

Komunikacije



*Želimo Vam sretan Božić i
uspješnu 2017. godinu!*



Novi poslovi i projekti

**Gordana Kovačević -
najmoćnija žena hrvatskog biznisa**

Na putu prema 5G

ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb

etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Saša Dešić, Hrvoje Hadžić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Željko Popović,
Mario Ravić, Mijo Soldin,
Velimir Spitek, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Verica Mihajlić
i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija i Inga
Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

[List je besplatan /
naklada 6000 primjeraka
Godina LI / PROSINAC 2016., br. 4](#)



Čitatelji koji su Komunikacije
primili u polietilenskom omotu
njegovim odlaganjem na
komunalni otpad brinu o okolišu.





4



7



8

SADRŽAJ

PROSINAC 2016., BR. 4

- 4**
Isporučujemo sustav za nadzor državne granice RH
- 5**
Imate li zaista „čiste papire“ za sve svoje nekretnine?
- 6**
Važan korak u razvoju LTE mreže za IDC
- 7**
Jačanje inovativnih kapaciteta u ICT području
- 8**
Gordana Kovačević potvrdila poziciju najmoćnije žene hrvatskog biznisa
- 9**
Nagrada Indeks DOP-a Ericssonu Nikoli Tesli / Društveno odgovorno poslovanje za sve / Nulta tolerancija na korupciju
- 10**
HBOR-ov poticaj izvoznici
- 11**
Futur Z - Zdravlje i zdravstvena zaštita 2015-2030
- 12**
Inovacijski dan u Splitu
- 14**
Integracijski projekt za Telefonicu Mexico
- 15**
MSC Learnathon
- 16**
Informacijska sigurnost
- 17**
Umreženo društvo za naše starije sugrađane / Uz ICT matematika više nije bauk
- 18**
Nefinancijsko izvještavanje postaje zakonska obveza
- 19**
Misli globalno, djeluj lokalno
- 20**
Čovjek uči dok je živ - *Live and Learn*
- 21**
Edukacijski centar na usluzi kupcima i zaposlenicima
- 22**
Intervju: Nataša Malić - Na putu prema 5G
- 24**
U potrazi za talentima / Hrvatski kvalifikacijski okvir – HKO / ETK Agile Day 2016
- 25**
Božićni domjenak Ericssona Nikole Tesle / MMPI i HAKOM u posjetu kompaniji / Zaposlenici CUDB-a među nagrađenima
- 26**
Komunikacijski obrasci digitalnog doba
- 27**
Kreativnost i poduzetništvo - osnova uspjeha / Patent i IPR sve bitniji
- 28**
Raste značaj novog pristupa TV-u i medijima
- 29**
Sve veći interes za mobilne video sadržaje
- 30**
Ericsson Nikola Tesla Servisi: 2016. - godina uspješne poslovne transformacije
- 32**
Blagdani dolaze i (ako to odlučimo) donose sreću!
- 33**
Štedite za mirovinu uz državne poticaje
- 34**
Kompanijska galerija / Sajam sekcija / Akcija za bolje zdravlje muškaraca
- 35**
Zaposlenici osobno: Vedran Galetić

ISPORUČUJEMO SUSTAV ZA NADZOR DRŽAVNE GRANICE RH

Ericsson Nikola Tesla kao nositelj konzorcija u kojem su još Tehnomobil Securitas i Dat-Con, ugovorio je s Ministarstvom unutarnjih poslova Republike Hrvatske isporuku sustava za nadzor državne granice. Vrijednost ugovorenih poslova iznosi gotovo 48 milijuna kuna (bez PDV-a).

ISPUNJAVANJE DIJELA PREDUVJETA ZA SCHENGEN



Vlaho Orepić

Vlaho Orepić, ministar unutarnjih poslova RH ovom je prigodom izjavio: „Ugovorili smo izgradnju sustava nadzora „zelene“ granice na području Vukovarsko-srijemske županije te Splitsko-dalmatinske županije. Sustav nadzora osiguravat će pregled stanja granične crte i bliskog područja s obje stranice granice u svim vremenskim uvjetima što će se postići kombinacijom više povezanih sustava detekcije. Našoj zemlji će ugovorena rješenja osigurati ispunjavanje dijela preduvjeta za ulazak u države schengenskog prostora koji će u budućnosti našim građanima omogućiti nesmetano i lakše kretanje, bez graničnih kontrola unutar zemalja EU koje su već članice Schengena.“

STRATEŠKA VAŽNOST

Mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle istaknula je: „Ovaj ugovor o cjelovitoj realizaciji rješenja za nadzor državne granice RH za Ericssona

Nikolu Teslu predstavlja strateški važan projekt. Drago nam je da nastavljamo odličnu suradnju s MUP-om RH. Ovo predstavlja potvrdu naših kompetencija i stručnosti u području od strateške važnosti za Republiku Hrvatsku te će donijeti dobrobiti građanima naše zemlje.“



Gordana Kovačević

TEHNOLOGIJA U SLUŽBI UČINKOVITOSTI I SIGURNOSTI

Joško Dorić, pomoćnik ministra unutarnjih poslova naglašava: „Ugovorima za izgradnju sustava nadzora „zelene“ granice svakako će se povećati učinkovitost rada policije te će se sigurnost podignuti na jednu novu razinu. „Zelena“ granica će po implementaciji postati izvrstan primjer „suradnje“ policijskih snaga i tehnologije čemu u konačnici težimo. Dobrobiti za MUP i RH su velike. Važno je napomenuti da je spomenuti projekt u cijelosti financiran iz EU sredstava (Schengen facility), te isti ne predstavlja opterećenje za proračun Republike Hrvatske.“



Joško Dorić

DODATNA POTVRDA U OVOM PODRUČJU

Vjeran Buća, direktor prodaje i marketinga rješenja za industriju i društvo nam je

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive MUP-a, Mara Bratoš i Kristian Krog

više rekao o ovom segmentu poslovanja naše kompanije: „Iznimno nam je zadovoljstvo i čast što nas je MUP RH odabrao za isporučitelja. I dosad smo bili prepoznati kao vodeća kompanija u isporuci rješenja za segment nacionalne i javne sigurnosti ne samo u Hrvatskoj za Operativne komunikacijske centre MUP-a i Centre 112 Državne uprave za zaštitu i spašavanje već i u široj regiji. Premda smo u proteklom razdoblju opremili i sustave Ministarstva Sigurnosti Federacije BiH i MUP-a Crne Gore, dodijeljeno povjerenje nas obvezuje na dodatni iskorak u kvaliteti i brzini realizacije uz kratki rok.“

SNAŽAN TIM



Vjeran Buća

„Jak i brojan tim naših zaposlenika radio je na pripremi ugovora, no ipak moram istaknuti Darka Dumbovića, voditelja prodaje za nacionalnu i javnu sigurnost u RH, Darka Šobara, kreatora rješenja, i Žarka Tešića, voditelja projekta, čija će uloga biti još i značajnija u narednoj fazi implementacije sustava. Jugana Šalinović, - strateška nabava i Katarina Čondrić - upravljanje procesom predaje ponude bile su također neizostavan dio ovog tima. U izvedbi projekta očekujemo odličnu suradnju s djelatnicima MUP-a kako bi svi zajedno sigurnost građana i kvalitetni nadzor dijela granica naše države podigli na jednu višu razinu sukladnu standardima koje propisuje Schengenski režim za upravljanje vanjskim granicama EU. Svjesni smo odgovornosti koja je pred nama, a zajedništvo s našim partnerima te kompetencije i iskustvo naših zaposlenika jamstvo su uspješne implementacije ovog važnog projekta“, zaključuje Buća.

IMATE LI ZAISTA „ČISTE PAPIRE“ ZA SVE SVOJE NEKRETNINE?



Znate li da od 21. studenoga ove godine brzo, lako i na jednom mjestu možete dobiti popis svih nekretnina koje su upisane na Vaše ime, odnosno na Vaš OIB u zemljišnim knjigama i katastru bilo gdje u Hrvatskoj?

Nije Vam potreban „šalabahter“ s brojevima zemljišno-knjižnih uložaka ili katastarskih čestica jer se podaci povlače automatski na temelju Vašeg OIB-a. Stoga, koristite prednosti suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija i provjerite iz svog omiljenog kućnog naslonjača koliko je stvarno „čisto“ stanje Vaših nekretnina. A ukoliko neku nekretninu ne vidite na listi, obratite se nadležnom zemljišnoknjižnom odjelu ili katastarskom uredu i zatražite opis OIB-a, jer samo uredno stanje u katastru i zemljišnim knjigama je zaista „čisto stanje“ koje jamči vlasništvo.

PROVJERITE PREKO PORTALA E-GRADANI

Podsjećamo da je korištenje usluge zaista jednostavno. Najbolje je da u pretraživaču koji uobičajeno koristite upišete pojam e-Građani i kliknete na istoimeni Središnji državni portal. Potom, pročitatite kratke i jasne upute na poveznici [Kako postati e-Građanin](#) ili odaberite [Prijavi se](#).

Između deset grupa usluga usmjerite se na onu sa samog dna liste „Stanovanje i okoliš“ pa odaberite **Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra - ZIS OSS**. Sada se, primjerice tokenom neke banke, registrirajte kroz NIAS (Nacionalni identifikacijski i autentifikacijski sustav) i pristupite aplikaciji s priložene slike. Time ćete razriješiti svoje eventualne dvojbe vezane uz vlasništvo nad nekretninama, a ova usluga može Vam uštedjeti i vrijeme i novac. Za samo pet minuta, doslovno u papučama, možete dobiti službene podatke vezane uz sve svoje nekretnine, od opisa i smještaja u prostoru do vlasničke strukture. Konačno, Vlada Republike Hrvatske je i pokrenula ovaj sustav s ciljem modernizacije, pojednostavljenja i ubrzanja komunikacije građana i javne uprave, želeći povećati transparentnost javnog sektora u pružanju javnih usluga. Stoga, postanite i Vi e-građanin jer to koristi izravno Vama, ali i društvu u cjelini.

TEKST: Jasna Glavaš

POKRIVENA CIJELA HRVATSKA

Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra u ovom je trenutku u punom produkcijskom radu na području cijele Republike Hrvatske, u 107 zemljišnoknjižnih odjela, 112 katastarskih ureda te u Gradskom uredu za katastar i geodetske poslove Grada Zagreba. Danas, u doba e-usluga, proces provjere i prikupljanja dokumentacije zaista više ne iziskuje stajanje u repovima, nepotrebna putovanja i s njima povezane troškove. Kada Vam zatreba, jednostavno, uz samo nekoliko klikova mišem i s par kuna pristojbe koju također možete uplatiti putem interneta, izvadite pravno valjani izvadak iz zemljišne knjige i knjige položenih ugovora i to za svaku lokaciju u zemlji.

Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra

Početna stranica > Moje nekretnine

Ne zaboravite: samo uredno stanje u katastru i zemljišnim knjigama je "čisto stanje" i jamči vlasništvo

- provjerite jesu li su vaše nekretnine pravilno opisane te jeste li upisani kao njihov vlasnik
- prijavite sve promjene na svojoj nekretnini
- ukoliko neke nekretnine ne vidite u donjoj tablici, a smatrate da bi ih trebali vidjeti, obratite se zemljišnoknjižnom odjelu u svom gradu i provjerite da li je Vaš OIB upisan na sve nekretnine koje su u vašem vlasništvu

Vaše nekretnine upisane u zemljišnoj knjizi

10 records

| Naziv | ZK odjel | Glavna knjiga/Knjiga PU | ZKU/Podul. KPU | Broj udjela | Broj etaže | Broj ZK tijela | Pregled |
|-------------|-------------------------------|-------------------------|----------------|-------------|------------|----------------|---------------------------|
| IME PREZIME | Zemljišnoknjižni odjel Zagreb | GORIJE STENJEVEĆ | 54525 | | | | Pregledaj |
| IME PREZIME | Zemljišnoknjižni odjel Zagreb | TRIGJE | 4471 | 274. UOHO | | 274 | Pregledaj |

Prikazuje od 1 do 2 od 2 snova

VAŽAN KORAK U RAZVOJU LTE MREŽE ZA IDC

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

Među vijestima s inozemnih tržišta posebno izdvajamo uspješnu implementaciju paketske jezgre mreže kod operatora IDC. Sugovornici iz naše kompanije osvrnuli su se na ovaj značajan korak u izgradnji LTE mreže ovog operatora, svaki iz svoje uloge u ovom zahtjevnom projektu.

KOMPLEKSAN PROJEKT

Marijan Lustek, odgovoran za prodaju i marketing za IDC rekao nam je kako je do cijelog posla došlo: „Ugovor za izgradnju 4G/LTE mreže Inerdnjestrcoma rezultat je uspješno realiziranog IMS projekta 2014.



Marijan Lustek

godine i nakon toga testiranja Ericssonovih baznih stanica provedenog kod kupca u realnom okruženju. Njegovom potpisivanju prethodilo je nekoliko radnih sastanaka provedenih u Zagrebu i Tiraspolju. Važno je istaknuti da je u ovom projektu riječ o zamjeni postojeće komercijalne LTE mreže drugog isporučitelja Ericssonovom, s dodatkom novih funkcionalnosti. Time je sama priprema i realizacija bila kompleksnija, zahtijevala je savršenu koordinaciju svih članova tima, s obje strane, kako postojeći korisnici niti u jednom trenutku ne bi osjetili promjenu. Uspješno završena migracija postojeće LTE mreže na Ericssonove čvorove je prvi i najzahtjevniji korak. Realizacijom faza koje slijede omogućit ćemo IDC-u da njihovim korisnicima osigura usluge poput onih na najnaprednijim telekom tržištima. Time će se naša kompanija potvrditi kao pouzdan isporučitelj opreme i rješenja za tog operatora i otvoriti nove mogućnosti za nastavak suradnje.“

OSLONAC ZA BUDUĆE USLUGE

Boris Županić, odgovoran za isporučeno rješenje više nam je rekao o tehničkoj pozadini: „Iako je IDC relativno mali operater po broju korisnika, želja im je da u svojoj mreži koriste najnaprednija rješenja i usluge.



