

Komunikacije



Ljetni broj
na 40 stranica!



Uspjesi na domaćem i izvoznim tržištima
Prvi *Radio Dot* sustav u Hrvatskoj
Niz aktivnosti u *Big Data* području

ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Saša Dešić, Hrvoje Hadžić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Željko Popović,
Mario Ravić, Mijo Soldin,
Velimir Spitek, Tihomir Štelc
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Stanislav Marušić,
Verica Mihajlić i Kristian Krog
(fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Oglašavanje: Verica Mihajlić

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija, Ana
Hećimović i Inga Sternak-Popočovski

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan /
naklada 6000 primjeraka
Godina LI / SRPANJ 2016., br. 2



Čitatelji koji su Komunikacije
primili u polietilenskom omotu
njegovim odlaganjem na
komunalni otpad brinu o okolišu.

NIKOLA TESLA
1856 - 1943

*Izumitelj čiju
viziju živimo
u umreženom
društvu*





4



10



16

SADRŽAJ

SRPANJ 2016., BR. 2

- 4**
Glavna skupština usvojila sve prijedloge
- 6**
Korporacija Ericsson u prvom tromjesečju 2016. godine
- 7**
Ericsson Nikola Tesla Grupa u prvom tromjesečju 2016. godine
- 8**
Ericsson: 140 godina inovacija
- 10**
eZdravstvo za Kazahstan u iznosu 150 milijuna kuna
- 11**
Transformirali smo armenski zdravstveni informacijski sustav
- 12**
Nastavak suradnje s Ucomom vrijedan 82 milijuna kuna
- 13**
Ivan Barać: Jasna vizija i kontinuirani rad donose rezultate
- 14**
Sporazum s Crnogorskim Telekomom za naredne tri godine / Modernizacija mreže na Šri Lanki
- 15**
Preventivna onkološka dijagnostika – PrOnDi / Informatiziramo još tri hrvatske bolnice
- 16**
Prvi Radio Dot sustav u Hrvatskoj
- 18**
Svi radimo kao tim!
- 19**
Djevojke, hrabro kročite u svijet ICT tehnologija!
- 20**
MIPRO 2016: Vrijeme je za tranziciju?!
- 22**
Budućnost je sada
- 23**
ICT uslugama i edukacijom protiv hipertenzije / Pobjedi dijabetes – ponesi glukometar u svoj Dom zdravlja!
- 24**
Analiza mnoštva podataka donosi nove mogućnosti
- 25**
Aktivno sudjelujemo u Big Data području
- 26**
Novi čvor “raspetljan” u Splitu
- 27**
Uspješna modernizacija Rostelecomove mreže
- 28**
3. JCAT@ETK okupljanje / 30. obljetnica IEDC Bled u znaku ženskog liderstva / Na studentskim sajmovima poslova i konferencijama
- 29**
Priznanje Akademije tehničkih znanosti Hrvatske (HATZ) / Otvorena vrata / Kompanijska galerija
- 30**
SmartZET za pametniji Zagreb / URBAN INNO projekt
- 31**
Razmjena najboljih praksi iz globalnih organizacija
- 32**
Do 2018. IoT uređaji brojniji od mobitela / Dobre inicijative pretvaramo u dobru praksu
- 33**
Tehnološki radar
- 34**
Iz Regije 2
- 36**
Kompanija je društveno biće
- 38**
Različitosti su naša snaga
- 39**
Zaposlenici osobno: Nataša Čalušić, stručnjak za IMS rješenja
- 40**
Preuzmite Godišnji izvještaj Ericsson Nikola Tesla Grupe

GLAVNA SKUPŠTINA USVOJILA SVE PRIJEDLOGE

Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je u kompanijskim prostorima u utorak, 31. svibnja 2016. godine. Na Skupštini je bilo prisutno 89.430.800 kuna dioničkog kapitala, odnosno 67,32% ukupnog kapitala Društva, što je bilo dovoljno da Skupština može donositi pravaočajane odluke. Skupštinu je vodila Snježana Bahtijari, predsjednica Skupštine koju je na tu funkciju imenovao Nadzorni odbor Društva, uz nazočnost javnog bilježnika Vladimira Marčinka.



Gordana Kovačević

SUDIONICI

Uz predstavnike dioničara i članove kompanijskog rukovodstva rad Skupštine pratili su Roland Nordgren, predsjednik Nadzornog odbora Društva te članovi

Ignac Lovrek, Vidar Mohammar, Dubravko Radošević i Zvonimir Jelić. Najvećeg pojedinačnog vlasnika, LM Ericsson, predstavljao je Tomas Malm.





Roland Nordgren, prvi zdesna u prvom redu, izabran je na još jedno mandatno razdoblje

TIJEK

O poslovnim rezultatima u 2015. te strategiji, izgledima i ostvarenjima u 2016. nazočnima je govorila Gordana Kovačević, direktorica Društva. Direktor Financija Patrik Wahlgren dioničarima je prezentirao financijske rezultate i ključne financijske pokazatelje koje je Društvo ostvarilo u 2015. godini. Pozitivno mišljenje revizorske kuće PricewaterhouseCoopers o poslovanju Društva u 2015. pročitao je predstavnik revizora Slaven Kartelo, a član i predstavnik zaposlenika u Nadzornom odboru Zvonimir Jelić pročitao je Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva za 2015. Uslijedilo je glasanje za prijedloge te su svi prijedlozi usvojeni.

ODLUKE

- › Prihvaća se Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru u 2015. godini.
- › Dioničarima Društva isplatit će se redovna dividenda u iznosu od 20 kuna po dionici i izvanredna dividenda od 80 kuna po dionici, odnosno ukupno 100 kuna po dionici iz zadržane dobiti iz 2014. godine, ostalih rezervi osim rezervi raspoređenih za trezorske dionice te dijela dobitka ostvarenog u financijskoj godini 2015. Dividenda će se isplatiti 17. lipnja 2016. godine (*payment date*) svim dioničarima Društva koji 6. lipnja 2016. godine (*record date*) imaju na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva. Datum od kojega će se trgovati dionicom Društva bez prava na isplatu dividende je 3. lipnja 2016. godine (*ex date*).
- › Dobitak Društva za financijsku godinu 2015. u iznosu od 89.640.412,24 kn rasporedit će se za isplatu dividende u iznosu koji nedostaje nakon uporabe neraspoređenog zadržanog dobitka, a ostatak u zadržanu dobit.
- › Daje se razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kako je vodila Društvo u 2015. godini.
- › Daje se razrješnica predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva kako su vodili Društvo u 2015. godini.
- › Članak 37. Statuta mijenja se i glasi: „Podaci i priopćenja Društva za koje je to propisano zakonom ili predviđeno ovim Statutom objavljuju se na internetskoj stranici na kojoj se nalazi sudski registar i na internet stranicama Društva.“
- › Istekom mandata člana Nadzornog odbora, g. Klas Ronald Nordgren, potpredsjednik i korporacijski menadžer za Prodaju i marketing, OIB: 91050806102, Lindvägen 24 A, S-18735 Täby, Švedska, ponovno se izabire na još jedno mandatno razdoblje.
- › Za revizora poslovanja u 2016. godini imenuje se PricewaterhouseCoopers d.o.o., Zagreb, Ulica kneza Ljudevita Posavskog 31.



KORPORACIJA ERICSSON U PRVOM TROMJESEČJU 2016. GODINE

Financijski naglasci

- Prodaja je smanjena za 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prilagođena za tečajne razlike i usporedne stavke, manja je 1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Razlog su usporene aktivnosti u Europi i makroekonomsko okruženje na nekim novim tržištima. Prodaja je porasla u Sjevernoj Americi, Središnjoj Kini i Jugoistočnoj Aziji.
- Prihodi od intelektualnog vlasništva veći su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uglavnom temeljem nedavno sklopljenih ugovora u koje su bile uključene određene jednokratne stavke.
- Bruto marža smanjena je na 33,3% (35,4% u istom razdoblju prošle godine) uglavnom zbog nižih marži u Globalnim uslugama, većeg udjela projekata pokrivanja mobilnim širokopojasnim pristupom u nekim dijelovima Azije te slabije prodaje softvera u IP i jezgrenim mrežama.
- Operativna marža porasla je na 6,7% (4,0%) u odnosu na isto razdoblje prethodne godine zbog boljih rezultata u segmentu Mreža, što je djelomično neutralizirano nižom profitabilnošću u Globalnim uslugama.
- Uz globalni program troškovne učinkovitosti u iznosu 980 milijuna eura, tijekom ovog tromjesečja započete su mjere za prilagodbu poslovanja trenutačnom opsegu projekata za pokrivanje mobilnim širokopojasnim pristupom. Stoga je procjena za troškove restrukturiranja u 2016. godini porasla na 436 do 545 milijuna eura u odnosu na prethodnih 327 do 435 milijuna eura.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi -261 milijun eura (-643 milijuna eura).

BRŽA TRANSFORMACIJA S CILJEM VEĆEG RASTA I PROFITABILNOSTI

Hans Vestberg je najavio bržu transformaciju korporacije s ciljem većeg rasta i profitabilnosti. Riječ je o nizu organizacijskih i strukturnih promjena s ciljem veće efikasnosti u provedbi strategije usmjerene na ove ciljeve. Proteklih godina Ericsson je poduzeo niz ključnih strateških odluka da bi stvorio nova područja prihoda i postigao veću učinkovitost u temeljnom poslovanju. Ovo je uključivalo i izlazak iz poslovanja u području mobilnih uređaja i modema, unaprijeđenu strategiju partnerstva u IP području te investicije u izgradnju ciljanih područja rasta sa snažnim fokusom na softver i profesionalne usluge.

H. Vestberg kaže: "Poduzet ćemo daljnje korake na ubrzavanju provedbe strategije s ciljem veće učinkovitosti i rasta u cijeloj kompaniji. Stvorit ćemo efikasnu organizaciju usredotočenu na konkretne ciljeve kako bismo odgovorili na potrebe

različitih segmenata kupaca i brže osvojili prilike na tržištu. S obzirom da će 5G, Internet stvari i Oblak biti pokretači nove faze industrijskog razvoja, pravo je vrijeme za ove promjene."

ORGANIZACIJA USREDOTOČENA NA KUPCE

Provedba kompanijske strategije bit će ojačana organizacijskom strukturom usklađenom s tipom kupca i tipom poslovanja. Nova struktura će imati pet poslovnih jedinica te jednu posvećenu grupi kupaca u području Industrije i društva, u skladu s fokusom kompanije na temeljno poslovanje, ciljanih područja rasta te troškove i učinkovitost. Nova struktura Grupe optimizirana je s ciljem veće vrijednosti za kupce uz poslovne jedinice koje imaju punu odgovornost za poslovne rezultate te posjeduju vještine „s kraja na kraj“. Regije će biti odraz novih poslovnih jedinica s fokusom na prodaju i kvalitetu isporuke. Ovo će biti nadopunjeno snažnijim globalnim funkcijama s mogućnošću

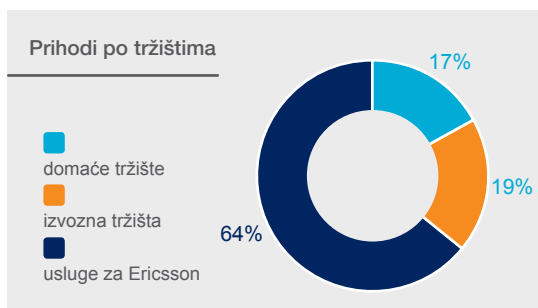
skalabilnosti u određenim područjima. Nova organizacija stupa na snagu s početkom srpnja 2016. godine. U skladu s navedenom transformacijom organizacije dolazi i do promjena u izvršnom poslovdstvu Ericssona.



TEKST: Verica Mihajlic

ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA U PRVOM TROMJESEČJU 2016. GODINE

- Prihodi od prodaje iznose 330,8 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 309,2 milijuna kuna), 7% veći u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 16,7%, usluge za Ericsson 64,2%, dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 19,1%.



- Prodaja u segmentu mreža iznosi 159,1 milijuna kuna (48,1% ukupnih prihoda od prodaje), u segmentu usluga 165,8 milijuna kuna (50,1% ukupnih prihoda od prodaje), a u segmentu rješenja podrške 5,9 milijuna kuna (1,8% ukupnih prihoda od prodaje).



- Bruto dobit iznosi 48,6 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 46,1 milijuna kuna), što je 5,6% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Zbog promjena u asortimanu prodanih proizvoda i usluga, bruto marža neznatno je niža u odnosu na

isto razdoblje prethodne godine te iznosi 14,7% (1. tromjesečje 2015.: 14,9%).

- Prodajni i administrativni troškovi smanjeni su za 10,9% na 18,7 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 21,0 milijun kuna).
- Operativna dobit bilježi porast od 20,6% te iznosi 29,2 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 24,2 milijuna kuna).
- Ostvaren je gubitak od financijskih aktivnosti od 0,6 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: dobit od financijskih aktivnosti od 1,0 milijun kuna), prvenstveno uslijed negativnih tečajnih razlika na novčana sredstva i kratkotrajnu financijsku imovinu.
- Neto dobit porasla je 12,3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te iznosi 28,2 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 25,2 milijuna kuna). Povrat od prodaje (ROS) iznosi 8,5% (1. tromjesečje 2015.: 8,1%).
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi -25,3 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 50,7 milijuna kuna). Konverzija novca iznosi -61%.
- Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu na dan 31. ožujka 2016. godine iznose 250,2 milijuna kuna (34,3% ukupne imovine), dok su krajem 2015. godine iznosila 287,1 milijuna kuna (39,7% ukupne imovine).
- Grupa ima solidnu bilancu s ukupnom imovinom od 728,9 milijuna kuna. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 46,1%.
- S povezanim društvima ostvarena je prodaja proizvoda i usluga u iznosu od 202,7 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 167,7 milijuna kuna), dok nabava proizvoda i usluga iznosi 74,6 milijuna kuna (1. tromjesečje 2015.: 80,9 milijuna kuna).
- Stanje potraživanja prema povezanim društvima na dan 31. ožujka 2016. iznosi 116,9 milijuna kuna (kraj 2015. godine: 117,0 milijuna kuna), a stanje obveza 72,7 milijuna kuna (kraj 2015.: 52,7 milijuna kuna).

140 GODINA INOVACIJA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić

Već 140 godina korporacija Ericsson svojim idejama, tehnologijama i ljudima snažno utječe na svijet.

Pogledajte ključne korake koji su transformirali živote, industriju i društvo u cjelini.

MOBILNA TELEFONIJA

Uvođenjem prvog suvremenog sustava mobilne telefonije pokrenuli smo komunikaciju i omogućili svima razgovor s bilo kojeg mjesta i u željeno vrijeme.

Svijet više nije bio isti.

POZIVANJE LJUDI, A NE MJESTA

1981



1876

ŠIRENJE TELEFONIJE SVIJETOM

TEMELJ

Naši su osnivači neumorno radili na širenju telefonije svijetom. Njihova uvjerenost da je komunikacija osnovna ljudska potreba još uvijek pokreće našu strast za povezivanjem svake osobe s bilo kojeg mjesta u svijetu.



1986

OMOGUĆAVANJE KOMUNIKACIJE KOJA NIJE SAMO GLASOVNA

MOBILNI INTERNET

Komunikacija je mnogo više od glasa i teksta. Godinama prije pojave pametnih telefona našli smo način da podatke učinimo mobilnim.

Razvojem prve generacije mobilnog interneta uz pomoć mobilnosti omogućili smo novu eru komunikacija.



