški okvir, krajem 2013. godine Ericsson i Facebook odlučili su pokrenuti prvi zajednički projekt pod nazivom "Optimizacija Facebooka" u mreži indonezijskog operatora XL Axiata. Indonezija je odabrana upravo zbog velikog broja korisnika (150 milijuna) uz relativno niski pristup internetu. Cilj suradnje bio je uz pomoć inovacija poboljšati mrežne performanse s ciljem bolje pokrivenosti aplikacijama te atraktivnijeg doživljaja indonezijskih korisnika. O zahtjevnosti

Performance (SNP) kojom se analiziraju i procjenjuju performanse mobilnih operatora te različitim drugim uslugama u ovom području poput Deep Dive ispitivanja mreže te ispitivanja mreže skraja na kraj.

NAGRAĐENI S TELECOMS AWARDS 2014

Kompanijski tim koji je sudjelovao u projektu sačinjavali su SNP tim: Ivan Bordušić, Ivan Sušanji i Daniel Porobić,

Rezultati projekta „Optimizacija Facebooka“ u brojkama:

- > Broj povezivanja unutar tri sekunde povećao se 70 posto
- > Vrijeme pristupanja sadržaju brže 70 posto
- > Vrijeme potrebno za upload podataka brže 50 posto

ICT KAO MOTOR POSLOVANJA

Već tradicionalna konferencija PwC Hrvatska i poslovnog tjednika Lider, Trendovi u telekomunikacijama, tehnologiji i medijima (TMT) održana početkom veljače u zagrebačkoj „Esplanadi“ i ovoga je puta bila mjesto okupljanja vodećih ljudi telekom sektora i svih koji su vezani za komunikacije, medije i poslovanje bazirano na informacijsko-komunikacijskim tehnologijama.

agresivnu strategiju digitalizacije općenito se bolje drže od njihovih konzervativnih suparnika premda ova tranzicija nije jednostavna. U svakom slučaju, potreban je dobro promišljen strateški pristup u odabiru digitalnih proizvoda i usluga koje će telekom kompanija ponuditi tržištu. One su u izazovnom razdoblju i ne mogu izbjeći suočavanje s ovim realnostima ukoliko žele zadržati svoju središnju ulogu u digitalnom gospodarstvu.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

DIGITALIZACIJA KAO KONKURENTSKA PREDNOST

Digital panel bavio se temom na koji način drugi sektori koriste digitalizaciju u stvaranju inovativnih poslovnih modela temeljenih na ICT rješenjima. kojima postižu konkurentsku prednost na tržištima te kupcima nude novo iskustvo. Na panelu su sudjelovali Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja u Ericssonu Nikoli Tesli, Benedikt Schmaus, partner PwC-a za područje digitalnog poslovanja usmjerenog na krajnje potrošače i maloprodaju, Dimitrije Trbović, predsjednik Uprave AutoZubaka i Stjepan Roglič, direktor Orbica.

ICT MIJENJA PARADIGMU POSLOVANJA

Sudionici su bili suglasni u stajalištu da je korištenje suvremenih ICT rješenja nužno za opstanak na tržištu te da je tehnologija motor razvoja poslovanja. Iznijeli su svoja iskustva s digitalizacijom i inovativnim poslovnim modelima temeljenim na digitalnim rješenjima kojima su unaprijedili svoje poslovanje i postigli konkurentsku prednost. Milan Živković je istaknuo: „Današnji razvoj tehnologije omogućuje nove načine poslovanja. Informacijsko-komunikacijske tehnologije mijenjaju način života i industrije. U Ericssonu Nikoli Tesli već niz godina digitalno poslujemo. Ključno je sagledati poslovne procese u novom svijetlu i razvijati strategiju temeljenu na inovacijama i na taj način upravljati ekosustavom. Svaki proces može imati korist od digitalizacije bilo da se radi o učinkovitijem poslovanju, novim poslovnim modelima ili novim kupcima. Velike su mogućnosti pred današnjim kompanijama, a najuspješnije su upravo one koje su prve krenule u digitalizaciju. Nadam se da će i druge hrvatske tvrtke krenuti u ovom smjeru.“



Digital panel

KLJUČNI TRENDOWI

Na konferenciji je predstavljeno najnovije istraživanje koje obrađuje ključne trendove u sektoru tehnologije, medija i telekomunikacija u 2015. godini s naglaskom na promjene poslovnih modela uslijed utjecaja digitalizacije. Globalno, prihodi operatora stagniraju premda im se povećavaju operativni i kapitalni troškovi. U međuvremenu "over-the-top" (OTT) igrači koji nude video, audio i druge tipove usluga poput Netflix i Spotify, a besplatno se oslanjaju na telekom sustave, rastu po broju i popularnosti te otežavaju tradicionalne zadatke operatora. Telekom operatori koji su usvojili

IZAZOVI U TELEKOM SEKTORU

Na panelu vodećih ljudi telekom operatora u Hrvatskoj sudjelovali su Davor Tomašković, predsjednik Uprave i glavni direktor HT-a, Jiří Dvorjančanský, predsjednik Uprave Vipnet i glavni direktor za marketing, prodaju i službu za korisnike, Viktor Pavlinić, član Uprave Tele2 i Saša Kramar, predsjednik Uprave Iskon Interneta. Bilo je riječi o tome kako se vodeće telekom kompanije u Hrvatskoj nose sa tržišnim trendovima, regulatornim izazovima, promjenom navika i očekivanja kupaca, a govorilo se i o planovima za 2015. godinu te o glavnim strateškim izazovima.



Ericssonov Connected Vehicle Cloud u Barceloni je nagrađen od strane GSMA kao najbolja mobilna inovacija u automobilske industriji

MWC 2015

SNAŽAN KOMPANIJSKI DOPRINOS

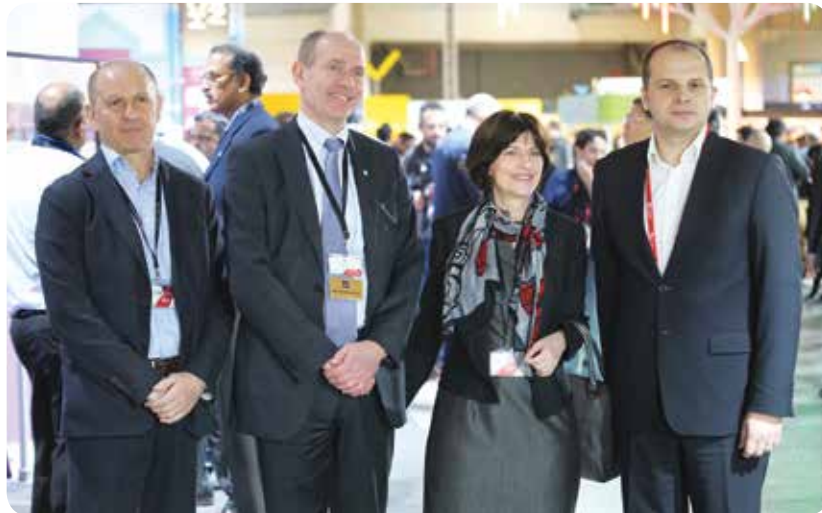
Ericsson je na Mobile World Congressu, najznačajnijem svjetskom telekomunikacijskom događanju koje se održava u Barceloni od 2. do 5. ožujka, predstavio niz inovativnih rješenja, bilo da je riječ o hardveru, softveru ili uslugama.

Predstavljena su rješenja i platforme iz niza područja; posebice ističemo petu generaciju mobilnih mreža (5G) i LTE tehnologiju, usluge upravljanja, OSS/BSS, TV i medije te oblak i IP. Svojim rješenjima Ericsson stvara temelj novim ekosustavima i rastu poslovanja. ICT alati su postali neizostavni resursi u svakodnevnom poslovanju i životu građana te uslugama javnih službi. Kombinacija mobilnosti, širokopojsnog pristupa i oblaka transformira industrije i temelj je nizu novih korisnih usluga. Potencijal promjena posebno je naglasio Hans Vestberg, predsjednik i generalni direktor Ericssona u svom ključnom obraćanju kupcima i partnerima. Među industrijama posebno je istaknuo transport i zdravstvenu skrb koje mogu donijeti niz koristi krajnjim korisnicima, poslovnim subjektima i cjelokupnom društvu uz golemi potencijalni financijski učinak u vrijednosti od 14 bilijuna dolara globalno. Ericsson Nikola Tesla već je

davno prepoznao zdravstvo kao područje koje može imati izrazite koristi od ICT rješenja i posebice je prepoznat po svojim aktivnostima u ovom području, a rješenja koja su razvili kompanijski stručnjaci već su pred više godina bila predstavljena na Mobile World Congressu. U nastavku se osvrćemo na ovogodišnje kompanijske aktivnosti.

NIZ KOMPANIJSKIH AKTIVNOSTI

Kompanijska delegacija predvođena s mr.sc. Gordanom Kovačević, predsjednicom ENT, kao dio Ericssonovog tima na izložbenom mjestu, kompanijske kupce i partnere upozнала je s predstavljenim novitetima.



Zdesna nalijevo: Ministar Hajdaš Dončić, Gordana Kovačević, Ulf Pehrsson, Ericssonov potpredsjednik odgovoran za odnose s državnim institucijama i industrijom i Milan Živković, direktor strategije i razvoja poslovanja u ENT



5G je bio jedna od top tema na MWC-u

Uz delegaciju Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture predvođenu ministrom Sinišom Hajdašem Dončićem, Ericssonovo izložbeno mjesto posjetio je predsjednik Vijeća Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) Dražen Lučić te niz kupaca iz Hrvatske i regije; između ostaloga čelni ljudi Hrvatskog Telekom, Vipneta, BH Telecom, Crnogorskog Telekom i Telekom Austria.

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle ističe: „Velika je motivacija biti na Mobile World Congressu 2015. godine i tu je naša kompanija u snažnom sastavu, a s nama su i naši kupci i partneri iz Hrvatske i šire regije. Imamo priliku pokazati najnovije tehnologije, koncepte i vizije Ericssona vezane uz ICT rješenja budućnosti. Ericsson Nikola Tesla Grupa broji preko 2500 zaposlenika, a preko 1000 zaposlenika radi u razvojno-istraživačkom centru tako da naši stručnjaci koji su u sklopu globalne korporacije pokazali izuzetnu inovativnost sudjeluju u čitavom nizu projekata, proizvoda, rješenja i ideja koje su prezentirane na Mobile World Congressu. Kao i svake godine dolazimo s novim inovacijama naših stručnjaka. Prije nekoliko godina to su bila rješenja vezana uz e/m-zdravstvo, prošle godine različite zanimljive aplikacije vezane uz e-commerce. I ove godine snažno doprinosimo Ericssonovim izloženim rješenjima u raznolikom područjima i tehnologijama.“

BSP CABINET VIEWER

Dakle, i ove su godine stručnjaci kompanije dali značajan doprinos izloženim Ericssonovim rješenjima pa evo detaljnijih podataka o njihovima

aktivnostima. Aplikacija BSP Cabinet Viewer potekla je kao ideja u kompanijskom inovacijskom procesu i razvijena je od strane naših stručnjaka, a u korporaciji Ericsson je prepoznata kao iznimno kvalitetna i predstavljena je u sklopu nove Ericssonove Blade Server platforme. Kroz atraktivno interaktivno grafičko sučelje ova aplikacija koristi se kao dodatna funkcionalnost te omogućuje brzo i efikasno upravljanje i pregled trenutnog stanja (poput stanja sustava, upozorenja i eventualnih grešaka) spomenute platforme. Blade Server platforma

sprema je za buduće potrebe korisnika, osnova je za izvršavanje svih budućih Ericssonovih rješenja za mobilne i fiksne mreže i kao takva je ključna za rad i razvoj mreža. Uz izrazito pojednostavljenje mreže, osigurava visoki kapacitet, skalabilnost i dostupnost sustava te nudi odgovor na trend sve većeg povećanja prometa. Omogućuje niže operativne troškove po korisniku i otvara put poslovno učinkovitim mrežnim rješenjima.