Boris Županić

Zbog toga je ovaj projekt, čija realizacija je još u tijeku, s tehničke strane podjednako zahtjevan, a možda čak i zahtjevniji od sličnih projekata kod drugih velikih operatora. Jer ovdje nije samo riječ o isporuci LTE mreže, već će ta mreža biti temeljni oslonac za pružanje svih usluga krajnjim IDC-ovim korisnicima, govornih i podatkovnih. Posebno su stoga značajni elementi projekta koji će omogućiti govornu uslugu preko LTE mreže (VoLTE) i Wi-Fi mreže (VoWiFi), slanje i primanje SMS poruka preko LTE mreže (IP-SM-GW), međunarodni LTE roaming te usluge lociranja i pozicioniranja (MPS). Iz ovoga se vidi sva zahtjevnost projekta kojeg naši stručnjaci svojim znanjem i entuzijazmom za sada uspješno provode.“

SNAŽAN TIM ZA NAJTEŽE ZADATKE

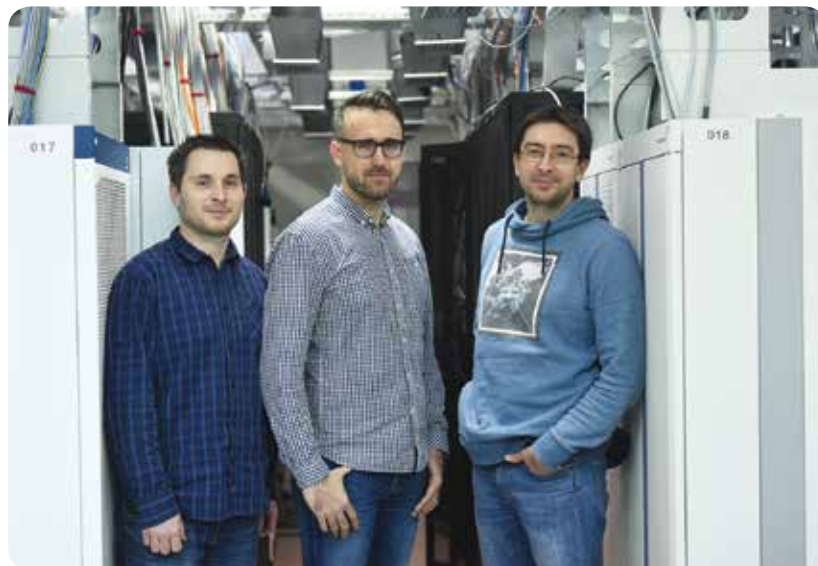
Mijo Soldin, voditelj tima odgovornog za dizajn i implementaciju u ovom projektu ističe složenost projekta: „Projektni zadatak stavljen pred tim glasio je: opravdati veliko povjerenje koje nam je kupac ukazao i dodatno ojačati dobre partnerske odnose. Naravno, usput je trebalo izgraditi cijelu novu paketsku mrežu četvrte generacije, zamijeniti opremu postojećeg isporučitelja, izraditi rješenje za nove usluge, osmisliti migraciju postojećih

poslovnih i privatnih korisnika te na kraju u najpogodnijem trenutku, u svega nekoliko



Mijo Soldin

sati, zamijeniti cijelu mobilnu paketsku jezgenu mrežu tako da niti jedan korisnik ne primijeti nedostatak ili degradaciju usluge. Recept za uspjeh je pravi tim. Kombinaciju iskustva s brojnih zahtjevnih Ericssonovih projekata nadopunjavala je mladost i inovativnost. Ekipe je odlično odradila osjetljivu i tehnički složenu akciju te uživala u stjecanju novih znanja i odličnoj suradnji.“



Stručnjaci koji su sudjelovali u projektu: Dejan Drača, Matija Capan i Damjan Damić

JAČANJE INOVATIVNIH KAPACITETA U ICT PODRUČJU

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Kompanija Ericsson Nikola Tesla i Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu (FER) potpisali su početkom prosinca okvirni sporazum kojemu je cilj prevladavanje jaza između obrazovanja i tržišta rada te jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Sporazum predviđa suradnju u područjima obostranog interesa s naglaskom na definiranje smjernica istraživanja i razvoja te potencijalne transfere znanja, kao i zajedničke znanstvenoistraživačke projekte u ICT domeni te različite zajedničke obrazovne aktivnosti uključujući ljetni kamp, studentsku praksu i pozvana predavanja. Ovo je logičan nastavak dugogodišnje plodonosne suradnje najvećeg hrvatskog izvoznika znanja i naše najpoznatije znanstveno-obrazovne institucije u ICT području te ujedno dobar primjer kako promišljeno upravljanje inovacijama i kvalitetno partnerstvo donose mjerljivu konkurentsku prednost i znanosti i gospodarstvu.

LJETNI KAMP - PREPOZNTLJIV BREND

Otvarajući ceremoniju, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, mr. sc. Gordana Kovačević je istaknula inovacijsku kulturu kao preduvjet uspjeha na dinamičnom globalnom tržištu te naglasila važnost inovacija u izgradnji



Gordana Kovačević i Mislav Grgić potpisali su sporazum o suradnji

umreženog društva koje podiže kvalitetu života pojedinaca te unaprjeđuje industrije i društvo u cjelini. Kako se Ljetni kamp, kao oblik suradnje koji uključuje i studente, tijekom 16 godina svoga postojanja razvio u brand prepoznatljiv ne samo u Hrvatskoj, već su mu se priključili i brojni partneri iz inozemstva, ukratko je opisao dr. sc. Darko Huljenić, jedan od idejnih začetnika Ljetnog kampa, danas odgovoran za tehnologiju i znanstveno-istraživačke aktivnosti u kompaniji.

SRCE I ZNANJE - ULOG ZA BUDUĆNOST

Obraćajući se okupljenima nakon potpisivanja ugovora, dekan FER-a, prof. dr. sc. Mislav Grgić izjavio je kako ovaj primjer dokazuje da je u realizaciji plodonosne suradnje između industrije i Sveučilišta ipak moguće uspješno odgovoriti na sve izazove.

Osvrnuo se i na modele suradnje razvijene kroz zajedničko djelovanje, a u kojima su na najbolji način iskorištene komplementarne kvalitete oba partnera. Podsjetio je kako je, u okviru suradnje koja kroz različite forme traje već više od šest desetljeća, proveden veliki broj zajedničkih projekata na lokalnoj, nacionalnoj pa i na EU razini. Tu se posebno ističu kompetitivni istraživački projekti u okviru EU programa FP7, Obzor 2020. te Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF). Gordana Kovačević je zahvalila svima koji su uložili svoja srca i znanje da bi ovo zajedničko inovacijsko putovanje u kojem je tijekom 64 godine provedeno preko 250 zajedničkih projekata bilo tako uspješno. Izrazila je veliko zadovoljstvo što će se ova suradnja nastaviti i u atraktivnim područjima poput Interneta stvari (IoT) i pete generacije mobilnih mreža (5G), što bi Hrvatskoj trebalo osigurati vidljivije mjesto na globalnoj karti inovativnosti i konkurentnosti.

GORDANA KOVAČEVIĆ POTVRDILA POZICIJU NAJMOĆNIJE ŽENE HRVATSKOG BIZNISA

Poslovni magazin Lider u suradnji s Bisnodom dvanaestu je godinu zaredom sastavio listu 300 najmoćnijih žena hrvatskog biznisa temeljem njihove upravljačke moći kao jednog od glavnih kriterija. Na osnovi toga, i nekoliko "mekih" kriterija, rangirano je 10 najmoćnijih žena hrvatskog biznisa. Čelnu poziciju drugu godinu zaredom drži mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

PODRŠKA PREDSJEDNICE RH

Stanje po pitanju jednakosti spolova u upravljačkim strukturama, kako na globalnoj tako i domaćoj razini, se sporo, ali pozitivno mijenja te je danas udio žena u menadžmentu 25 posto. Vizualizacijom uspjeha hrvatskih menadžerica želi se dati poticaj poslovnim ženama za nove pothvate i intenzivnije liderstvo, što je krajnji cilj i konferencije "Žene u biznisu" održane početkom prosinca. Svoju aktivnu podršku dala je i predsjednica RH Kolinda Grabar Kitarović obraćajući se poslovnim ženama na skupu.

INSPIRATIVNA LIDERICA

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle ponovno je proglašena, drugi put za redom, za najmoćniju ženu hrvatskog

biznisa. Gordana Kovačević inspirativna je liderica po više kriterija, smatraju u Lideru i Bisnodu. Tijekom dugogodišnjeg vodstva osnažila je poziciju hrvatske kompanije u globalnom Ericssonu i ostvarila zavidne poslovne rezultate. Kao jedna od rijetkih visokopozicioniranih žena u ICT industriji, zalaže se za jači udjel žena upravo u toj najperspektivnijoj industriji.



Gordana Kovačević nagradu je uručio Miodrag Šajačević, gl. urednik Lidera na konferenciji "Žene u biznisu"

JEDNAKA PRILIKA ZA SVE

Komentirajući nagradu Gordana Kovačević poručila je ženama: „Danas nagrađene poslovne žene kao i sve one koje su se našle u konkurenciji, imale su svoj jedinstven put rasta i razvoja. Puno

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

je tu lijepih priča, rezultata i razloga za zadovoljstvo. Budimo ponosni i podijelimo ta naša iskustva kao dobar primjer da se može. Znam da je u nekim, danas propulzivnim i perspektivnim područjima, kao primjer mogu izdvojiti STEM područja, manjak stručnjaka, posebno žena. Zato danas žene imaju povijesnu priliku za još snažniji ulazak u tehnološki i poslovni svijet jer imaju jednake predispozicije i šanse da u tom uspiju kao i muškarci. Međutim, za taj je korak važno da to žene rade zato što to žele, a ne zato što je netko propisao kvote. Trebamo poticati stvaranje i održavanje društvenih odnosa u kojima bi svi imali jednaku priliku za rad, dokazivanje i napredak neovisno o sredini gdje su rođeni, odrasli, gdje su se obrazovali i radili ili jeste li muškarac ili žena.

NAGRADA – POTICAJ ŽENAMA

Ja sam svoju karijeru vezala uz Ericsson Nikolu Teslu i korporaciju Ericsson. Dakle, radim u dominantno muškoj ICT industriji u kojoj je odnos muškaraca i žena u omjeru osam naprama dvije, što je naprosto posljedica činjenice da žene rjeđe studiraju prirodne fakultete, naročito tehničkog usmjerenja, pa su i na tržištu rada u tom segmentu u manjini. Međutim, to meni kao i mojim kolegicama nipošto nije bila prepreka, štoviše, mislim da smo dobile priliku pokazati koliko znamo, možemo i hoćemo te koliko smo kreativne. U tom kontekstu, današnje nagrade smatram korisnim i važnim doprinosom podizanju ženskog samopouzdanja te kao poticaj ženama da kod donošenja ključnih odluka, imaju na umu da je uspjeh definiran znanjem i sposobnostima, rezultatom i dobrim međuljudskim odnosima.“



Dobitnice nagrade



Veliki interes medija

NAGRADA INDEKS DOP-A ERICSSONU NIKOLI TESLI



TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: iz arhive HRPSOR-a i Kristian Krog

Na Osmoj konferenciji o društveno odgovornom poslovanju (DOP) početkom prosinca u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR) dodijeljene su nagrade Indeks DOP-a. Zahvaljujući strateškom i cjelovitom pristupu, naša je kompanija nagrađena već šesti put.

TRANSPARENTAN SUSTAV RANGIRANJA

Nagrada je nastala kao zajednička inicijativa Hrvatske gospodarske komore (HGK) i HR PSOR-a sa ciljem da se istaknu hrvatske tvrtke koje primjenjuju društvenu odgovornost kroz sva područja svog djelovanja i prema svim interesnim skupinama. Indeks DOP-a je metoda procjene društvene odgovornosti

poduzeća u Hrvatskoj temeljena na sustavu rangiranja koji omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih. Ove godine Indeks se dodjeljuje devetu godinu za redom.

DOP - SVAKODNEVNA KOMPANIJSKA PRAKSA

Ericsson Nikola Tesla je dobitnik velike nagrade Indeksa DOP-a za postignuća u primjeni prakse društvene odgovornosti u kategoriji velikih poduzeća. Snježana Bahtijari, direktorica Marketinga i komunikacija (uključujući DOP), preuzimajući nagradu u ime kompanije, nije skrivala zadovoljstvo što nagrada ide u kompaniju već šesti put te istaknula važnost DOP-a kao strateškog koncepta koji je inkorporiran u svakodnevni kompanijski način rada prema svim zainteresiranim stranama.



Laureati ovogodišnje nagrade

NULTA TOLERANCIJA NA KORUPCIJU

TEKST: Zdenka Hrabar

U povodu obilježavanja Svjetskog dana borbe protiv korupcije Međunarodna trgovačka komora Hrvatska (ICC Hrvatska) i HGK, u suradnji s Veleposlanstvom Kraljevine Norveške, održali su početkom prosinca skup "Jačanje integriteta hrvatskih tvrtki u suzbijanju korupcije – izazovi i mogućnosti". Koncipiran kao svojevrsan javno-privatni dijalog, privukao je istaknute stručnjake iz oba sektora koji su govorili o izazovima s kojima se hrvatsko gospodarstvo suočava kao i o provedbi propisa za suzbijanje korupcije. Također, na primjerima uspješnih programa usklađenosti ponudili su rješenja za pomoć tvrtkama u ispunjavanju zakonskih obveza i etičkih normi. Organizatori su izabrali Ericsson Nikolu Teslu za primjer kvalitetne poslovne politike i prakse te transparentnosti, posebno s aspekta nefinancijskog izvještavanja pa je praksa integriranog izvještavanja bila tema o kojoj je govorila Snježana Bahtijari.

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE ZA SVE

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: iz arhive HUP-a

U Hrvatskoj udruzi poslodavaca održana je krajem studenog konferencija „Društveno odgovorno poslovanje za sve“ tijekom koje se raspravljalo o aktualnoj temi nefinancijskog izvještavanja. Na konferenciji je sudjelovala Snježana Bahtijari koja je predstavila primjer dobre prakse u Ericssonu Nikoli Tesli, predvodniku aktivnosti na području DOP-a i nefinancijskog izvještavanja. Istaknula je kako DOP mora biti integrirano u sve aspekte poslovanja tvrtke, a sama tvrtka mora prije svega biti profitabilna kako bi mogla biti društveno odgovorna. Također, tvrtka mora imati

kvalitetno postavljene ciljeve (SMART). Samo nefinancijsko izvješće, po njezinim riječima, kvantificira, analizira i izvještava o raznim materijalnim i nematerijalnim aspektima poslovanja, važnima za sve interesne skupine. Zaključno, istaknula je da tvrtke trebaju raditi odgovorno i transparentno zbog njih samih, a onda i ostalih zainteresiranih strana.



Snježana Bahtijari je predstavila primjer dobre prakse DOP-a u Ericssonu Nikoli Tesli

HBOR-OV POTICAJ IZVOZNICIMA

Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), kao razvojna i izvozna agencija Republike Hrvatske, stimulira izvozne poslove hrvatskih gospodarstvenika, posebice na rizičnijim tržištima i posebno poslove manjih poduzetnika. U posljednjih je 15 godina HBOR plasirao 74 milijarde kuna kredita, a samo u posljednje dvije godine izdano je približno 4 milijarde kuna garancija izvozniciima, kako bi nesmetano mogli konkurirati na međunarodnim natjecanjima ili otvoriti neko novo tržište, izrečeno je na HBOR-ovoj 15. međunarodnoj konferenciji o poticanju izvoza u hotelu Westin u Zagrebu krajem studenog.

POMOĆ IZVOZNICIMA

HBOR strateški djeluje kao kreditna agencija te komercijalna banka kroz osnovne zadaće: osiguravatelj, kreditor i promicatelj/podržavatelj posebno napora malih i srednjih kompanija na tržištima. Na ovogodišnjem su skupu izvoznici dobili dodatne informacije o financijskim i drugim institucijama koje pružaju podršku izvozniciima na nacionalnoj i globalnoj razini te uslugama koje su im na raspolaganju u izvoznom procesu.

NUŽNA BRZA I SVEOBUHVAATNA REFORMA

Otvarajući konferenciju, ministar financija Zdravko Marić, ujedno i predsjednik Nadzornog odbora HBOR-a, spomenuo je da su HBOR i Europska investicijska banka (EIB) potpisale novi ugovor kojim EIB pruža potporu HBOR-u putem garancije. Do sada je EIB u hrvatsko gospodarstvo plasirala više od 4 milijarde eura, a ovo je prvi EIB-ov projekt u Hrvatskoj koji se provodi uz garanciju Europskog fonda za strateška ulaganja, uspostavljenog u okviru Plana ulaganja za Europu - tzv. Junckerovog plana. Naglasio je da je to značajan korak naprijed, no poduzetnici i svi ostali u izvoznom procesu, uključujući HBOR te komercijalne banke, moraju se dodatno potruditi da bi adresirali novac koji je sada raspoloživ. Skup je iskoristio za poruke gospodarstvenicima/izvozniciima o temeljima porezne reforme te nužnosti da svi zajedno ubrzamo proces njene primjene i implementacije kao prvog koraka u značajnom rasterećenju gospodarstva te smanjenju porezne presije.