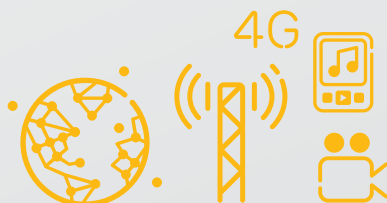


BLUETOOTH

Povezivanje jednog uređaja s drugim otvara niz novih mogućnosti. Osmišljavanjem Bluetootha nismo samo prerezali žicu već smo svim uređajima omogućili međusobnu komunikaciju, unaprijeđujući poslovanje i društvo.

STVARANJE SVIJETA BEZ ŽICA

1998



2009

SVIJET U VAŠEM DŽEPU

MOBILNI ŠIROKOPOJASNI PRISTUP

Internet je otvorio posve novi svijet informacija i zabave.

Uvođenjem 4G, omogućili smo atraktivnije i mnogo brže digitalno iskustvo svima, mijenjajući naš način rada, igre i ljubavi.



INTERNET STVARI

Svijet se ubrzano razvija, uskoro neće samo svatko već će i svaka stvar biti povezani.

Pokrećemo 5G i Internet stvari koji će omogućiti dosad neviđenu komunikaciju i interakciju.

POVEZIVANJE SVAKOGA SA SVIME

DANAS

RE-DEFINIRAMO SVAKO PUTOVANJE

INTELIGENTNI PRIJEVOZ

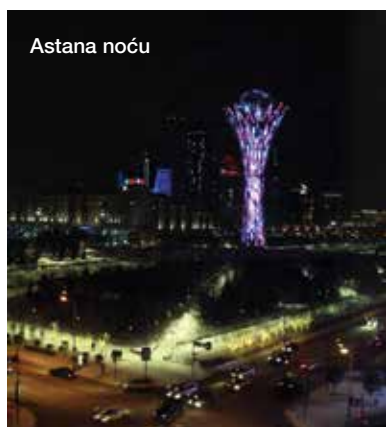
Ljudi i dobra sve više putuju svijetom. Uz pomoć naših inovativnih platformi i povezivanja omogućujemo veću sigurnost i učinkovitost svakog putovanja, uz više zabave.



Najveće promjene tek slijede.

Zajedno inoviramo da bismo stvorili ključne korake na putu prema umreženom društvu.

NIZ USPJEHA U ZAJEDNICI



Astana noću

Ericssonova vizija umreženog društva temeljena je na mobilnosti, širokopojasnom pristupu i oblaku. Na ta tri temeljna infrastrukturna stupa nadograđuju se rješenja za industriju i društvo. Upravo je u tim strateškim segmentima naša kompanija u nepunih tri mjeseca potpisala tri ugovora u vrijednosti od preko 300 milijuna kuna.

TEKST: Stanislav Marušić

FOTO: Mara Bratoš, Petra Leontić, Goran Streny i Kristian Krog

eZDRAVSTVO ZA KAZAHSTAN U IZNOSU 150 MILIJUNA KUNA

Ministarstvo zdravstva i socijalnog razvoja Republike Kazahstan potpisalo je s Ericssonom Nikolom Teslom ugovor vezan uz informatizaciju zdravstvenog sustava u sklopu čega će biti isporučena i interoperabilna platforma. Ugovor je vrijedan oko 150 milijuna kuna. Kazahstanu, koji je po površini deveta država u svijetu sa 17 milijuna stanovnika, bit će isporučeno napredno programsko rješenje i usluge vezane uz informatizaciju nacionalnog zdravstvenog sustava. Implementacija, koja uključuje analizu, projektiranje, prilagodbe lokalnim potrebama i instalaciju trajat će oko godinu dana, a usluge podrške tri godine.

PODRŠKA KLJUČNIM REFORMAMA ZDRAVSTVENOG SEKTORA

Navedeni ugovor omogućit će Ministarstvu zdravstva i socijalnog razvoja Republike Kazahstan te povezanim zdravstvenim institucijama uvođenje međunarodnih standarda i podršku u ključnim reformama zdravstvenog sektora. Važno je naglasiti da ova platforma ima mogućnost integrirati postojeće sustave te omogućiti integraciju budućih sustava na temelju međunarodnih standarda. U sklopu ugovora bit će izgrađen nacionalni sustav elektroničkog

zdravstvenog kartona te sustav za poslovnu inteligenciju.

BOLJI ZDRAVSTVENI SUSTAV I VEĆA KVALITETA USLUGA ZA PACIJENTE

Uvođenje umreženog informacijskog sustava zdravstvene skrbi na nacionalnoj razini rezultirat će poboljšanom učinkovitošću i kvalitetom u upravljanju sustavom zdravstva te pristupom

pouzdanim i pravovremenim zdravstvenim informacijama. Cjeloviti informacijski sustav zdravstvene skrbi omogućit će građanima različite nove usluge i informacije iz područja zdravstva putem Portala za pacijente te kvalitetniji i sigurniji sustav zdravstva, a liječnicima će pružiti pomoć u kliničkom odlučivanju.

NIZ KORISTI

Aleksej Coj, zamjenik ministra zdravstva i socijalnog razvoja Republike Kazahstan, izjavio je: „Realizacija platforme za informatizaciju i interoperabilnost važan je



Pogled s Bajtereka

NEOVISNIH DRŽAVA

korak u okviru strategije razvoja eZdravstva Republike Kazahstan. Elektronički zdravstveni karton, koji će se implementirati na temelju platforme, omogućit će pružanje informacijske podrške procesima osnaživanja primarne zdravstvene zaštite, pružanje stalne medicinske pomoći, povećanje kvalitete medicinskih podataka koji se upotrebljavaju za donošenje kliničkih odluka i odluka vezanih uz politike zdravstva. Na osnovi elektroničkog zdravstvenog kartona kreirat će se Portal za pacijenta. To je informacijski alat putem kojeg se pacijenta uvodi u postupak brige o zdravlju, realiziraju se programi upravljanja oboljenjima i stvara zdrav način života.“

TEHNOLOGIJA U SLUŽBI RASTA KAZAHSTANA

Domagoj Turk, Account Manager u jedinici za prodaju i marketing u ZND kaže: „Kazahstan ima potrebu za diverzifikacijom vlastitog gospodarstva kako bi osnažio njegov rast. Njihov relativno jak ekonomski potencijal te napore u bankarskom sustavu i političkoj stabilnosti podloga su osnovnog cilja: stvaranje što bolje ulagačke klime.“



Kazahstan želi biti ulazna točka za šire tržište u regiji. To potkrepljuju novouvedenim zakonima koji donose znatna poboljšanja u području jednakosti investicija između lokalnih i stranih investitora, zaštite prava investitora, jamstva protiv nacionalizacije ili izvlaštenja

i prava na povrat dobiti. Spremni su otvoriti se prema europskom tržištu gdje im je Hrvatska jako interesantna kao članica Europske unije, zainteresirani su za nova tehnička postignuća i s te strane im je jako interesantna suradnja s našom kompanijom.“

POTVRDA STRATEŠKE ULOGE NAŠE KOMPANIJE

„Raduje me da naša ulaganja u razvoj novih rješenja i snažne marketinško prodajne aktivnosti, uz neizostavne velike doprinose naših stručnjaka donose ovakve uspjehe na tržištima Zajednice Neovisnih Država. Nedavno završena izgradnja nacionalnog bolničkog informacijskog sustava u Armeniji posebno je važna kao inozemna referenca te zbog velike složenosti ovog projekta. Valja, također, naglasiti da je sustav izgrađen u oblaku. Uspjehe na ovom tržištu nastavljamo i u operatorskom segmentu daljnjim širenjem Ucom-ove LTE mreže i modernizacijom 3G mreže ovog operatora. Novi veliki ugovor u Kazahstanu u propulzivnom području eZdravstva omogućit će bolje zdravstvene usluge građanima te istovremeno osigurati uštede i poboljšati upravljanje nacionalnim zdravstvenim sustavom. Tim ugovorom dodatno potvrđujemo naše vodstvo u kompleksnim ICT rješenjima u poslovnom segmentu zdravstva, kao i našu stratešku ulogu u ovom području. Čestitam cijelom timu na navedenim postignućima.“



Mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle

TRANSFORMIRALI SMO ARMENSKI ZDRAVSTVENI INFORMACIJSKI SUSTAV

TEKST: mr.sc. Andrea Budin, MBA
FOTO: Kristian Krog

Svi koji su na bilo koji način tijekom zadnjih desetak godina sudjelovali u aktivnostima vezanima uz informatizaciju zdravstva u Hrvatskoj svjesni su zahtjevnog transformacijskog puta prema danas jednom

od najuspješnijih nacionalnih sustava e-zdravstva u Europi. Poznavanje svih izazova koje na takvom putu treba savladati činilo je upuštanje u sličan poduhvat u nekoj stranoj zemlji prilično hrabrim. Zbog toga možemo biti izuzetno ponosni na nedavni uspješni završetak projekta izgradnje zdravstvenog informacijskog sustava u Armeniji (*Integrated Health Information System of Armenia*).

ZNAČAJNO PROJEKTNO ISKUSTVO

Kao organizacija smo mnogo toga naučili. Po prvi puta smo u području zdravstva prošli cijeli projektni ciklus Svjetske banke, što je već samo po sebi vrlo vrijedno

IZAZOVI



DIMENZIJE PROMJENA



UČENJE I TRANSFORMACIJA

Projektni izazovi i dimenzije promjena

iskustvo. Svjesni smo koliko je, osobito u početnim fazama takvog projekta, bila važna savjetodavna uloga stručnjaka iz domenskih znanja.

ODLIČNA SURADNJA

Shvatili smo na kakve izazove možemo naići upoznavajući poslovno okruženje,

zakonodavne okvire i poslovne procese neke strane države i djelujući u tom okruženju te koliko je važnost kvalitetnog i pouzdanog lokalnog partnera. Sa strane kupca, nužno je bilo uspostaviti kvalitetnu suradnju sa svim predstavnicima državnih tijela uključenim u ovaj projekt, a posebno s ustanovom koja koordinira sve projekte vlade Republike Armenije

(EKENG CJSC), pri čemu valja istaknuti Artura Tunyana, direktora te ustanove i Hovhannesa Minasyana, voditelja projekta, koji su svojim zalaganjem i trudom doprinijeli uspješnoj realizaciji projekta.

NASTAVAK SURADNJE S UCOMOM VRIJEDAN 82 MILIJUNA KUNA

S armenskim operatorom Ucomom dogovorili smo nastavak suradnje o kojoj smo već detaljnije izvijestili u ožujku. Poslovi su vezani uz daljnje širenje Ucomove LTE radijske pristupne mreže po Armeniji, uvođenje novih funkcionalnosti i povećanje kapaciteta njegove jezgrene mreže te modernizaciju 3G mreže armenskog operatora. Ukupna vrijednost poslova u drugoj fazi suradnje iznosi 82 milijuna kuna.



Najuži projektni tim; slijeva nadesno: Krešimir Kerš, Domagoj Turk, mr.sc. Eva Kuruc, mr.sc. Darko Gvozdanović i Sebastijan Mrkus

NACIONALNI BOLNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV U OBLAKU

Transformirali smo se i u tehnološkom i razvojnom smislu. Učinjen je tehnološki iskorak našeg rješenja Ericsson Healthcare Exchange (EHE) prema

open source softveru, što znatno obogaćuje naš portfelj i omogućuje konkurentnost na različitim tržištima s različitim tehnološkim i budžetskim zahtjevima. Pritom smo morali i ugraditi nove i drugačije paradigme u način rada i razmišljanja kao bitan ulog u daljnji razvoj, ali i optimizaciju naših postojećih rješenja. S obzirom da armenski zdravstveni informacijski sustav obuhvaća i ustanove sekundarne/

tercijarne zdravstvene zaštite, danas imamo dodatno iskustvo u izgradnji bolničkog informacijskog sustava na nacionalnoj razini, i to u oblaku.

I konačno, kao dobar vjetar u leđa u našim trenutnim aktivnostima i novim prilikama pred nama, stekli smo nadasve važnu izveznu referencu nacionalnog zdravstvenog informacijskog sustava.



JASNA VIZIJA I KONTINUIRANI RAD DONOSE REZULTATE

Ivan Barać

Foto: Kristian Krog

Ivan Barać, direktor prodaje i marketinga za Zajednicu Neovisnih Država, zadovoljan je zbog ostvarenih uspjeha: „Iako potpisani u kratkom razdoblju, ovi ugovori su rezultat višegodišnjeg rada i dugotrajnog komercijalnog ciklusa koji je u jednom od ova tri slučaja trajao i više od tri godine. Ovakve rezultate, s obzirom na veliku brzinu promjena u ICT industriji i čestu usmjerenost samo na kratkoročne ciljeve, nije moguće ostvariti bez jasne vizije, strategije i fokusiranosti na cilj te vjere u uspjeh i sposobnosti tima koji radi na poslovnim prilikama.

NIZ IZAZOVA

Tržište Zajednice Neovisnih Država (ZND) prolazi kroz turbulentno razdoblje obilježeno političkom i makroekonomskom nestabilnošću što donosi dodatne izazove na organizaciju od koje se očekuje da bude izrazito proaktivna, kompetentna i nadasve uporna u pronalaženju novih poslovnih prilika i novih kupaca. Ovakve okolnosti postavljaju visoke zahtjeve ne samo na prodajnu već i na ostale kompanijske organizacije te koristim priliku zahvaliti se svim kompanijskim stručnjacima koji su dali veliki doprinos ovim rezultatima.

ARMENSKI PROJEKT KAO ZNAČAJNA REFERENCA

Iako kao rukovoditelj prodajnog tima fokus primarno stavljam na nove poslove i nove kupce, osvrnuo bih se na još jedan projekt koji smo upravo uspješno priveli kraju

– implementaciju prve faze nacionalnog zdravstvenog informacijskog sustava Republike Armenije, a za koji smo ugovor potpisali u 2013. godini. Specifičnost ovog rješenja je što u sebi sadrži i rješenje za bolnički informacijski sustav te je u potpunosti temeljeno na oblaku. Upravo očekujemo i implementaciju rješenja na ostale zdravstvene institucije u Republici Armeniji.

KAZAHSTANSKO eZDRAVSTVO – POTVRDA NAŠEG LIDERSTVA

Ugovor s Ministarstvom zdravstva i socijalne skrbi Republike Kazahstan za implementaciju nacionalnog zdravstvenog informacijskog sustava predstavlja dodatni iskorak za našu kompaniju u tom segmentu te se Ericsson Nikola Tesla pozicionira među svjetske lidere u ovom području. Naša priča o eZdravstvu predstavlja ogledni model i za hrvatsku ICT industriju i razvoj kompleksnih rješenja koja imaju veliki izvezni potencijal.

DANAS STVARAMO TEMELJE ZA BUDUĆNOST

Zahvaljujući uspješnoj implementaciji na nacionalnoj razini u RH i toj referenci, uspjeli smo ostvariti i izvoz hrvatskog ICT proizvoda u Armeniju i Kazahstan. Oba izvezna ugovora u području eZdravstva su projekti Svjetske banke koji će temeljito unaprijediti društvo i standard građana tih zemalja. Pored dodatnog razvoja poslovanja na ZND tržištu u segmentu eZdravstva, višegodišnji ugovori s dva nova operatora za implementaciju LTE – mobilne mreže četvrte generacije stvaraju odlične temelje za produblivanje poslovne suradnje i u drugim područjima u budućnosti, strateški pozicionirajući našu kompaniju na ključne točke telekom infrastrukture potrebne za IoT što će nam osigurati daljnji rast.“

SPORAZUM S CRNOGORSKIM TELEKOMOM ZA NAREDNE TRI GODINE

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Crnogorskog Telekomu

Sukladno okvirnom sporazumu između Crnogorskog Telekomu i Ericssona Nikole Tesle, Rüdiger Schulz, izvršni direktor Crnogorskog Telekomu i mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle u Podgorici su krajem travnja potpisali sporazum o suradnji vezanoj uz novi investicijski ciklus Crnogorskog Telekomu u području radijske pristupne mreže i mobilne jezgrene mreže do kraja 2018. godine.