GOOGLE GLASS SHOPPING

Inovacijski uspjeh stručnjaka hrvatske kompanije na području m-Commerce-a, predstavljen na prošlogodišnjem Mobile World Congressu, nastavljen je i ove godine kroz projekt Google Glass Shopping koji prikazuje napredan korisnički scenarij kupovine uz korištenje Ericssonove Wallet platforme i bežičnih naočala za proširenu stvarnost koje kupcu omogućuju pristup digitalnim informacijama u njegovom vidnom polju. Ova platforma korisnicima omogućuje jednostavno obavljanje bankovnih transakcija uz pomoć njihovih mobilnih uređaja. Kupci imaju mogućnost dobivanja obavijesti o proizvodima u trgovini koje su prilagođene i oblikovane prema

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Dražen Tomić

njihovim prijašnjim kupovinama. Naočale služe za skeniranje proizvoda u trgovini i dodavanje u košaricu te pokretanje postupka automatske naplate. Trgovci unutar ovog korisničkog scenarija pametne kupovine također koriste Google Glass za prepoznavanje lica kupaca, pristup njihovim korisničkim profilima i podacima o prijašnjim kupovinama što uvelike doprinosi poboljšanju usluge i pristupa kupcu. Projekt je, u svojoj početnoj fazi, implementiran u sklopu Ljetne radionice Ericssona Nikole Tesle, a nakon izvrsnih povratnih informacija s tehnoloških konferencija GITEX u Dubaiu i Zain Technology Conference u Istanbulu te Consumer Electronics Show-a u Las Vegasu, u Barceloni je prezentirana druga razvojna faza rješenja, dodatno prošireno novim funkcionalnostima.

HDS 8000

Jedan od najznačajnijih izložaka korporacije Ericsson bio je Hyperscale Datacenter System Ericsson HDS 8000, nova generacija sustava namijenjenih podatkovnim centrima. Taj proizvod zaokružuje Ericssonovu paletu proizvoda u području oblaka i nizom inovativnih rješenja donosi ogromne dobitke u efikasnosti, automatizaciji te ukupnim troškovima. Rješenje se zajedno predstavili Hans Vestberg te Brian Krzanich, generalni direktor tvrtke Intel Corporation. Ovom Ericssonovom uspjehu, s obzirom na odlične reakcije kupaca i drugih posjetitelja, značajno su doprinijeli i zaposlenici Ericsson Nikole Tesle koji su pola godine radili na rješenjima i u ovom segmentu prvi put prikazanim u Barceloni.



HDS 8000

PREVENTIVA JE NAJBOLJI LIJEK

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: iz arhive organizatora

Ministarstvo zdravlja u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo već godinama provodi javnozdravstvenu kampanju "Za zdravlje. Danas.". Njen sastavni dio su nacionalni preventivni programi (NPP) ranog otkrivanja raka dojke, debelog crijeva i vrata maternice sa ciljem smanjenja broja oboljelih i umrlih od raka. Kampanja pokušava doprijeti do što većeg broja građana i motivirati ih da što aktivnije sudjeluju u očuvanju i unaprjeđenju svog zdravlja te potaknuti odaziv na preglede.

Organizacija provođenja navedenih programa vrlo je složena pa je iznimno važno povezivanje svih uključenih u ovaj proces. Dio podataka o provedenim preventivnim pregledima između HZZO-a i županijskih zavoda za javno zdravstvo već se razmjenjuje putem zaštićenog dijela portala Centralnog zdravstvenog informacijskog sustava RH (CEZIH), ali bi, prema iskustvima iz dobre europske prakse, kvalitetno informatičko rješenje bitno unaprijedilo realizaciju programa.

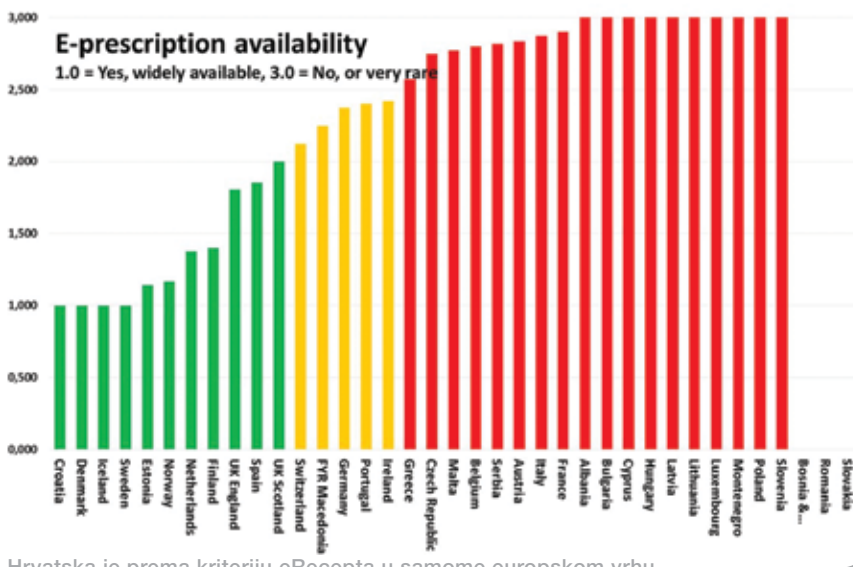
Ericsson Nikola Tesla (ENT) je, kao tehnološki partner i isporučitelj platforme CEZIH, uključen u NPP kroz razvoj modula za izvještavanje i poslovnu inteligenciju te portala za pacijente i integraciju. Namjena izvještajnog sustava je praćenje provođenja preventivnih programa kako bi buduće nadogradnje sustava ili izmjene poslovnih procesa

poboljšale uspješnost provođenja i smanjile troškove.

Portal za pacijente, u okviru preventivnih programa, po prvi put uključuje i same pacijente u informatički zdravstveni sustav RH. Pacijenti će tako moći pregledati i izmijeniti osobne kontakt podatke (poštansku adresu, adresu elektroničke pošte i broj telefona) s ciljem što boljeg odziva, odabira načina pozivanja i ispunjavanje upitnika u elektroničkom obliku. To će u konačnici, zbog uklanjanja papira iz poslovnog procesa, smanjiti i troškove.

Cijeli NPP sustav je potpuno uklopljen u CEZIH, a dodatno je povezan i

s ostalim sustavima u zdravstvu: aplikacijama u primarnoj zdravstvenoj zaštiti, u ljekarnama, u izvanbolničkoj specijalističkoj zdravstvenoj zaštiti, u bolnicama, s poslovnim sustavom HZZO-a i centralnim sustavom Liste narudžbi i eNaručivanja. Za razmjenu podataka koriste se postojeći komunikacijski mehanizmi poput eUputnice i pripadajućeg odgovora kao što je eNalaz, eRecept ili eNaručivanje. Upravo ti postojeći komunikacijski mehanizmi čine sustav otvorenim za buduće nadogradnje i poboljšanja poslovnih procesa, poput elektroničkog zdravstvenog zapisa u kojemu će biti prikazani i podaci o preventivnim pregledima.



Hrvatska je prema kriteriju eRecepta u samome europskom vrhu

NAŠA „DOBRA PRAKSA“ ZA UNAPRJEĐENJE ZDRAVSTVENIH SUSTAVA U REGIJI

Prvi regionalni stručni skup pod nazivom „Razvoj i implementacija učinkovitih i održivih javnozdravstvenih programa za zemlje JI Europe“ održan je od 12. do 14. ožujka u Centru za napredne akademske studije u Dubrovniku, uz sudjelovanje predstavnika zemlje domaćina te gostiju iz regije. ENT je, kao društveno odgovorna kompanija koja dugi niz godina radi na razvoju i implementaciji ICT rješenja za unaprjeđenje zdravstvenog sektora, prepoznala potencijal ovakvog okupljanja te prihvatila poziv organizatora za partnerstvom i sudjelovanjem na međunarodnom skupu posvećenom detektiranju ciljeva ključnih za poticanje boljitka zdravstvenih sustava u regiji.

Osnovni zadatak skupa kojeg je, uz potporu Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH, organiziralo Hrvatsko društvo za javno zdravstvo Hrvatskog liječničkog zbora bio je odrediti jasne smjernice za daljnji razvoj zdravstvenog sektora i unaprjeđenje

javnog zdravlja u zemljama regije kao i ojačati učinkovite i održive javnozdravstvene programe u prekograničnom području, kroz provedbu zajedničkih projekata i aktivnosti. Primjeri „dobre prakse“ RH u području zdravlja učinkovito su sredstvo kojim naša zemlja može nadopuniti, poduprijeti i dodati vrijednost zdravstvenim politikama država nečlanica EU te pridonijeti jačanju mreže suradnje vezane uz ključna pitanja zdravstva te istodobno potaknuti sustave zdravstva na donošenje odluka temeljenih na dokazima.

Partnerstvo i podršku spomenutoj inicijativi pružilo je čak desetak istaknutih institucija iz sfere javnog zdravstva i obrazovanja, a svoj doprinos transferu znanja pružili su i stručnjaci naše kompanije Ivan Lupić, direktor ICT rješenja za segment industrije i društva te Darko Gvozdanović, menadžer odgovoran za rješenja u e-zdravstvu koji su govorili o poslovnoj inteligenciji u javnom zdravstvu i ICT sustavima u zdravstvenoj skrbi.

Premda je održana konferencija tek početak znatno opsežnijeg niza aktivnosti, već prvi susret je pokazao kako je ENT, zahvaljujući velikom iskustvu, jedan od ključnih nositelja "dobrih praksi" u ovom području čija bi strateška primjena u zemljama regije mogla kreirati višestruku dodanu vrijednost.

O potencijalu kvalitetne upotrebe ICT-a u zdravstvu možda ponajbolje svjedoči i novi Europski zdravstveni potrošački indeks (Euro Health Consumer Indeks) koji prema kriteriju eRecepta smješta Hrvatsku u sam europski vrh, dok

istodobno rezultati u prevenciji značajno pridonose smanjenju ukupne ocjene hrvatskog sustava zdravstva. Tim više je važno iskoristiti sve prilike i puni potencijal suvremenih ICT rješenja koja povećavaju kvalitetu života i u

praksi pokazuju kako je danas, više no ikada, važno učinkovito spriječiti da se ne bi moralo dugotrajno, neizvjesno i skupo liječiti. I pacijente i cjelokupni zdravstveni sustav.

INICIJATIVA GOSPODARSKÉ DIPLOMACIJE U BUGARSKOJ

Na radionici vezanoj uz e-zdravstvo koju je Veleposlanstvo RH u Sofiji organiziralo krajem siječnja, uz predstavnike našeg veleposlanstva i HZZO-a, kao član hrvatske IT delegacije sudjelovao je i mr.sc. Darko Gvozdanović koji je nakon vrlo zapaženog nastupa s uspješnog predstavljanja ICT rješenja iz područja e-zdravstva rekao: „Lista sudionika na prezentaciji bila je zaista impresivna, a uključivala je bugarskog ministra zdravstva Petera Moskova, njegove zamjenike i savjetnike te još dvadesetak relevantnih sudionika. Na skup nisu došli samo protokolarno već vrlo zainteresirani, a u konačnici su bili i impresionirani, što je rezultiralo brojnim pitanjima koje su mi uputili. Tijekom sastanka bugarska je strana kratko prezentirala status e-zdravstva u svojoj zemlji, a članovi hrvatske delegacije su detaljno predstavili, i za europske uvjete respektabilna, hrvatska postignuća u području e-zdravstva, napravili poveznicu sa situacijom u Bugarskoj te najavili i neke planove za budućnost. Koristim priliku zahvaliti našem veleposlanstvu u Bugarskoj na profesionalnoj organizaciji i svojoj pomoći koju su nam pružili. Veleposlanica je, u ime ministra Varge pozvala ministra Moskova s delegacijom u uzvratni posjet Hrvatskoj, što su domaćini sa zadovoljstvom i prihvatili. Dapače, iskazali su želju za organizacijom dodatne radionice na tehničkoj razini, a postavljen je i okvirni plan za taj posjet.

S obzirom na bugarsku strategiju razvoja zdravstva, prema kojoj su izgradnja integriranog nacionalnog sustava zdravstva i rješenja poput eKartona i eRecepta prioriteta područja, ova inicijativa Ministarstva vanjskih i europskih poslova RH dolazi u pravo vrijeme i pokazuje stvarni potencijal gospodarske diplomacije, a na nama je da tu priliku i realiziramo“.