TKO JE TKO U IZVOZKOM PROCESU

Konkretna izvoznicička iskustva i rješenja za probleme izložena su u panelu "Podrška izvozniciima - tko je tko u izvoznom procesu?" uz sudjelovanje Miguela

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

Morgadaoa, direktora za jadransku regiju EIB-a, Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle, Martine Jus, članice Uprave HBOR-a, Zdenka Adrovića, predsjednika Hrvatske udruge banaka, Alojzija Šestana, direktora Šestan-Busch d.o.o. i Nj.E. Daniela Henry Andrew Maksymiuka, izvanrednog i opunomoćenog veleposlanika Kanade u Republici Hrvatskoj.

Predsjednica Ericssona Nikole Tesle u svom je nastupu naglasila izvoznju orijentaciju naše kompanije, potrebu brzih prilagodbi te velikih promjena u poslovanju uključujući tehnologiju, procese, znanja, poslovne modele i tržišne prilike te dodala: "Za sve to je od strateške važnosti da nas na tržištu odgovarajuće prate svi koji nas mogu kvalitetno podržati. HBOR je naš strateški partner već više godina, suradnja je kvalitetna i razvija se sukladno potrebama i očekivanjima". Kao prijedlog za unaprjeđenje suradnje, gđa Kovačević je na primjeru otvaranja nekih tržišta npr. ukrajinskog, navela potrebu rane, pravodobne pripreme (znatno prije nego se gospodarstvenici javljaju s konkretnim projektima) za podršku hrvatskim izvozniciima od strane HBOR-a i drugih poslovnih banaka. Taj je prijedlog i od drugih sudionika panela ocjenjen kao kvalitetan doprinos strateškom promišljanju izvoznih aktivnosti.



Panel "Podrška izvozniciima - tko je tko u izvoznom procesu?"

FUTUR Z

ZDRAVLJE I ZDRAVSTVENA ZAŠTITA 2015-2030

Krajem studenoga u Opatiji je, u suorganizaciji Hrvatskog društva za poslovnu etiku i zdravstvenu ekonomiku te Udruge poslodavaca u zdravstvu, održan međunarodni kongres „Futur Z - Zdravlje i zdravstvena zaštita 2015-2030“ na kojem su aktivno sudjelovali i stručnjaci iz Ericssona Nikole Tesle.

Posebnost ovog skupa ogledala se u želji njegovih idejnih začetnika da na jednom mjestu okupe predstavnike svih sudionika zdravstvenog sustava, i to ne samo domaćeg, već i predstavnike iz inozemstva. Stoga su teme kongresa bile vezane i uz primarnu, kao i sekundarnu i tercijarnu zdravstvenu zaštitu te uz integraciju i koordinaciju svih sudionika pripadajućeg eko sustava. Govorilo se o preventivi u svim segmentima zdravstvene zaštite, a prvenstveno na razini primarne zdravstvene zaštite s naglaskom na provođenje Nacionalnih preventivnih programa u RH. Tijekom tri dana i kroz mnoštvo paralelnih sesija obrađen je čitav niz gorućih tema: od zaštite digniteta liječnika i mjera za sprječavanje njihovog odlazaka na rad izvan zemlje do smjernica za strateški plan razvoja hrvatskog zdravstva do 2030. godine.

EKARTON U FOKUSU

Posebnu pozornost sudionika ovog medicinsko-edukacijskog događanja privukao je odlično vođen okrugli stol posvećen eKartonu na kojem su sudjelovali predstavnici primarne zdravstvene zaštite, HZZO-a, Hrvatske ljekarničke komore, ICT sektora, ali i udruge pacijenata. Publika je tako od zaista relevantnih sudionika saznala više o tome što je zapravo eKarton i koje su prednosti njegovog korištenja za liječnike, ljekarnike, ali i za pacijente i to u najrazličitijim situacijama. Promišljanja o ovoj temi razmotrena su i iz perspektive pacijenata, a posebno su dragocjena

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: iz albuma sudionika

bila iskustva liječnika koji su sudjelovali u pilot projektu uvođenja eKartona. Stoga, nakon pojašnjenja činjenice da se podaci u eKarton pune automatski iz već postojećih podataka prikupljenih u Centralnom zdravstvenom informacijskom sustavu RH (CEZIH) te navođenja konkretnih primjera iz prakse, s pravom treba očekivati da je eKarton ipak korak bliže onima koji pružaju zdravstvenu uslugu te svima kojima može utjecati na ishod liječenja, a ponekad i spasiti život.



Među brojnim sudionicima Okruglog stola o eKartonu zapaženo je bilo i izlaganje Ivana Lupića, kompanijskog direktora za segment ICT rješenja za industriju koji je govorio o izazovima implementacije ovog složenog ICT rješenja.

DIGITALNO ZDRAVSTVO I INTERNET STVARI (IOT)

Prezentacija koju je održao Mario Ravić, kompanijski menadžer odgovoran za rješenja u području mobilnog zdravstva obuhvatila je uvod u internet stvari i njegovu primjenu unutar bolnice, ali i u segmentu samobriga te skrbi u kući. Pokazani su primjeri bolnica u svijetu koje su integrirale svoje medicinske uređaje s medicinskim kartonom te projekt operatora AT&T koji s Ericssonom u Texas Medical Centru uspostavlja IoT platformu za razvoj novih rješenja u zdravstvu. U oba slučaja, povezivanje podataka s različitim uređaja omogućeno je korištenjem platforme za Internet stvari koju, kao dio korporacijskog IoT portfelja, razvijaju stručnjaci Ericsson Nikola Tesla.





INOVACIJSKI DAN U SPLITU

Nakon izložbe inovacija na zagrebačkoj lokaciji, uslijedilo je i predstavljanje inovacija u Splitu. Događanje je započelo sastancima mr. sc. Gordane Kovačević, predsjednice Ericssona Nikole Tesle sa splitskim zaposlenicima u kojima je, između ostalih tema, posebnu pozornost posvetila inovacijama i poticanju inovativne kulture. Uslijedila su predstavljanja inovacija iz telekom područja, Interneta stvari te analize velikog broja podataka (Big Data), a predstavljena je i inovacija zaposlenika Ericsson Nikola Tesla Servisa. Humanitarni karakter inovacijskog skupa se nastavio i u Splitu, zaposlenici su svojim sudjelovanjem omogućili jednotjedni obrok potrebitima i istovremeno se natjecali za tortu iznenađenja.



Detalj s jednog od više održanih sastanaka Gordane Kovačević sa zaposlenicima



PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

Gordana Kovačević dodijelila je nagrade Jasmini Libovac i Marku Sedeju, prvonagrađenima na kompanijskom inovacijskom natječaju koju je organizirala jedinica za razvoj MSC čvora, na slici uz Nevena Bandalovića, rukovoditelja jedinice



Aplikacija koju su razvili stručnjaci Ericsson Nikola Tesla Servisa omogućava financijsko praćenje velikog broja projektnih aktivnosti, od narudžbe do realizacije, uključujući i vanjske dobavljače



Odlično posjećeno predavanje o inovacijama u području industrije i društva



Rješenje za detektiranje i zaštitu od DDoS napada prije nego što dođu do krajnjeg korisnika



U telekom području je, između ostalih, predstavljena aplikacija koja inženjerima na terenu pomaže u rješavanju jednostavnijih problema na čvorovima uz pomoć rješenja implementiranog na pametnom telefonu



Splitski zaposlenici u velikom su se broju odazvali humanitarnoj akciji kompanije

INTEGRACIJSKI PROJEKT ZA TELEFONICU MEXICO

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive tima i Kristian Krog

U Centru za istraživanje i razvoj posebno su ponosni na odlične odnose s kolegama iz drugih Ericssonovih regija. Upravo zahvaljujući dosadašnjem dobrom iskustvu s našim stručnjacima, kolege iz Latinske Amerike zaduženi za kupca Telefonica u Meksiku ponudili su hrvatskim kolegama, na čelu s Predragom Lučićem, vrlo složeni posao. Radilo se o opsežnom projektu izrade rješenja te cjelokupne integracije IP-Signalling Transfer Point (IP-STP) bazirane mreže.

PLODNA SURADNJA REGIJA

Vrijednost ove poslovne prilike jasno su uvidjeli menadžeri u R&D centru iz Back-End i MSC Development organizacija te je uslijedila brza i kvalitetna reakcija. Jednako su tako na izazov odgovorili i ekspertni timovi uključeni u samu realizaciju pa nije izostao odličan rezultat, u vidu plodne suradnje Regija Srednja i Zapadna Europa i Regije Latinska Amerika, kvalitetne i pravovremene isporuke naprednog rješenja te, što je najvažnije, zadovoljnog kupca.

RJEŠENJE RAZVIJENO U NAŠOJ KOMPANIJ

U čitavom ovom uspjehu potrebno je dodatno naglasiti da je riječ o zamjeni konkurentskog rješenja u jezgrenom mreži meksičkog operatora s Ericssonovim rješenjem baziranom na Blade Server platformi (BSP) koje je u potpunosti razvijeno u MSC razvojnoj organizaciji Ericssona Nikole Tesle.

ZAHTJEVNA IZVEDBA

Sama se integracija, zbog vrlo kratkih rokova, simultano odvijala na četiri lokacije u Meksiku: Leon, Guadalajara, Mexico City i Monterrey, zbog čega su, uz veliki angažman Zorana Vidasa, ekspresno formirana četiri integracijska tima. Tijekom integracije, veliku tehničku podršku timu pružili su i naši sistemski eksperti, a uz svesrdnu podršku Roberta Lončara, arhitekta rješenja, i Zorana Škugora, voditelja projekta, ostvaren



je planirani cilj - promet preko novih čvorova sredinom studenoga.

TRANSFORMACIJA...

Ovaj je projekt ujedno važan korak u transformaciji R&D centra Ericssona Nikole Tesle. Znači novi iskorak u pružanju usluga, izvan samog kreiranja rješenja te ponudu iskustava i znanja, stečenih tijekom rada u razvoju i integraciji, na globalnom tržištu. Time pridonosimo uspjehu Ericssona u širenju instalirane baze naših rješenja u jezgrenom mreži.



Dio ekipe u Zagrebu



Na zadatku u Meksiku

MSC LEARNATHON

Današnje dinamično okruženje u kojem se nalazimo utječe na sve aspekte poslovnog života u kojem se konkurentska prednost također stvara sukladno brzini prilagodbe i brzini učenja. Izmjena znanja i iskustva među stručnjacima u kompaniji treba biti što je moguće brža, kako bi se nova znanja iz svakog dijela kompanije što prije proširila među stručnjacima kojima je to također korisno i potrebno za rad.



zajednicu oko konkretnijih tema koje imaju veću vrijednost za stručnjake koji rade na razvoju MSC čvora.

VELIKI ODAZIV

Prve pripreme su počele prije ljeta, kada se okupio organizacijski tim na sedam lokacija, a aktivnosti u široj zajednici su pokrenute u rujnu – prvo s pozivom za prijedloge tema, a nakon čega je uslijedilo glasovanje za teme. Odziv je bio izuzetno velik, ukupno je predloženo 57 tema, a potom je preko 400 stručnjaka sudjelovalo u odabiru tema. Konačno, 11 tema s najvećom vrijednosti za MSC stručnjake se našlo na rasporedu 9. studenoga.



TEKST: Goran Škugor

VIŠE PODRUČJA

Teme koje su našle svoje mjesto na rasporedu MSC Learnathona predstavljaju zanimljivu kombinaciju iz tri područja: šire teme na razini mrežnih rješenja, inovacije koje dolaze od naših stručnjaka te vrlo konkretne teme s izravnom “hands-on” demonstracijom.

DALJNI PLANOVI

Nakon ovoga uspješno organiziranog “learning&sharing” događaja, u planu su dvije odvojene aktivnosti. Za početak, s obzirom na pokazani interes, dio predloženih tema, koje nisu našle mjesto među 11 tema s najvećim brojem glasova, će naknadno biti snimljene i objavljene na Ericsson Play platformi, kako bi postale svima dostupne. Pokazana razina aktivnosti i interes stručnjaka u MSC razvoju upućuju da s ovakvim konceptom kolaboracijske aktivnosti svakako treba nastaviti pa je druga aktivnost sljedeći MSC Learnathon. On više nije opcija već potreba koja u potpunosti odražava već definirani slogan u korporaciji Ericsson: “From working place to exchange space!”.

MEĐUNARODNO OKUPLJANJE 700 INŽENJERA

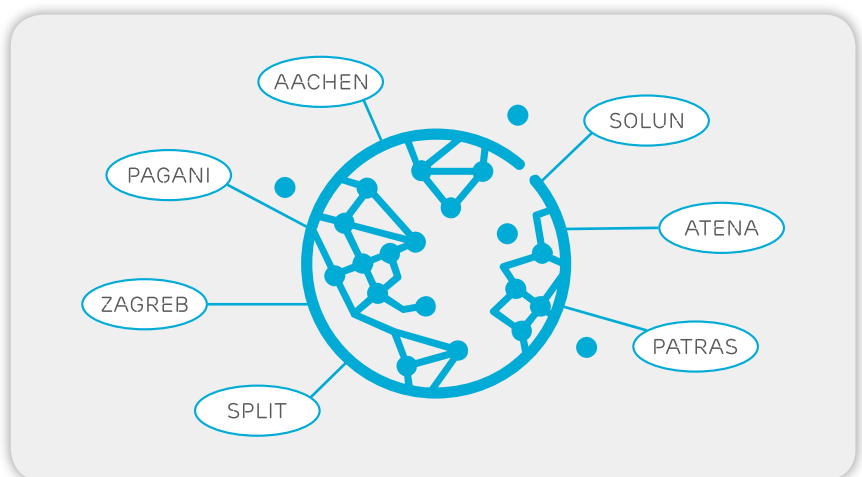
U tom duhu, početkom studenoga, zajedno s kolegama iz Grčke, Italije i Njemačke, stručnjaci iz Jedinice za razvoj MSC čvora (MSC Development) organizirali su “MSC learnathon”. Learnathon, odnosno “learning marathon” je cjelodnevna izmjena znanja, a pripada “unconference” kategoriji gdje auditorij zajednički prvo predlaže teme, a potom bira koje od tih tema će postati dio konferencije, odnosno koje teme imaju najveću vrijednost. U ovom slučaju, auditorij je bila MSC Development zajednica – oko 700 razvojnih inženjera u sedam gradova (Aachen, Atena, Pagani, Patras, Split, Solun i Zagreb), a mjesto nalaženja virtualno - Confluence kolaboracijska platforma tijekom priprema i videokonferencija na sam “MSC Learnathon” dan.

DOSTUPNO PREKO ERICSSON PLAY PLATFORME

Odabranih 11 tema je na samom događaju poslušalo više od 300 stručnjaka, koji su imali priliku i interaktivno komunicirati s predavačima. Aktivnost zainteresiranih MSC stručnjaka se vidi i kroz podatak da je MSC Learnathon stranica na Confluence web kolaboracijskoj platformi imala preko 4500 posjeta tijekom perioda pripreme. Također, sve prezentacije su snimljene i dostupne preko Ericsson Play platforme svima koji ih naknadno žele pogledati.