NASTAVAK USPJEŠNE SURADNJE

Gordana Kovačević je komentirala nastavak suradnje: „Ovime nastavljamo uspješno dugogodišnje partnerstvo s Crnogorskim Telekomom, tržišnim liderom kojeg karakterizira inovativni pristup. Crnogorski Telekom će, sukladno potpisanom sporazumu, u narednom razdoblju osigurati još efikasniju mrežu spremnu za buduće potrebe, a moći će i lakše upravljati mrežom. Korisnici Crnogorskog Telekomu će nakon realizacije

planiranih projekata na raspolaganju imati nove funkcionalnosti te još bolju podršku kontaktnog centra.“

STRATEŠKO PARTNERSTVO

Rüdiger Schulz je naglasio: „Crnogorski Telekom svoju leadersku poziciju na crnogorskom tržištu zasniva i na strateškom partnerstvu s renomiranim kompanijama kakva je Ericsson Nikola

Tesla s kojom već duže od 15 godina imamo vrlo intenzivnu suradnju. Ericsson je naš strateški partner i uspješnu suradnju nastavljamo i u narednom razdoblju u području modernizacije mobilne jezgrene mreže, zamjene ključnih dijelova mobilne pristupne mreže, nadogradnje i novih funkcionalnosti IMS platforme, kao i nadogradnje Call Centar platforme. Uvjereni smo da će naša buduća suradnja rezultirati brojnim uspješnim projektima i nadasve zadovoljstvom naših korisnika, što je i naš osnovni i krajnji cilj.“



Slijeva nadesno: Nenad Zubčić, odgovoran za prodaju i marketing u Crnoj Gori u Ericssonu Nikoli Tesli, Vladan Peković, tehnički direktor Crnogorskog Telekomu, Jagoda Barać, direktorica prodaje i marketinga za susjedne zemlje u Ericssonu Nikoli Tesli, Gordana Kovačević, Rüdiger Schulz i Mile Georgiev, direktor nabave Crnogorskog Telekomu

MODERNIZACIJA MREŽE NA ŠRI LANKI

Vjerovali ili ne, globalni isporučitelj usluga svim Ericssonovim kupcima u području fiksnih mreža smješten je u Zagrebu pa stoga nije čudo da kupci, često i iz najudaljenijih zemalja svijeta, ponekad ipak poželesaznati tko to zapravo brine o njihovoj mreži. Tako su i predstavnici Sri Lanka Telecomu, jedinog operatera u Šri Lanki koji svoju fiksnu mrežu Ericssonove proizvodnje koristi i kao međunarodni pristupnik (gateway), odlučili doći u Hrvatsku te se na licu mjesta, u Ericssonu Nikoli Tesli, susresti sa stručnjacima koji upravo rade na modernizaciji njihove mreže. Usprkos velikom pritisku najjače konkurencije na tom tržištu čitav niz prezentacija vezanih uz načine rada, naše vrijednosti i kvalitetu te diskusija o aktualnom projektu i budućnosti mreže Sri Lanka Telecomu, dodatno su učvrstili povjerenje prema Ericssonu te podigli međusobnu suradnje na još višu razinu.

TEKST: Jasna Glavaš FOTO: Kristian Krog



Predstavnici Sri Lanka Telecomu u pratnji svojih domaćinima Marka Aralice i Zorana Vidasa sa zanimanjem razgledavaju atraktivan Tehnološki put duž kojeg su predstavljena odabrana rješenja za umreženo društvo, osmišljena i razvijena upravo u našoj kompaniji

PREVENTIVNA ONKOLOŠKA DIJAGNOSTIKA – PRONDI

TEKST: Jasna Glavaš

Kompanija značajno širi portfelj rješenja i projekata namijenjenih segmentu industrije i društva pri čemu se tematski posebno ističe aktualni projekt preventivne onkološke dijagnostike hrvatskih branitelja grada Zagreba na čijoj realizaciji trenutačno radimo u suradnji s Poliklinikom Pimezon. Operativne aktivnosti na ovom sedmomjesečnom projektu u kojem aktivno sudjeluje 200 branitelja, Grad Zagreb je prepustio Gradskom uredu za branitelje.



Radna atmosfera tijekom prezentacije koju je onkolozima Pimezona održala mr.sc. Andrea Budin, članica kompanijskog tima zaduženog za implementaciju projekta.

PREVENTIVA JE UVIJEK NAJVAŽNIJA

Nažalost, incidencija i mortalitet od zloćudnih tumora su u porastu, a istraživanja pokazuju da je to posebno izraženo među braniteljskom populacijom. Stoga, uz dijagnostiku i terapiju, raste značaj prevencije kod koje je procjena individualnog rizika ključni korak. I dok su postojeći programi za procjenu rizika osmišljeni tako da identificiraju osobe s povećanim rizikom od raka određenog sijela, ovaj pilot projekt usmjeren je na paralelnu identifikaciju čak 16 mogućih vrsta raka. Cilj pilota je temeljem softverski implementiranog opsežnog upitnika, kojeg su na temelju

svog dugogodišnjeg iskustva osmislili stručnjaci i suradnici Poliklinike Pimezon, te naknadnog kliničkog onkološkog pregleda u odabranoj testnoj skupini identificirati osobe s povećanim rizikom od maligne bolesti jednog ili više organa, odnosno sustava. Upitnik obraća posebnu pozornost na više potencijalnih čimbenika u procjeni pa obuhvaća i rizike koji su karakteristični za neko područje ili populaciju.

APLIKACIJA ZA IZRAČUN RIZIKA

Rezultati upitnika obrađuju se posebnom aplikacijom koja, na bazi apsolutnog i

relativnog rizika, izračunava pokazatelje rizika kao ulaznu informaciju za klinički onkološki pregled svakog ispitanika temeljem čega tim specijalista onkologa donosi preliminarno mišljenje. Kada bude potrebno, po dobivenim bi preporukama trebala uslijediti daljnja specijalistička obrada.

Očekuje se da će ovaj projekt pomoći pri otkrivanju visokorizičnih osoba, a zatim i pronalaženju određenih tumora u ranom, izlječivom stadiju, čime bi se mogle poboljšati stope preživljenja, odnosno smanjiti smrtnost od određenih malignih bolesti i povećati ukupna kvaliteta života. A to dugogodišnjoj suradnji vrhunskih stručnjaka Poliklinike Pimezon i Ericssona Nikole Tesle daje željeni, novi smisao.

INFORMATIZIRAMO JOŠ TRI HRVATSKE BOLNICE

Ericsson Nikola Tesla isporučit će Klinici za infektivne bolesti „Dr. Fran Mihaljević“ bolnički informacijski sustav (BIS), dok će u suradnji s Infosistemom informatizirati Klinički bolnički centar Split, a zajedno s Enelom Specijalnu bolnicu za medicinsku rehabilitaciju „Biokovka“. Ugovori vrijedni više od 10 milijuna kuna ovim će ustanovama osigurati suvremena rješenja koja olakšavaju rad zdravstvenom osoblju i omogućuju jednostavnije praćenje stanja pacijenata.

Sustav kroz integraciju svih procesa unutar ustanove i centralizaciju svih podataka o pacijentu omogućava jednostavniju i efikasniju razmjenu informacija između svih djelatnika zdravstvene ustanove, od medicinskih sestara do liječnika i menadžmenta. Budući da imaju modularnu i fleksibilnu arhitekturu ovi su sustavi prilagođeni svakoj bolnici posebno jer je, ovisno o složenosti procesa i specifičnim potrebama, omogućena implementacija različitih modula. Stoga primjena nije ograničena ni veličinom i specijalizacijom medicinske ustanove, već BIS u svakom slučaju pruža optimalno i sveobuhvatno ICT rješenje za integrirano upravljanje administrativnim, financijskim i kliničkim informacijama.

Prilagodljivost bolničkog informacijskog sustava, uz činjenicu da pogodan za sve veličine i domene pružatelja zdravstvene skrbi, dodatno naglašava i to što je, osim centraliziranog, dostupno i distribuirano rješenje temeljeno na cloud tehnologiji, tj. na oblaku.



BOLNIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV



PRVI RADIO DOT SUSTAV U HRVATSKOJ

Stručnjaci naše kompanije su u suradnji s Vipnetom implementirali prvi Radio Dot sustav u Hrvatskoj. Najsuremenije Ericssonovo rješenje za pokrivanje mobilnom mrežom u zatvorenim prostorima implementirano je na Vipnetovoj mreži u našim zagrebačkim poslovnim prostorima. Nakon ove inicijalne, u planu su brojne daljnje implementacije čime će kvaliteta mobilnog komuniciranja u zatvorenim prostorima biti znatno poboljšana.

MOBILNA KOMUNIKACIJA U ZATVORENIM PROSTORIMA – SVE VEĆI IZAZOV

Oko 90 posto vremena provodimo u zatvorenom prostoru, a rezultati Ericsson ConsumerLab-ove ankete na svjetskoj razini, pokazuju da je samo 3 od 10 korisnika pametnih telefona zadovoljno kvalitetom glasovnih poziva, pokrivanjem i pouzdanošću u zatvorenim prostorima. Ovaj će izazov biti još veći u narednom razdoblju. Naime, od 2015. do 2021. godine predviđa se da će promet pametnim telefonima porasti 11 puta, uz oko 90 posto mobilnog podatkovnog prometa ostvarenog pomoću pametnih telefona do kraja 2021. godine.

Kako mreže evoluiraju prema 5G komercijalnom radu planiranom 2020. godine, arhitektura malih ćelija poput Ericssonovog Radio Dot sustava sve će više prevladavati. Mobilni širokopojasni

pristup i potražnja za video sadržajima te inovativni korisnički slučajevi Interneta stvari, pokreću razvoj 5G, uz evoluciju današnje LTE tehnologije te dodavanje novih radio pristupnih tehnologija.

NASTAVAK SURADNJE U UVOĐENJU NAJSUVREMENIJIH TEHNOLOGIJA

„Drago mi je da ovime nastavljamo uspješnu dugogodišnju suradnju s našim strateškim partnerom Vipnetom u uvođenju najsuremenijih tehnologija, kao prvi u Hrvatskoj u ovom segmentu. Našoj kompaniji, kao velikom poslovnom korisniku, kvaliteta i korisničko iskustvo iznimno su važni kao podrška u obavljanju naših zahtjevnih poslovnih aktivnosti. Implementacijom ovog rješenja to ćemo osigurati, a vjerujem da će se i mnogi drugi poslovni subjekti odlučiti za Radio Dot jer će porastom podatkovnog prometa ovi zahtjevi postati sve značajniji u razdoblju koje slijedi.“ – ističe mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

NOVA RAZINA USLUGE U ZATVORENIM PROSTORIMA

„Posebno mi je zadovoljstvo što je prvi Ericsson Radio Dot sustav uspješno i vrlo brzo integriran u Vipnetovu komercijalnu mrežu. Ovime su kvaliteta i korisnički doživljaj usluga, glasovnih i

podatkovnih, podignuti na razinu koja se trenutačno smatra jednom od najboljih u svijetu. Vjerujem da će nakon ovog uspjeha uslijediti brojne implementacije širom Hrvatske. Veliko je zadovoljstvo sudjelovati u stvaranju novih vrijednosti i sretan sam što tu viziju dijelimo s našim partnerom Vipnetom i zajedno stvaramo nove vrijednosti u Hrvatskoj.“ – naglašava Miroslav Kantolić, direktor prodaje i marketinga za Vipnet u Ericssonu Nikoli Tesli.

USMJERENOST PREMA PAMETNIM INOVACIJAMA

„Suradnja Vipneta i Ericssona Nikole Tesle rezultirala je projektima čija je važnost vidljiva i na svjetskoj razini, a potvrda toga je osvajanje nekoliko globalnih nagrada za inovativnost u telekom sektoru. Posebno me raduje što i Radio Dot sustav ima



Adrian Ježina

vrlo konkretnu uporabnu vrijednost za naše korisnike koji će doista moći osjetiti razliku u pokrivanju u zatvorenim prostorima. Implementacija ovakvog sustava na tragu je Vipnetove usmjerenosti prema pametnim inovacijama koje su odmah spremne za komercijalnu upotrebu, a nije potreban dugi period da bi ih korisnici prihvatili. Nove i inovativne tehnologije ovime izravno poboljšavaju korisničko iskustvo koje je jedan od



Miroslav Kantolić

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Vipnetova arhiva i Kristian Krog

ključnih preduvjeta uspjeha telekoma današnjice.“ – izjavio je Adrian Ježina, član Uprave Vipneta.

ZADNJI TEHNOLOŠKI ISKORAK U DIZAJNU MALIH ČELIJA

„Vrlo smo zadovoljni suradnjom Vipnetovih i stručnjaka Ericssona Nikole Tesle na ovom projektu. Spojem najmodernije Ericssonove tehnologije i naprednog 4G+/LTE Vipnetovog dizajna radio pristupne mreže omogućili smo ovu inovaciju. Osim tehnološke suradnje, veseli nas i što smo implementacijom zadnjeg tehnološkog

iskoraka u dizajnu malih čelija, omogućili kvalitetu i mogućnosti koje po korištenju mobilnog interneta stavljaju upravnu zgradu Ericssona Nikole Tesle uz bok najmodernijim zgradama u svijetu po



Tomislav Makar

komunikacijskim mogućnostima. DOT sustav svojim elegantnim mehaničkim karakteristikama omogućuje laganu integraciju distribuirane antenske arhitekture u interijer zgrada i tako omogućava dostupnost kvalitetne podatkovne i glasovne usluge u svim dijelovima zatvorenih prostora. DOT rješenja savršeno se uklapaju u strategiju razvoja Vipnetove heterogene mreže

koja ima za cilj svakom korisniku i u svakom trenutku bez obzira radi li se o mobilnosti, radu u zatvorenim prostorima ili područjima koja zahtijevaju značajan kapacitet, ponuditi najbolje korisničko iskustvo.“ – kaže Tomislav Makar, direktor razvoja pristupne i prijenosne mreže Vipneta.



Dio stručnjaka naše kompanije koji sudjeluju u ovom projektu: Marko Hočevar, Ivica Radović, Davor Galić, Nikola Biondić i Davor Fakleš. U timu još sudjeluju Drago Ivezic, Tihomir Kruljac, Marino Sinjori i Nikola Vuglec.

VIŠE O RADIO DOT SUSTAVU

Ericsson Radio Dot sustav, već više od 100 operatora širom svijeta koristi za poboljšanje pokrivanja mobilnom mrežom u zatvorenim prostorima. Ovo inovativno rješenje temeljeno na malim čelijama omogućuje poboljšanje u propusnosti mobilnih podataka do pet puta, izostanak neostvarenih poziva zbog slabog pokrivanja, a sama instalacija je moguća za svega 4 minute po uređaju.

Sustav je dizajniran s ciljem da mobilnim operatorima omogući stalne visoke performanse u pokrivanju i kapacitetu

vezano uz pozive i prijenos podataka u zgradama. Sadrži Radio Dot, antenu atraktivnog dizajna koja omogućuje besprijekoran rad aplikacija u cijeloj zgradi te neometanu mobilnost. Funkcionalnost koordinacije između Radio Dot malih čelija te vanjskih makro čelija omogućuje visoke performanse te neprimjetan prelazak između vanjskog i unutarnjeg pokrivanja. Sustav je moguće daljinski nadograditi, a trenutačna verzija softvera, mrežni softver 16A, podržava vršne brzine do čak 600Mb/s korištenjem LTE Advanced agregacije nositelja (LTE Advanced Carrier Aggregation), uz istovremeno smanjenje

potrošnje energije već otprije energetski učinkovitog sustava. Ericssonov Radio Dot sustav koristi isti softver kao i makro bazne stanice, što osigurava odličan korisnički doživljaj i brže dostizanje novih performansi te poboljšanje učinkovitosti.