JAČANJE KAPACITETA ZA ISTRAŽIVANJE, RAZVOJ I INOVIACIJE

Na zagrebačkom je FER-u, krajem veljače održano dinamično i inovativno zajedničko javno predstavljanje četiri projekta sufinancirana iz Europskoga fonda za regionalni razvoj EU u okviru poziva "Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije". Temeljem spomenutog otvorenoga poziva ugovoreno je ukupno 19 projekata u partnerstvu visokih učilišta i javnih znanstvenih organizacija s gospodarskim sektorom RH, u iznosu većem od 97 milijuna kuna. Glavni cilj je usmjeravanje istraživanja prema potrebama gospodarstva te podrška projektima istraživanja, razvoja i inovacija istraživačkih organizacija u suradnji s poslovnim sektorom. Program je raspisan u sklopu Operativnoga programa „Regionalna konkurentnost 2007.- 2013.“, u nadležnosti je Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, a postupak dodjele bespovratnih sredstava provela je Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU.



Voditeljica projekta prof. dr. sc. Maja Matijašević (FER) i dr. sc. Darko Huljenić (ENT) zajednički su predstavili ICTGEN projekt

Među predstavljenim projektima čak se dva izravno odnose na „goruću“ domenu zdravstva, pri čemu se projekt Informacijska i komunikacijska tehnologija za generička i energetska učinkovita komunikacijska rješenja s primjenom u e-/m-zdravstvu (ICTGEN) odvija u partnerstvu s našom kompanijom.

ICTGEN je usmjeren ka poboljšanju kapaciteta Sveučilišta u Zagrebu, primarno FER-a, za transfer tehnologije i komercijalizaciju u području složenih ICT usluga e/m-zdravstva te višemedijskih i drugih usluga koje se dostavljaju putem mreže. Industrijsko istraživanje te transfer znanja s ciljem stvaranja novog znanja i oblikovanja generičkih komponenti ICT rješenja bit će usmjereni i ka programski upravljanim mrežama za dostavu ICT usluga, čiju infrastrukturu čine heterogene mrežne tehnologije te energetske učinkovitosti mrežnih resursa i kvaliteti usluga. Istraživački tim okuplja ukupno 33 istraživača i stručnjaka, a kroz projekt će se nabaviti istraživačka oprema u vrijednosti više od 1,2 milijuna kuna, čime će ojačati istraživačka infrastruktura, a inovacijski će se potencijal snažnije usmjeriti prema potrebama hrvatskog gospodarstva u ICT sektoru kojeg odlikuje visoka dodana vrijednost. Projekt bi, uz

transfer znanja između partnera, trebao rezultirati potencijalnim zajedničkim intelektualnim vlasništvom, a kompanija će transferirana znanja koristiti i za potrebe razvoja novih proizvoda i usluga te tako utjecati na unaprjeđenje ne samo vlastite, već i cjelovite konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

KOMPANIJA - PARTNER 10. NOĆI MUZEJA

TEKST: Jasna Glavaš

Više od četvrt milijuna posjetitelja obišlo je zadnjeg siječanjskog petka 220 muzeja, galerija, arhiva, knjižnica, znanstveno-istraživačkih centara, obrazovnih i drugih institucija u 110 gradova te tako sudjelovalo u jubilarnoj, 10. Noći muzeja Hrvatskog muzejskog društva s programima na više od 250 lokacija. Sukladno temi „Izumi i otkrića – Nikola Tesla univerzalni um“, akciju je partnerski podržala i kompanija Ericsson Nikola Tesla dodajući raznolikom skupu sadržaja posvećenih Nikoli Tesli novu, virtualnu i sveprisutnu dimenziju.

Ovogodišnja je Noć muzeja započela svečanim otvorenjem u Muzeju Like u Gospiću i Memorijalnom centru Nikola Tesla u Smiljanu, rodnom mjestu ovog genija globalnog značaja te u Tehničkom muzeju u Zagrebu gdje je posebno pripremljena aplikacija proširene stvarnosti (eng. augmented reality) omogućila virtualnu trodimenzionalnu vizualizaciju Teslinog spomenika iz parka naše kompanije. Tako je bista, autora Velibora Grofa Mačukatina, dosad gotovo skrivena od očiju javnosti, na atraktivan i suvremen način izložena u različitim muzejskim prostorima, na pametnim mobilnim telefonima i tabletima brojnih posjetitelja. Uz to, pripremljen je i poseban kratki film o Teslinom

doprinosu suvremenoj civilizaciji i njegovom virtualnom posjetu našoj svakodnevnici.

Čak i ukoliko ste propustili Noć muzeja, film i bistu možete pogledati još uvijek tako da, pomoću priloženog QR koda ili s Google play-a, odnosno App Store-a, na pametni mobilni telefon preuzmete besplatnu aplikaciju TR-ENT. Nakon pokretanja aplikacije uređaj usmjerite prema vizualnom ključu (na slici ili u brošuri) koji će se „pretvoriti“ u video o geniju čija su djela zadužila čitavo čovječanstvo ili u njegovu 3D virtualnu bistu koju možete obići i u vlastitom domu.

Vizualni ključ (tracker) koji pokreće film o Nikoli Tesli



Aplikaciju možete preuzeti korištenjem QR koda ili na:



<http://bit.do/trent>



BISTA I NA 3D PRINTERU

Kao svojevrsni kuriozitet spomenimo da je, posredstvom zaposlenika Ericssona Nikole Tesle, 3D printer postavljen u Zavičajni muzej u Drenovi, riječkom prigradskom naselju i svojevrsnoj prirodnoj stražarnici iznad riječkog zaljeva, tijekom Noći muzeja također „ispisao“ bistu Nikole Tesle iz kompanijskog parka, pri čemu je korišten isti model kao i za aplikaciju virtualne stvarnosti.

FINANCIJE STRATEŠKA PODRŠKA POSLOVANJU



Panel „Kako CFO pokreće rast?“

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: Kristian Krog

Globalna ekonomska kriza i izazovi koji su iz nje proizašli imala je snažan utjecaj na razvoj uloge financijskih direktora u kompanijama. Nestabilnost vanjskih tržišta utjecala je na to da financijski direktori, pored tradicionalne uloge u kompanijskom smanjivanju troškova, porastu prihoda i osiguravanju kontrole, dobiju jednu od bitnih uloga u strateškom odlučivanju kompanija. Njihova uloga u povećanju rasta poslovanja i upravljanju rizicima na vanjskim tržištima u sve kompleksnijem poslovnom okruženju bila je i u fokusu konferencije CFO 2015 - Financijsko vodstvo: Kako do uspjeha održanoj u Zagrebu u ožujku.

OPSEŽNO ISTRAŽIVANJE

Ovo događanje čiji su organizatori Deloitte i banka.hr dio je Deloitteovog programa za financijske direktore koji uključuje i istraživanja stavova financijskih direktora u Srednjoj Europi. Hrvatski financijski direktori obuhvaćeni su ovim istraživanjem od 2010., a istraživanje za 2015. godinu čiji su rezultati objavljeni ovog siječnja obuhvatilo

je financijske direktore u 14 zemalja. Odgovori 560 financijskih direktora iz različitih industrija koji su osnova istraživanja odražavaju promjene u mišljenjima o faktorima poput rizika, rasta BDP-a i prioriteta financiranja.

VAŽNO PARTNERSTVO MEĐU KLJUČNIM FUNKCIJAMA

Patrik Wahlgren, direktor financija Ericssona Nikole Tesle sudjelovao je u panelu pod nazivom „Kako CFO pokreće rast?“ koji je moderirao poznati financijski stručnjak Željko Kardum, uz paneliste Nikolinu Cvijetić, direktoricu financija DOK-ING-a, Darija Silića, generalnog direktora Bina Istre i Ivu Brajević, direktoricu sektora Računovodstvo i porezi u Podravci. Financijski direktor ENT govorio je o procesu financijske transformacije Ericssona čiji je rezultat strukturirana i organizirana financijska organizacija s odgovarajućim načinom razmišljanja usmjerenim na rast. Istaknuo je partnerstvo s drugim ključnim funkcijama poput prodaje kao jedan od bitnih principa djelovanja funkcije financija unutar kompanije. Naglasio je i važnost povjerenja na primjeru financija koje su u Ericssonovoj strukturi partner od povjerenja za biznis. Navedeno ima za cilj podržati rast poslovanja pružanjem strateškog savjetovanja te na

taj način pomoći rukovodstvu kompanije u donošenju ispravnih odluka. U pomoći oko pripreme financijskih direktora za dodatne izazove s kojima su danas suočeni ključna je podrška cijele organizacije.

CFO KAO KATALIZATOR PROMJENA

Pitanje koje se nametnulo zbog same strukture panela u kojoj je bio predstavnik globalne kompanije Ericsson te predstavnica DOK-ING-a, hrvatske kompanije koja je započela kao obiteljski posao, jest kakve su razlike za financijske direktore koji djeluju u tako različitim kontekstima. Patrik Wahlgren je tu kao najznačajniju razliku istaknuo činjenicu da on iza sebe ima snažnu podršku svog financijskog tima koji daje podršku kompanijskom strateškom pravcu. Zaključni dio panela dao je viđenje uloge financijskih direktora kao sudionika u kompanijskom procesu rasta i razvoja. Premda su tradicionalno viđeni kao kočnica za ideje zbog nužnosti balansiranja budžeta danas nije neobično da njihovo djelovanje ide u suprotnom smjeru. Za ilustraciju, Patrik Wahlgren je iznio viđenje financijskog direktora kao „katalizatora“ koji kompaniji pomaže da izađe iz sigurne zone putem inovacija te osigurava otvorenost prema promjenama i poboljšanjima.

ZAHTJEVNI CERTIFIKATI POTVRDA IZVRSNOSTI



Marijana Đuzel

CERTIFICIRANJE DONOSI NOVE POSLOVE

„Certifikacijski proces i posjedovanje određenih certifikata izuzetno su važan element našeg poslovanja. Često su preduvjet dobivanja poslova jer jamče određenu razinu kvalitete te vode do rasta poslovanja. Kupac u takvim slučajevima zna vrijednost onoga što mu isporučujemo i stječemo njegovo povjerenje. To u konačnici znači veće zadovoljstvo kupca i za nas mogućnost novih poslova. Certifikacija može biti i strateška opcija kada je razina kompetencija u pojedinom području kritična za realizaciju biznisa. Profesionalcima omogućava da dokažu i potvrde svoja znanja, vještine, iskustvo i stupanj ekspertize u nekom području, kroz svjetski ili korporacijski priznate certifikate“, ističe Marijana Đuzel, direktorica Upravljanja ljudskim potencijalima i organizacije te nastavlja: „Tehničku certifikaciju danas nude gotovo svi vodeći proizvođači te time osiguravaju da se njihova rješenja primjenjuju na očekivani način. Izuzetno su važne i certifikacije unutar Ericssona koje znače prepoznatljivost naših eksperata unutar korporacije. Stjecanje odgovarajućeg certifikata važno je u planiranju osobnog razvoja, s ciljem da se potvrdi znanje i dokaže posjedovanje traženih vještina. Za zaposlenika znači veće mogućnosti razvoja karijere uključujući i razvoj u specifičnom ekspertnom području. Omogućuje prepoznatljivost unutar struke, status i kredibilitet te spremnost na nove i veće izazove. Certificirani zaposlenici svakako su dio našeg imidža, grade povjerenje kupca te utječu na zadovoljstvo kupca.“

Certificiranje je zahtjevan proces koji iziskuje veliku posvećenost i nije ga lako uklopiti u niz projekata na kojima kompanijski stručnjaci rade, no kao potvrda naših znanja i iskustava vrlo je cijenjeno kod naših kupaca. O ovoj temi smo popričali s relevantnim kompanijskim sugovornicima.