CILJANO ZA RAZVOJ MSC ČVORA

Ovo nije prvi organizirani Learnathon u Ericssonu, već je bilo nekoliko takvih globalnih događaja koji su povezali stručnjake u temama kao što su SW Craftsmanship, Open Source i drugi. Ta iskustva su i bila inspiracija za MSC Learnathon, gdje je cilj bio okupiti MSC



TRAŽI SE CIA

TEKST: Anamarija Jandrašek

U umreženom društvu u kojem danas živimo, informacijsko-komunikacijske tehnologije su prisutne u svim područjima ljudskog djelovanja. Tehnologija nam služi za poslovne svrhe, a sve više se na nju oslanjamo i u slobodno vrijeme. Informacije su uvijek imale visoku vrijednost, a uz sve veću ulogu ICT tehnologija u našim životima ta je vrijednost došla u prvi plan, jednako kao i potreba njezine zaštite.

SVE POSTAJE DIGITALNO

Željeli mi to li ne, danas je gotovo nemoguće funkcionirati bez digitalnog traga jer je digitalna transformacija sinonim za promjene s kojima danas živimo. Državni servisi, institucije, banke te razni sektori industrije, ako ne u potpunosti, barem su djelomično digitalizirali svoje poslovanje, a i mi sami koristimo dobrobiti te digitalizacije kako bismo si olakšali i uljepšali život. Veliki broj povjerljivih informacija danas putuje internetskim vezama, od elektroničkih poruka koje šaljemo, preko komentara koje stavljamo na društvene mreže, sve do naših osobnih podataka koje dajemo državnim institucijama ili tvrtkama u privatnom sektoru.

ŠTO JE INFORMACIJSKA SIGURNOST

Upravo stoga, informacijska sigurnost vruća je globalna tema već neko vrijeme. Što ona u osnovi podrazumijeva? Na internetskim stranicama Ureda Vijeća za nacionalnu sigurnost, hrvatskog središnjeg državnog tijela za informacijsku sigurnost nalazimo ovu definiciju iz Zakona o informacijskoj sigurnosti: „Informacijska sigurnost je stanje povjerljivosti, cjelovitosti i raspoloživosti podataka, koje se postiže primjenom propisanih mjera i standarda informacijske sigurnosti te organizacijskom podrškom za poslove planiranja, provedbe, provjere i dorade mjera i standarda.“

MODEL ZA PROCJENU I PRIMJENU INFORMACIJSKE SIGURNOSTI

Ova naša definicija odgovara globalnom standardu, tzv. CIA trijadi informacijske sigurnosti u kojoj se kratica iz naziva odnosi upravo na povjerljivost, cjelovitost i dostupnost informacija (eng. Confidentiality, Integrity, Availability). CIA trijada osnovni je model za procjenu i primjenu informacijske sigurnosti bez obzira na sustav ili organizaciju na koju se odnosi. Njezine tri glavne komponente imaju svaka svoje specifične zahtjeve i procese.

POVJERLJIVOST

Osigurava da podacima ili informacijskom sustavu mogu pristupiti samo autorizirane osobe. Korisnička imena i lozinke, liste kontrole pristupa i sigurnosne politike su neke od metoda kojima se postiže povjerljivost. Povjerljivost je usko vezana sa zaštitom podataka.

CJELOVITOST

Cjelovitost znači da se podacima ili informacijskom sustavu može vjerovati te da su oni nepromijenjeni kroz cijeli svoj životni vijek. Ova komponenta osigurava da samo autorizirane osobe mogu mijenjati podatke ili informacijski sustav te da oni u mirovanju budu u originalnom obliku. Šifriranje i raspršivanje podataka su ključni procesi u osiguravanju cjelovitosti.

DOSTUPNOST

Podaci i informacijski sustavi trebaju po potrebi biti dostupni. Održavanje hardvera i krpanje ili nadogradnja softvera te optimizacija mreže osiguravaju dostupnost.

Za zorniji prikaz poslužit ćemo se riječima našeg stručnjaka za područje informacijske sigurnosti koji je ovaj model slikovito usporedio s bravom na kućnim vratima – povjerljivost se odnosi na pristup samo onima s odgovarajućim ključem, cjelovitost znači da brava nije mijenjana, a dostupnost znači da se u kuću može ući.

UMREŽENO DRUŠTVO ZA NAŠE STARIJE SUGRAĐANE

Za mlađe generacije koje su odrasle uz tehnologiju, ona je sastavni dio života i bez nje je funkcioniranje u današnjem umreženom društvu gotovo nemoguće. No, što je s našim starijim sugrađanima? Jesu li upoznati s osnovnim pojmovima vezanim uz informacijsko-komunikacijske tehnologije i samim time uključeni u društvo?

Suvremena ICT tehnologija donosi dobrobit pojedincima, industrijama i društvu u cjelini te pomaže u boljoj integraciji i promiče inkluziju osjetljivijih društvenih skupina.

Ovo su neka od pitanja i teza koja su bila vodilja za pokretanje serije edukativnih druženja naših zaposlenika sa sugrađanima koji žive u Domu za starije i nemoćne osobe Trešnjevka u našem susjedstvu. U ovim radionicama neformalnog karaktera uz kratki uvod u umreženo društvo i osnovne pojmove ICT tehnologije naglasak je stavljen

na praktičan rad, odnosno upoznavanje korisnika s korištenjem tableta koje je kompanija donirala Domu. Radionice se provode u suradnji Tima za mobilne usluge te Marketinga i komunikacija, a izvodi ih tim sastavljen od članova spomenutih kompanijskih organizacijskih jedinica. Za neke od sudionika ovo je bio prvi put da se susreću s tabletima i već smo na prvoj radionici osim osnovnih ICT pojmova pokušali ukloniti eventualni strah od novog te svim sudionicima pomoći da uvide koje su dobrobiti ICT tehnologije za njih osobno.

TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: Kristian Krog



UZ ICT MATEMATIKA VIŠE NIJE BAUK

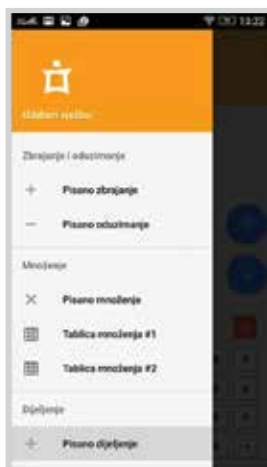


Da učenici s teškoćama u razvoju, ali i oni bez njih, kao i njihovi roditelji ne bi imali problema s osnovnim matematičkim operacijama brine se ICT-AAC Matematika, aplikacija nastala

je nastala kroz projekt „Kako naučiti tu tešku matematiku“ koji je financiralo Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, koji je dijelom nastavak EU projekta „Kompetencijska mreža zasnovana na informacijsko-komunikacijskim tehnologijama za inovativne usluge namijenjene osobama sa složenim komunikacijskim potrebama (ICT-AAC)“ kroz

koji je nastalo već 15-ak različitih aplikacija koje pomažu u učenju djeci i osobama oštećenih kognitivnih sposobnosti, ali i djeci urednog razvoja. Aplikacije su se pokazale korisne i roditeljima za pomoć u radu i učenju s djecom. Sve aplikacije, pa tako i navedena aplikacija, dostupne su za besplatno preuzimanje u Google Play trgovini u ICT-AAC kategoriji.

u suradnji Hrvatske zajednice za Down sindrom, Fakulteta za elektrotehniku i računarstvo i OŠ Trnjanska. Naša zaposlenica, Dinka Vuković u svojstvu Predsjednice Hrvatske zajednice za Down sindrom, upoznala nas je s aplikacijom. Ona pokriva gradivo matematike nižih razreda osnovne škole, a pomaže u svladavanju i objašnjavanju osnovne četiri matematičke operacije – zbrajanja, oduzimanja, množenja i dijeljenja. Osim aplikacije u HZDS su razvijeni i dodatni edukativni materijali koji djeci primjereno prikazuju nastavne sadržaje matematike te im na taj način olakšavaju učenje ovog predmeta koji se uglavnom smatra „teškim“. Aplikacija



NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE POSTAJE ZAKONSKA OBVEZA

TEKST: Verica Mihajlic



Od 1. siječnja 2017. sve kompanije i poslovni subjekti od javnog interesa s više od 500 zaposlenih morat će, uz financijski, objavljivati i nefinancijski izvještaj koji obuhvaća ekološke i socijalne aspekte poslovanja.

Obveza je to koja proizlazi iz Direktive 2014/95/EU čija ugradnja u hrvatsko zakonodavstvo upravo traje. Na taj način kategorija društveno odgovornog poslovanja, poznata pod kraticom DOP, dobiva i svoj zakonski okvir.



NA KOGA SE ODNOSI I KOJI JE ROK?

Za sada, obveza izvještavanja odnosi se na velike tvrtke s više od 500 zaposlenika, tvrtke koja imaju bilancu veću od 20 milijuna eura ili promet veći od 40 milijuna eura, tvrtke uvrštene na burzu, financijske institucije te tvrtke od posebnog društvenog interesa. Navedene tvrtke i



institucije imaju rok od godinu dana za prilagodbu i pripremu, a objava prvih nefinancijskih izvještaja očekuje se tijekom 2018. godine.

VIŠE MOGUĆNOSTI IZVJEŠTAVANJA

Europska komisija nije administrativno odredila model nefinancijskog izvještavanja pa tvrtke mogu same izabrati žele li izvještavati prema smjernicama: Globalne inicijative za izvještavanje (GRI), Globalnog sporazuma Ujedinjenih naroda (UNGC), norme ISO 26000, Međunarodnog okvira za pripremu integriranih izvještaja (IR) ili će same kreirati sustav prema kojem će objavljivati sažete, korisne informacije o svojem razvoju i učinku svojih aktivnosti, no stručnjaci ističu da izvještavanje po međunarodno priznatim smjernicama ipak donosi veći kredibilitet i bolji položaj na tržištu kapitala. Bez obzira na sustav za koji se odluče, tvrtke moraju izvještavati o svom poslovnom modelu, postojećim politikama, rizicima i prilikama, rezultatima koji se odnose na okoliš i društvo, zaposlenike, ljudska prava, borbu protiv korupcije, kao i informacije o raznolikosti sastava uprava.



VEĆA TRANSPARENTNOST I MANJI RIZICI

Cilj izvještavanja o nefinancijskim informacijama ili izvještavanja o društvenoj odgovornosti je, prije svega, povećati transparentnost te identificirati i smanjiti rizik poslovanja i ulaganja. Hrvatske kompanije koje podliježu ovoj Direktivi, a ona postaje i sastavni dio nacionalne legislative, trebat će kroz nefinancijske izvještaje dati odgovore na sva ta pitanja i obrazložiti moguće rizike nepovoljnih učinaka

koji proizlaze iz poslovanja ili su s njim povezani, uključujući lanac nabave i podugovaranja.

KORISNO ZA POSLOVANJE

U konačnici, očekuje se da će izrada kvalitetnih nefinancijskih izvještaja tvrtkama donijeti novu konkurentsku prednost, veće povjerenje investitora, učvrstiti odanost zaposlenika te omogućiti lakši pristup kapitalu. Ujedno, otvorit će put prema boljem razumijevanju i većem uvažavanju u javnosti pa možda i rješavanju nekih važnih pitanja koja utječu na poslovanje. I konačno, i ne manje važno, nefinancijsko izvještavanje zahtijeva stalno praćenje svih aktivnosti, što je preduvjet analizi, usporedbi i planiranju poboljšanja. A posljedično možda i ostvarivanju ušteda u poslovanju.



VEĆ SADA PRAKSA U NAŠOJ KOMPANIJU

U skladu sa svjetskim trendovima brojne su hrvatske tvrtke, među kojima je i Ericsson Nikola Tesla, već puno ranije uvrstile društveno odgovorno poslovanje u svoju poslovnu strategiju na način da nefinancijsko izvještavanje prestaje biti samo nabranje okolišnih i društvenih aspekata poslovanja, a sve više postaje kvantifikacija, analiza i izvještavanje materijalnih aspekata za tvrtku i njegove dionike.



MISLI GLOBALNO, DJELUJ LOKALNO

TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

Premda su klimatske promjene izazov globalnih razmjera čije rješavanje, kroz konferencije poput prošlogodišnje u Parizu, iniciraju Ujedinjeni narodi, središnja uloga u formiranju okvira klimatske i energetske politike EU pripada Europskom vijeću. No, ostvarenje usuglašenih planova i realizacija dogovorenih ciljeva na kraju ipak nužno ovise o stvarnoj, aktivnoj potpori svakog pojedinca, domaćinstva i tvrtke.

Kompanija Ericsson Nikola Tesla, vođena prvenstveno svojom dugogodišnjom usmjerenosti na društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj te ključnim EU ciljevima u ovom području, pažljivo prati i aktivno upravlja utjecajima vlastitih operacija na okoliš. Uz razvoj portfelja „zelenih“ rješenja i usluga, provodimo mjere za optimizaciju transporta i smanjenje poslovnih putovanja te količine otpada i onečišćenja voda, a želimo kvalitetno i dugoročno smanjiti i utjecaj naših radnih prostora na okoliš. S tim ciljem od sredine 2014. godine u svom poslovanju koristimo isključivo energiju iz obnovljivih izvora te dodatno promišljamo mogućnosti za čim bolju iskoristivost koja mora davati mjerljive rezultate na gospodarskoj razini, ali i u području zaštite okoliša. Stoga smo ove godine,

KLJUČNI CILJEVI EU DO 2030.

- › smanjenje emisije stakleničkih plinova za 30 posto u odnosu na 1990.
- › povećanje energetske učinkovitosti za 27 posto
- › povećanje udjela obnovljivih izvora energije za 27 posto



nakon temeljite i detaljne analize, usvojili novu strategiju za povećanje energetske učinkovitosti našeg centralnog poslovnog kompleksa na zagrebačkoj Trešnjevci.

MJERE ENERGETSKE STRATEGIJE ZA NAŠU LOKACIJU U ZAGREBU

Sva rješenja predviđena ovom strategijom baziraju se na integralnom principu energetske obnove objekata unutar poslovnog kompleksa s posebnim naglaskom na koherentnost i međusobne učinke te dinamiku provedbe. Uz organizacijska unaprjeđenja koja u konačnici predviđaju i uvođenje sustava upravljanja energijom prema standardu ISO 50001, za cijelu je lokaciju predviđena promjena energenta za grijanje prostora i potrošnu toplu vodu, sanacija ili zamjena rasvjete, uvođenje računalnog sustava za energetske management s ugradnjom mjerača za praćenje potrošnje te dizalica topline za novi sustav hlađenja.

KAKO OSVIJESTITI IZAZOVE?

Budući da osvještavanje o energetske učinkovitosti provodimo na svim razinama poduzeća, ali i kod naših partnera i javnosti, o svom energetske učinkovitom djelovanju i postignućima redovito izvještavamo zaposlenike, nadležne institucije, a člancima poput ovog, i širu javnost.

K tome, u nekim će zgradama biti unaprijeđeni sustavi ventilacije, odnosno grijanja i hlađenja, prostor maketa će dobiti nove rashladnike koji osiguravaju tehnološku redundanciju, a izvana će vjerojatno najuočljivija biti sanacija kojom će dio kompleksa dobiti novu atraktivnu i puno učinkovitiju toplinsku ovojnicu.