SVI RADIMO KAO TIM!



TEKST: Tanja Brajša
FOTO: Kristian Krog

Peti Cilj održivog razvoja, kako su ga definirali Ujedinjeni narodi, glasi: Rodna ravnopravnost. Cilj Ericssona kao korporacije je, povezano uz rodnu ravnopravnost, da do 2020. godine 30 posto svih zaposlenika budu žene, a to treba biti ostvareno i na menadžerskim razinama. Ericsson Nikola Tesla također njeguje ovaj pristup; neovisno o spolu, dobi ili nekoj drugoj odrednici svi imaju jednake mogućnosti za razvoj i preuzimanje većih odgovornosti. Predstavljamo Odjel za radio pristupne mreže, kojim rukovodi Nataša Malić, u kojem udio žena iznosi već sada 38 posto.

ODJEL KOJI JE OSTVARIO CILJ PRIJE 2020.

O suradnju i poslovima Odjela za radio pristupne mreže, detaljno nam je govorila Nataša Malić. Ona već godinama rukovodi tim odjelom, koji se ponosi činjenicom da udio zaposlenica u ukupnom broju zaposlenika iznosi visokih 38 posto: „U našem odjelu svi radimo kao tim, već smo dugo zajedno i dobro se međusobno poznajemo, tako da svi znaju što mogu jedni od drugih očekivati. Atmosfera u timu je dobra, u odjelu su svi spremni uskočiti i pomoći kada je netko drugi spriječen zbog privatnih obaveza. Naši radni zadaci uključuju pisanje tehničkih rješenja, specifikacija, strategije razvoja mreže te usluge konzaltinga za kupce, koji se nalaze u cijeloj Europi. U zadnje vrijeme to su bili između ostalih Deutsche Telekom, Telefonica UK, Orange, ali i kupci iz Ericssonove regije Bliski istok i Afrika. Na taj način zaposlenici imaju mogućnost steći nove vidike i vidjeti

kako veliki operatori funkcioniraju, što se onda vrlo jednostavno može primijeniti i na druge kupce. Zahvaljujući tome, zaposlenici se mogu dodatno usavršavati, a i povećava se zanimljivost i dinamika radnih zadataka.

NADOPUNJAVANJE I RAZUMIJEVANJE – KLJUČ ZA USPJEH

Kolege su senzibilizirani i imaju razumijevanja kada kolegice moraju ostatu doma zbog obiteljskih ili drugih privatnih obaveza te to ni na koji način

ne umanjuje brzinu ili kvalitetu odrađenih poslova. Ovakav omjer muškaraca i žena, definitivno daje dodanu vrijednost. Ovaj spoj potiče objektivnost i inovativnost, praktičnost i fleksibilnost. Diskriminacija je nepoznat pojam – prilikom održavanja odjelnih sastanaka, svi donose slastice koje su sami napravili. Bez obzira na njihov spol ili dob, zaposlenici se mogu izraziti u kompaniji i pokazati što mogu. Kada su svjesni da se netko bavi njihovom karijerom, onda daju više i više se trude. Također, kada je rukovodstvo tolerantno i ima razumijevanja, tada ljudi ostanu – smatram to vrlo jednostavnim receptom za uspjeh.“



Odjel za radio pristupne mreže

DJEVOJKE, HRABRO KROČITE U SVIJET ICT TEHNOLOGIJA!



Gordana Kovačević primila je delegaciju učenica

POSJET NAŠOJ KOMPANIJI

Također, organizirane su brojne radionice za djevojke i djevojčice u samom HAKOM-u, ali i tehnološkim kompanijama čime im je približen svijet tehnoloških zanimanja. Tako su, uoči samog dana, našu kompaniju 27. travnja posjetile učenice iz OŠ kralja Tomislava, Športske gimnazije i IX. gimnazije gdje su imale priliku razgovarati s mr.sc. Gordanom Kovačević i običi Tehnološki put.

SKUP POSVEĆEN OVOJ TEMI

Okruglim stolom „Digitalno, dobro mi stoji - važnost edukacije od najranije dobi“, 28. travnja u Hotelu Esplanade, zaokružen je cijeli projekt. Na skupu, koji je okupio uspješne poslovne žene hrvatskog ICT sektora te renomirane stručnjakinje i predstavnice akademske zajednice, raspravljalo se o važnosti edukacije za popularizaciju ovog sektora, koja treba započeti još od najranije dobi kroz obrazovni sustav i kroz različite dodatne izvannastavne aktivnosti. Udio djevojaka u ICT sektoru je izrazito mali i djevojke se tradicionalno češće odlučuju za neka druga zanimanja, iako je riječ o vrlo atraktivnom i perspektivnom sektoru. Istovremeno, to je područje deficitarno stručnjacima, a u njemu prevladavaju muškarci, što jasno ukazuje na priliku da se problem nedovoljnog broja stručnjaka najlakše može riješiti ukoliko se djevojke i mlade žene češće odluče specijalizirati ovo područje gospodarstva.

Prošle se godine Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) u ime Republike Hrvatske, kao članice Međunarodne telekomunikacijske unije (International Telecommunication Union – ITU), po prvi put priključila obilježavanju Međunarodnog dana djevojaka u ICT-u (International Girls in ICT Day). Provođenje različitih aktivnosti započelo je na inicijativu ITU, a danas se one odvijaju u više od 140 zemalja diljem svijeta. U okviru obilježavanja ovog dana, četvrtog četvrtka u travnju svake godine, HAKOM u suradnji s partnerima projekta, tvrtkom Ericsson Nikola Tesla te Fakultetom elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, provodi različite aktivnosti kako bi se podigla svijest među djevojkama o uspješnoj karijeri i prednostima koje nudi ICT sektor.

TEKST: Zdenka Hrabar i Tanja Brajša
FOTO: Kristian Krog

KLJUČNE ŽENE PRIHVATILE ULOGU AMBASADORICA

Jedan od načina je i isticanjem primjera žena koje su u tome uspjele. Stoga su prošlogodišnje sudionice, među kojima je i predsjednica Ericssona Nikole Tesle, prihvatile ulogu ambasadorica. Njihove poruke imaju za cilj rušenje predrasuda i stereotipa, poticanje interesa za zanimanjima, promovirajući pritom važnost ravnopravnog sudjelovanja žena u ICT sektoru.



Posjet Tehnološkom putu



VRIJEME JE ZA TRANZICIJU?!

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Najveći nekomercijalni informacijsko-komunikacijski skup u ovom dijelu Europe MIPRO održan je po 39. put, ove godine na prijelazu sa svibnja u lipanj, na svojoj tradicionalnoj lokaciji u Opatiji. Tijekom ukupno pet dana trajanja okupio je oko 1200 stručnjaka, a četrinstotinjak radova objavljenih u elektroničkom zborniku pristiglo je iz tridesetak zemalja sa svih pet kontinenata. Specifičnost ovog skupa oduvijek je jasna povezanost tehnoloških i znanstvenih noviteta s njihovim različitim primjenama u praksi. Tako je i recentni MIPRO bio organiziran u deset savjetovanja posvećenih užim tematskim područjima, više okruglih stolova, radionica, seminara, foruma i tematskih dana posvećenih aktualnim temama.

Ericsson Nikola Tesla od samih je početaka bio, i ostao, aktivni partner ove dobro poznate konferencije posvećene glavnim ICT trendovima u industriji, znanosti, obrazovanju i javnoj upravi.

Iz mnoštva različitih događanja posebno izdvajamo plenarnu raspravu posvećenu digitalnoj transformaciji poduzeća, održanu u nastavku svečanog otvaranja, koja je pokušala odgovoriti na pitanje kako ubrzati industrijski razvoj suradnjom gospodarstva, sveučilišta i državne uprave.

DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA

Među panelistima je, kao predstavnica dobre gospodarske prakse, bila i Gordana Kovačević predsjednica Ericssona Nikole Tesle koja je na nekoliko konkretnih primjera iz naše radne svakodnevice istakla kako digitalna transformacija omogućuje puno brže i kvalitetnije donošenje odluka. Detaljnije je pojasnila dobiti ovog procesa koji pridonosi daljnjem razvoju poslovnog potencijala kompanije jer komparativne prednosti poput inovativnosti i kreativnosti dolaze do punog izražaja.

Između brojnih referata i drugih važnih aktivnosti naših stručnjaka, premda često nevidljivih široj javnosti, posebno se ističu voditeljske uloge Renata Filjara u savjetovanju Telekomunikacije i informacije te Andree Budin u savjetovanju Inteligentni sustavi.

NE MANJE VAŽNO

I na kraju – no, ne manje važno, poglavito za sad već sredovječni skup koji nedvojbeno treba uložiti dodatnu energiju u svoje osvježene i tranziciju... Među zainteresiranima za analizu utjecaja i korištenje razvoja ICT-a na potencijalna gospodarska i društvena unaprjeđenja, uz dobro poznata uglavnom vremesna, ali uvijek entuzijastična lica, na jednom se mjestu pojavilo i mnoštvo mladih ljudi iz različitih segmenata društva. A ta razina događanja, usprkos jasnom prostoru za unaprjeđenje forme, kao i svih dosadašnjih godina, još uvijek pripada u kategoriju - neprocjenjivo.

ODLIČAN FORUM O UPRAVLJANJU INTERNETOM

Zahvaljujući uvjerljivom nastupu i argumentaciji posebno su zapažena i bila sudjelovanja Milana Živkovića, kompanijskog direktora strategije i razvoja poslovanja te Jelene Jurišić, odgovorne za e-poslovna rješenja na odlično vođenom forumu o upravljanju internetom. Premda najavljen kao gotovo petosatna blok rasprava, logična podjela na četiri

zaokružene teme vezane uz ljudska prava na internetu, mrežnu neutralnost, otvorene podatke javne uprave i arbitražno rješavanje sporova u .hr domeni povezala je zaista respektabilan krug meritornih sudionika te iole pažljivijim slušateljima pružila uvid u nekoliko ključnih mehanizama koji upravljaju mrežom svih mreža.

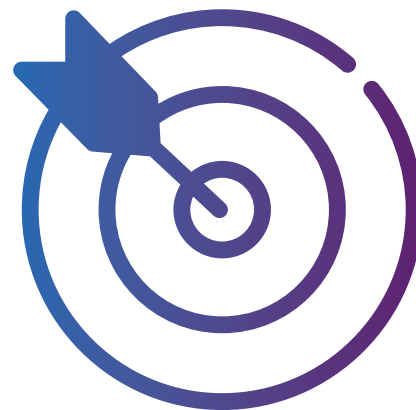


CLOUD DAY: PREZENTACIJA BOLNIČKOG INFORMACIJSKOG SUSTAVA ZA POSLOVANJE U OBLAKU

Ove je godine na MIPRO-u prvi put organiziran i Cloud Day posvećen izazovima i dvojabama računarstva u oblaku, a Ericssonovu tehnologiju i kompanijska postignuća u tom području uspješno su prezentirali Josip Dulj, rukovoditelj jezgrenih mreža i računarstva u oblaku te Andrea Budin, odgovorna za prodaju i marketing ICT rješenja namijenjenih industriji i društvu. Prezentacija je bila fokusirana na sljedeću generaciju infrastrukturne platforme podatkovnog centra, odnosno na HDS 8000 te na složene izazove specifične za implementaciju rješenja u oblaku na segment zdravstva. Stoga je, između više globalnih primjera implementacije Ericssonovih rješenja u oblaku, posebno predstavljen naš Bolnički informacijski sustav koji se sastoji od niza modula, a može biti izveden kao centralizirano, ali i kao distribuirano rješenje temeljeno na oblaku što ga čini izrazito prilagodljivim i pogodnim za bolničke ustanove bilo koje veličine i specijalizacije.



U FOKUSU: E/M-ZDRAVSTVO



Učinkovito upravljanje zdravstvenim sustavom, uz korištenje brojnih blagodati koje toj domeni donosi umreženo društvo i suvremena ICT rješenja, među najznačajnijim su socio-ekonomskim izazovima današnjice. Stoga su i kompanijske aktivnosti iz segmenta industrije i društva proteklog kvartala bile fokusirane upravo na e/m-zdravstvo.

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Ozren Crnogorac i Kristian Krog

BUDUĆNOST JE SADA

Prva međunarodna konferencija digitalne medicine pod nazivom "Budućnost je sada", održana sredinom travnja u zagrebačkom Hypo centru, okupila je predstavnike vodećih regionalnih i europskih kompanija iz područja digitalne medicine, najvećeg javno privatnog partnerstva između EU i farmaceutske industrije, Ministarstva zdravlja i Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te brojne startup tvrtke koje svoje mjesto na tržištu traže upravo u ovom segmentu poslovanja. Partner i jedan od najznačajnijih sudionika ove konferencije koja je, prema nepodijeljenom mišljenju sudionika, nadmašila sva očekivanja bila je i kompanija Ericsson Nikola Tesla.

Konferencija čiji je temeljni cilj bio iniciranje povezivanja te suradnje između IT i farmaceutske industrije dotaknula

je i neke vruće teme poput potencijala implementacije Big Data ili pitanja dostupnosti i korištenja osobnih podataka od strane nadležnih tijela javne uprave i kompanija u zdravstvu.

Iz mora problema koje su različiti sudionici specificirali tijekom više rasprava, predstavnik Bayera, Jesus del Valle uspješno je, u diskusiji o digitalnoj transformaciji, „izvukao“ i globalno prepoznato hrvatsko rješenje čijeg dosega često nismo dovoljno svjesni: „Bio bih sretan da i mi u Njemačkoj imamo ovakav sustav e-receptata kakav imate vi u Hrvatskoj“.

A dosadašnji doprinos Ericssona Nikole Tesle hrvatskom e-zdravstvu je, uz isporuku CEZIH-a (Centralni zdravstveni informacijski sustav RH), prepoznat upravo po tom eReceptu

čija implementacija je Hrvatskoj u tom segmentu zdravstvenih usluga osigurala prvo mjesto u Europi. Stoga se mr.sc. Ivan Lupić, kompanijski direktor ICT rješenja za industriju i društvo u uvodnom panelu fokusirao na predstavljanje novih rješenja na kojima kompanija upravo intenzivno radi, a šire je o svježim tehnološkim rješenjima i aplikacijama koje će olakšati život liječnicima i pacijentima, u svojoj pozvanoj prezentaciji, govorio i Mario Ravić, kompanijski menadžer odgovoran za rješenja u m-zdravstvu.

Ukratko, pred više od 400 zadovoljnih sudionika panelisti i govornici konferencije uspješno su pokazali kako je za bolju budućnost zdravstva ključno partnerstvo svih koji sudjeluju u razvoju ovog sustava, jer jedino će tako biti moguće uspješno odgovoriti na sve brojnije i složenije izazove koje nam donosi budućnost.



ICT USLUGAMA I EDUKACIJOM PROTIV HIPERTENZIJE

Kompanija se ovog svibnja i formalno pridružila obilježavanju Svjetskog dana borbe protiv hipertenzije koji je na zagrebačkom Cvjetnom trgu, pod motom „Saznajte koliki je Vaš krvni tlak“, okupio mnoštvo zainteresiranih. Građani su na odlično posjećenim štandovima dobili niz korisnih informacija o jednoj od najraširenijih kroničnih bolesti današnjice, njezinim simptomima, mogućnostima prevencije i liječenja, a mogli su na licu mjesta i sami izmjeriti krvni tlak i šećer u krvi.

Budući da je povišeni krvni tlak jedan od vodećih čimbenika rizika za smrtnost u Hrvatskoj, ali i na globalnoj razini, a za većinu hipertenzija glavni su krivci neodgovarajuća prehrana te tjelesna neaktivnost i pretilost, kompanija Ericsson Nikola Tesla svojim dostupnim edukacijskim video materijalima pomaže građanima naučiti kako živjeti zdravije i bolje.