IZVRSNOST U USLUGAMA POTVRĐUJEMO I NA OVAJ NAČIN

„Ulaganje u znanje zaposlenika temelj je poslovne održivosti pa je razvoj kompetencija naš imperativ. Sukladno tome, ali i za osiguranje operativne izvrsnosti te prije svega zadovoljstva naših poslovnih partnera osmišljen je “Service Delivery Manager Assessment” program na korporativnom nivou. Taj program je jedan od globalnih instrumenata



Miodrag Božinović

procjene zaposlenika kojom se vrednuje i valorizira potrebne profesionalne, poslovne i ljudske kompetencije te razina zrelosti u korištenju Ericssonovih standarda i procesa u radnoj organizaciji za podršku kupcima. Početkom prosinca 2014. još četvero zaposlenika ENT uspješno je zadovoljilo sve zahtjevne kriterije programa procjene i steklo stupanj „Service Delivery Manager Experienced“. Primijeni certifikat je priznanje njihovu osobnom trudu i bezrezervnom zalaganju u svakodnevnom radu, ali i lokalnoj organizaciji podrške kupcima i ENT da je uloženi trud prepoznat te da smo odabrali prave strateške smjernice u izvršavanju operativne izvrsnosti“, ističe Miodrag Božinović, koji je odgovoran za podršku kupcima u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Ljiljana Podrepšak, Kristian Krog

CERTIFICIRANI CPM-OVI – TEMELJ KVALITETNIH PROJEKATA

„Da bismo mogli odgovoriti na brze promjene koje karakteriziraju naše današnje okruženje važno je strateški planirati kompetencije u ciljanim područjima u skladu s globalnim i lokalnim potrebama. Tako su nedavno, u sklopu regionalne certifikacije održane u Zagrebu, visokocijenjene certifikate, stekli 4 voditelja projekata prema kupcima (Customer Project Manager –CPM); u području Savjetodavnih usluga i sistemske integracije te Razvoja mreže. Ovi certifikati rezultat su prije svega njihovog iskustva na brojnim projektima koji su bili preduvjet za pristupanje certifikaciji. Certifikaciju su proveli ovlašteni procjenitelji Ericssonove



Dean Dech

Poslovne jedinice za globalne usluge u obliku višesatnih intervju s kandidatima, a uključivala je evaluaciju temeljem zahtjevnih kriterija koje su naši stručnjaci zadovoljili. Ovime su stekli opipljivu potvrdu svojih kompetencija u navedenom području cijenjenom u korporaciji Ericsson, kao i kod naših kupaca“, ističe Dean Dech, rukovoditelj ureda za upravljanje projektima.

INOVACIJE ZA RAST POSLOVANJA

Inovacijski proces sve je moćniji alat dobro integriran u ostale procese u našoj kompaniji. Danas je znatno drugačiji nego prije par godina jer kako se mijenja poslovna okolina i naši poslovni modeli, tako se i inovacijski proces prilagođava te konstantno u njega ugrađuje nova iskustva i znanja. U ovom procesu valja mudro balansirati jer uz nužnu sistematizaciju ne želimo ograničavati kreativnost naših zaposlenika.

NIZ PARAMETARA PROCESA DALJNJE POBOLJŠAN

U prošloj godini dodatno smo unaprijedili naš inovacijski proces. Tako je naša strategija fokusiranja na kvalitetne ideje dala rezultat premda je broj ideja manji nego 2013. godine, istovremeno ukupan broj ideja s poslovnim potencijalom porastao je u odnosu na 2013. godinu. To nam je omogućilo da inovacijske snage usmjerimo u ključna područja za rast i nastavimo graditi inovativnu kulturu u kompaniji.

To sve ne bi bilo moguće bez efikasnijeg inovacijskog procesa. Broj ideja koji je uspješno implementiran i realiziran

porastao je za jednu trećinu u odnosu na 2013. To je izuzetno bitan trend, budući da samo realizacijom ideje donosimo dodatnu vrijednost i unaprjeđujemo poslovanje kompanije. Također, vrijeme analize ideja je dodatno skraćeno pa ih sada obrađujemo u prosječno 38 dana, a u nekim inovacijskim područjima i za manje od 20 dana. Ovo je važan podatak jer je vrijeme analize jedan od ključnih faktora pravovremene reakcije, adresiranja tržišta i monetiziranja ideja.

U FOKUSU IDEJE S VELIKIM POTENCIJALOM

U 2015. planiramo još efikasniji inovacijski proces, prvenstveno fokusom na realizaciju ideja s velikim poslovnim potencijalom te na pravovremenu monetizaciju ideja. U skladu s tim ciljem inovacije su povezane sa strateškim kompanijskim inicijativama čime će se ostvariti prioritizacija i usredotočenost na ključna kompanijska fokus područja.

Potaknuti odličnim prijamaom i povratnim informacijama s Inovacijskog dana 2014., u 2015. planiramo ponoviti takav događaj s najboljim i najatraktivnijim idejama koje su realizirane kroz inovacijski proces. Tradicionalno, veliki izvor kvalitetnih ideja je i Ljetni kamp Ericsson Nikole Tesle. Ovogodišnji jubilarni 15. ljetni kamp će predstaviti zanimljive ideje iz novih područja poslovanja i života, u skladu sa strategijom umreženog društva.

TEKST: Hrvoje Hadžić

PRILIKA ZA SVAKOG ZAPOSLENIKA

Za generiranje ideja vrlo su značajni i kompanijski hackathon. koji doprinose motivaciji i promociji inovacijske kulture, timskog rada, poduzetničkog duha i realizaciji ideja i dodatne vrijednosti pa pozivam sve zaposlenike da u njima aktivno sudjeluju. Dobar primjer je Hackathon u području industrije i društva održan početkom godine, koji je rezultirao i uvrštenjem jedne od razvijenih ideja u kompanijske planove u području e-poslovanja. Stoga je ovo odlična prigoda za osobni doprinos oblikovanju buduće kompanijske ponude proizvoda i usluga te njezine uspješnosti na tržištu.

NIZ INOVACIJSKIH NATJECANJA

Početkom godine pokrenut je natječaj za najbolju ideju na temu - Poboljšanje učinkovitosti pomoću automatizacije, u Jedinici za razvoj funkcionalnosti Razvojno-istraživačkog centra. Inspirativni program i rad u nekoliko tematskih radionica rezultirao je velikim brojem prijavljenih ideja koje pridonose efikasnosti rada ove jedinice te vidljivosti u korporaciji Ericsson. U danima koji slijede nekoliko ideja će biti razvijene u mini funkcionalne modele prototipova, a pobjednik natječaja bit će objavljen krajem travnja.

U pripremi je inovacijski natječaj u području Radio pristupnih mreža s ciljem nalaženja novih načina i metoda mjerenja i poboljšanja performansi mreže te daljnje optimizacije izvođenja naših projekata. Za autora najkvalitetnije ideje osigurana je i atraktivna nagrada.

ŠIRIMO KOMPANIJSKA ISKUSTVA

Kao dio dobre suradnje s Državnim Zavodom za Intelektualno Vlasništvo, sudjelovali smo u programu „Kako izabrati najbolju zaštitu Vašeg intelektualnog vlasništva u međunarodnom poslovanju - iskustva domaćih tvrtki“ organiziranom u Hrvatskoj gospodarskoj komori krajem 2014. Cilj programa je pomoći tvrtkama, prvenstveno malom i srednjem poduzetništvu u Hrvatskoj, iskustvom kompanije u pogledu osmišljavanja strategije zaštite, a posebno oko specifičnosti u pogledu patentiranja softvera. Hrvoje Hadžić je održao prezentaciju tehnoloških trendova, vizije umreženog društva te iskustva Ericsson Nikola Tesle i Ericssona oko modela zaštite softvera putem patenata, a sudjelovao je i u tribini oko modela zaštite intelektualnog vlasništva.





FALUN 2015

ICT PODRŠKA SVJETSKOM PRVENSTVU

Stručnjaci naše kompanije pružili su ključnu informacijsko komunikacijsku podršku besprijekornom odvijanju dvanaestodnevog Svjetskog prvenstva u nordijskom skijanju koje je početkom ožujka uspješno završeno u švedskom gradu Falunu.

Kad u Hrvatskoj spomenete skijanje, nordijske discipline sigurno nisu pri vrhu liste asocijacija, premda i kod nas, baš kao i širom svijeta ovaj sport privlači sve veći broj poklonika i rekreativaca koji se njime bave. U samom srcu Švedske, u organizaciji Međunarodne skijaške federacije (FIS), odigralo se globalno nadmetanje u ovom olimpijskom sportu, inače najbližem izvornoj funkciji transporta ljudi preko snijegom

prekrivenih prostranstava. Korporacija Ericsson bila je službeni partner ovog natjecanja, a tim Ericssona Nikole Tesle je bio odgovoran za Machine-to-Machine Data Management (M2MDM), odnosno za samo srce sustava koje paralelno procesira izvore podataka i, direktnom komunikacijom između uređaja, izravno ih plasira u klijentske aplikacije koje koriste svi posjetitelji, ali i brojni poklonici ovog olimpijskog sporta diljem svijeta.

POHVALE S VRHA

Već je prvi dan, kada su na programu bile kvalifikacijske utrke i ceremonija svečanog otvaranja pokazao da je cijeli sustav stabilan te da odlično podnosi velike količine podataka u stvarnom vremenu. Važan dio posla kompanijski je tim odradio još tijekom pripreme faze projekta koji je započeo u svibnju prošle godine. Već u listopadu rješenje je isporučeno na Amazon Cloud, s izvrsnim povratnim informacijama o kvaliteti proizvoda. Cjelovita platforma je isprobana na Svjetskom nordijskom skijaškom kupu u Lillehammeru, tijekom prosinca, kada je dokazala svu svoju funkcionalnost, ali i atraktivnost. Budući da je aplikacija Live Results dostupna i za Android i za iOS mobilne uređaje, već je tada, zajedno s Live Arenom namijenjenom isključivo vlasnicima iPhone-a, privukla nepodijeljenu pozornost sudionika, ali i

skijaške javnosti općenito. Kroz ispitno je razdoblje platforma uspješno prilagođena i svim mnogobrojnim proizvodima trećih strana (3PP) uključenih u natjecanje, a nakon višekratnih pohvala različitih autoriteta, uključujući i onu predsjednika i generalnog direktora Ericssona, prezentirana je i na ovogodišnjem Mobile World Congressu u Barceloni.

Tijekom samog natjecanja u kojem je sudjelovalo oko 700 sportaša iz gotovo 60 zemalja, dio našeg tima boravio je u operativnom stožeru (tzv. Operations War room) u Göteborgu, gdje su aktivno radili na stabilnosti sustava dok su njihovi kolege u Zagrebu bili u stalnoj u pripravnosti, kako bi, u slučaju potrebe osigurali najbolju moguću podršku.

NIZ NOVIH MOGUĆNOSTI

Zahvaljujući tehnologijama umreženog društva svi koji su to željeli, neovisno o svojoj lokaciji, mogli su pristupiti Live Areni ili, putem Live Results-a uživo pratiti rezultate na svojim mobilnim uređajima ili tabletima, čak sadržajnije i atraktivnije nego da su na samom terenu. Dovoljno je bilo posjetiti službene stranice <http://falun2015.com> i tamo preuzeti službene aplikacije koje su pružale novo jedinstveno iskustvo digitalne stvarnosti te dobiti najbolji



I dok su Marko Mrkus i Filip Špoljar sudjelovali u radu operativnog stožera u Göteborgu, njihovi kolege Ivan Janković i Aleksandar Vidović su u vrlo sličnoj atmosferi bili u pripravnosti u Zagrebu

uvid u događanja uživo, programe, plasmene, vijesti i još mnogo toga. Mogli ste tako doživjeti pogled iz kuta skijaša natjecatelja u stvarnom vremenu, sami izabrati snimku koja vas zanima s trenutno najbolje pozicionirane kamere ili pratiti neki od niza atraktivnih koncerata, gdje god se nalazili. Za to, donedavno nemoguće, a danas tako jednostavno dostupno vrhunsko iskustvo zaslužni su i stručnjaci Ericssona Nikole Tesle svojom besprijekornom ICT podrškom koja je omogućila učinkovito procesiranje podataka i funkcioniranje službenih aplikacija Faluna 2015. Statistike potvrđuju da su mnogi iskoristili priliku pa dobre ocjene i ogroman broj preuzimanja aplikacije pokazuju zanimanje ljudi za, primjerice, 3D live prikaz vožnje na ekranu iPhone-a s posebnim uvidom u kartu temperatura, odnosno kvalitetu snijega na različitim pozicijama, kao bitnim parametrima za skijanje.

Korporacija Ericsson ima opsežne planove vezane uz ovu platformu pa već sada najavljuju nastavak rada na „Ericsson Networked Event“ generičkoj platformi koja bi omogućila praćenje svih tipova velikih događanja u realnom vremenu.