Zagrebačka lokacija
Ericssona Nikole Tesle



TEKST: Anamarija Jandrašek
FOTO: Kristian Krog

ČOVJEK UČI DOK JE ŽIV /LIVE AND LEARN

Izreka iz naslova je stara i nije prisutna samo u našoj kulturi, ali možda nikad nije bila aktualnija nego u dobu u kojem živimo, ili se to samo čini zbog suvremenih ICT tehnologija zahvaljujući kojima se znanje munjevito širi u svim smjerovima sve do najudaljenijih dijelova zemaljske kugle. Koncept cjeloživotnog učenja posljednjih je desetljeća dobio na značenju jer je tempo kojim se danas događaju promjene takav da smo prisiljeni prihvatiti činjenicu da je svaki novi dan prilika da naučimo nešto novo. Ogromna količina znanja iz svih područja koje možemo zamisliti, ali i iz nekih za koja možda nikad nismo čuli, nam nikad nije bila dostupnija.

ZNANJE U UMREŽENOM DRUŠTVU

Na Internetu danas imamo pristup sadržajima iz najrazličitijih područja koje prije nismo mogli naći čak niti u knjižnicama. Osim što su nam razne informacije dostupne u par klikova pa se u njihovo prikupljanje i obradu možemo upustiti samostalno, mnogobrojne internetske stranice nude besplatne tečajeve koje možemo pohađati u vlastitom tempu kad nama odgovara. Premda bi mogli pomisliti da nam je uz ovoliku dostupnost informacija stručna pomoć suvišna, upravo zbog ove hiperinflacije informacija ona se nameće kao nužnost. Stručnjaci su naime oni

koji nam mogu skratiti vrijeme u potrazi za kvalitetnim informacijama i svojim savjetima nas voditi sigurno na našem putu usvajanja novih znanja.

EKSPERTIZA ZA TRANSFORMACIJU

Stručnost i kompetencije naših zaposlenika, njihova inovativnost i znanje su zaslužne za naš status jednog od najvećih hrvatskih izvoznika znanja. Zašto je to bitno? U današnjem umreženom društvu kompanije koje imaju konkurentsku prednost su upravo one kojima je znanje jedan od ključnih temelja uspjeha. Budući da je industrijska proizvodnja posljednjih desetljeća gotovo u potpunosti izmještena na istok, jedini, ali i ključni sastojak po kojem kompanije u zapadnoj hemisferi mogu konkurirati je znanje. Da bi to znanje išlo u korak s vremenom, što je nužno u današnjim uvjetima sve bržih promjena, ključno je graditi kompanijsku kulturu u kojoj je kontinuirano učenje i profesionalni razvoj jedan od glavnih sastojaka.

Ericsson Nikola Tesla kao dio Ericssonove obitelji njeguje kompanijsku kulturu učenja kako bi održao svoju konkurentsku prednost. Tu kulturu učenja karakteriziraju organizacija koja zna učiti i samim time nije statična i ljudi koji su otvoreni za dijeljenje vlastitog znanja te su se voljni mijenjati na temelju tih stečenih znanja. U ovome vidimo i snažnu poveznicu s kompanijskom vodećom ulogom u transformaciji. Zahvaljujući spremnosti na kontinuirano učenje i stalnoj prilagodbi temeljenoj na novim spoznajama kroz vlastito učenje i učenje od naših kupaca, pravi smo partner kupcima koje sigurno možemo provesti kroz njihove transformacijske procese.

SVAKI DAN MOŽEMO NEŠTO NAUČITI

Osim formalnih tečajeva koje isporučujemo za kupce i zaposlenike putem našeg Edukacijskog centra te tečajeva koji su dostupni putem Ericsson Academy i Learning Services, u sklopu praćenja rada i profesionalnog razvoja zaposlenika, potičemo zaposlenike da što više koriste i razne neformalne prilike za učenje. One, između ostalog, dolaze i u vidu učenja kroz svakodnevni rad putem prihvaćanja poslovnih izazova, razvoj znanja i vještina kroz mentorski rad kao i suradnju s ostalim kolegama. Zajednički rad različitih timova na projektima je također odlična prilika za međusobno učenje i daljnji razvoj i napredak organizacije.

BUDUĆNOST UČENJA

Razvoj ICT tehnologije pokreće promjene u društvu i ima neospornu ulogu u razvoju zajednica, što uključuje i razvoj obrazovanja. Ericsson kao tehnološki lider koji predvodi 5G evoluciju jedan je od ključnih dionika u daljnjem razvoju umreženog društva. S obzirom na to ne čudi da je na prošlogodišnjem Tjednu Nobela na panelu na kojem se diskutiralo o budućnosti učenja, jedan od sudionika bio i Bradley Samargya, potpredsjednik korporacije Ericsson koji je ujedno i odgovoran za učenje u Ericssonu. Sudionici tog panela složili su se da tehnologija uvelike pomaže u prijenosu informacija kao i u povećanju dostupnosti različitih znanja zajednicama različite razvijenosti. Primjena novih tehnologija donosi nove izazove za one koji poučavaju, ali i one koji uče i puno je otvorenih pitanja, no jedno je sigurno – kontinuirano učenje je neizbježno za obje skupine.

NA USLUZI KUPCIMA I ZAPOSLENICIMA

Naši zaposlenici od kojih je većina visokoobrazovana, neprestano nadograđuju svoja znanja i usavršavaju svoje vještine. Priliku za to imaju i putem edukacija koje se održavaju u kompaniji. Koliku vrijednost pridajemo znanju i dijeljenju znanja vidljivo je i u tome što u kompaniji imamo i stručni tim koji čini kompanijski Edukacijski centar.

Tim spomenutog centra ima odgovornost za sve naše kupce bez obzira na regiju u kojoj se nalaze. Naime, kako bismo bili sigurni da kupci od naših inovativnih ICT rješenja imaju najveću moguću korist u svojem poslovanju, osiguravamo im i odgovarajuću edukaciju. Svim kupcima posvećujemo jednaku pažnju i svjesni smo da svaki od njih ima svoje specifičnosti, pa su naše edukacije kupaca krojene po njihovoj mjeri jednako kao i rješenja koja im isporučujemo. Proces učenja se ovdje odvija dvosmjerno. Prvo od kupaca učimo s kojim se izazovima u svojem poslovanju oni susreću kako bismo im mogli ponuditi adekvatno tehnološko rješenje za unaprjeđenje poslovanja. Nakon isporuke rješenja kupcima pak prenosimo znanje o njegovom korištenju.

ŠIROK PORTFELJ

Portfelj centra osim specijaliziranih edukacija za kupce uključuje i razne tehničke tečajeve te tečajeve ljudskih i poslovnih vještina koje su nerijetko presudne za uspjeh u poslu. U kreiranju krojenih tečajeva za naše kupce tim Edukacijskog centra usko surađuje s ostalim relevantnim kompanijskim timovima poput prodajnog tima te timova za izradu rješenja. Osim što je snažna potpora kompanijskoj kulturi učenja, prednosti ovakvog Centra unutar kompanije su u tome što izvrsno nadopunjava našu brigu za kupce dostupnošću edukacija koje su posebno namijenjene njima. S druge strane, kako bi se na najbolji način iskoristili stručni predavački resursi tima organiziraju se i tečajevi za zaposlenike. Uz to, svaki zaposlenik je potencijalni predavač, čime se unaprjeđuju



Tim Edukacijskog centra (s lijeva na desno):
 rukovoditelj Davor Pribanić, predavačica ljudskih vještina i NLP trenerica Iris Musuriev, kontakt osoba i koordinator tečajeva Martina Žarak, tehnički instruktor i arhitekt za trening rješenja Željko Škalec

vještine dijeljenja znanja, a Centar u ponudi ima i tečajeve za predavače (eng. Train the Trainer). Na godišnjoj razini, kompanijski Edukacijski centar provede više od četristo tečajeva, a tečajeve koji su u ponudi možete naći na kompanijskim internetskim stranicama.

POZITIVNI KOMENTARI

Povratne informacije polaznika tečajeva su redovito izrazito pozitivne uz komentare o konkretnoj koristi za poslovanje i najviše ocjene predavačima. Kontinuirano rade na povećanju učinkovitosti pa je broj tečajeva koje nude veći, a njihovi troškovi se smanjuju. U prilogu smanjenju troškova ide i korištenje ICT tehnologije za održavanje edukacija. Nedavno je tako Centar u svojoj virtualnoj učionici na jednom od tečajeva za kupca okupio 100 polaznika iz 12 zemalja. Ovakvim tečajevima koji smanjuju potrebe polaznika za putovanjima dajemo i dodatni doprinos našoj brizi za okoliš.

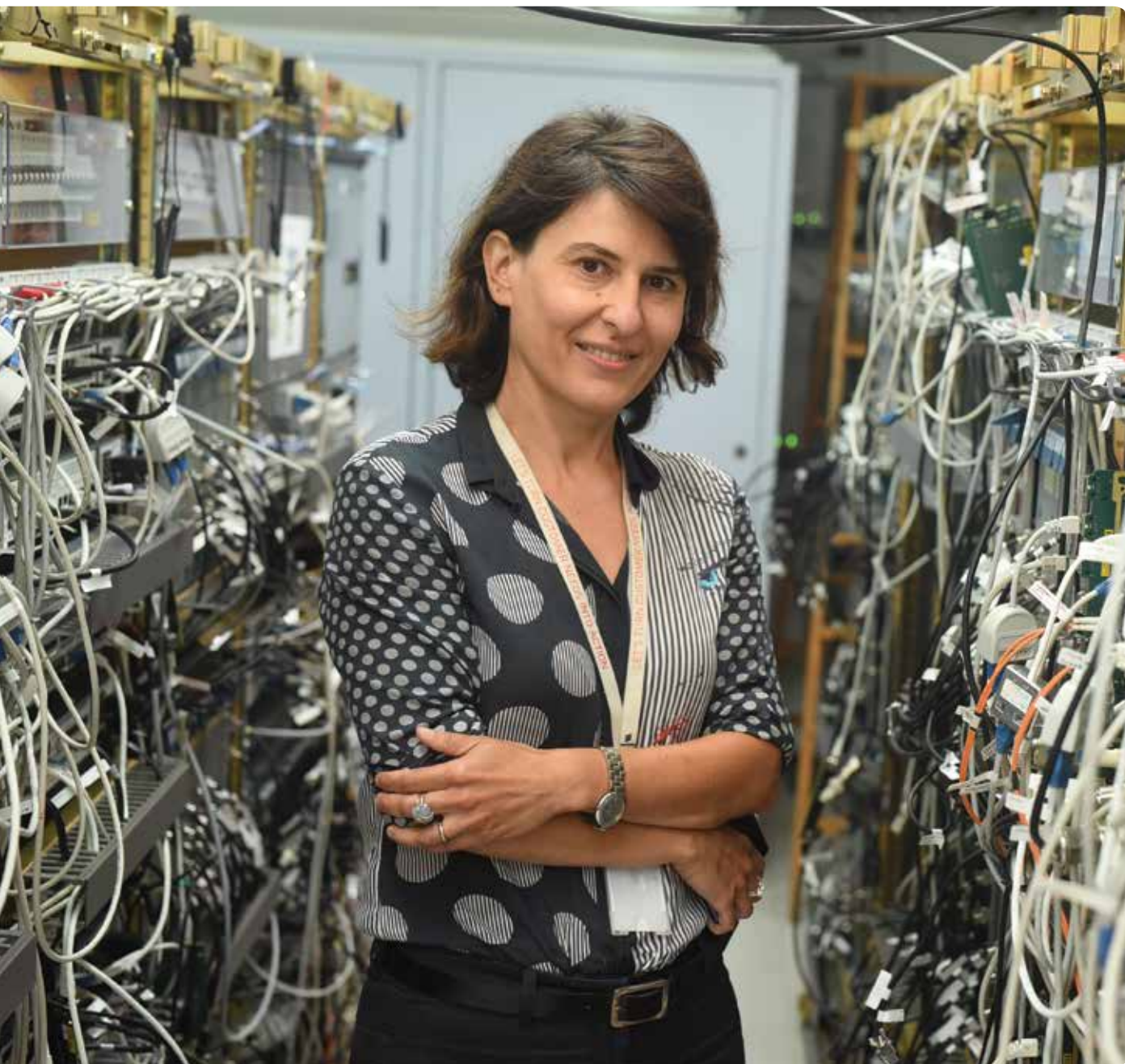


S jednog od tečajeva

RAZGOVARAO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

NA PUTU PREMA 5G

Nataša Malić, rukovoditeljica Odjela za radijske pristupne mreže u Ericssonu Nikoli Tesli više nam je rekla o temi koja je sve zanimljivija, putu prema 5G tehnologiji koja će omogućiti da sve od čega imamo koristi bude umreženo, a što nudi neke posve nove mogućnosti u različitim sferama života.



Koji su trendovi u ponašanju individualnih krajnjih korisnika mobilnih usluga danas?

- Današnji korisnici mobilnih usluga prvenstveno traže da njihova omiljena aplikacija radi svugdje i u bilo koje doba dana. Prosječan korisnik ne gleda razliku 3G, 4G, već radi li Facebook kod kuće i na vikendici, učitava li se youtube video u parku ili u autobusu te može li se privitak skinuti ako je na jedrilici ili autoputu. Mreža mora osigurati takav rad, da korisnik može koristiti svoju aplikaciju ma gdje se nalazio.

Poslovni segment se sve više oslanja na moderne komunikacijske usluge. Koje su im usluge najzanimljivije?

- Osnovni pojam u komunikacijama danas je mobilnost. Radno vrijeme je postalo rastezljiv pojam, Poslovni ljudi često moraju biti dostupni tijekom cijelog dana, kao i vikendom, čak i putem video konferencija, pa je onda poželjno moći pristupiti ovoj usluzi s bilo kojeg mjesta. Mreža koja podržava video konferenciju visoke kvalitete mora osigurati prvenstveno dobro pokrivanje, a zatim i visoke kapacitete. Također primjećujemo i trend ureda bez žice, gdje je pristup internetu omogućen putem mobilnih mreža. Sve više kompanija otvara svoje urede širom zemlje i povezanost je jedna od osnovnih potreba svakog poduzeća. Takvim je poduzećima moguće ponuditi povezanost putem mobilnih rješenja, ali to zahtjeva dobro razumijevanje potreba klijenta, kroz broj zaposlenih i njihove komunikacijske potrebe.

S kojim se izazovima mobilni operatori suočavaju danas?

- Operatori danas traže nove izvore zarade, nove usluge koje mogu ponuditi svojim krajnjim korisnicima, te nove poslovne modele. Danas korisnici usluga mobilnih operatora nisu samo ljudi, na tržištu se nalazi veliki broj uređaja koji mogu biti povezani, ili su već danas povezani. Ako promatramo zahtjeve oba segmenta korisnika, oni imaju vrlo različite zahtjeve. Korisnici mobilnih uređaja, bilo pametnih telefona, tableta ili prijenosnih računala koriste govorne te podatkovne usluge. Ponude tarifa se uglavnom osnivaju na paketima minuta razgovora, poslanih SMS-ova i količine podataka u formi GB. Operatori uglavnom razumiju ponašanje i potrebe korisnika mobilnih uređaja pa je prema tome lako planirati evoluciju mreže. Povezani uređaji postavljaju neke sasvim nove zahtjeve.

Recite nam malo više o povezanim uređajima koji su sve zanimljiviji u svijetu komunikacija?

- Povezani uređaji, pod popularnim nazivom Internet of Things (IoT) predstavljaju nove izvore zarade. Kako postoji zaista veliki broj korisničkih slučajeva tako su i njihove potrebe različite. Ovdje govorimo o podjeli IoT-a u dvije velike skupine, tzv. Massive IoT gdje govorimo u tisućama i desecima tisuća senzora, raznih mjerača i slično, koji nemaju velikih zahtjeva na kapacitet mreže te komuniciraju s mrežom vrlo rijetko. U ovom slučaju je najvažnije da mreža osigura pokrivanje signalom za svaki od tih uređaja, čak i za one koji se nalaze u podrumima zgrada, garažama i slično. Trajanje baterije ovih uređaja je ključni parametar pa upravo na tržište dolaze mrežne funkcionalnosti koje će omogućiti trajanje baterija takvih uređaja u razdoblju od deset i više godina.