Filmiće možete pogledati pomoću priloženog QR koda ili izravno na YouTube kanalu Ericssona Nikole Tesle te tako preuzeti aktivnu ulogu u sprječavanju

nastanka ove podmukle bolesti koja može godinama, u tišini, bez ikakvih uočljivih simptoma stvarati ogromnu štetu vašem organizmu.



POBIJEDI DIJABETES - PONESI GLUKOMETAR U SVOJ DOM ZDRAVLJA!

Ovogodišnji Svjetski dan zdravlja odvijao se pod sloganom „Pobijedi dijabetes“ i bio je posvećen borbi protiv šećerne bolesti od koje samo u Hrvatskoj boluje preko 230 tisuća osoba. Budući da tek manji dio pacijenata postiže željeni ishod terapije i živi bez komplikacija,

pravovremenim i što kvalitetnijem upravljanju ovom bolešću suvremenog doba odnedavno pridonosi i pilot projekt "Ponesi glukometar u svoj Dom zdravlja" koji se odvija na ukupno deset lokacija Doma zdravlja Zagreb Centar i Doma zdravlja Zagreb Zapad. U projekt koji

obiteljskim liječnicima i patronažnim sestrama omogućuje jednostavniji i brži uvid u točne podatke o mjerenjima glukoze u krvi obavljenim izvan zdravstvenih ustanova, kao tehnološki partneri, uključeni su Ericsson Nikola Tesla, MCS Grupa i uniGLUKO.

Sa stajališta korisnika procedura je jednostavna: treba samo ponijeti svoj glukometar u

Dom zdravlja na jednoj od sljedećih zagrebačkih adresa: Runjaninova 4, Martićeva 63 a, Avenija Većeslava Holjevca 22, Grgura Ninskog 3, Kruge 44, Prilaz baruna Filipovića 11, Dragutina Golika 34, Vrtlarska 1a, Gandhijeva 5 te Zvonigradska 9. Tamo će patronažna sestra podatke dobivene svakodnevnim višekratnim mjerenjima za nekoliko minuta sinkronizirati i dostaviti u nacionalni sustav mZdravlje odakle će postati dostupni izabranom obiteljskom liječniku svakog pojedinog pacijenta što olakšava prilagodbu terapije i savjete za kontrolu bolesti.

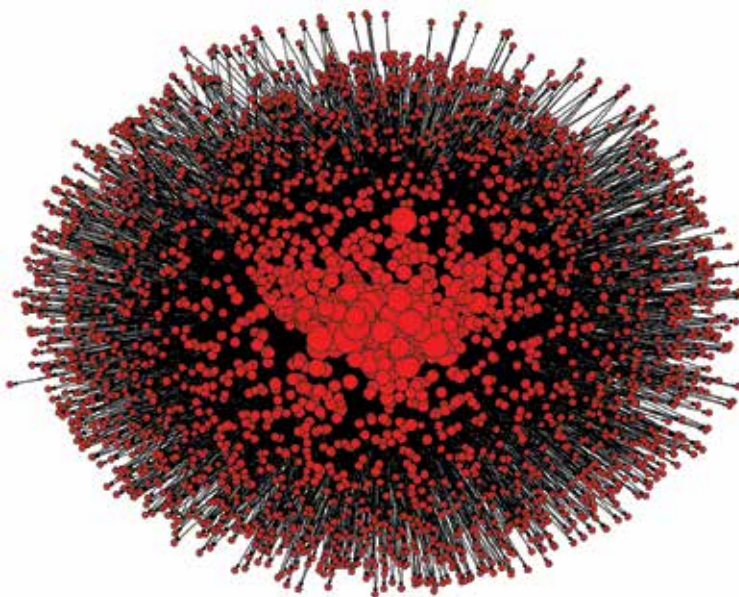
Stručnjaci sada po prvi put mogu spojiti podatke očitane iz glukometara s podacima iz CEZIH-a, a tako dobivena analiza, s potencijalom za proširenje novim podacima, kada se za to ukaže potreba, pruža vrijednu povratnu informaciju čiji je konačni cilj poboljšanje zdravstvene skrbi te bolja edukacija i kvalitetniji život pacijenata.



ANALIZA MNOŠTVA PODATAKA DONOSI NOVE MOGUĆNOSTI

TEKST: Kristian Skračić

Svi znamo da su podaci u informacijsko telekomunikacijskim sustavima oduvijek u neprekidnom porastu. Međutim, nikada nije bilo tolike računalne snage i ogromne količine podataka kao danas. Big Data se temelji na ideji da s velikim količinama podataka možemo raditi različite analize koje nisu do sada bile moguće. Uočavanjem novih obrazaca u velikim količinama podataka možemo postići dodanu vrijednost u nizu područja.



Samo jedna od mogućnosti Big Data analize: prikaz 50 vodećih stručnjaka za odnose s javnošću na twitteru i njihovih pratitelja u Ujedinjenom Kraljevstvu. Veličina kuglica pokazuje koliko osoba ima pratitelja (izvor: Porter Novelli Global)

SVE VIŠE INTERESA

Prema istraživanju organizacije Quble, čak 93% tvrtki s prihodima manjim od 500 milijuna američkih dolara razmatraju uvođenje ili već uvode Big Data kao uslugu. Vezano uz veće poslovne subjekte čak 81% tvrtki s prihodom od 500 milijuna USD ili razmatraju ili već grade vlastiti Big Data sustav koji planiraju koristiti za pružanje usluga svojim korisnicima.



INFORMACIJE DOBIVENE IZ ANALIZE VELIKIH SKUPOVA PODATAKA MOGU BITI I IZVOR NOVIH PRIHODA

RAZLIČITE KORISTI

Organizacije mogu ostvariti korist od Big Data na dva načina. Mogu izmjeriti efikasnost svojih postojećih aktivnosti i poboljšati učinkovitost optimizacijom svog

poslovanja. Informacije dobivene iz analize velikih skupova podataka mogu biti i izvor novih prihoda. Klasičan primjer primjene je tvornica koja može mjeriti učinkovitost svojih strojeva koristeći informacije o vremenskim uvjetima i starosti i tako predvidjeti kada joj je potrebno održavanje prije nego što stroj ispadne iz pogona. Nova mogućnost je i prodaja informacija o predviđanju mogućih kvarova drugim tvrtkama koje koriste te strojeve, ali nisu izravna konkurencija.

MALE PROMJENE ZA VELIKA POBOLJŠANJA

Moguće je dobiti i izrazito detaljan uvid u poslovanje koji prije nije bio moguć zbog ograničenosti podataka. Koristeći saznanja o efikasnosti vlastitog poslovanja, organizacije mogu uvesti poboljšanja koja značajno mogu utjecati na njihov daljnji razvoj, poslovne procese i rezultate. Bitno je napomenuti kako takve promjene nije dovoljno napraviti jednom ili dvaput, već ih je potrebno kontinuirano

provoditi. Činjenica je da najuspješnije organizacije u svoje poslovanje integriraju sustav mjerenja kvalitete vlastite usluge te da stalno pronalaze način kako se poboljšati. Prema dosadašnjim istraživanjima i praksi pokazalo se da vrlo male promjene mogu imati jako velik utjecaj. Dakle, ironija Big Data je da se za male promjene trebaju analizirati goleme količine podataka. Na temelju toga se identificiraju područja gdje se te „male promjene“ trebaju primijeniti kako bi se ostvarile velike dobiti.

KLJUČNI POKRETAČ ZA TELEKOM SEGMENT

Smatra se da će Big Data postati ključni pokretač za telekom operatore koji će omogućiti transformaciju i dominaciju na tržištu koje karakterizira sve veća konkurencija. Uz pomoć Big Data analitike, operatori će moći izgraditi svoje vlastite Big Data sposobnosti i steći snažan motor u poboljšanju svog poslovanja.

TEKST: Kristian Skračić, Damir Prusac, dr.sc.Saša Dešić i Robert Vračević
 FOTO: Kristian Krog i Ljiljana Podrepšak

AKTIVNO SUDJELUJEMO U BIG DATA PODRUČJU

RAZVOJ PLATFORME

Fokus na velike količine podataka i analitiku postaje sve značajniji unutar kompanije. Naši stručnjaci iz Globalne kompetencijske domene za radijske pristupne mreže rade na razvoju Big Data platforme. Ona omogućuje analizu velikih skupova podataka prisutnih u poslovanju telekom operatora, poput mjerenja u radijskom i jezgrenom dijelu mreže, zapisa s baznih stanica te drugih podataka iz mobilne i fiksne mreže. Koristeći godinama prikupljeno znanje iz područja radijske pristupne mreže, naši stručnjaci će operatorima omogućiti niz usluga kao što su root-cause analiza i troubleshooting servisi koji otkrivaju uska grla u mreži, detekcija DDoS napada i drugih tipova sigurnosnih incidenata usmjerenih na telekom operatora, ali i njegove korisnike.



Marijan Zemljic



Kristian Skračić

RADIONICA I HACKATHON

Objedinjujući informacije iz različitih organizacijskih cjelina, kompanijski stručnjaci iz područja razvoja i istraživanja održali su radionice o Big Data. Uvodno predavanje oko alata i primjera korištenja velikih količina podataka te analitike održao je Marijan Zemljic iz Istraživačkog odjela. Radionica je poslužila kao generator niza ideja i kao priprema za poslije održani kompanijski hackathon. Na hackathonu je sudjelovao niz stručnjaka koji su radili na idejama i prototipovima prezentiranim nekoliko dana poslije širem auditoriju. Uslijedilo je i predavanje Kristiana Skračića o različitim aspektima vezanim uz Big Data. Ono što potiče jesu svježije poslovne ideje, ali i diskusija koja svakim ovakvim događajem donosi razmjenu informacija i znanja iz različitih poslovnih domena.

RAZLIČITI SCENARIJI

Osim Hackathona projekti u Big Data području sve su češći. Pojavljuju se u skoro svim područjima rada kompanije.



Hackathon

Jedinica za ICT rješenja za industriju i društvo i Istraživački odjel zajednički rade na različitim Big Data scenarijima. Aktivnosti uključuju i postupke anonimizacije kao procesa pripreme podataka za obradu. Kroz suradnju se ispituju različiti alati i scenariji, a najzahtjevniji scenariji uključuju i strojno učenje.

ERICSSON EXPERT ANALYTICS

Ericsson Expert Analytics (EEA), rješenje za praćenje ponašanja korisnika te upravljanje kvalitetom njihovog doživljaja (Customer Experience Management područje) temeljeno na Big Data sve više koriste kupci diljem svijeta. EEA je prezentiran posjetiteljima na ovogodišnjem Mobile World Congressu. Globalni operator Vodafone i naš kupac UCOM odlučili su se za implementaciju ovog korisnog rješenja. Kompanijski stručnjaci iz područja Operativnih sustava podrške formirali su tim za isporuku navedenog rješenja te u uskoj suradnji s globalnim Centrom izvrsnosti izgrađuju potrebne kompetencije za sudjelovanje u projektima u ovom području.

NOVI ČVOR "RASPETLJAN" U SPLITU

TEKST: Zdenka Hrabar

FOTO: Jozo Rimac, kompanijska arhiva

Zahvaljujući odličnim rezultatima našeg Centra za istraživanje i razvoj u području upravljanja korisničkim podacima (User Data Management - UDM), otvorila se još jedna prilika za stjecanje novih odgovornosti u ovoj propulzivnoj domeni. Do sada je UDM organizacija imala odgovornost za proizvode: Centralized User DataBase (CUDB) i Home Location Register (HLR). Organizacija je tu dokazala zrelost u kompetencijama i vještinama te je nedavno toj odgovornosti dodana i odgovornost za čvor Equipment Identification Registrar (EIR).

TRANSFER I PODRŠKA

Nakon uspješne akvizicije kompanije Telcordia 2012. godine, Ericsson je s Telcordiom zajednički krenuo u razvoj EIR-a, te je ovaj segment poslovanja izdvojio u novonastalu kompaniju-kćer Iconectiv. Iako se EIR već dugo uspješno koristi u mrežama mobilnih operatera diljem svijeta, Ericsson je procijenio da postoji značajan potencijal za njegov daljnji razvoj i tržišnu valorizaciju te je početkom ove godine donesena odluka da se odgovornost za čvor prenese u razvojno-istraživačku organizaciju, točnije R&D centar Ericssona Nikole Tesle. Hrvatski stručnjaci preuzeli su kompletne aktivnosti: od dizajna, upravljanja sustavom, testa, verifikacije, integracije do održavanja.

Složenu zadaću samog transfera dobio je Jozo Rimac, projektni menadžer,

na čelu tima u sastavu Igor Marasović (tehničko vođenje), Josip Vujčić (dizajn) i Zoran Perlain (verifikacija). U samo četiri mjeseca bilo je potrebno u potpunosti izgraditi kompetencije i izvršiti transfer softvera i dokumentacije. Tim je u siječnju otputovao u New Jersey, SAD na četverotjednu izobrazbu, no vrlo brzo su zahtjevi posla gradnju kompetencija pretvorili u poslove stvarne podrške kupcima, a sudjelovali su i u vrlo složenim situacijama poput podrške operatoru Vodafone UK.

DOBAR START I KVALITETNA BUDUĆNOST

Po njihovom povratku iz Amerike, u Splitu je oformljen tim sastavljen od kompetentnih stručnjaka. Sam kraj transfera također je obilježio značajan uspjeh: uz to što je na vrijeme i bez grešaka radom naših stručnjaka isporučena nova inačica čvora, dodane su joj dvije potpuno nove, vrijedne funkcionalnosti.

Sandra Blagojević, odgovorna za razvoj EIR čvora, s ponosom najavljuje još jednu novu inačicu čija je isporuka predviđena za studeni ove godine. Specifičnost i novitet ovog proizvoda je u tome što počiva na potpuno novoj hardverskoj infrastrukturi koja osigurava povećanje kapaciteta te smještanje različitih čvorova i aplikacija u isti element kabineta. Rezultat je bolje korištenje

svih hardverskih resursa. Daljnji iskorak slijedi sljedeće godine kada će kreće u virtualizaciju EIR-a što će omogućiti funkcioniranje ovog čvora neovisno o platformi, odnosno aplikacija će moći raditi u oblaku.



SAZNAJMO VIŠE...

- CUDB - Centralizirana baza podataka za pohranu i upravljanje korisničkim podacima omogućava da se sve informacije o korisniku nalaze u jednoj, jedinstvenoj bazi podataka
- HLR je baza podataka s informacijama o pretplatnicima mobilne mreže.
- EIR služi za provjeru i kontrolu spajanja pojedinog mobilnog uređaja u mreži nekog operatora što je važno s dva aspekta: s regulatorne strane u situaciji kada se broj prenosi iz jedne mreže u drugu, a s korisničke kao zaštita u slučaju krađe jer onemogućuje neautorizirani rad.



Članovi EIR tima

USPJEŠNA MODERNIZACIJA ROSTELECOMOVE MREŽE

Rostelecom je jedan od najvećih telekom operatora u svijetu i naš dugogodišnji kompanijski kupac. Generacije naših stručnjaka zaslužne su za kvalitetne partnerske odnose i implementaciju nekoliko stotina telefonskih centrala u svim područjima Ruske Federacije. Strateška tranzitna mreža Rostelega i danas se temelji na međunarodnim i međugradskim AXE centralama iza čije implementacije stoji naša kompanija, dok istovremeno dajemo kvalitetan doprinos transformaciji i modernizaciji postojeće fiksne mreže.