VELIKO PRIZNANJE KOMPANIJSKOM TIMU

Mario Ravić, kompanijski menadžer odgovoran za M2M rješenja i rješenja



u m-zdravstvu dodatno ističe: „Falun 2015 je bio projekt u kojem je Ericsson pokazao svu svoju snagu, ne samo kao tehnološki lider, već kao i kolaboracijski partner svim dionicima ovog događaja: FIS-u, ostalim sponzorima, sportašima, klijentima i svima koji su željeli na bilo kojim način sudjelovati u natjecanju. Tehnološka platforma koju smo koristili u sklopu ovog događanja, omogućuje povezivanje podataka iz natjecanja, u ovom slučaju u olimpijskom formatu (Olympic Data Format – ODF), na platformu i njihovo korištenje u različitim aplikacijama. Ključan dio platforme je M2MDM komponenta, koja se razvija u Ericssonu Nikoli Tesli, a omogućuje potpuno novi doživljaj sportskih nadmetanja: od pristupa rezultatima u realnom vremenu i pozicija sportaša do videa u živo, s mjesta koje mi odaberemo. Cijeli tim koji u kompaniji radi na razvoju M2MDM rješenja ponosan je na ovaj projekt te na performanse sustava koji omogućuje novo iskustvo u praćenju natjecanja.“

TEMELJ NOVIM USLUGAMA OVE VRSTE

Ukratko, da bi svjetsko prvenstvo u Falunu 2015. bilo dostupno korisnicima mobilnih uređaja diljem svijeta, korištena je platforma koja već pruža usluge za više od 800 milijuna korisnika, a angažirano je ukupno preko 100 pružatelja usluga na pet kontinenata. Ericsson je time pokazao konkretnu upotrebu rješenja koje u praksi dokazuje prednosti umreženog društva u kojem je povezanost polazna točka i temelj za nove načine suradnje, druženja i inovacija. Stručnjaci Ericssona Nikole Tesle učvrstili su svoju poziciju važne karike u tom globalnom lancu umrežavanja, a mnogi zaljubljenici u sport i suvremene tehnologije dobili su sasvim novu, bitno unaprijeđenu perspektivu doživljaja velikog sportskog natjecanja.

Technology for Good

EKOCENTAR TV

Ericsson u svim svojim aktivnostima snažan naglasak stavlja na održivost i društveno odgovorno poslovanje, a *Technology for Good* je jedna od najprepoznatljivijih inicijativa kojima korporacija, konkretnom primjenom najsuvremenijih ICT tehnologija, osnažuje društvene zajednice kojima je to najpotrebnije. Dio ove inicijative svakako je i “TV for Good” projekt u okviru kojega je tim Ericssona Nikole Tesle za TV i multimediju, još u lipnju prošle godine, razvio TV klijent. Kao logičan nastavak, razvijena je Ekocentar TV aplikacija unutar koje su naši stručnjaci namjenski prilagodili TV klijent za rad mobilnim uređajima koje će upotrebljavati tehnološki nedostavno educirani korisnici i to u uvjetima slabe pokrivenosti signalom. Cjeloviti Ekocentar pilot projekt za područje Ruande predstavljen je javnosti na nedavno održanom MWC kongresu u Barceloni.

Cilj projekta bio je usmjeren na osiguranje pitke vode, sunčeve energije i mobilnih komunikacija kao temeljnih dobara. Modularni kiosci, napajani sunčevom energijom, povezani su na internet i služit će lokalnim zajednicama kao sučelje za pristup raznolikim digitalnim uslugama iz područja obrazovanja, zdravstva, m-commerce, javnog informiranja pa i zabave. Managed Rural Coverage rješenje osiguravat će internetske usluga u ruralnim područjima Ruande, a Ericssonovo TV Anywhere rješenje omogućit će dostup do navedenih usluga, dok će m-Commerce stanovnicima dodatno omogućiti i transakcije putem mobilnih uređaja.

CES 2015

ERICSSON PREDSTAVLJA

Vjerojatno ne postoji bolje mjesto za demonstraciju snage umreženog društva s obzirom na očekivane potrošačke trendove od Međunarodnog sajma potrošačke elektronike (CES) u Las Vegasu, godišnjeg svjetskog okupljanja svih koji se bave poslom povezanim s potrošačkom elektronikom. Stoga je Ericsson upravo ovu globalnu pozornicu na kojoj se tržištu već više od 40 godina predstavljaju nove generacije inovacija odabrao za predstavljanje svoje vizije Umreženog društva koja će redefinirati zabavu, dati novo iskustvo vozačima i povezati sve što se može, kod kuće, ali i u pokretu te svakom pojedincu i svim industrijama omogućiti ostvarenje dosad nerealiziranih potencijala.

REDEFINIRANA ZABAVA

Načini na koji publika želi gledati zabavne programe su se promijenili. Linearno gledanje polako odlazi u prošlost kako publika sve više traži kratke, personalizirane formate koji se mogu dijeliti s lakoćom, imaju originalni sadržaj i mogu se gledati bilo gdje. Hans Vestberg, predsjednik korporacije Ericsson, na CES-u je bio domaćin sesije s upravo ovom tematikom, a na dijelu izložbenog prostora posvećenog redefiniranoj zabavi Ericsson je prezentirao i kako tehnologija mijenja iskustva koncerata i sportskih događanja. Živo iskustvo više nije osobno, već dijeljeno s drugima i sa zajednicom, a obožavatelji su povezani jedni s drugima i sa samim događanjem.

TEHNOLOGIJA POVEZUJE VOZAČE I BICIKLISTE

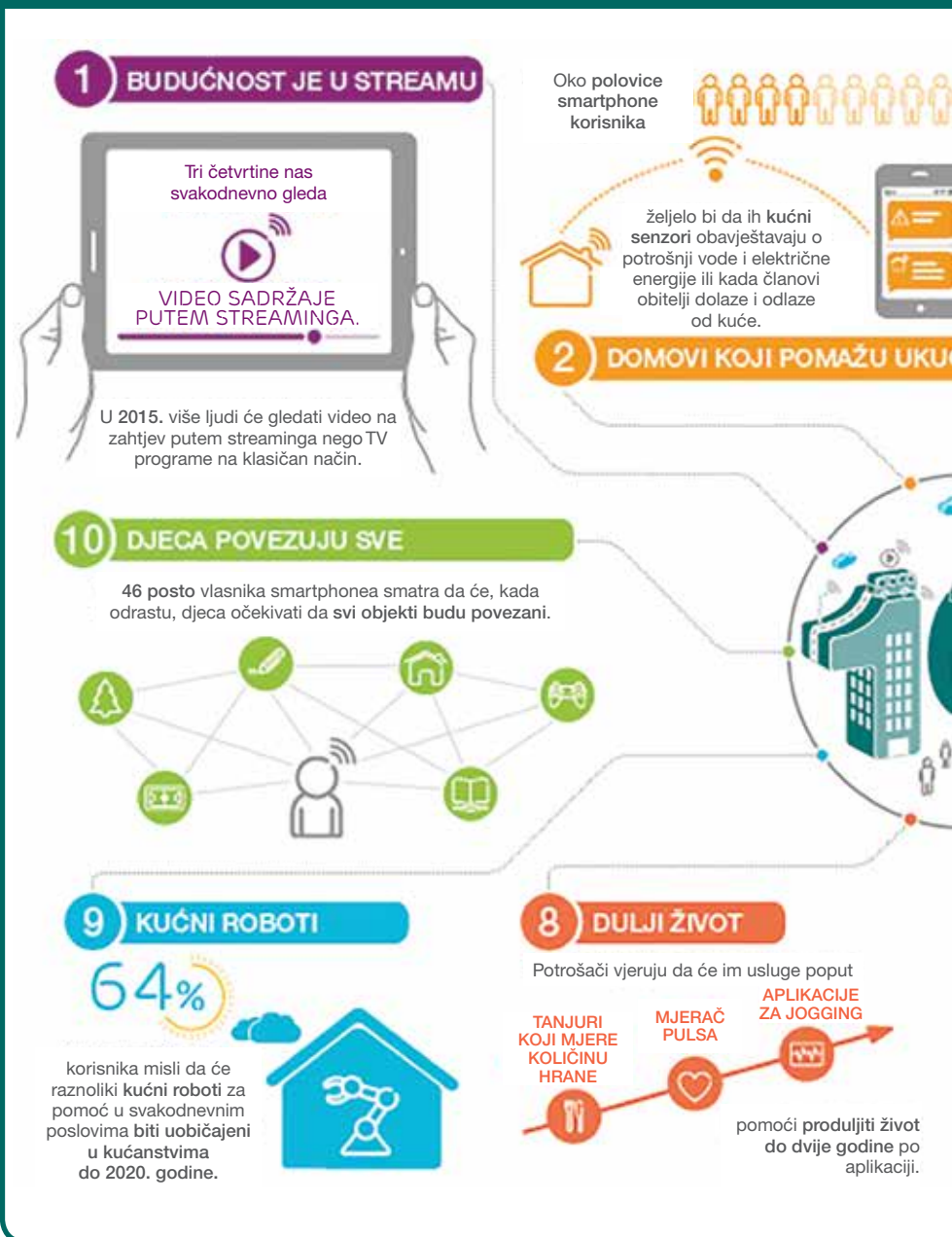
Jedan od najzanimljivijih izložaka na Ericssonovom štandu bila je inovativna kaciga koju su zajednički kreirali Volvo, POC, proizvođač sportske zaštitne

opreme i Ericsson, a koja po prvi put povezuje vozače i bicikliste. Dvosmjerna komunikacija između povezanog auta i kacige daje upozorenja o udaljenosti vozačima i biciklistima te tako povećava

sigurnost cestovnog prometa. Uz pomoć Ericssonovog oblaka pod nazivom „Povezano vozilo“ Ericsson je pokazao kako povezanost s automobilom i njegova interakcija s drugim vozilima poboljšavaju

10 TOP POTROŠAČKIH TRENDOVA U 2015.

Rapidni razvoj stavova urbanih potrošača mijenja svijet u kojem živimo. Uz sa

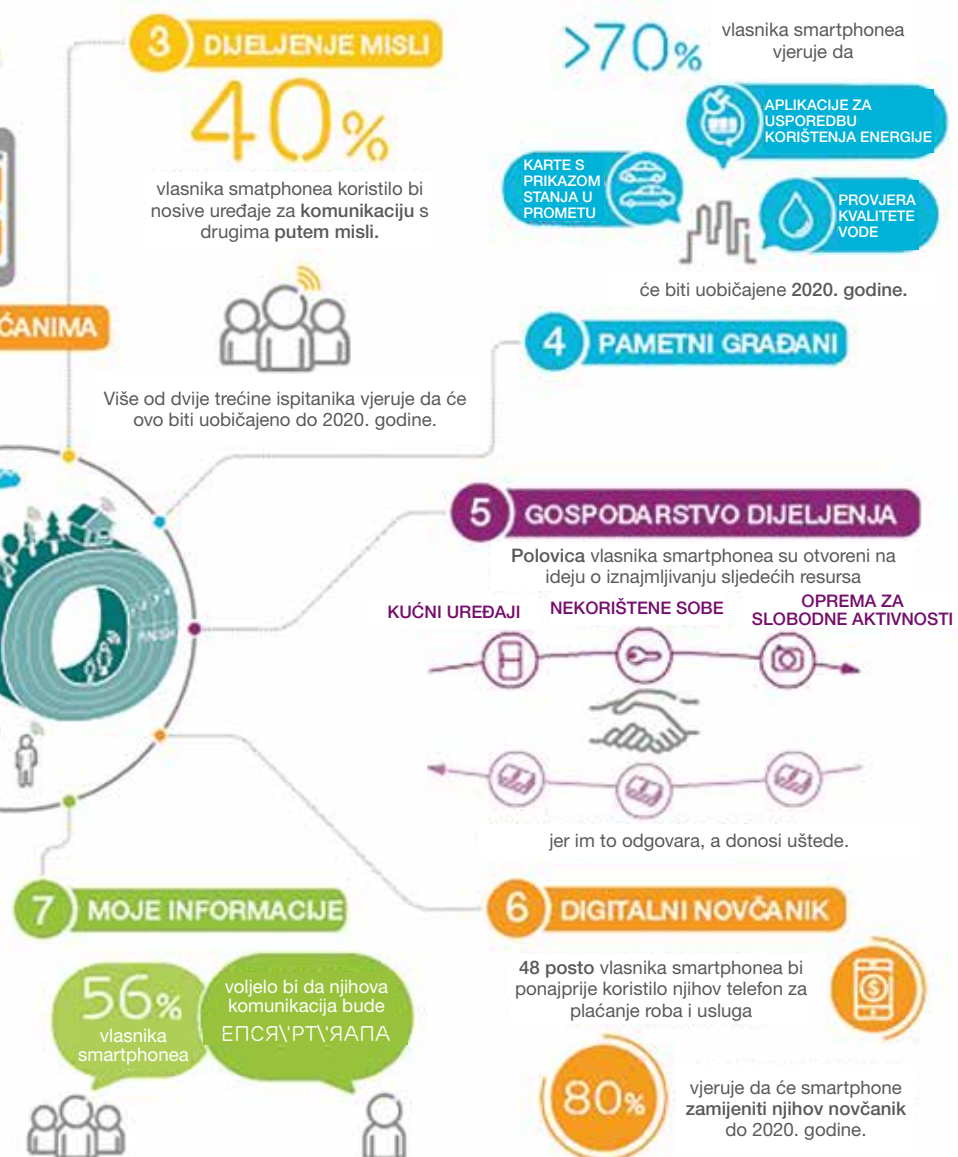


A SNAGU UMREŽENOG DRUŠTVA

iskustvo za vozače i putnike na cesti, a vozila postaju pametnija, sigurnija i zabavnija. Premda se automobili koji voze sami ne očekuju u narednih nekoliko godina, nove tehnologije će u sljedećih pet

godina pomoći automobilima da se sami parkiraju, prate budnost vozača pa čak i komuniciraju s drugim automobilima kako bi se izbjegli sudari.