Druga skupina uređaja je tzv. Critical IoT – neki od primjera ovakvih aplikacija su komunikacija između vozila i transportne infrastrukture, izmjena poruka između vozila u tzv. konceptu pametnog prometa (Smart transportation), operacije na daljinu u zdravstvu, industrijska proizvodnja u kojoj automatika i kontrola imaju veliki značaj te upravljanje na daljinu bilo robotima, bilo nekom drugog vrstom uređaja. Kod ovakvih aplikacija potrebna je izuzetno niska latencija.

Iz svega navedenog vidi se da različiti korisnici imaju različite potrebe, a operator mora zadovoljiti sve te potrebe i to korištenjem jedne mreže. Financijski nije isplativo graditi posebnu mrežu za različite tipove aplikacija. I to je jedno od ključnih pitanja na koje 5G pokušava odgovoriti - jedna mreža za sve.

Koja tehnološka rješenja im mogu pomoći u savladavanju ovih izazova?

- Današnje mobilne mreže mogu odgovoriti na veliki dio zahtjeva bilo korisnika mobilnih uređaja, bilo IoT uređaja (u tzv. Massive IoT segmentu). 2G tehnologija nije najbolje rješenje za podatkovni promet, ali može poslužiti za IoT promet. Ericsson je razvio niz funkcionalnosti koje grupira pod nazivom EC-GSM (Extended Coverage GSM) gdje za 2G uređaje omogućava znatno bolje pokrivanje nego je to moguće danas (dodatnih 20 dB pokrivanja) te dug život baterije (10 i više godina). Za ovakvu podršku potrebno je zamijeniti postojeće m2m uređaje.

Većina operatora ipak gleda LTE kao tehnologiju budućnosti te i svoj IoT promet želi obavljati putem LTE mreže. Ovdje pak pričamo o dva osnovna pojma:

Uskopojasni IoT (Narrow band IoT - NB-IoT) koji je idealan za spajanje Massive IoT segmenta, prvenstveno senzora i slično. Cat M (Category M) pak nudi nešto veći kapacitet (širinu pojasa) i pogodan je za prijenos video signala (npr. nadgledanje doma, usluge sigurnosti, itd.).

Obje skupine uređaja rade na LTE mreži, a Ericssonove mreže su spremne na način da je za uvođenje podrške za IoT potrebno nadograditi postojeće mreže putem softvera. Instalirana baza hardverski je spremna.

Rast podatkovnog prometa generiranog pametnim telefonima, tabletima i slično također pratimo puštanjem na tržište najnovijih softverskih rješenja kao što su podrška za agregaciju LTE nosioca (Carrier aggregation), podrška za višestruki MIMO, itd.

Za Critical IoT s druge strane potrebna je vrlo niska latencija, a 4G mreže neće moći osigurati latenciju od 1 ms, tako da ovdje zalazimo u sferu 5G mreža. Rekla bih da je 5G prvenstveno potreban zbog takvih usluga.

Koraci na putu prema 5G?

- Kad govorimo o 5G, pričamo o tehnologiji dostupnoj krajem ovog desetljeća. No neke 5G koncepte možemo primijeniti već i u 4G-u. To su koncepti tipa: Massive MIMO, MU MIMO i slično. Također ćemo nastojati smanjiti latenciju što je više moguće na 4G. Ovo sve skupa čini Ericssonove 5G plug-inove. Dovodimo 5G u 4G, kako bismo omogućili što efikasniji rad mreža i pripremili ih za 5G.

Koji su Ericssonovi uspjesi u ovom području?

- Ericsson surađuje s raznim organizacijama kako bi osigurao da na tržište dođe veliki broj usluga koje će razvijati 5G. Tu je klasična suradnja s operatorima (Ericsson trenutno ima najveći broj pisama namjera potpisanih na tržištu), ali i predstavnicima industrija koje vide koristi od 5G usluga te sveučilištima s kojima se također radi na razvoju novih usluga i aplikacija. Naši stručnjaci imaju zapaženo mjesto u Ericssonovim projektima, između ostaloga, i na razvoju LTE tehnologije prema 5G.

U POTRAZI ZA TALENTIMA

TEKST: Zdenka Hrabar

Fakultet elektrotehnike i računarstva iz Zagreba i naša kompanija uspješno surađuju čitav niz godina, a suradnja se neprekidno razvija i proširuje. U studenom smo se tako pridružili obilježavanju Dana FER-a kao partner brončane plakete "Josip Lončar" te kao organizator nagradnog natječaja za najbolje radove iz područja telekomunikacija.

Još jedna dobra prilika za upoznavanje studenata s našim aktivnostima, u jednoj sasvim novoj formi, bio je skup pod nazivom Career Speed Dating @FER – Osam minuta za posao na prvi pogled. Na jedinstvenom spoju razgovora za posao i speed dating-a, Centar karijera FER-a i udruga eSTUDENT okupili su tridesetak poslodavaca iz IT, broadcasting, telekomunikacijske, sigurnosne i ostalih industrija, među kojima su bili i predstavnici brojnih jedinica naše kompanije koji intenzivno zapošljavaju.

HRVATSKI KVALIFIKACIJSKI OKVIR – HKO



PRIPREMIO: Stanislav Marušić

Na Šumarskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu krajem listopada održana je konferencija „HKO kvalifikacije – za tržište, društvo ili pojedinca?“ u organizaciji Nacionalnog vijeća za razvoj ljudskih potencijala i Ministarstva znanosti i obrazovanja. Dvodnevno događanje je okupilo više od 150 sudionika koji su imali priliku kroz plenarna predavanja, panel rasprave i diskusije raspravljati o nizu pitanja vezanih uz strukovno i visoko obrazovanje, provođenje prakse kao i priznavanje neformalnog i informalnog učenja (učenje u najrazličitijim situacijama, čak i onima koje se uobičajeno ne vezuju uz učenje)

u sustavu kvalifikacija u Republici Hrvatskoj.

Drugog dana konferencije plenarno predavanje na temu: „Kompetencije budućnosti“ održao je naš djelatnik izv. prof. dr. sc. Darko Huljenić. Nakon izlaganja razvila se zanimljiva diskusija o još većoj potrebi zajedničkog djelovanja obrazovnih i gospodarskih subjekata na boljoj usklađenosti pruženih znanja i potreba u radu za osiguravanje bržeg i jednostavnijeg zapošljavanja nakon obrazovanja. Bolja zajednička usmjerenost na definirani HKO svakako može pomoći obje strane na korist učenika i studenata.

ETK AGILE DAY 2016

TEKST: Marko Keba
FOTO: Kristian Krog

Krajem studenoga naša je kompanija po peti put bila domaćin ovog okupljanja uz otvorene diskusije, prezentacije i radionice na temu agilnog razvoja softvera, koji u zadnjih nekoliko godina i u Ericssonu postaje standard. Ovogodišnji se događaj fokusirao na čvor MSC (Mobile Switching Center), jer je upravo naša kompanija, zajedno s Ericssonom Grčka, preuzela najveći dio odgovornosti za taj čvor u jezgrenom dijelu mobilnih mreža. Na dvodnevnoj radionici sudjelovali su razvojni inženjeri i linijski rukovoditelji iz Grčke, Italije i Hrvatske, te je događanje, kao i svake godine do sada imalo međunarodni karakter. Četrdesetak sudionika podijelilo je iskustva te su zajedno analizirali postojeće probleme i učili o elementima agilnog pristupa razvoju softvera. Naglasak u pripremi i realizaciji bio je na ulozi vlasnika proizvoda, koji je zadužen za kontrolu sučelja između kupaca, odnosno naručitelja posla i razvojnih timova, koji te zahtjeve realiziraju.





TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Kristian Krog

BOŽIĆNI DOMJENAK ERICSSONA NIKOLE TESLE

Menadžment i zaposlenici Ericssona Nikole Tesle su Božićnim domjenkom za svoje kupce i poslovne partnere obilježili završetak još jedne izazovne i dinamične poslovne godine. Bila je to odlična prilika

za susret s brojnim gostima iz zemlje i inozemstva, među kojima su bili i istaknuti predstavnici javnog života i akademske zajednice. U veseloj atmosferi Metropolis Kluba u Novom Zagrebu okupilo se oko

osamsto uzvanika i njihovih domaćina. Kako slika govori tisuću riječi, više o dobrom ugođaju na ovom tradicionalnom okupljanju pogledajte na priloženoj fotografiji.

MMPI I HAKOM U POSJETU KOMPANIJI

TEKST: Hrvoje Hadžić
FOTO: Kristian Krog

Početak studenog kompaniju su posjetili predstavnici Ministarstva mora, prometa i infrastrukture (MMPI) i Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM). Kompanijski stručnjaci predstavili su im aktualne trendove u telekomunikacijama i ICT rješenjima za industriju i društvo te im demonstrirali nova i inovativna kompanijska rješenja.



ZAPOSLENICI CUDB-A MEĐU NAGRAĐENIMA

Na ovogodišnjem natjecanju vezanom uz solarne automobile, dvojica naših zaposlenika iz odjela razvojno-istraživačke jedinice za Centraliziranu bazu podataka za pohranu i upravljanje korisničkim podacima (Centralized User DataBase – CUDB) osvojili su drugo mjesto. Fokus natjecanja bio je na nove načine korištenja solarnih automobila,

a ne toliko na njihovu efikasnost. Tadija Barać i Srđan Popara su predložili ideju kako koristiti višak energije (kada je auto u potpunosti napunjen) za punjenje električnih automobila ili čak za smanjenje ugljičnog otiska. Primjenom ove inovacije, solarni automobili neće biti samo ekološki prihvatljivi, već i pridonijeti odgovornijem i učinkovitijem korištenju energije.

TEKST: Vinko Čipčić



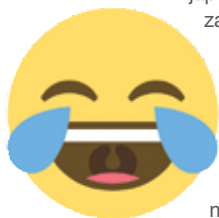
KOMUNIKACIJSKI OBRASCI DIGITALNOG DOBA

TEKST: Anamarija Jandrašek

Tradicionalno, jedna od glavnih podjela komunikacije je na usmenu i pisanu, no vrijedi li ta podjela i danas? Uslijed razvoja informacijsko-komunikacijskih tehnologija promijenile su se i naše komunikacijske navike i obrasci ponašanja. Mnogo se govori o tome kako suvremene tehnologije udaljavaju ljude, no nije li i to samo pitanje našeg doživljaja i spremnosti da prihvatimo promjene i u ovoj sferi našeg života?

(POKRETNNA) SLIKA GOVORI TISUĆU RIJEČI

Pisana komunikacija u našoj kulturi stoljećima je podrazumijevala slova na papiru obogaćena ilustracijama kad se radilo o knjigama. No, ako se vratimo dalje u prošlost, prije početka korištenja glasovnog pisma, poruke su prenošene slikama, a pisma koja su se koristila su bila slikovna i pojmovna. U digitalnom dobu se pisana komunikacija, pogotovo ona koja se odvija na društvenim mrežama, sve više oslanja na dijeljenje sadržaja koji su pak u sve većoj mjeri multimedijalni. Mogli bismo reći da na društvenim mrežama dominiraju komunikacijski sadržaji koji su prvenstveno vizualni. Korisnici dijele vlastite fotografije, preuzete vizualne sadržaje, audio-vizualne sadržaje, a i sami komentari na podijeljene sadržaje su nerijetko vizualni, od sad već i u hrvatskom udomačenog vizuala za sviđanje, tzv. „lajka“, do raznih naljepnica i piktograma (eng. emoji). Koliki značaj u suvremenoj komunikaciji imaju vizualni elementi govori i podatak da je „riječ“ godine 2015. prema izboru Oxford Dictionaries piktogram koji prikazuje lice koje se smijeje do suza.



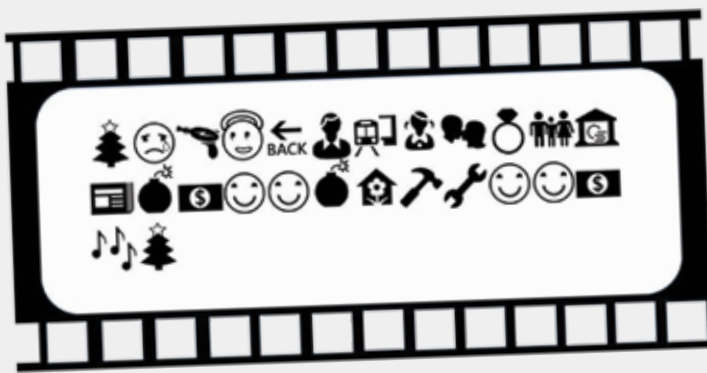
PIKTOGRAMI ZA KOMUNIKACIJU U POKRETU

Pritisnuti sve bržim tempom koji nam nameće suvremeni život, ali i željom da i u tom tempu održimo komunikaciju s bliskim krugom ljudi, sve češće posežemo za gotovim vizualnim rješenjima, a budući da sve više komuniciramo putem

Za neke piktogrami nisu bili samo dodatak komunikaciji nego jedini sastojak, pa je tako i klasik Hermana Melvillea „Moby Dick“ preveden na jezik piktograma i može se naći na Internetu pod nazivom „Emoji Dick“, na Tumblr-u se pak može naći blog s piktogramima u kojem su zapleti televizijskih serija, filmova pa čak i događanja te riječi pjesama prikazani u piktogramima, a priređivane su i izložbe koje se bave fenomenom piktograma. Ove je godine čak i Muzej suvremene umjetnosti u New Yorku,

KOLIKO SE DOBRO SNALAZITE U INTERPRETACIJI JEZIKA PIKTOGRAMA?

Dešifrirajte o kojem se filmu radi na slici dolje (rješenje je otisnuto na dnu stranice)



mobilnih uređaja, rast zastupljenosti komunikacijskih alata vezanih upravo uz takve uređaje nije iznenađujuća. Budući da piktogrami omogućuju puno informacija u sažetom prostoru, upravo su savršeni za komunikaciju u pokretu. Kad se mučite s odabirom riječi u nekoj komunikaciji ili želite kratko komentirati da ste nešto vidjeli i izraziti kako to doživljavate, oni spašavaju stvar. Piktogrami pokrivaju i širok raspon izraza lica, simbola i stvari. Originalni Emoji set koji se sastojao od 176 piktograma u 12x12 pikselnim kvadratima osmislio je japanski računalni inženjer Shigetaka Kurita za mobilnu internetsku platformu i-mode na kojoj su zaživjeli 1999. godine. S obzirom da je današnja komunikacija gotovo nezamisлива bez internetske komponente, ove su se jednostavne sličice iz Japana proširile na cijeli svijet i sve su vidljivije na društvenim mrežama poput Facebooka i Twittera.

poznatiji kao MoMA uvrstio originalni set Kuritinih piktograma u svoj stalni postav.

GLOBALNA KOMUNIKACIJA PRIBLIŽAVA LJUDE

Uz mogućnost neprestanog dijeljenja sadržaja s ljudima koji su nam više ili manje bliski, ne postajemo li im bliži i ne upoznajemo li ih bolje jer imamo priliku vidjeti ono što su oni vidjeli te njihove komentare ili doživljaje čak i kad nismo na istom mjestu, a ponekad čak niti na istoj geografskoj širini i dužini? Danas imamo globalnu trgovinu, globalnu industriju, ali i globalnu komunikaciju koja nam omogućava da se istinski osjećamo građanima svijeta.