Kompanijski tim koji je sudjelovao u ovom projektu

truda i znanja, a veseli činjenica da možemo očekivati proširenje ove IP-STP mreže do 2018.

godine kada će u Rusiji biti održano Svjetsko nogometno prvenstvo.“

TEKST: Zdenka Hrabar, Tomislav Hećimović i Zlatko Kezele
FOTO: Kristian Krog

MREŽA SPREMNA ZA BUDUĆNOST

Jedan od takvih projekata je implementacija Ericssonovog IP-STP rješenja na platformi BSP8100 u fiksnu mrežu Rostelega, koji smo nedavno realizirali u suradnji s Ericssonom Rusija. Zlatko Kezele, menadžer u Jedinici za marketing i prodaju na tržištu Zajednice Neovisnih Država, s ponosom ističe da je riječ o drugom takvom Ericssonovom projektu na svjetskom tržištu: „Od prvog upita u 2014. godini do potpisivanja ugovora ove godine uloženo je mnogo

RJEŠENJE SPREMNO ZA BUDUĆNOST

„U sklopu transformacije fiksne mreže realizirana je i modernizacija postojeće SS7 signalne mreže. Vodeći IP-STP arhitekt rješenja bio je Adnan Demirović dok su sa strane OSS i IP infrastrukture sudjelovali Marta Kaleb, Ivan Nenadić i Karmen Preskar. Uslijed dugotrajnog tenderskog procesa, koji je trajao do

početka ove godine, odlučili smo ponuditi sasvim novo rješenje“, objašnjava Tomislav Drempeć iz tima Jedinice za upravljanje komercijalnim aspektima poslovanja. Tehničke karakteristike koje su presudile za konačnu Rostelegovu odluku bile su visoke performanse i efikasnost rješenja te činjenica da je ova platforma spremna za oblak.“

ODLIČNA SURADNJA S R&D STRUČNJACIMA

Pozitivna okolnost je da se IP-STP rješenje razvija upravo u Centru za istraživanje i razvoj Ericssona Nikole Tesle, poglavito u Jedinici za razvoj rješenja Mobile Switching Centar (MSCD ETK). Kroz suradnju s R&D stručnjacima, tim za izradu rješenja dobio je vrhunsku razinu kompetencija u signalnoj domeni. Krešimir Kluk i Tomislav Hećimović održali su uspješnu prezentaciju članovima Rostelegovog odjela Strateškog razvoja mreže u Moskvi. Potom su u Zagrebu Ivana Sučić, Dario Raguž i Krešimir Kluk demonstrirali rad na najmodernijoj BSP platformi, tada još nedostupnoj na tržištu. Tako su na najbolji način, po principu „kad vidim, vjerujem“, dokazane prednosti ovog rješenja.

POGLED IZ KUTA JEDINICE MSCD ETK

Suradnja MSCD ETK i Jedinice za upravljanje komercijalnim aspektima poslovanja u prodajnom procesu i nastupu prema kupcu daje novu dimenziju našim sposobnostima u nadmetanju s oštom konkurencijom u projektima transformacije operatorskih mreža. Stručnjaci R&D jedinice sudjelovali su u različitim fazama aktivnosti prodaje. U Moskvi i u Zagrebu prikazali smo mogućnosti i ključne funkcionalnosti Compact IP-STP rješenja, prezentirali Ericssonovu viziju zajedničke BSP platforme za razne signalizacijske aplikacije u budućnosti i u plodnoj diskusiji odgovorili na direktna pitanja Rostelegovih stručnjaka.

Ovo iskustvo neposredne komunikacije s kupcem kao i podrške našim prodajnim timovima je posebno vrijedno za timove za razvoj rješenja. Ono služi kao izvor dodatnih spoznaja o važnosti našeg doprinosa, u vidu kvalitetnih softverskih rješenja, za ostvarivanje prodajnih ciljeva kompanije kao i odgovora na potrebe naših kupaca.

3. JCAT@ETK OKUPLJANJE

Java Common Auto Tester je alat za automatsko testiranje Ericssonovih proizvoda dizajniran u Java programskom jeziku te može biti okarakteriziran kao *open-source* u Ericssonu. JCAT zajednica, pokretač i razvojna snaga JCAT-a, ubraja se u najveće zajednice unutar Ericssona, a djeluje po načelima dijeljenja, ponovnog korištenja te usklađivanja resursa. Članovi Integracijsko-verifikacijskog tima platforme Integrated Sites (IS) svoje su tehnološko vodstvo u JCAT-u potvrdili i ulogom organizatora godišnjeg okupljanja JCAT stručnjaka, čije je treće izdanje održano ovog proljeća u Splitu.

Dvodnevna radionica bila je informativno-interaktivnog karaktera s pregršt zanimljivih informacija okrunjenih radom na projektu u području Interneta stvari (Internet of Things - IoT).



Posebno ističemo radionicu koncipiranu na stvarnom IoT projektu temeljenom na popularnom mini računalu Raspberry Pi 2, korištenom za prikaz razvojnog puta proizvoda. Korištena je metoda rada pod nazivom Mob Programming što znači da je cijeli tim istovremeno

radio na istom problemu, dijeleći isto računalo, čime je osigurana kvalitetna razmjena informacija i odlična suradnja među članovima tima. Dodatno je organizirana radionica gdje su iznesena razna viđenja integracije JCAT-a i pojedinih proizvoda.

TEKST: Zdenka Hrabar, Darija Čamber i Milan Ramljak
FOTO: iz kompanijske arhive

30. OBLJETNICA IEDC BLED U ZNAKU ŽENSKOG LIDERSTVA



Tridesetu obljetnicu svog uspješnog djelovanja IEDC - Poslovna škola Bled obilježila je međunarodnim skupom posvećenom ženskom liderstvu. Inspirativno predavanje dr. Susan Madsen, s američkog sveučilišta Utah Valley University, bilo je odličan uvod u panel posvećen ženama koje su napravile značajne promjene i utjecale na druge. U panelu su, uz dr. Madsen kao moderatoricu, sudjelovale prof.

dr. Danica Purg, direktorica i dekanica IEDC-Poslovne škole Bled, Tanja Fajon, europska parlamentarka i Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle. Njena je poruka mladim ženama: *“Ulažite u inovacijsku kulturu, djelujte proaktivno i pozitivno, dijelite, ali i primajte znanje, budite hrabre i motivirane, budite inspiracija drugima i neka oni budu vama - to su dobri temelji za kvalitetno liderstvo”*.

NA STUDENTSKIM SAJMOVIMA POSLOVA I KONFERENCIJAMA

Hrvatski poslodavci se u potrazi za najboljim talentima vrlo aktivno predstavljaju studentima, najčešće na sajmovima poslova na samim fakultetima. Tim je povodom i naša kompanija sudjelovala na 5. (Tje)dnu karijera na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu i Job Fair-u Fakulteta elektrotehnike i računarstva u Zagrebu. U Varaždinu je Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, u panelu s drugim renomiranim poslodavcima iz IT svijeta, podijelila svoja iskustva vezana za početak karijere, ali i poslovanje općenito.

U Splitu je također bilo vrlo dinamično. Sudjelovali smo na 4. Shift Developer konferenciji u splitskom Hrvatskom narodnom kazalištu i na tehnološkoj konferenciji DUMP Day na FESB-u u organizaciji Udruge mladih programera DUMP. Brojnim studentima na našim predstavljanjima sugovornici su bili predstavnici odjela koji najviše zapošljavanju te pružaju mogućnost honorarnog rada i prakse.

PRIZNANJE AKADEMIJE TEHNIČKIH ZNANOSTI HRVATSKE (HATZ)

Kompanija kroz različite vidove suradnje s institucijama potiče razvoj znanosti u Hrvatskoj, a među njima je i HATZ. Za doprinos njihovom uspješnom djelovanju, akademija je Ericssonu Nikoli Tesli, kao podupirućem članu, dodijelila diplomu. Priznanje je u ime kompanije primio dr.sc. Darko Huljenić, menadžer za tehnološke i znanstvene aktivnosti na godišnjoj skupštini akademije.



KOMPANIJSKA GALERIJA

Miljenko Bengesz: Grafike 17. ožujka – 15. travnja 2016.

Zagrebački umjetnik Miljenko Bengesz oduševljava karakterističnom eksplozijom boja i iskričavom energijom. Do danas, izlagao je na preko pedesetak samostalnih izložbi. Od 1994. g. član je HDLU-a.

Rudolf Matutinović: Skulpture 19. travnja – 10. svibnja 2016.

Akademski kipar Matutinović, percipiran kao umjetnik realističke orijentacije, ima tridesetak skulptura u javnim prostorima, sudjelovanjem na javnim natječajima izvedena su mu četiri rada te je dobitnik nekoliko nagrada.

Duško Šibl: No enemy, but time 11. – 31. svibnja 2016.

Nakon diplome na studiju komparativne književnosti i povijesti umjetnosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, Šibl u Londonu završava studij slikarstva na Byam Shaw School of Art 1982. godine, a 1986. magistrira na glasovitom Royal College of Art.

Skupna izložba SUF-a: U zrcalu... 31. svibnja – 21. lipnja 2016.

Autori radova na skupnoj godišnjoj izložbi članova Sekcije umjetničke fotografije Ericssona Nikole Tesle su: Ana Cindrić, Ana Hećimović, Ana Katarina Sansević, Berislav Bambir, Boris Županić, Branka Fistrić, Dejan Čikeš, Đurđica Remenar, Gordan Topić, Iva Lukić Čuže, Ivan Miletić, Ivan Sušan, Ivica Badrov, Jadranka Pištelek, Jasna Glavaš, Jelena Vasilj Humić, Maja Carić, Mario Jovanović, Marta Zorić, Miljenko Novosel, Mladen Ofač, Nives Rogulja, Petra Humić, Radmila Šarić, Roman Benić, Sanda Zaplatić, Tanja Viskiđ Huljenić, Vanja Radovanović, Vladimir Ivanišević, Vlatka Lebinac, Zoran Rušinović, Zvonimira Ivanišević i Zvonimir Veber.

OTVORENA VRATA

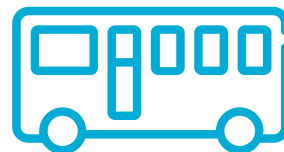
Projekt INNOSOC zajednički je projekt 11 fakulteta iz 8 europskih zemalja s ciljem razvoja transnacionalnog multidisciplinarnog intenzivnog studentskog programa u području inovacija zasnovanih na ICT-u. Središnji INNOSOC događaji su dvotjedne intenzivne studentske radionice, prva ove godine na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, a druga sljedeće godine u Valenciji, Španjolska. U okviru zagrebačke radionice, grupa od tridesetak studenata boravila je u našoj kompaniji. Posjetili su nas i studenti treće godine Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta s grupom kolega s međunarodne razmjene te učenici i profesori IX gimnazije i Prve srednje informatičke škole.

Uključili smo se i u projekt "Istražujem svijet znanosti i inovacija" Instituta Ruđer Bošković i Zaklade Znanje na djelu, usmjeren na učenike i profesore srednjih škola. Riječ je o projektu koji je nastao kao odgovor na sve veći nedostatak STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) profesionalaca i brojna upražnjena radna mjesta, koja nisu popunjena unatoč visokoj stopi nezaposlenosti u ovim područjima diljem

Europske unije. Uz brojna događanja na institutu, učenicima i nastavnicima ponuđeni su i posjeti vodećim tvrtkama kako bi osluhnuti pravi život i rad u kompanijama. Takvu priliku imali su i tijekom razgleda Ericssona Nikole Tesle.



SMARTZET ZA PAMETNIJI ZAGREB



Stigao je trenutak da se i Zagreb priključi pametnim gradovima budućnosti. Nakon tjedan dana kroz koje je više od 6300 građana na portalu jutarnji.hr glasalo je za četiri različite mobilne aplikacije pobijedio je SmartZET. Gotovo polovinu, ili točnije 49 posto glasova, osvojila je aplikacija koja će vam omogućiti da javnim gradskim prijevozom stignete na željeno odredište brže i jednostavnije nego do sad, uz pregršt posebno vašim potrebama prilagođenih informacija. SmartZET se u potpunosti uklapa u Ericssonovu viziju umreženog društva, a jedan od članova pobjedničkog tima je i Mićo Dujak, menadžer za rješenja u Ericssonu Nikoli Tesli.

Prvi put su se u Hrvatskoj na zajedničkom zadatku unaprjeđenja života građanima Zagreba okupili predstavnici najrelevantnijih ICT kompanija, zajedno s istraživačima zagrebačkog FER-a te predstavnicima

ZG Holdinga. Radionicu na kojoj su stručnjaci kreativci, uz pomoć nove metodologije *design thinkinga* i pametnih ICT tehnologija, dizajnirali suvremene gradske usluge organizirao je Design Thinking Studio EPH zajedno s praškom konzultantskom tvrtkom za dizajn 52:HOURS i londonskom digitalnom agencijom SapientNitro.

Nova rješenja za građane hrvatske metropole tražili su voditelji odjela, inženjeri i dizajneri iz Ericssona Nikole Tesle, Spana, Microsofta, IBM-a, Trilixa i Ernst&Younga, a uz njih su bili dizajneri agencija Infinum, Degordian i Size te reporteri Jutarnjeg lista i EPH Digitala, kao i arhitekti iz Oris Kuće arhitekture i vodeći ljudi Udruge mirovinskih fondova. Kako bi sagledali što širu sliku recentnih potreba građana za koje dizajniraju, timovi su bili multidisciplinarni, tj. sastavljeni od stručnjaka različitih znanja i iskustava.

Na web stranici koju ćete najlakše pronaći ako u tražilicu upišete SmartZET možete saznati više detalja te pogledati kratki video, galeriju slika i prezentaciju usluge koja, uz sigurnu i jednostavnu kupnju elektroničke karte za tramvaj ili autobus putem pametnog telefona, pruža još i uvid u raspored javnog prijevoza u stvarnom vremenu te šalje personalizirane notifikacije, a uz digitalna izdanja dnevnih novina čini vožnju tramvajem ili autobusom korisnijom i ugodnijom.

Preostaje nam još samo nadati se da ćemo uskoro i u praksi moći uživati u novom korisničkom iskustvu koje bi nam trebalo poboljšati kvalitetu života, a o kojem su ovog puta odluku donijeli upravo Zagrepčani koji će SmartZET vjerojatno prvi i koristiti.

PIŠE: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog i arhiva organizatora

URBAN INNO PROJEKT

Na Bledu je krajem lipnja započeo projekt URBAN INNO (Utilizing innovation potential of urban ecosystems) koji uključuje dvanaest projektnih partnera iz osam europskih zemalja sa zajedničkim ciljem maksimiziranja inovacijskog potencijala urbanih ekosustava u središnjoj Europi. Projekt bi trebao potaknuti

bolje povezivanje inovacijskih timova u urbanim ekosustavima, inicirati osnivanje klastera u partnerskim regijama te, u konačnici, razvojem novih metoda i alata omogućiti stvaranje nove generacije kvalificiranih i motiviranih krajnjih korisnika koji suvereno koriste nove usluge i tehnologije za unaprjeđenje kvalitete

vlastitog života pa onda i za napredak društva u cjelini.

Jedan od sudionika bledskog skupa, a ujedno i trogodišnjeg projekta financiranog kroz Interreg Central Europe program, je i, mr.sc. Damir Medved, naš stručnjak i menadžer za prodaju u novim područjima.



Sudionici URBAN INNO projekta tijekom svog lipanjskog sastanka na Bledu

RAZMJENA NAJBOLJIH PRAKSI IZ GLOBALNIH ORGANIZACIJA

TEKST: Hrvoje Ogresta
FOTO: Ljiljana Podrepšak

Dubrovnik je krajem svibnja bio grad domaćin prvog inovacijskog seminara organizacije Globalnih profesionalnih usluga (*Global Professional Services Operations - GPSO*) i Globalnih kompetencijskih domena (*Global Competence Domains - GCD*).