U samo pet godina do 2020. godine, budućnost se čini bliža nego ikad.



TEKST: Jasna Glavaš

SVE POVEZANO

Sve što se povezati može, bit će povezano. Bilo na internet, bilo jedno s drugim. Ericsson vjeruje da povezanost može imati pozitivan društveno ekonomski utjecaj i utjecaj na okoliš u cijelom svijetu. Kroz ono što se naziva konceptom „Interneta stvari (IoT)“, Ericsson je pokazao kako pojedinci, industrije i gradovi mogu iskoristiti dobrobiti iz ove nove mreže u kojoj je sve povezano. Stoga Ericsson uvodi i novu 4.5G tehnologiju, nazvanu Licencirani potpomognuti pristup (eng. Licensed Assisted Access, skraćeno LAA), koja povećava podatkovne brzine na pametnim telefonima i drugim potrošačkim uređajima.

SVUGDJE SADA

Pomalo pojednostavljeno, digitalni je svijet postao dominantna priča u našoj potrošačkoj kulturi. Sa svime povezanim i mobilnim, možemo iskustiti novu razinu usluga i komfora gdje god nas život odvede. Do 2020. godine, bit će 50 milijardi povezanih uređaja – 6 na svaku povezanu osobu.

Stoga je Ericsson na CES-u pokazao kako će u skoroj budućnosti izgledati to novo iskustvo i kakve su inovacije koje ga pokreću.

GLOBALNI STANDARD ZA BOLJE KORISNIČKO ISKUSTVO



PRIPREMILA: Anamarija Jandrašek
FOTO: iz Ericssonove arhive

Ericsson Nikola Tesla Servisi, putem usluga koje isporučuju Hrvatskom Telekomu, uvode na hrvatsko tržište Ericssonov globalni standard usluga upravljanja telekomunikacijskom mrežnom infrastrukturom za telekom operatore. Ovaj specifičan tip usluge (eng. Managed Services) pomaže telekom operatorima da se spremnije i lakše uhvate u koštac s izazovima suvremenog dinamičnog tržišta u kojem korisnici diktiraju razvoj.

Kako se telekomunikacijsko tržište razvijalo, fokus se operatora sve više usmjeravao na brigu za bazu korisnika i povećanje tržišnog udjela uvođenjem novih inovativnih usluga, dok je s druge strane, potreba za smanjivanjem troškova postajala sve izraženija. Usporedo s time, počela se razvijati i svijest o tome da upravljanje mrežnom infrastrukturom nije glavna poslovna aktivnost telekom operatora. Posebno je to došlo do izražaja uslijed konvergencije tehnologija koja je rezultirala većom kompleksnošću sustava što pak zahtijeva specijalizirane tvrtke s iskustvom u

telekomunikacijskom, ali i IT sektoru koje mogu održavati i unaprjeđivati takve složene sustave.

Zahvaljujući svojoj dugogodišnjoj poziciji dobavljača u telekomunikacijskom sektoru i suradnji s telekom operatorima širom svijeta, Ericsson je rano mogao prepoznati prethodno navedene tržišne trendove i predvidjeti buduće potrebe svojih kupaca te početi razvijati svoj koncept usluga upravljanja telekomunikacijskom mrežnom infrastrukturom. Tehnološko vodstvo, postignuća u istraživanju i razvoju i duga inovacijska tradicija uvelike su doprinijeli vodećoj poziciji kompanije u području usluga za telekom operatore. Ericsson je danas globalni lider u ovom segmentu usluga kojem su povjerenje ukazali najveći svjetski telekom operatore. Razumijevanje specifičnih potreba kupaca, ali i vizionarski pogled u budućnost osigurava vodeće mjesto kompanije u razvoju tehnologije i omogućava pronalaženje novih poslovnih modela za kupce. Zavirili smo u Ericssonovu bazu podataka kako bismo bolje predstavili ove usluge, a time i ključnu djelatnost naše kompanije kćeri.

FOKUS NA KORISNIKE

Mrežne performanse su tradicionalno predstavljale glavni dio pružanja komunikacijskih usluga. U proteklih se petnaest godina to promijenilo. Tehnološki se krajobraz mijenja tolikom brzinom da

telekom operatore i pružatelji radijskih i televizijskih komunikacijskih usluga promišljaju svoju ulogu u vrijednosnom lancu i svoju pažnju usmjeravaju na vlastitu ponudu i svoje krajnje korisnike. S druge strane, komunikacijske mreže imaju sve veću ulogu u funkcioniranju ostalih grana poslovanja poput energetike i transporta. Stoga, partnerstvo s kompanijom koja ima tehnološku stručnost i odgovarajuće iskustvo za upravljanje i transformaciju iznimno složenih mreža itekako ima smisla.

KORISTI ZA TELEKOM OPERATORE

Kad su telekom operatore u pitanju, usluge upravljanja mrežom koje pruža Ericsson omogućuju operatorima da se usredotoče na poslovnu strategiju, usluge i na korisnike. Za to je vrijeme Ericsson usredotočen na poboljšanje operativne učinkovitosti, kvalitete mreže te odgovarajuće korištenje imovine. Na taj se način operatoru koji je sklopio ovakav ugovor pomaže u povećanju profitabilnosti i poboljšanju iskustva korisnika. Usluge upravljanja između ostalog mogu obuhvaćati svakodnevno upravljanje kompletnom mrežnom infrastrukturom, rješavanje problema krajnjih korisnika koje prosljedi operatorova služba za korisnike, preventivne i korektivne usluge održavanja na terenu, optimizaciju sustava i usluga kako bi performanse ostale u okviru dogovorene razine kvalitete ili iznad nje, upravljanje promjenama na mreži, instalaciju i ažuriranje opreme. Ugovor o uslugama upravljanja operatorima daje jasniju i precizniju strukturu troškova zahvaljujući kojoj mogu smanjiti troškove rada mreže, obično do 20 posto. Na takav način uštedeno vrijeme i resursi operatorima daju mogućnost da povećaju investicije u inovacije, prodaju i upravljanje korisničkom bazom. Na početku je glavni pokretač industrije usluga upravljanja bila troškovna učinkovitost, ali i to se mijenja.





GLOBALNI TRAG ERICSSONOVIH USLUGA UPRAVLJANJA

- > 65.000 stručnjaka
- > 180 zemalja
- > usluge upravljanja za mreže s više od milijardu korisnika širom svijeta
- > više od 40 posto svjetskog mobilnog prometa danas ide preko Ericssonovih mreža
- > podrška mrežama kupaca koje pružaju uslugu za preko 2,5 milijardi pretplatnika

NOVI MODELI USLUGA

Uz troškovnu učinkovitost, operatori danas traže dodatne vrijednosti i korist od usluga upravljanja. Današnji model stoga nije zasnovan samo na uštedi novca, već i na stvaranju održive tržišne pozicije. Iskustvo korisnika je na prvom mjestu i operatori traže nove načine da se izdvoje od rastuće konkurencije. Model usluga upravljanja kojem je u centru usmjeren na iskustvo korisnika usredotočen je na njihove potrebe i očekivanja te isporuku usluga usklađuje sa zahtjevima koji iz njih proizlaze. Ovaj je model isporuke usluga također usklađen s operaterovim strateškim i poslovnim ciljevima te proaktivno pokreće poslovne inovacije.

ERICSSON – LJUDI, STRUČNOST I GLOBALNA PRISUTNOST

Ljudi imaju središnje mjesto u uslugama upravljanja. Više od 30 000 zaposlenika prešlo je u Ericsson iz telekom operatora diljem svijeta. Ericsson puno ulaže u svoje zaposlenike i u njihov razvoj kompetencija te potiče sudjelovanje zaposlenika. Na taj se način gradi kultura inovacija u organizaciji zasnovanoj na znanju. Cilj je kompanije da bude prepoznata po svojim ključnim vrijednostima – poštovanju, profesionalnosti i ustrajnosti. Zaposlenici koji su u Ericsson prešli iz operatora koji djeluju u različitim krajevima svijeta

donijeli su sa sobom dragocjeno iskustvo i znanja te su poboljšali Ericssonovo razumijevanje kupaca, ali i razumijevanje potreba potrošača.

S više od 65.000 stručnjaka za usluge koji rade u 180 zemalja širom svijeta, sama veličina Ericssonove organizacije omogućuje globalnu bazu znanja primjenjivu na sve aspekte usluga upravljanja. Korištenjem zajedničkih alata, metoda i procesa nove se ideje mogu brže razviti i implementirati. Zahvaljujući svemu navedenom, uspjesi kupaca diljem svijeta su zajamčeni.



VOLONTERI LJUDI S VELIKIM SRCEM

Oko nas postoje ljudi kojima je potrebna pomoć. Ponekad, ti ljudi su nam potpuni stranci, a ponekad su to ljudi koji žive u našoj ulici, sjede u susjednom uredu... Potrebno je samo malo vremena i strpljenja kako bismo ih saslušali, ohrabрили, dali im savjet. Zaposlenici Ericssona Nikola Tesle podijelili su s nama svoje volonterske aktivnosti. Pročitajte njihove priče, možda i vas nadahnu, ako još niste uključeni, da postanete volonter(ka).

INKLUZIJA OSOBA S DOWNOVIM SINDROMOM

Dinka Vuković volontira u Hrvatskoj zajednici za Down sindrom, čija je predsjednica te u Europskoj Down sindrom udruzi, kao tajnica.