[Rješenje: D'van život, eng. It's a Wonderful Life]

KREATIVNOST I PODUZETNIŠTVO OSNOVA USPJEHA



INTRAPRENEURSHIP [Intɾɛprə' nɔ:ʃɪp]

Spremnost ili sposobnost ljudi u velikoj kompaniji da ideje pretvore u profitabilne nove proizvode, usluge, poslovne modele. Kompanija koja želi razviti ovo područje mora za njega stvoriti dobar strateški temelj.

Druga međunarodna konferencija o korporativnim inovacijama i intrapreneurshipu održana je u Zagrebu krajem listopada. Konferencija je okupila niz stručnjaka različitih profila; osobe odgovorne za inovacijske procese u kompanijama, inovatore, regulatore, konzultante i čelnike kompanija, a bila je zastupljena i akademska zajednica, tehnološki parkovi, inkubatori poduzetništva, startup-ovi i drugi. Središnja tema ovogodišnje konferencije bile su otvorene inovacije (open innovation) čiji se koncept temelji na ideji da niti jedna kompanija, regija ili institucija u najširem smislu riječi ne mogu sve same postići tj. da se prava vrijednost inovacija može realizirati jedino suradnjom kroz sektore, kompanije, institucije, Organizacije trebaju i izvan svojih granica tražiti dobre ideje koje bi mogle koristiti, a isto tako i neiskorištenim internim idejama za koje navedena organizacija nema resursa ili na koje nije trenutno fokusirana omogućiti izlazak izvan nje kako bi ih možda lakše realizirala u suradnji s drugima. Uz niz zanimljivih

predavanja domaćih i stranih stručnjaka s velikim iskustvom radu s inovacijama u korporacijama i u otvorenim inovacijama ili njihovom uspješnom primjenom u različitim organizacijama, bilo je riječi i o općenitom uvođenju inovacija te uspostavljanju kulture inovacija u organizacijama. Spomenut ćemo samo neke. Graham Brown Martin podijelio je svoje bogato 30-godišnje iskustvo inovacijskog angažmana u sektorima edukacije, tehnologije i zabave. Bror Salmelin koji trenutačno savjetuje Europsku komisiju o inovacijskim sustavima govorio je o ekosustavima i upravljanju vrijednostima kao predujvetu inovacija, a Alan Đurić, CTO i osnivač kompanije Wire Swiss te više uspješnih start-upova govorio je o svojim iskustvima u poticanju inovacijske kulture.



U zanimljivom predavanju Hrvoje Hadžić, odgovoran za inovacijski proces u Ericssonu Nikoli Tesli, predstavio je pozitivnu inovacijsku praksu kompanije po čemu je i regionalno prepoznata

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: S. Marušić / arhiva organizatora

Zajednički zaključak prisutnih bio je da su ljudi ključni u ostvarivanju inovacija i s toga ih treba pažljivo odabrati te njegovati poticajnu atmosferu koja će rezultirati kreativnošću i inoviranjem. U navedenom vrlo važnu ulogu ima rukovodstvo kompanije koji treba u okviru kompanijske strategije staviti naglasak na ovo važno područje bez kojeg nema rasta i razvoja kompanije.



Damir Prusac, odgovoran za razvoj ICT sustava u Ericssonu Nikoli Tesli u konkurenciji 200 kandidata osvojio je glavnu nagradu na Algebrinom natječaju: punu MBA stipendiju

PATENTI I IPR SVE BITNIJI

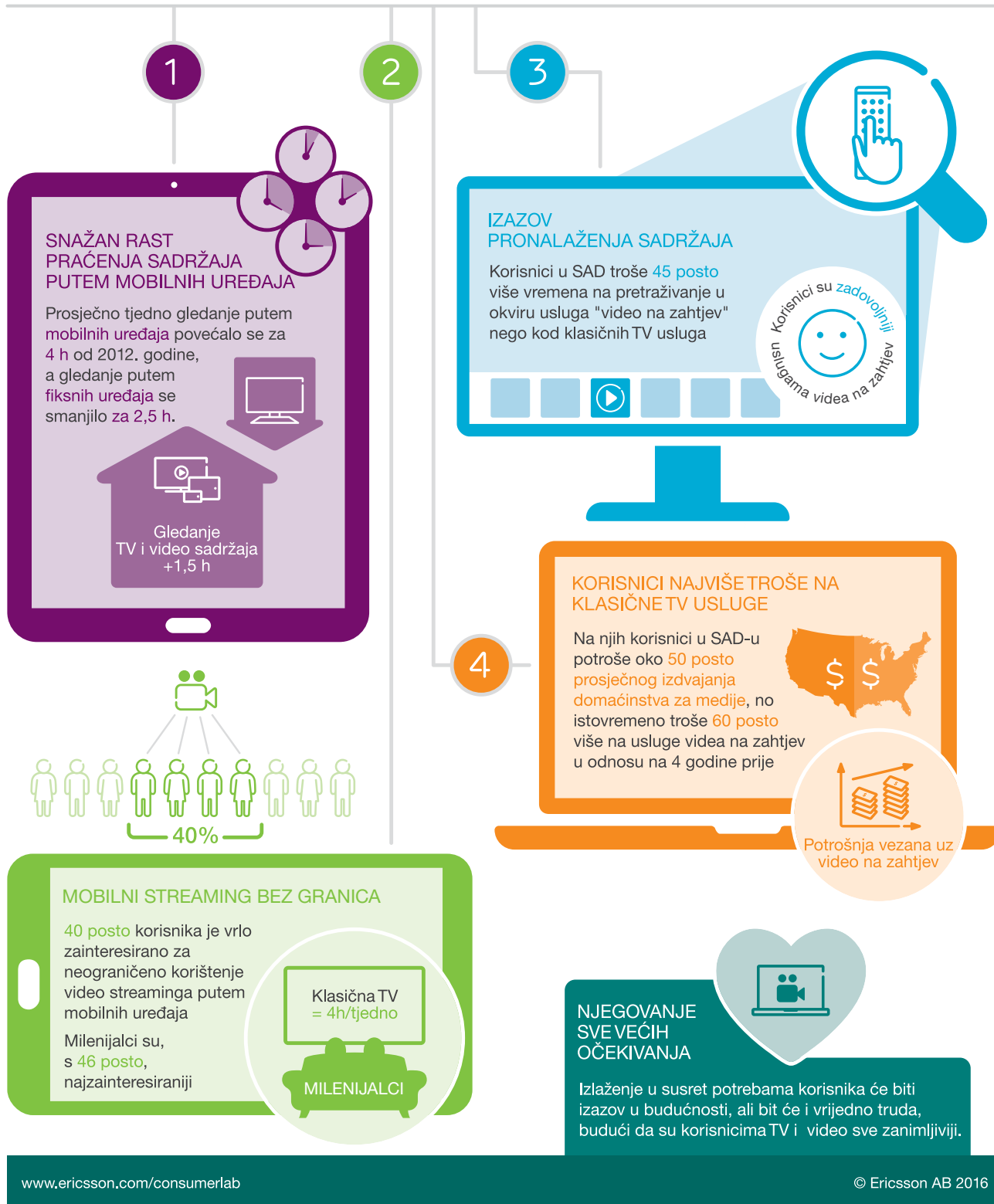


PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Saša Dešić

Početkom prosinca održana je radionica na kojoj je Hrvoje Hadžić dao pregled globalne situacija u svijetu ICT patenata s financijske kao i s tehničke strane. Pojašnjen je proces dobivanja patenta te su prikazani primjeri patenata u kojima je sudjelovao Ericsson Nikola Tesla. Naglašena je važnost ovog područja koje sve više prihodovno pridonosi u svijetu naprednih tehnologija pa tako zauzima sve veći udio i u prihodima korporacije Ericsson.

RASTE ZNAČAJ NOVOG PRISTUPA TV-U I MEDIJIMA

Način na koji korisnici prate video sadržaje se mijenja. Izvještaj Ericsson ConsumerLaba pod nazivom TV i mediji 2016. analizira uvide dobivene iz 24 zemlje s ciljem razumijevanja promjena navika korisnika.



SVE VEĆI INTERES ZA MOBILNE VIDEO SADRŽAJE

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive organizatora

Aktualni izvještaj Ericsson ConsumerLaba o TV i medijima pokazuje da je prosječno vrijeme gledanja na mobilnim uređajima raslo više od 200 sati godišnje od 2012. godine, što je u konačnici pridonijelo i većem ukupnom gledanju TV i video sadržaja za dodatnih 1,5 sati tjedno. Veliki val mobilnog gledanja zasjenjen je padom gledanosti sadržaja na fiksnim zaslonima od 2,5 sati tjedno, no svejedno ukupna gledanost TV i video sadržaja ne opada.

TEŠKO ODABRATI SADRŽAJ

Zadovoljstvo korisnika prigodom traženja sadržaja za gledanje glavna je bolna točka. Tako 44 posto korisnika u SAD kaže da ne mogu naći sadržaje koje bi gledali na klasičnoj TV na dnevnoj osnovi. Dodatno, korisnici u SAD troše 45 posto više vremena u odabiru video sadržaja na zahtjev koje žele gledati u odnosu na klasičnu TV. Čak 63 posto korisnika tvrdi da su vrlo zadovoljni s pronalaskom sadržaja vezano uz uslugu video sadržaja na zahtjev, dok svega 51 posto kaže isto za klasičnu TV. Nalaz upućuje da, premda pronalazak video sadržaja na zahtjev traži više vremena nego kod klasične TV, korisnici ga doživljavaju manje frustrirajućim jer omogućuje da nađu nešto što žele gledati, kada to žele.

POPULARNOST USLUGA NA ZAHTJEV SNAŽNO RASTE

Ukupno gledanje sadržaja na zahtjev, poput streaminga TV serija, filmova i drugih TV sadržaja, povećalo se za 50 posto od 2010. godine. Korisnici nastavljaju s trendom gledanja sadržaja u slijedu; 37 posto ih gleda dvije ili više epizoda jednu za drugom na tjednoj osnovi, a više od petine kaže da to čini svaki dan. Korisnici na usluge video sadržaja na zahtjev u SAD u prosjeku troše 20 dolara mjesečno, što je 60 posto više nego 2012. godine. Čak 40 posto ispitanika kaže da YouTube gledaju svaki dan, a značajnih 10 posto da to čine više od tri sata dnevno.



ERICSSON – LIDER U RJEŠENJIMA ZA MOBILNE TV I MEDIJSKE USLUGE

Povodom Svjetskog dana televizije krajem prosinca održan je kongres "Digitalno doba 2" u organizaciji udruge NETCRO i portala Sat-Multimedia&IT. Okupio je vodeće stručnjake u televizijskom segmentu iz cijele regije, kao i predstavnike regulatornih agencija. Na panelu "Internet TV & Cloud TV" koji je moderirala Magdalena Malinova, InTheBOX.TV, sudjelovali su Goran Gvozden, direktor integriranih multimedijских operacija HRT, Boris Stipetić, voditelj odjela tehnoloških rješenja, Megatrend poslovna rješenja, Nikola Francetić, direktor odjela za sadržaj, medije i emitiranje, Telekom Austria Group i Boris Jukić, rukovoditelj odjela za rješenja za TV i medije u Srednjoj Europi, Ericsson Nikola Tesla.

Sudionici su istaknuli da sva relevantna istraživanja pokazuju da su sve vrste video sadržaja u velikom porastu. Evidentan je i trend promjena u ponašanju krajnjih korisnika od klasičnog linearnog TV programa prema uslugama na zahtjev koje nude fleksibilnost u smislu vremena, a isto tako i uređaja koji se koristi za konzumaciju sadržaja. U narednom razdoblju očekuje se rast prihoda u TV industriji i konsolidacija isporučitelja usluga i rješenja na ovom vrlo fragmentiranom tržištu.

Kako je Boris Jukić istaknuo, Ericsson je ovo područje rano prepoznao kao svoje strateško područje te je nizom akvizicija i razvojem kompetencija došao do liderske pozicije isporučitelja rješenja za mobilne TV i medijske usluge. Ericsson Media First, TV rješenje u oblaku stavlja naglasak upravo na personalizaciju sadržaja i na inovativan način preporučivanja sadržaja relevantnih za pojedinog korisnika što se pokazalo kao jedan od važnijih zahtjeva u ovom segmentu usluga. Usvaja se nova paradigma u kojoj nije cilj da korisnik pronađe sadržaj već da, na temelju poznavanja korisnika, sadržaj pronađe njega. Zaključak panela je da je tehnologija spremna i dostupna za sve izazove koje sa sobom nosi dostava video sadržaja.



2016.

- GODINA USPJEŠNE POSLOVNE TRANSFORMACIJE

TEKST: Tanja Brajša
FOTO: arhiva Ericsson Nikola Tesla Servisa

Pri kraju je još jedna izuzetno dinamična godina, prepuna zahtjevnih ciljeva, izazovnih projekata, transformacijskih aktivnosti, ali i godina u kojoj je kompanija Ericsson Nikola Tesla Servisi napravila toliko željeni preokret u poslovanju i osigurala preduvjete za nastavak kvalitetnog pružanja usluga.

REALIZACIJA VEĆA OD PLANIRANE

Od ključnih ciljeva i rezultata poslovanja vezanih uz najvećeg kupca, Hrvatski Telekom, valja naglasiti da su realizirani svi planirani projekti, od čega je velika većina ostvarena i u značajno većoj mjeri nego je to bilo prvobitno planirano. Zahvaljujući

kompanijskim aktivnostima, smanjen je ukupan broj otvorenih zahtjeva u izradi tehničkih rješenja i realizaciji za 35% i time je direktno poboljšano zadovoljstvo krajnjih korisnika. Poseban fokus kompanije tijekom ove godine bio je na projektiranju i izgradnji optičkih mreža. U segmentu spajanja korisnika na optičku infrastrukturu implementirano je, ovisno o konkretnom području, od dvostruko više (+110%) kućanstava od planiranih na početku godine, do čak 8 puta više kapaciteta (+800%) u odnosu na prosjek prethodnih godina.

Posebna se pažnja i dalje posvećuje brzom otklonu grešaka u mobilnoj i u fiksnoj pristupnoj mreži, koja je moguća ponajviše zahvaljujući dobroj organizaciji timova, direktnoj dodjeli zadataka putem Ericssonovih alata te primjeni inovativnih rješenja za vizualno praćenje performansi mreža.

VEĆI ANGAŽMAN U INOZEMSTVU

Tijekom 2016. godine, u značajnoj mjeri je povećan angažman u segmentu realizacije usluga za Ericsson. U okviru Ericsson Nikola Tesla Grupe kompanija





je preuzela realizaciju usluga podrške za nekoliko operatora za područje transportnih tehnologija te realizirala projekte iz područja planiranja i izgradnje. Također, potrebno je izdvojiti kompanijski angažman na Ericssonovom globalnom tržištu u području modernizacije radijske pristupne mreže za operatora u Njemačkoj te angažman u području dizajna i izgradnje optičkih mreža u Velikoj Britaniji, Švedskoj i Slovačkoj. Upravo zahvaljujući uspješnoj realizaciji FTTH pilot projekta u Velikoj Britaniji, predvođenog kompanijskim stručnjacima za dizajn i implementaciju, Ericsson je ugovorio projekt izgradnje optičke mreže u 2017. godini. Iz segmenta nadzora i održavanja realizirana je usluga praćenja i dodjele zadataka za operatora u Sloveniji te usluga održavanja međunarodne transportne mreže švedskog operatora u Hrvatskoj.