UPOZNAVANJE S VAŽNIM NOVITETIMA

Ericsson ima dugu tradiciju savjetodavnih seminara u području mreža i tehnologija u domenama radio, transportne i jezgrene mreže. Ova vrlo korisna edukacija koju polaznici dobivaju upoznaje ih s najnovijim proizvodima i uslugama te s iskustvima eksperata iz isporuke servisa, kao i svim izazovima vezanim za isporuku usluga. Ideja organiziranja inovacijskog seminara bila je koristiti već uspostavljeni okvir navedenih seminara te polaznike upoznati s najnovijim procesima i alatima koji se mogu koristiti za komercijalizaciju ideja bilo da je riječ o alatu, proizvodu ili usluzi.



Tijekom seminara sudionici su se mogli inspirirati knjigama i predmetima vezanim uz inovacije

Na temelju konkretnih primjera moglo se učiti od drugih kolega te uspostaviti mrežu poznanstava inovacijskih stručnjaka i trenera iz drugih domena, što je iznimno važno, jer dosta inovacija prelazi granice jedne domene.

INOVACIJE U NIZU AKTUALNIH PODRUČJA

Seminar je ostvario veliki uspjeh, s 55 polaznika iz 19 različitih zemalja tijekom tri dana trajanja seminara. Također, polaznici seminara su bili podijeljeni u grupe sa zadatkom da stvore i prezentiraju inovacijske naglaske oko jedne od predloženih tema (umrežena poljoprivreda, održivost/UN nasljeđe i automatizacija), a panel (Fredrik Krantz, Dušan Bogdanović i Hrvoje Ogresta), uz moderiranje Marka Bervanakisa, nagradio je prva tri tima diplomama i simboličnim nagradama.

Čitav koncept učenja o inovacijskim alatima i procesima, slušanja o iskustvima i izazovima u inovacijama drugih kolega te korištenja stečenog znanja u kreiranju inovacijskih naglasaka bio je vrlo uspješan te je ovo bio prvi od mnogo inovacijskih seminara koji će uslijediti!

HACKATHON NA TEMU BIG DATA

U kompaniji je u travnju održan već tradicionalni Hackathon koji je ovoga puta okupio kompanijske stručnjake različitih profila koji su radili 24 sata na projektnim zadacima većinom u području Big Data. Tako se radilo na kreiranju analitičkog okvira za razvoj testova nove generacije, vizualizaciji i analitici jezgrenog dijela mreže, upravljanju i vizualizaciji flote vozila te rješenju za praćenje potrošnje električne energije rezidencijalnih korisnika.



Nagrađeni za inovacijske naglaske



Sudionici seminara

DO 2018. IoT UREĐAJI BROJNIJI OD MOBITELA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić

Lipanjsko izdanje Ericsson Mobility Reporta donosi najnovije podatke vezane uz evoluciju prema umreženom društvu.

PAMETNI TELEFONI PREUZIMAJU VODSTVO

U prvom tromjesečju 2016. godine bilo je 7,4 milijardi mobilnih pretplata (5 milijardi jedinstvenih mobilnih korisnika), što uključuje 3,7 milijardi pretplata mobilnog širokopolasnog pristupa uz 3,4 milijarde pametnih telefona. Broj korisnika pametnih telefona i dalje raste i očekuje se da će nadići broj korisnika osnovnih modela telefona u trećem kvartalu ove godine, a do 2021. godine predviđa se korištenje čak 6,3 milijardi pametnih telefona koji će ostvarivati oko 90 posto mobilnog podatkovnog prometa.

USKORO 1GB/S

Broj LTE korisnika je snažno rastao tijekom prvog tromjesečja 2016. godine, uz 150 milijuna novih pretplatnika te je dosegao 1,2 milijarde uređaja u svijetu. Ova godina će donijeti dugo očekivanu prekretnicu u LTE mrežama u radu koje će podržavati najveću

brzinu preuzimanja podataka od čak 1 Gb/s. Uređaji koji podržavaju ovu brzinu u prodaji se očekuju u drugoj polovini 2016. godine, inicijalno na tržištima poput Japana, SAD-a, Južne Koreje i Kine, ali će se brzo širiti i na druge regije. Mobilni korisnici će uživati u iznimno brzom pristupu sadržaju zahvaljujući ovoj unaprijeđenoj tehnologiji, koja će omogućiti gotovo 70 posto veću brzinu preuzimanja u usporedbi s najbržim tehnologijama koje su danas dostupne.

DO KRAJA 2021. 16 MILIJARDI IOT UREĐAJA

U izvještaju se predviđa da će uređaji Interneta stvari (*Internet of Things - IoT*) nadmašiti broj mobilnih telefona te postati najbrojnija kategorija umreženih uređaja 2018. godine. U razdoblju od 2015. do 2021. godine, očekuje se da će broj IoT uređaja, pretežno mobilnih, rasti za 23% godišnje. Predviđa se da će do kraja 2021. godine postojati 16 milijardi IoT uređaja, a ukupna brojka umreženih uređaja iznositi će 28 milijardi.

ZAPADNA EUROPA PREDVODNIK

Zapadna Europa će predvoditi rastom broja novih IoT uređaja te se očekuje četiri puta veći broj uređaja 2021. godine u odnosu na 2015. Ovaj rast će primarno biti na temelju zahtjeva regulatora, na primjer u području pametnih mjerača, ali i rastućom

potražnjom za povezanim automobilima, kao i smjernicom EU vezanom uz e-poziv koja treba stupiti na snagu 2018. godine.

5G PRUŽA NOVE MOGUĆNOSTI

Rima Qureshi, starija potpredsjednica odgovorna za strategiju u Ericssonu komentira: „IoT se ubrzano razvija jer troškovi uređaja padaju, a pojavljuju se inovativne aplikacije. Od 2020. godine će komercijalna primjena 5G mreža pružiti dodatne mogućnosti koje su ključne za IoT, poput network slicinga i povezivanja eksponencijalno više uređaja nego što je to moguće danas.“

Ericsson Mobility Report možete naći na <https://www.ericsson.com/res/docs/2016/ericsson-mobility-report-2016.pdf>

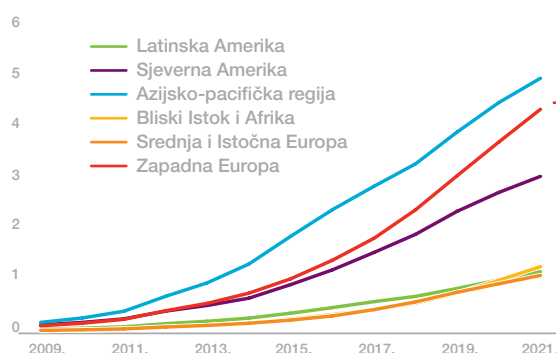
DOBRE INICIJATIVE PRETVARAMO U DOBRU PRAKSU

Ericsson je izdao svoj najnoviji, 23. po redu globalni izvještaj o održivosti i društveno odgovornom poslovanju u kojem se zalaže za korištenje vlastite tehnologije i stručnosti svojih zaposlenika kako bismo što uspješnije odgovorili na globalne izazove razvoja.

Održivost i korporativna odgovornost definitivno su okosnica Ericssonovog poslovanja s ciljem stvaranja pozitivnog utjecaja na sve dionike sustava, uz istodobno pažljivo upravljanje rizicima. Prošle godine usvojenih 17 ciljeva UN-a o održivom razvoju grupirano je u tri glavna područja: borbu protiv siromaštva, protiv klimatskih promjena te protiv nepravde i nejednakosti. Premda svi ciljevi zahtijevaju globalnu akciju u kojoj ICT rješenja i usluge mogu biti snažna podrška, posebno ističemo 3. cilj vezan uz dostupnost zdravstvene zaštite gdje se kao dobar svjetski primjer navodi sustav e-zdravstva u Hrvatskoj.

Više pronađite na stranici: www.ericsson.com/thecompany/sustainability-corporateresponsibility

IoT umreženi uređaji: mobilni i fiksni (milijarde)



U Zapadnoj Europi se očekuje četiri puta veći broj IoT uređaja 2021. godine u odnosu na 2015.



TEHNOLOŠKI RADAR

Da stalna na tom svijetu samo mijena jest, uz pisce i meteorologe, danas intenzivno osjećaju i ICT stručnjaci duboko involvirani u dinamični svijet platformi, tehnologija, alata, kao i svih drugih čimbenika koji sudjeluju u procesu nastanka suvremenog programskog proizvoda. Te promjene ni znalcima nije lako pratiti i držati „u glavi“, a paralelna vizualizacija nadolazećih entiteta zajedno s onima koje već pomalo gazi vrijeme - poseban je izazov. Stoga se kao slikovit način prezentacije navedenih promjena vrlo često koristi tehnološki radar s čijim nas aktualnim lipanjским izdanjem sažeto upozna Damir Prusac, menadžer za razvoj ICT rješenja za industriju i društvo.

„Preduvjet brzog i efikasnog razvoja SW produkta, uz dobro poznavanje domene tj. područja u kojem proizvod nastaje, nedvojbeno je i vladanje arhitekturom, operativnim sustavima, bazama

podataka, relevantnim programskim jezicima, alatima te cjelovitim razvojnim okvirima. Tehnološki radar informacijsko-komunikacijskih tehnologija za industriju i društvo, kroz nekoliko kategorija naznačenih na shemi, prikazuje kretanja i trenutačni pregled tehnologija korištenih u isporučenim rješenjima za naše kupce te, u skladu s aktualnim globalnim trendovima, daje naznaku novih.“, pojašnjava Damir.

Nagli razvoj open source zajednice i komercijalnih tehnoloških rješenja koja se kontinuirano pojavljuju na globaliziranom i sve zahtjevnijem ICT tržištu usložnjava održavanje konkurentnosti organizacije pa je redovito praćenje trendova, uz neupitno osiguranje kvalitete i

TEKST: Jasna Glavaš

odgovarajućih kompetencija, nužan preduvjet poslovnog opstanka i napretka. Stoga se ovakve procjene u svijetu fokusiranih profesionalaca vrlo često rade svakih par mjeseci, a odgovorne organizacije i njihovi menadžeri prate ih kontinuirano jer rješenja za industriju i društvo imaju tako značajan utjecaj na živote svih nas da nikakva gibanja ne smiju nezamijećeno pobjeći „ispod radara“.



IZ REGIJE 2



Nakon tekstova o našim zaposlenicima iz Ericsson Nikola Tesla Servisa u Regiji 3 i Regiji 4, u ovom broju pišemo o kolegama iz Regije 2.

Regija 2 karakteristična po velikoj geografskoj površini, obuhvaća područje od Zadra do Dubrovnika. Ima preko 400 kilometara zračne udaljenosti uz velik broj otoka, koje često karakterizira njihova nepristupačnost. Zbog velikih visinskih razlika te značajnog broja otoka, u regiji postoji veći broj mobilnih stanica kao i radio relejnih veza nego na ravničarskim područjima. Uz to, veliki broj grmljavinskih pražnjenja na kršnom zaobalnom području utječe na povećani broj smetnji na fiksnoj i mobilnoj opremi u pasivnoj i aktivnoj tehnologiji. No, bez obzira na sve navedene specifičnosti, naši kolege iz Regije 2 kupcu kvalitetno isporučuju ugovorene usluge upravljanja, izgradnje i održavanja mreže.

U Regiji 2 posjetili smo novi prostor u Splitu, gdje nam je bio domaćin Marin Koceić, voditelj regije i zajedničkih terenskih operacija. Regija obuhvaća Zadarsku, Šibensko-kninsku, Splitsko-dalmatinsku te Dubrovačku županiju. Zaposlenici su podijeljeni u timove. Služba terenske podrške uključuje podršku za aktivnu i pasivnu opremu te napajanje, dok služba planiranja i izgradnje uključuje timove za akvizicije, inženjering, dokumentaciju, konzalting te upravljanje projektima. Osim toga, na lokaciji u Splitu je smješten i tim Centra za upravljanje

mrežom u kojem zaposlenici osiguravaju prvu i drugu razinu podrške kupcu.

Prilikom posjeta Regiji 2, na svakom koraku je bio vidljiv timski duh i kultura pružanja usluga, koji se njeguju u



kompaniji. Zaposlenici iz različitih odjela blisko surađuju u svim fazama posla, što se na kraju očituje kvalitetnim rezultatima i zadovoljnim uključenim stranama. Kultura pružanja usluga se redovito njeguje i potiče, budući da to olakšava suradnju zaposlenika iz svih odjela te izvršavanje svakodnevnih zadataka, a kupac dobiva kvalitetnu podršku.

Zaposlenici su uselili u novi moderno uređeni prostor u ožujku, zahvaljujući čemu su svi zaposleni s područja Splita, Sinja, Makarske te dijela iz Šibenika u istim prostorima. Osim Splita, kompanija ima nove prostore u Zadru i Dubrovniku. U novom prostoru u Splitu formirana je i priručna alatnica koja olakšava posao terenskim tehničarima prilikom odlaska na radne zadatke. Budući da značajan dio



Zaposlenici iz Splita



Veliki parking olakšava posao

aktivnosti zahtjeva odlazak i rad na terenu, osiguran je dovoljan broj parkirališnih mjesta koja olakšavaju dolazak i odlazak vozilima.

Novi zaposlenici jako brzo su se uklopili u tim te na taj način dali svoj doprinos ukupnim rezultatima. Suradnja zaposlenika s puno iskustva i staža, te mlađih kolegica i kolega, zainteresiranih za rad i punih elana, proizvodi sinergiju koja osigurava kvalitetu isporučenih usluga. Komunikacija među svim zaposlenicima, na lokaciji u Splitu, u regiji te u cijeloj kompaniji na vrlo visokoj je razini.

TEKST: Tanja Brajša
FOTO: Tanja Brajša, tim iz Regije 2, kompanijska arhiva



SIG 2016

Međunarodni simpozij o inženjerskoj geodeziji SIG 2016, održan je krajem svibnja u Varaždinu u organizaciji Hrvatskog geodetskog društva u suradnji s Geodetskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i pod pokroviteljstvom Međunarodne udruge geodeta – FIG. Simpozij, koji se tradicionalno održava svake četiri godine, ima za cilj prikazati najnovija znanstvena i stručna dostignuća iz područja inženjerske geodezije. U Ericsson Nikola Tesla Servisima djeluje cijela organizacijska jedinica geodeta, čije su područje rada elektronička komunikacijska infrastruktura i druge vrste linijskih infrastrukturnih građenja pa je kompanija u ovom području vodeća u Hrvatskoj. Rukovoditeljica Aleksandra Rulj i pravica dr.sc. Justina Bajt, koja se, između ostalog, bavi povezivanjem prava i geodezije po pitanju linijskih infrastrukturnih građevina s naglaskom na elektroničku komunikacijsku infrastrukturu, pozvane su na sudjelovanje na simpoziju.