„Kao majka dječaka koji se rodio 2000. godine s Downovim sindromom, uključila sam se ubrzo nakon njegova rođenja u istraživanja o mogućnostima, potrebama, teškoćama i načinima rada s osobama s Downovim sindromom. Tada u Hrvatskoj nije bilo literature i metoda rada koje su se primjenjivale u drugim zemljama Europe te u SAD-u. Zahvaljujući kontaktima, došla sam do vrijednih informacija i literature, što je mojoj obitelji pomoglo da omogućimo našem sinu ranu intervenciju, dobru pripremu za pohađanje redovnog školovanja u

osnovnoj, a uskoro, nadamo se i srednjoj školi. Želim pomoći roditeljima koji imaju dijete s Downovim sindromom te u okviru Hrvatske zajednice za Down sindrom organiziram i vodim edukacije za roditelje, učitelje, pomoćnike u nastavi, edukacijsko-rehabilitacijske stručnjake u školama i vrtićima, poput: „Kako naučiti tu tešku matematiku“, „Kako uče djeca s Down sindromom“ te „Boardmaker with Speaking Dynamically – BSD 1“. Koautorica sam priručnika „Down sindrom vodič za roditelje i stručnjake“ koji je doživio već četvrto izdanje. Smatram da je važno otkriti što dijete može, koje probleme i teškoće ima te ustrajno raditi s njim kako bi se najbolje što može uključilo u društvenu zajednicu od malih nogu. Raduje me što je prije osam godina prvi učenik



Povodom Međunarodnog dana osoba s Down sindromom Dinka Vuković prošle je godine posjetila Europski parlament

upisao redovnu osnovnu školu po prilagođenom programu uz pomoćnika u nastavi u Zagrebu, o čemu je snimljen i dokumentarni film „Djeca ljubavi“. Danas u Hrvatskoj više od sedamdesetero djece s Downovim sindromom pohađa redovnu (osnovnu i srednju) školu po prilagođenom programu uz pomoćnika u nastavi. U sklopu Europske Down sindrom udruge pokušavamo skrenuti pozornost Europskom Parlamentu i nadležnim institucijama na probleme i poteškoće s kojima se susreću djeca/mladi/osobe s Downovim sindromom te na taj način omogućiti potrebne promjene. Također, urednica sam izdanja priručnika za djecu/mlade s Down sindrom koji su prevedeni na hrvatski jezik; dosad ih je prevedeno sedam, a tiskano šest. Svakodnevno otkrivam što sve mogu osobe s Downovim sindromom i vjerujem u njihove mogućnosti kao i njihovu bolju budućnost.“

LJUDI ZNAJU REĆI: 'MENI NITKO NIJE POMAGAO, SÂM SAM SE MUČIO - PA ZAŠTO BIH JA POMOGAO DRUGIMA?'

JA RAZMIŠLJAM: A ZAŠTO NE? ZAŠTO NE BI UPRAVO TAKVI BILI POKRETAČI PROMJENE? TO JE ODLIKA VELIKIH LJUDI. BUDITE VELIKI!"

POMOĆ POTREBITIMA

Ante Krnić volontira u nevladinoj udruzi Most, osnovanoj 1998., sa sjedištem u Splitu. Udruga vodi prihvatilište za beskućnike, provodi programe za mlade u riziku (POP program), potiče mlade na volontiranje te okuplja veliki broj volontera.

“Volontirati u Udruzi započeo sam 2003. tijekom služenja civilnog roka. Sudjelovao sam u programu rada s mladim osobama osnovnoškolske i srednjoškolske

dobi, dajući poduku iz raznih školskih predmeta, pratio sam njihov napredak u školi te ih nastojao potaknuti na bavljenje raznim aktivnostima u slobodno vrijeme. Pomagao sam i u prihvatilištu za beskućnike, sudjelovao u akcijama prikupljanja i podjele pomoći. Kasnije sam osjetio potrebu ostati pri Udruzi iako je, s obzirom na poslovne obveze, ponekad izazov pronaći vrijeme za volontiranje, no i dalje se odazivam na razne humanitarne akcije koje provodi udruga, među kojima bih istaknuo akciju "A di si ti". S ciljem da ova akcija bude što uspješnija, u posljednjih nekoliko godina (u prosincu) u ime udruge Most i među zaposlenicima naše kompanije u Splitu organiziramo prikupljanje starih i rabljenih predmeta koji se ponude na humanitarnom buvljaku, a drago mi je što veliki broj djelatnika splitskog dijela kompanije redovito sudjeluje. Ovom prilikom pohvalio bih rad svih ljudi koji volontiraju i pomažu Udruzi.”

nepolitička udruga s misijom postizanja suvremenijih i humanijih uvjeta za rađanje i roditeljstvo pružanjem edukacije, potpore i zaštite trudnica i njihovih obitelji, promocije dojenja te povezivanja obitelji i društva.

“Volontirati sam počela 2013. Klub se bavi edukacijom roditelja, pomaže im da se snađu u novoj ulozi kroz brojne projekte. Jedan od tih je i “Znanjem do poroda bez straha” gdje se kroz niz predavanja govori o: epiduralnoj analgeziji, psihološkoj pripremi za porod, osnovama dojenja, njezi bebe, pravima pacijenta, itd. Sva predavanja drže stručne osobe (psiholozi, patronažne sestre, pedijatri...), besplatna su i ponavljaju se na mjesečnoj bazi. Posebno predavanje „Beba je stigla“ držimo mi-mame volonterke, a cilj nam je napraviti presjek onoga što buduće roditelje čeka prije i nakon izlaska iz rodilišta. Volonterke također djeluju i u okviru telefonskog savjetovanja. Mame zovu s raznim pitanjima, često kako bi dobile potvrdu, ohrabrenje ili podršku. I ja sam tražila pomoć kad sam tek postala mama i puno mi je značilo što postoji osoba kojoj se mogu obratiti. Tako da želim dalje slati podršku koju sam i sama primila. Ne morate biti član neke udruge da biste činili dobro, možete to raditi svakodnevno kroz nekakva “obična”, “mala” djela, npr. tijekom radnog dana. Ljudi znaju reći: 'Meni nitko nije pomogao, sâm sam se mučio-pa zašto bih ja pomogao drugima?' Ja razmišljam: A zašto ne? Zašto ne bi upravo takvi bili pokretači promjene? To je odlika velikih ljudi. Budite veliki!”

POROD NIJE BAUK

Marina Čović volontira u udruzi “Klub trudnica i roditelja Split”, u okviru programa mama savjetnica/ edukator. Udruga je osnovana 2004. kao neprofitna,



Ante Krnić



Marina Čović

GODINA S ODLIČNIM PRINOSOM

TEKST: Verica Mihajlic

Zatvoreni dobrovoljni mirovinski fond Ericsson Nikola Tesla (ETK ZDMF) iza sebe ima deset godina uspješnog poslovanja, a 2014. ostat će zabilježena kao jedna od najuspješnijih godina otkako Fond posluje. Naime, u prošloj godini članovi Fonda su na njihovu dobrovoljnu mirovinsku štednju ostvarili prinos od 12,9%, a prosječni prinos od osnutka Fonda iznosio je 7,8% (na dan 31.12. 2014.). Uz prinos,



Osnovne karakteristike Zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda Ericssona Nikole Tesle:

- o članstvo je dobrovoljno i članom može postati svaka osoba zaposlena u Ericssonu Nikoli Tesli
- o nema zdravstvenih ograničenja, niti pristupne dobne granice
- o trajanje članstva nije vremenski ograničeno
- o neredovite uplate ne utječu na status članstva u fondu, dotad prikupljena sredstva i nadalje ostvaruju prinose
- o visinu i dinamiku uplata svaki član bira po želji, dinamikom koju sam odredi, a u skladu sa mogućnostima i visinom mirovine koju jednog dana želi primiti
- o uplaćena sredstva su osobna imovina članova i predmet su nasljeđivanja
- o članstvo u fondu nije vezano uz postojanje ugovora o radu i uplatu doprinosa za obvezno mirovinsko osiguranje
- o na uložena sredstva članovi ostvaruju pravo pripisa državnih poticajnih sredstava u visini od 15 % od uplaćenog iznosa, ali najviše do uloga 5000 kuna tijekom godine
- o sredstva na računu su nasljedna
- o korištenje mirovine moguće je već od 50 godina života bez obzira na trajanje štednje
- o o vrsti mirovine koja će se isplaćivati član fonda donosi odluku u trenutku umirovljenja

svi članovi Fonda koji su štedjeli u 2013. godini ostvarili su pravo na državna poticajna sredstva. Država je poticaje uplatila 29. prosinca 2014. na osobne račune članova Fonda. Spomenimo da maksimalni iznos poticaja iznosi 750 kuna za godišnju štednju od 5000 kuna.

Ericsson Nikola Tesla, u suradnji s Raiffeisen mirovinskim društvom, osnovao je 2005. godine ETK ZDMF koji cijelo vrijeme svog poslovanja djeluje s ciljem očuvanja vrijednosti imovine svih članova uz ostvarenje optimalnih prinosa. Imovina se u najvećoj mjeri ulaže u one segmente financijskog tržišta za koje je procijenjeno da nude najveći očekivani povrat u odnosu na preuzeti rizik.

INTEGRIRANI PRISTUP UPRAVLJANJA MIROVINSKIM FONDOVIMA

Raiffeisen mirovinsko društvo za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima pripojilo se Raiffeisen mirovinskom društvu za upravljanje obaveznim mirovinskim fondom jer su utvrdili da je pripajanje u interesu svih članova. U Fondu su uvjereni da će integrirani pristup upravljanja mirovinskim fondovima dodatno osnažiti kvalitetu i

ŠTEDNJA U SKLADU S MOGUĆNOSTIMA U DOBROVOLJNOM MIROVINSKOM FONDU VAŽAN JE DIO OSOBNE BRIGE ZA STAROST. TO JE I PRILIKA ZA BROJNE POGODNOSTI KOJE IMA TAKAV OBLIK ŠTEDNJE U TREĆEM MIROVINSKOM STUPU.

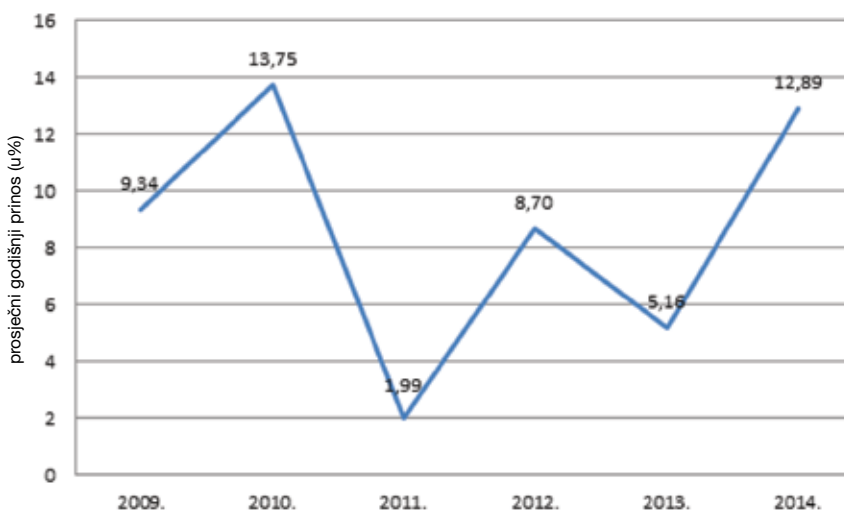
učinkovitost upravljanja portfeljima te unaprijediti komunikaciju s članovima.

ELEKTRONIČKE OBAVIJESTI

U cilju pravovremenog i redovitog informiranja o stanju i promjenama na osobnom računu člana u fondu uvedena je mogućnost automatskog izvještavanja o svakoj promjeni na osobnom računu putem elektroničke pošte. Savjetujemo sve članove fonda da koriste ovaj jednostavan i brz način informiranja te da što hitnije fondu dostave svoju e-mail adresu.

Za sva pitanja o članstvu i /ili obavještanje o promjeni osobnih podataka, slobodno se obratite na besplatni info telefon 0800-0900 ili na e-mail: mojamirovina@rmf.hr.

Prosječni godišnji prinos ZDMF Ericsson Nikola Tesla



TEKST: Matea Kovač
FOTO: iz Ericssonove arhive

MENTORSKI SUSTAV ZA OPTIMALAN RAZVOJ NOVIH ZAPOSLENIKA

Kako su mnoga znanstvena istraživanja potvrdila, kvalitetan sustav mentorstva ključan je za razvojni put novih zaposlenika te posljedično i njihov doprinos rezultatima organizacije. S obzirom na ovu činjenicu i naša kompanija veliku pažnju posvećuje ovom području pa u sklopu praćenja našeg mentorskog sustava krajem svake godine provodimo ispitivanje zadovoljstva novozaposlenih radom u kompaniji, ciljevima, zahtjevima i planom edukacije koji je postavljen pred njih te posebice radom i odnosom s mentorom koji im je dodijeljen. Praćenjem ovih rezultata te stalnim unaprjeđenjem ovoga područja osiguravamo brzu i uspješnu integraciju novih zaposlenika, usvajanje kompanijskih vrijednosti, kulture i načina rada.

DETALJAN UPITNIK

U 2014. godini u Ericssonu Nikoli Tesli najviše novozaposlenih bilo je u istraživačko-razvojnem centru što je i u skladu s očekivanjima s obzirom da je to najbrojnija organizacija u kompaniji, a slijede Jedinica za ICT rješenja u području industrije i društva te Centar za operacije i kompetencije.