PRIMJERI NAJBOLJE PRAKSE

„Bila mi je osobita čast prezentirati zajednički rad, Posebni pravni režimi

na infrastrukturi – zadatak geodetske struke stvoriti tehničku osnovu za primjenu pravnih propisa iz područja infrastrukture, u kojem smo prikazali neke naše primjere iz projekata na kojima trenutno radimo vezano uz Katastar vodova i probleme u rješavanje imovinsko-pravnih odnosa za infrastrukturu Hrvatskog Telekomu,“ – kaže Aleksandra Rulj, koja se u kompaniji bavi geodezijom te kroz praktični rad i nastupe na nizu stručnih skupova doprinosi razvoju geodetske struke kada su u pitanju linijske infrastrukturne građevine.

obvezu uspostaviti jedinstvenu informacijsku točku s podacima o infrastrukturi do 1. siječnja 2017. godine. Budući da u Hrvatskoj treba ustrojiti takvu jedinstvenu informacijsku točku, smatram da je ovo prilika transformiranja postojećih evidencija katastra vodova u javni državni upisnik. U tome je najveća uloga geodetske struke koja bi trebala podnijeti najveći teret u izmjeri postojeće elektroničke komunikacijske infrastrukture, ali i ostalih vrsta linijskih infrastrukturnih građevina.“

TEMA VAŽNA U EUROPI

Dr.sc. Justina Bajt sudjelovala je na simpoziju s radom pod temom Uloga geodezije u preobrazbi katastra vodova iz evidencije u javni upisnik: „Za mene osobno, ali i za kompaniju, izuzetna čast bila je sudjelovati na tako značajnom međunarodnom skupu s temom koja je u europskim razmjerima vrlo aktualna. Naime, radi ostvarenja ciljeva Digitalne agende te Direktive 2014/61/EU o mjerama za smanjenje troškova za postavljanje mreža velikih brzina, države članice imaju



Justina Bajt

Aleksandra Rulj

KOMPANIJA JE DRUŠTVENO BIĆE

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: iz arhive IX. gimnazije i ENT

Pojam društveno odgovornog poslovanja kakvo poznajemo danas razvijao se od pedesetih godina dvadesetog stoljeća naovamo. Dok se u počecima najčešće govorilo o dodatku poslovanju u vidu neke humanitarne kratkoročne aktivnosti danas se o DOP-u govori kao o strateškom odnosu prema svim zainteresiranim stranama. Ericsson Nikola Tesla Grupa je i u ovom području među liderima u Hrvatskoj i šire. Jedan od pokazatelja da kao kompanija sustavno promišljamo svoje poslovanje i njegov utjecaj na društvo jest da od 2006. kao sastavnicu kompanijskog godišnjeg izvještaja objavljujemo i zasebni Društveni izvještaj.

svima. Na lokalnoj razini, poslovanje naše kompanije potvrđuje predanost ideji tehnologije koja služi dobrobiti čovjeka. Provedbom niza složenih projekata u partnerstvu s relevantnim dionicima iz državne uprave zaslužni smo za poboljšanja u područjima koja su iznimno važna za dobrobit svih građana Hrvatske. Posebno smo ponosni na naš doprinos informatizaciji sektora zdravstva koji je Hrvatsku svrstao među najnaprednije države u području e-zdravstva te digitalizaciju i objedinjavanje sustava zemljišnih knjiga i katastra.

INICIJATIVE NAMIJENJENE RAZLIČITIM SKUPINAMA

Imamo dugu tradiciju pokretanja i sudjelovanja u društveno korisnim aktivnostima na razini kompanije, a kvaliteta našeg doprinosa u domeni korporativne društvene odgovornosti dokazana je i brojnim nagradama koje smo primili, o jednoj od njih pročitajte više u nastavku ove

teme. Mnogi naši zaposlenici i privatno sudjeluju u aktivnostima koje donose dobrobit široj društvenoj zajednici, ali i u društveno korisnim aktivnostima koje je kompanija organizirala ili podržala. Za ilustraciju raznorodnosti društveno korisnih aktivnosti kompanije treba spomenuti da je samo od početka ove godine kroz naše programe otvorenih vrata za sve zainteresirane obrazovne institucije i Let's Talk program za zapošljavanje prošlo preko 400 učenika i studenata (slika 1). Briga za dobrobit društva očituje se i kroz našu dugogodišnju suradnju s akademskim obrazovnim ustanovama u našem Ljetnom kampu u kojem je u proteklih 15 godina sudjelovalo preko 600 studenata, mnogi od kojih su i svoju poslovnu karijeru nastavili razvijati s nama.



TEHNOLOGIJA U SLUŽBI DRUŠTVA

Svjesni transformacijske uloge ICT industrije na pojedince, industrije i društvo u cjelini djelujemo kao pokretač pozitivnih promjena u društvu. Na razini globalne korporacije Ericsson glavna područja takvog djelovanja su odgovorno poslovanje, energija, okoliš i klimatske promjene te komunikacija dostupna



PONOSIMO SE VELIKOM NAGRADOM DOP-A!

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

Nagrada Hrvatske udruge poslodavaca utemeljena je u okviru EU projekta „Društveno odgovorno poslovanje za sve“ (CSR for ALL) kao važna aktivnost HUP-a kojom se potiče primjena načela DOP-a u poslovanju tvrtki članica. Čak stotinu kvalitetnih projekata prijavile su tvrtke koje su svojevrsni primjer drugima. Za HUP, svi su projekti pobjednici jer doprinose razvoju društva i gospodarstva, a u budućnosti očekuju još veći broj prijavljenih primjera temeljenih na kvalitetnoj praksi. Nagrade se dodjeljuju tvrtkama koje su u prošloj godini imale najbolje projekte u područjima brige za zaposlenike, brige za zajednicu i brige za okoliš i to u kategorijama malih, srednjih i velikih tvrtki. Ove godine uvedena je i dodatna nagrada za promicanje društveno odgovornog poslovanja unutar dobavljačkog lanca. Najviše priznanje, krovnu Veliku nagradu DOP-a dobiva ona

tvrtka koja najbolje inkorporira DOP u svoje cjelokupno poslovanje. Svoju podršku promicanju dobre prakse DOP-a dala je i predsjednica Republike

Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović koja je uz vodstvo asocijacije uručila nagrade dobitnicima. Naša kompanija osvojila je Veliku nagradu dobre prakse DOP-a.



Predsjednica RH uručila je nagradu predsjednici Ericssona Nikole Tesle Gordani Kovačević, uz čestitke za najbolju cjelovitu primjenu načela DOP-a kroz brojne projekte koji imaju zajednički nazivnik osnaživanja dobrih ideja

Također, kao promicatelji različitosti i jednakih prilika za sve društvene skupine na lokalnoj razini sudjelujemo i u popularizaciji ICT zanimanja kod djevojaka u sklopu globalne inicijative Girls in ICT (slika 2).

NAŠI ZAPOSLENICI -VOLONTERI

Naši zaposlenici već godinama sudjeluju u spomenutim i drugim sličnim aktivnostima koje smo ove godine proširili

i na aktivnosti u sklopu ovogodišnje manifestacije Hrvatska volontira u kojoj je naglasak bio na volontiranju korporativnog sektora. U okviru te manifestacije koja je nastavila našu suradnju s IX. gimnazijom, tim naših zaposlenika i mentora s dugogodišnjim iskustvom održao je radionice „Umreženo društvo i mi“ u svim prvim razredima (slika 3), dok je drugi tim zajedno s volonterima IX. gimnazije obojio tribine na školskom igralištu (slika 4). Drugi kompanijski timovi su pak sudjelovali u aktivnostima uređenja u Dječjoj bolnici Srebrnjak koje

je organizirao Hrvatski Crveni križ (slike 5, 6 i 7). Ovo su samo neki od načina na koje svakom zaposleniku pružamo priliku za sudjelovanje u stvaranju pozitivnih promjena u društvu što je u skladu s našim strateškim odrednicama poslovanja zasnovanog na temeljnim vrijednostima, korporativnoj održivosti i društvenoj odgovornosti. S preko 2500 zaposlenih koji žive kompanijske vrijednosti primjenjujući ih u svojem svakodnevnom radu, naša je grupa snažan čimbenik za bolje društvo, a svojim predanim radom to potvrđujemo iz dana u dan.



RAZLIČITOSTI SU NAŠA SNAGA

Biti tolerantan znači biti slobodan, čvrsto se držati svojih uvjerenja i poštivati da se i drugi drže svojih, prihvatiti činjenicu da ljudska bića, prirodno različita u svojim nastupima, situacijama, govoru, ponašanju i vrijednostima, imaju pravo živjeti u miru i biti kakvi jesu.

POŠTUJMO RAZLIČITOST

Svatko od nas je jedinstven i neponovljiv. Svaka osoba može u sebi pronaći osobinu po kojoj se razlikuje od drugih u svojoj okolini. Međutim, koliko smo različiti toliko smo ponekad i slični. Upravo ono što ponekad zamjeramo drugima, možemo pronaći i kod sebe i zato je jako važno poštivanje različitosti ili tolerancija. Tolerancija (grč. tolerare što znači podnositi) se odnosi na uvažavanje ideja drugih ljudi, njihovih stavova, reakcija i načina života. Biti tolerantan znači biti osviješten o različitosti u odnosu na nas same i prihvaćanje toga u svakodnevnom ophođenju s ljudima.

TOLERANCIJA SE UČI

Ono što ohrabruje je činjenica da se tolerancija uči. Odgoj i edukacija su temelj nastajanja vještina tolerancije i stvarnog uvažavanja mišljenja drugih i njihova ponašanja, a prvi i temeljni učitelj tolerancije je obitelj. Razvoju tolerancije doprinose empatija, moralne

vrijednosti, razlikovanje dobrog od lošeg, poznavanje temeljnih ljudskih prava i sličnosti koje postoje među svim ljudima, a odmažu predrasude (negativni stavovi prema članovima neke skupine kojoj pojedinac osobno ne pripada) i stereotipi (neopravdana uvjerenja o nekoj osobi ili skupini ljudi). Zbog toga, da bi mogli biti tolerantni moramo preispitati svoje predrasude i stavove.



TOLERANCIJA

grč. tolerare što znači podnositi

RAZVIJENI CIJENE RAZLIČITOST

U razvijenim i civiliziranim društvima tolerira se i cijeni različitost među ljudima. Latinska izreka nam kaže: „Si fueris Romae, Romano vivito more. Si fueris alibi, vivito sicut ibi.“ Što bi značilo: „Živiš li u Rimu, živi kao Rimljanin. Budeš li drugdje, živi kako se živi tamo.“ Ova nam izreka jasno pokazuje da je tolerancija ključ života. Tolerancija prema različitostima podrazumijeva prihvaćanje drugih takvih kakvi jesu, zajedno sa svim njihovim manama i vrlinama. Tolerantan čovjek tako dobiva slobodu. Neopterećen razmišljanjem o onima koje tolerira i negativnim emocijama koje bi oni u njemu mogli izazvati, slobodan je od mržnje, prijezira i nepodnošljivosti. Najčešće smo tolerantni prema onima koji su nam slični,

TEKST: Nevenka Mesarov

dok kod osoba koje su drugačije od nas dolazi do smanjene tolerancije. Ljudi koji razmišljaju i ponašaju se drugačije, plaše nas jer nismo u stanju predvidjeti njihove reakcije i ne znamo kako bi se prema njima ophodili. Novoga i drugačijeg ne treba se plašiti, već treba sve ljude svijeta hrabriti da žive u slozi i ljubavi.

TOLERANCIJOM RASTEMO

Upoznajući druge ljude, razumijevajući drugačije vrednovanje stvarnosti postajemo bogatiji. Na taj način bolje razumijemo do tada nam strana ponašanja, no također bolje razumijemo i sebe. Prihvaćanje i razumijevanje različitosti temelj je kvalitetnije komunikacije i života cijele društvene zajednice. Bogatstvo života nalazi se u toj različitosti. Svi se trebamo zapitati koliko smo tolerantni i koliko iskazujemo poštovanje prema različitostima oko sebe. Istraživanja su pokazala da smo u jednom danu svjesni sebe i svoje okoline u prosjeku 2 do 3 minute. Ostala ponašanja posljedica su onoga što smo naučili. U skladu s tim na naša ponašanja lako može djelovati ponašanje drugih. Zato trebamo ulagati u sebe i ne dozvoliti da se prepustimo neadekvatnom ponašanju, ako možemo iskazivati tolerantno i prosocijalno ponašanje. Zavirimo u sebe, svoje potrebe i interese i cijeno različitosti jer do napretka se može doći samo tolerancijom i pluralizmom mišljenja.

PRIPREMILA: Petra Leontić
FOTO: iz Natašino albuma

HosanaFest



Hosana Fest

NATAŠA ČALUŠIĆ stručnjak za IMS rješenja

Nataša Čalušić radi u Ericssonu Nikoli Tesli već više od 16 godina. Započela je kao inženjer za integraciju rješenja, a već 11 godina radi na IMS rješenjima u Odjelu za isporuku jezgrenih mreža i rješenja u oblaku (EP&CSI CCL).

Na poslu... mi je najdraže raditi u mom IMS timu; svi su mladi ljudi, evo, ja sam jedna od starijih i dugovječnijih ☺. Posao mi pruža priliku konstantno učiti o novim tehnologijama, kao i mogućnosti putovanja i usavršavanja. Također, na božićnom domjenku u kompaniji sam bolje upoznala i svog supruga Sašu. Budući da se oboje bavimo glazbom, naši šefovi su mislili kako bi bilo zgodno da nešto odsviramo i otpjevamo zajedno, iako se prije božićnog domjenka nismo previše družili. Smiješno je što smo tek kasnije, slučajno gledajući snimku moje fakultetske promocije, shvatili da je on stajao u redu odmah iza mene, ali eto, upoznali smo se tek nekoliko godina kasnije u Ericssonu Nikoli Tesli. ☺

Najveći poslovni uspjeh... je to što sam jedna od začetnika IMS -a u Hrvatskoj. Zbog toga sam provela skoro godinu dana u Švedskoj, a nakon prvih testiranja počeli smo uvoditi IMS u Hrvatskoj i drugim zemljama u regiji. Sudjelovala sam u razvoju i izradi rješenja Visualcom sustava. Nekoliko godina radim kao voditelj inovacija vezanih uz IMS rješenja, a bila sam i mentor studentima na Ljetnom kampu, tijekom kojeg su razvijene brojne ideje koje se sada primjenjuju u Ericssonu.

Vikendom obično... provodim vrijeme s obitelji. Imam troje djece koja obožavaju lunapark, dvorce na napuhavanje, ići u kino i vidjeti sve najnovije crtiče, šetnje Maksimirom i ZOO... Inače, uz pjevanje u dječjem zboru Allegro i Sesevski klinci, blizanci, Ana i David već nekoliko godina treniraju gimnastiku, a Patrik je nedavno krenuo na tenis tako da suprug i ja imamo svaki dan pun događanja, a imamo i svoje „zadatke“ ☺. Pjevam već 9 godina u crkvenom zboru „Anima Una“ u Sesevskoj Sopnici, moj suprug također, a kako i djeca idu na svoj zbor, mogla bih reći da nam je to „obiteljski hobi“. Zbor sudjeluje i na natjecanjima te smo 2015. u Subotici na Festivalu Duhovne glazbe „Hosana Fest“ osvojili nagradu za najbolji tekst i 3. nagradu žirija, a na festivalu u Zadru smo osvojili prvu nagradu.

Većina ljudi ne zna... da sam nekad puno vozila bicikl, čak i na duge staze, najduža dionica bila mi je Split - Makarska - Split u samo jedno poslijepodne.

Volim... putovati, prije sam puno poslovno putovala, a najdraže putovanje mi je bilo moje prvo poslovno putovanje. Putovala sam na tri mjeseca u Australiju, a bio je to ujedno i moj prvi let avionom. Proputovala sam cijelu Europu, posebno me se dojmila i Afrika, a voljela bih posjetiti Johannesburg i Nacionalni park u Tanzaniji. I ići na rafting na Zambezi, onaj pravi, adrenalinski. ☺



Patrik uz blizance Anu i Davida

Kad sam bila mala, željela sam... raditi u audio ili video studiju, na setu, nešto snimati i popravljati, zapravo me uvijek privlačio inženjerski posao.

Najdraže jelo... su mi patlidžani u bilo kojem obliku, ali najviše volim pohane.

Savjet koji bih dala sebi kada mi je bilo 20 godina je... da nikada ne odustajem.



Godišnji izvještaj 2015. | **Ericsson Nikola Tesla Grupa**



www.ericsson.hr