Pitanja su se uglavnom odnosila na definiranje plana edukacije, ciljeva, zadataka, zahtjeva i očekivanja koja su postavljena pred novozaposlene djelatnike, odnos s mentorom, njegovu vremensku dostupnost i općenito involviranost mentora te ulogu same kompanije tijekom pripravničkog staža.

VISOKO ZADOVOLJSTVO MENTORSTVOM

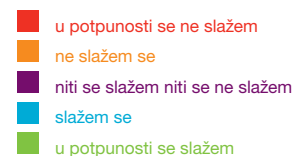
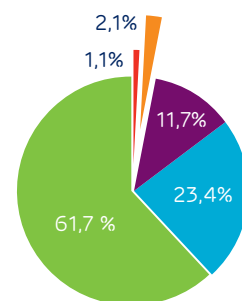
Rezultati pokazuju da su ispitanici sa svim područjima zadovoljni preko 50%, a s većinom preko 70%. Vezano uz sam plan edukacije, 80% novozaposlenih smatra da su zahtjevi programa realno i jasno postavljeni. Gotovo 90% novozaposlenih ističe kako je zadovoljno s vremenskom dostupnošću mentora te kako su očekivanja od strane mentora bila jasna i nedvosmislena. Održavanjem redovitih zajedničkih sastanaka zadovoljno je 74% ispitanika, dok njih 84% smatra kako ih je dodijeljeni mentor poticao i motivirao za posao, a 78% ispitanika kaže kako im je mentor davao povratne informacije o mogućim područjima poboljšanja.

STAV ZAPOSLENIKA NAJVAŽNIJI

Metodom korelacije se analiziralo koreliraju li pojedine povezane varijable kao što su zadovoljstvo ispitanika s planom edukacije i spremnošću za daljnji samostalni rad. Potvrđena je korelacija što znači da je razina zadovoljstva s planom edukacije povezana s razinom spremnosti za daljnji samostalni rad, a što ukazuje koliko je važan stav samog zaposlenika za njegov napredak, stjecanje novih kompetencija te posljedično i brže uvođenje u kvalitetan samostalni rad.

Iako analiza rezultata sugerira vrlo visoku razinu zadovoljstva pripravnicima i novozaposlenih s njihovim pripravničkim stažem odnosno probnim radom, moguća su daljnja poboljšanja u područjima poput redovitog održavanja sastanaka s mentorom i davanja povratnih informacija od strane mentora. Područja vezana uz sam plan edukacije pokazuju visoku razinu zadovoljstva i njih treba dalje nastaviti razvijati u ovom ritmu.

Stav prema tvrdnji „Moj mentor me poticao i motivirao za posao“



Grafikon: obrada autora prema rezultatima istraživanja



PRIPREMILA: Tanja Brajša
FOTO: iz arhive sekcije

Matković (ekipa 'Vrapče') s 14 golova u 10 kola.

S obzirom na uspješnost Lige u 2014., nastavak slijedi i u 2015. godini. Pripreme za novo izdanje su završene, javilo se devet zainteresiranih ekipa s devedesetak igrača. Budući da su igrači prošle godine iskazali nezadovoljstvo igranjem preko vikenda, termin odigravanja nove Lige je prebačen na dane u radnom tjednu u večernjim satima, a promijenjena je i dvorana zbog boljih uvjeta pa će se sada igrati na NC Šalata (Velesajam). U planu je i poboljšanje informiranja članova i sudionika Lige uz pomoć praćenja Lige putem weba ili mobilne aplikacije.

ČLANSTVO I POGODNOSTI

U sekciju se mogu učlaniti svi ENT zaposlenici željni rekreacijskih ili pak natjecateljskih druženja u ENT ligi tako da kontaktiraju predstavnike sekcije – Tomislava Belobrajdića, Miću Dujaka, Ivana Matijašića ili Vedrana Kosaleca. Godišnja članarina pokriva sudjelovanje u rekreacijskim terminima te sudjelovanje u ENT ligi. Članarina pokriva minimalno 2 termina tjedno. Za sve dodatne informacije se javite predstavnicima Nogometne sekcije ENT.

O SEKCIJI

Nogometna sekcija ENT (ZG) broji preko stotinu članova. Veliku većinu čine zaposlenici naše kompanije, a sudjeluju i bivši zaposlenici koji su igrači ili pak navijači. Također, članovi sekcije su i članovi obitelji naših sadašnjih i bivših zaposlenika. Za sve članove je tijekom godine osigurano rekreativno igranje i to u nekoliko termina u Zagrebu na različitim lokacijama – na Zagrebačkom Velesajmu, SC Vrapče te u Rudešu.

MALONOGOMETNA ENT LIGA

Poput svih drugih zaposlenika naše kompanije, tako i članovi sekcije imaju

izražen natjecateljski duh i želju biti najbolji. Sa željom da se ovo iskoristi na sportskim terenima rodila se ideja o internoj malonogometnoj ligi ENT. Glavna svrha lige je da se sudionici u neformalnom druženju bolje upoznaju što može poboljšati i profesionalni učinak sudionika jer će i komunikacija između zaposlenika različitih profila zanimanja biti lakša.

U jesen 2014. godine pokrenuta je liga u kojoj je sudjelovalo 6 ekipa sastavljenih većinom od zaposlenika ENT. Liga se igrala na terenima SC Vrapče subotom ujutro uz obiteljsko druženje u trećem poluvremenu. Pobjednik prve sezone je bila ekipa D.O.G.S., a igrač iste momčadi Ivica Gojsalić je po pokazanom na terenu postao najbolji igrač (MVP). Naslov najboljeg strijelca je odnio Jakov

KOMPANIJSKA GALERIJA

PARAVAN: MALA TRGOVINA DOBRE VIBRE

10. prosinca 2014. – 10. siječnja 2015.

Mladi zagrebački dizajner Vanja Rakočević diplomirao je na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu, a potom je završio postdiplomski studij u Barceloni. Već je na studiju počeo razmišljati o stvaranju novog hrvatskog branda dizajnerskih uporabnih predmeta koje povezuje inovativan i prepoznatljiv dizajn koncipiran na sinergiji grafičkog i produkt dizajna. Nastala je ideja, iz ideje koncept, a iz koncepta - Paravan.

VLADO KATKIĆ - PITTORE MEDICO: POLJA MEDITATIVNE USREDOTOČENOSTI

26. siječnja - 15. veljače 2015.



Ljubitelji apstraktnog slikarstva došli su na svoje: slike Vlade Katkića odišu vibrirajućom energijom i prštavim koloritom. Katkić je u javnosti poznat kao pittore medico jer je po zanimanju stomatolog, a slikarstvo doživljava kao odličan način promišljanja

TEKST: Zdenka Hrabar

svijeta oko sebe. Zapažen uspjeh ostvario je u Austriji i Italiji.

MILJENKO BELER: DJEVOJKE

25. veljače – 15. ožujka 2015.

Pravi dašak ljetne ležernosti, pozitivne i svježine u kompanijsku galeriju unijele su slike autora Miljenka Belera. Motivi djevojaka, mora, senzualnosti, romantike daju dojam neopterećenog, lijepog dana. Izvorni arhitektonski impuls, stvoren autorovim studiranjem arhitekture, spaja različite kvalitativnosti u imaginarni prostor slikarskog platna.



VRIJEDNA PUBLIKACIJA NAŠEG STRUČNJAKA

TEKST: Damir Prusac i Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive kompanije

Damir Prusac, voditelj razvoja softvera u Jedinici ICT rješenja za industriju i društvo, autor je upravo objavljene knjige *“On the Trace of Agile Leadership - Principles and Practices for Human Work and Life”* u kojoj opisuje iskustva sa suvremenim načelima i praksama agilne organizacije. Lean i Agile su strateški važni u globalnoj organizaciji, a Ericsson Nikola Tesla je jedan od pionira njihove primjene u korporaciji Ericssonu i Hrvatskoj.



Damir Prusac

ZA VEĆU KONKURENTNOST

Agilna načela i prakse čine suvremeni pristup i već danas su glavni način u svijetu razvoja proizvoda, a posebice u razvoju softvera. Međutim, nije riječ samo o metodologiji, već o načinu pristupa zahtjevima kupaca i tržišta, kako bi se proizvela najveća moguća vrijednost uz što bolju iskoristivost ljudi i resursa. Agilne prakse poduprte načelima Leana primijenjenih u jednoj od najmasovnijoj industrija svijeta, autoindustriji, temeljno

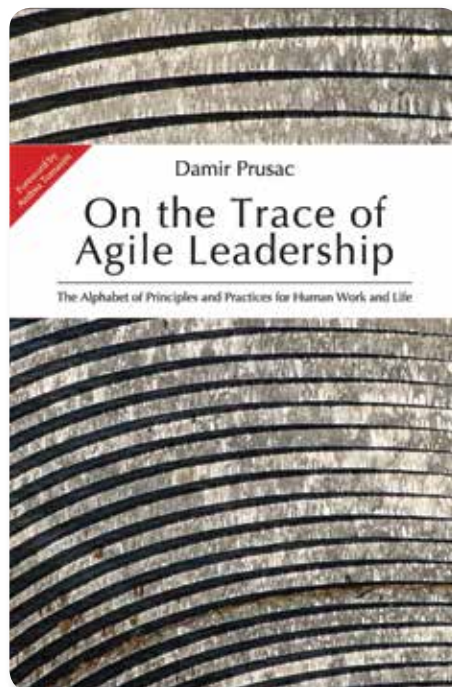
su promijenili obrasce razmišljanja i u proizvodnji softvera. Mijenjanje tih obrazaca zahtijeva promjene u pristupu vođenja i organiziranja.

UČINKOVITI I HUMANI

Kroz suradnju s nizom Ericssonovih razvojno-istraživačkih centara širom svijeta i sudjelovanjem u inicijativama agilne zajednice u Hrvatskoj, D. Prusac je upoznao prednosti ovog načina rada, a potom ih je sublimirao u knjizi *“On the Trace of Agile Leadership”* u kojoj predstavlja tranzicijski put prema agilnoj organizaciji. Podnaslov *“Principles and Practices for Human Work and Life”* naglašava važnost usmjerenja cjelokupnog poslovnog okruženja prema čovjeku i timovima koji predstavljaju ključne elemente prema konkurentnoj i učinkovitoj organizaciji.

KONTINUIRANO POBOLJŠANJE KROZ KONTINUIRANO UČENJE

Knjiga je pisana u formi abecedno posloženih, najčešće korištenih pojmova vezanih za Lean i Agile. Temelji se na iskustvu i pričama doživljenim kroz brojne situacije, kada u koliziju dolaze uvriježeni obrasci striktno procesno-orijentiranog rada naspram holističkog pristupa temeljenog na eksperimentalnom tzv. „try and error“ načelu. Poruke koje autor, temeljem svog iskustva i proučavanja, prezentira kroz knjigu, svode se na pitanja postizanja istinski timskog, iterativnog i inkrementalnog razvoja, pri čemu se nastoji postići težnja mnogih modernih



Knjiga je objavljena na Amazon.com-u, najvećem svjetskom portalu za prodaju knjiga

organizacija – kontinuirano poboljšanje kroz kontinuirano učenje. Za razliku od sporadične ideje i sporadičnog poboljšanja, kontinuirano poboljšanje se nastoji uklopiti u način razmišljanja i način rada, pri čemu su konstantno stjecanje znanja te autonomnost pri izvršavanju zadataka, uz visoku transparentnost i jasnu svrhu, osnova motivacije cijele organizacije.

U radu na knjizi sudjelovale su i dvije kompanijske zaposlenice: Ana Hećimović iz IS/IT odjela oblikovala je naslovnicu te unutrašnjost knjige u suradnji s autorom, a tekst je uredila Petra Leontić iz Kompanijskih komunikacija.

**AGILNOST (LAT.): OKRETNOST,
ŽIVAHNOST, RADINOST,
MARLJIVOST**

Izvor: <http://www.hrleksikon.info/>

ZAJEDNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV ZEMLJIŠNIH KNJIGA I KATASTRA



Ericsson Nikola Tesla osigurava inovativna ICT rješenja koja unapređuju život ljudi, stvaraju novu vrijednost i pozitivno utječu na okoliš.

www.ericsson.hr
www.youtube.com/user/ericssonnikolatesla



ERICSSON