TRANSFORMACIJA KOMPANIJE

Tijekom cijele godine, usporedno s realizacijom zahtjevnih poslovnih ciljeva, kompanija se transformira s ciljem usklađivanja s novim poslovnim modelima i svim pripadajućim standardima u području pružanja usluga održavanja i izgradnje telekomunikacijske mreže. Djelatnici kompanije preselili su se u nove poslovne prostore, vozni park je moderniziran i optimiziran, uvedeni su Ericssonovi alati bazirani na MSDP platformi (Managed Services Delivery Platform), a postojeći procesi prilagođeni su Ericssonovom MSTOP modelu (Managed Services Total Operations Practice).

PREPOZNATI I U REGIJI

Rezultat ostvaren tijekom ove godine prepoznat je i regionalno. U okviru tržišne jedinice Zapadna i Srednja Europa, uspoređujući poslovne rezultate prethodne godine, kompanijski je tim ostvario najveće poboljšanje u odnosu na sve ostale Ericssonove projekte. U sljedećoj godini kompanija će nastaviti s kontinuiranim promjenama i prilagodbama kako bi spremno odgovorila na nove poslovne prilike i pružila visoku razinu kvalitete usluga kupcima.

Kako bi svim zainteresiranim stranama približili aktivnosti kojima se kompanija bavi, snimljen je promotivni film. Film će biti dostupan za pregled na kompanijskom Youtube kanalu.

RAZNOLIKE AKTIVNOSTI ZAPOSLENIKA

Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Servisa su aktivni u različitim područjima. Ove su godine po prvi put na Inovacijskom danu predstavili svoje inovativno rješenje koje uključuje aplikaciju za praćenje financijskih pokazatelja i upravljanje projektima. Nadalje, iskazali su se i na sportskom planu, ponajprije u utrkama. Najhrabriji pojedinci su sudjelovali u B2B utrkama u Splitu i Zagrebu, a posebno se ističe Marin Koceić, koji je, između ostalih sudionika tima, također zaslužan što je Ericsson Nikola Tesla Grupa zauzela prvo ekipno mjesto na obje utrke.



IGOR POLJANŠEK, DIREKTOR ERICSSON NIKOLA TESLA SERVISI:



Kao i do sada pred nama su vrlo zahtjevni poslovni ciljevi koje možemo ostvariti jedino ako svatko od nas da vlastiti doprinos. Sinergijski učinci timskog rada izraženiji su kada smo svi usmjereni ka ostvarivanju zajedničkih ciljeva i rezultata. Uvijek ima mjesta za napredak, a kontinuirano učenje i usavršavanje pri tome nam uvelike pomažu. U kompaniji smo se usredotočili na ljude i kompetencije te kulturu pružanja usluga, a upornost, entuzijazam i angažiranost svakog zaposlenika pridonose zadovoljstvu naših kupaca i partnera. Sve zadatke trebamo i nadalje učinkovito i kvalitetno izvršavati u okviru zajedničkih i individualnih odgovornosti kako bismo ostvarili pretpostavke za budući rast i razvoj naše kompanije.

Na kraju, želim da sljedeću godinu započnemo puni snage te da se spremno prihvatimo svih izazova koji nas očekuju, s posebnim naglaskom na prvi kvartal.

BLAGDANI DOLAZE I (AKO TO ODLUČIMO) DONOSE SREĆU!

Tu su,... jako blizu... stižu... i kao svake godine predstavljaju novo iskušenje! Da bi taj trenutak dočekali sretni, pripremite se. Za početak u glavi, a zatim i u srcu. Ne dozvolite da Vam itko „ukrade“ blagdane i neka to napokon bude Vaša godina!

RAZNI BLAGDANSKI „GUŠTI“

Božić i Nova Godina su vjerojatno najviše iščekivani blagdani u godini i podjednako im se raduju i djeca i odrasli. Svatko od nas u tom divnom blagdanskome vremenu pronalazi neku bajkovitu čaroliju, nečemu se nada i za nečim čezne. Dok se neki raduju kićenju božićnog drvca, dekoriranju doma ili odlasku na polnoćku, drugi se vesele vremenu koje će provesti u krugu svojih najmilijih, svoje obitelji, ukusnoj hrani i kolačima u kojima će „guštati“ u dobrom društvu.

OPUSTITE SE I UŽIVAJTE

Na nama je da blagdansku čaroliju održimo na životu, da uživamo u njima otvorenog srca. Budite svi zajedno, na okupu, družite se uz puno smijeha jer bit je u zajedništvu. Zaboravite na probleme i brige, dopustite

si da nekoliko dana ne mislite ni na što negativno i samo se prepustite, tek tada će to biti blagdani za pamćenje. Prisjećajte se i lijepih trenutaka kao i voljenih osoba koje možda više nisu s Vama, ali bar u vašim mislima mogu biti uz vas.

DANI SREĆE

Ovo bi trebalo biti posebno, najdivnije razdoblje u cijeloj godini. To je vrijeme blagostanja, sreće, vrijeme kada se šire mirisi raznih kolača, kada svi zajedno pripremamo jela, palimo svijeće i uživamo u svakom zajedničkom trenutku. Kićenje jelke od djetinjstva je bio i ostao za mene najljepši trenutak kojemu se svake godine veselim istim žarom, poput malog djeteta. Vjerojatno kao i ja pamтите te prekrasne bezbrižne trenutke iz djetinjstva kada ste na Badnjak uz predivne Božićne pjesme s najbližima kitali bor te uživali u toplom obiteljskom gnijezdu. Ta slika mi je često u mislima, jer to su zaista bili dani sreće kojih se uvijek iznova rado sjećam.

PROVEDITE VRIJEME S DRUGIMA

Približimo i svojoj djeci dane za pamćenje koji ispunjavaju srce i dušu. Svi zajedno, jer to je poanta nadolazećeg vremena, koji nas podsjećaju na prave vrijednosti – obitelj. Na osjećaj sigurnosti, povezanosti, ljubavi, veselja što smo zajedno i što imamo jedni druge!

Neke od zajedničkih aktivnosti tijekom blagdana mogu biti razne igra s djecom, posjećivanje prigodnih predstava u kazalištu, šetnje, sakupljanje češera i lišća, izrađivanje aranžmana i poklona za članove obitelji i prijatelje, izrada čestitki. Neka Vam dijete pomogne u izradi – dulje će trajati, kuhinja će biti uprljana, ali dijete će biti sretno i ponosno.

Stoga djeci trebamo darovati ne samo poklone nego ponajviše svoje vrijeme, pažnju i osjećaje. Tako ćemo u tijekom blagdana zadovoljavati djetetove emocionalne potrebe za ljubavlju, prihvaćanjem i uvažavanjem.

NE ZABORAVIMO NA POTREBITE

Moram spomenuti i sve one koji si ne mogu priuštiti bezbrižne blagdane. Nažalost, ima puno takvih obitelji bez bogate trpeze i prekrasne jelke. Naša darivanja bi trebala biti usmjerena upravo prema siromašnima i nemoćnima. Vjerujem da među nama ima onih koji uče svoju djecu da treba upravo u tim danima blagdana (i ne samo tada) darivati one kojima je to najpotrebnije, da i oni dožive bar jedan mali dio tog blagostanja jer pomagati drugima jedna je od najvrjednijih čovjekovih osobina. Zato budite humani i napravite nešto za one koji trebaju pomoć. Tek takav humani Božić je pravi Božić u punom njegovom značenju i od srca se veselim podijeliti ga s mojim najmilijima – svojom obitelji i meni dragim ljudima!



ŠTEDITE ZA MIROVINU UZ DRŽAVNE POTICAJE

Zaposlenici kompanije već više od jednog desetljeća imaju mogućnost štednje u Zatvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu Ericsson Nikola Tesla i na taj način mogu ostvariti brojne pogodnosti koje im pruža članstvo i štednja u Fondu. Svrha štednje u dobrovoljnom mirovinskom fondu je dodatna mirovina, odnosno povećanje prihoda u mirovini. Kako bi osigurali dostatna sredstva i očekivani životni standard u starijoj životnoj dobi, za mirovinu je potrebno štedjeti od samog početka radnog vijeka. Stoga, s dobrovoljnom mirovinskom štednjom nikada nije prerano započeti.

MISLIMO NA BUDUĆNOST

Za vrijeme trajanja štednje visina i dinamika uplata doprinosa ovisi o mogućnostima svakog člana. Uplate u Fond nisu obvezne, a prestanak uplata ili neredovito uplaćivanje ne utječe na članstvo, već se na postojeća sredstva na računu i dalje ostvaruje prinos. Iako u konačnici, što više budemo izdvajali za štednju danas, više ćemo imati sredstava u budućnosti – odluka je na nama.

OPTIMALNO ULAGANJE

Sredstva na računu u trećem mirovinskom fondu su osobna imovina svakog člana i u potpunosti su nasljedna. Na sva uplaćena sredstva

u jednoj kalendarskoj godini, država uplaćuje iznos poticajnih sredstava - 15% od uplaćenog iznosa, do maksimalno 750 kuna godišnje. Kako bi članovi maksimalno iskoristili državna poticajna sredstva, potrebno je uplatiti 5.000 kuna u jednoj godini što ujedno predstavlja optimalan iznos štednje. Svi članovi Zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda koji žele iskoristiti pravo na poticaj za ovu, 2016. godinu, trebaju izvršiti uplatu do kraja ove godine.

CILJ - OČUVANJE VRIJEDNOSTI IMOVINE

Prinos koji fond ostvaruje dodatno uvećava vrijednost na računima članova, a rezultat je ulaganja sredstava fonda u zakonom dozvoljene klase vrijednosnih papira i instrumente tržišta novca - one za koje je procijenjeno da nude najveći očekivani povrat u odnosu na preuzeti rizik. Cilj koji Raiffeisen mirovinsko društvo želi postići ulaganjem sredstava Zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda Ericsson Nikola Tesla je očuvanje vrijednosti imovine svih članova uz ostvarenje optimalnih prinosa.

AKTUALNI POKAZATELJI

Prinos Zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda Ericsson Nikola Tesla od osnutka do kraja studenog ove godine iznosi 7,50% godišnje, a u ovoj, 2016. godini prinos do sada iznosi 4,85%.

RASPOLAGANJE SREDSTVIMA

Štednju iz dobrovoljnog mirovinskog fonda član može koristiti već s navršenih 50 godina života, neovisno o radnom

TEKST: Verica Mihajlic

statusu i svemu ostalom. Zapravo, jedini uvjet za korištenje sredstava je navršena spomenuta dob. Mirovine mogu biti privremene ili doživotne, moguće je koristiti i jednokratnu isplatu sredstava do 10.000 kuna, ili 30% sveukupno ušteđenih sredstava na računu člana.

AUTOMATSKO IZVJEŠTAVANJE

U cilju pravovremenog i redovitog informiranja o stanju i promjenama na osobnom računu člana u fondu uvedena je mogućnost automatskog izvještavanja o svakoj promjeni na osobnom računu putem elektroničke pošte. Savjetujemo sve članove fonda da koriste ovaj jednostavan i brz način informiranja te da, oni koji to još nisu učinili, što hitnije Fondu dostave svoju e-mail adresu.

Zatvoreni dobrovoljni
mirovinski fond

Ericsson Nikola Tesla



Za sva pitanja o članstvu i /ili obavještanje o promjeni osobnih podataka, slobodno se obratite na besplatni info telefon 0800-0900 ili na e-mail: mojamirovina@rmf.hr

KOMPANIJSKA GALERIJA

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz arhive izlagača i Kristian Krog



Slaven Lunar Kosanović: Grafiti

Autor proizašao iz stare škole zagrebačke grafiti scene radi od ranih 1990-ih. Vrlo specifičnim rukopisom ukrasio je brojne površine diljem svijeta, a jednako uspješan je i u ilustriranju te surađuje s brojnim časopisima. Povremeno organizira grafiti festivale i redovito sudjeluje u globalnom humanitarnom projektu Hope Box

Novo iz ŠPUDa!

ŠPUD – Škola primijenjene umjetnosti i dizajna u Zagrebu već 134 godine obrazuje adolescente u području umjetnosti, primijenjene umjetnosti i dizajna. Radovi na ovoj izložbi tek su dio radova nastalih u protekloj godini na pet od devet školskih odjela, a obuhvaćaju i projekt "Primijenjena u Močvari" (suradnja UBU, URK i ŠPUD), natječaj za oblikovanje nagrade "Ponos Hrvatske" (prema kojem je nagrada izvedena), prijedlog zagrebačkog suvenira s Odjela tekstila koji je ove godine na Ambienti okrunjen nagradom "Design plus" te "Barku" Ivane Zvone koja je osvojila prvu nagradu IDIVA 2016.



Vera Perković: Nakit

Iz autoričine ljubavi prema svemu kreativnom nastali su prekrasni komadi umjetničkog nakita. Profinjene estetike i materijala, fine izvedbe i kombinatorike, nakit V. Perković često poprima oblik male skulpture iza koje stoji zanimljiva priča.



Željko Hudek Art

Akademski slikar Ž. Hudek diplomirao je na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu, 2001. godine kod prof. Dine Trtovca. Od tada se profesionalno bavi akrilnim slikarstvom i član je Hrvatske udruge za umjetnost, Štajerske Künstlerwerkund (Graz) i Malerwerkstatt Gleisdorf.

SAJAM SEKCIJA

U današnje vrijeme na sve se načine propagira i zagovara zdrav način života i cjeloživotni rad na vlastitim sposobnostima. Prvenstveno se to odnosi na redovito bavljenje sportom, pravilnu prehranu, učenje, zanimljive hobije i sl. Unatoč svim tim spoznajama, mnogima od nas teško je napraviti prvi korak i pokrenuti se. Upravo s tom namjerom krajem listopada organiziran je Sajam sekcija Ericssona Nikole Tesle. Kolegice i kolege iz 10 sportskih i umjetničkih sekcija predstavili su raznolike aktivnosti sekcija pa su zainteresirani mogli saznati o specifičnosti pojedinog sporta, potrebnim fizičkim predispozicijama, na što treba posebno obratiti pozornost u izboru opreme, koji je trenutni stupanj zahtjevnosti u našim sekcijama (rekreacijski, natjecateljski i dr.), predstojećim umjetničkim radionicama u kompaniji i sl. Valja istaknuti da je članstvom u sportskim i umjetničkim sekcijama



naše kompanije moguće ostvariti dodatne povlastice poput popusta na opremu, putovanja, povoljnije edukacije i organizacijske podrške.

AKCIJA ZA BOLJE ZDRAVLJE MUŠKARACA

Movember ili "Brkati studeni", godišnja manifestacija koja uključuje puštanje brkova tijekom studenog s ciljem podizanja svijesti o zdravstvenim



Brkonje iz Ericssona Nikole Tesle

problemima muškaraca ima svoje predstavnike i u našoj kompaniji koji

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog

su se u ovu akciju uključili 2013. godine. Naš tim, sastavljen od brkatih muškaraca, ali i drugih koji ne nose brkove pa čak i kolegica prikuplja donacije za svjetsku fondaciju Movember koja od prikupljenih sredstava financira zdravstvene programe, istraživanja, edukacije te širenje svijesti o značenju preventivnih pregleda. Ove godine i globalni Ericsson je prepoznao ovaj zabavan, edukativan i društveno odgovoran pokret te je pokrenuta i Ericssonova Movember mreža.

Edinburgh

TEKST: Petra Leontić
FOTO: iz Vedranove arhive

VEDRAN GALETIĆ

inženjer za razvoj softvera

Vedran Galetić je još za vrijeme studija bio stipendist Ericssona Nikole Tesle, a sada u kompaniji radi više od 8 godina kao inženjer za razvoj softvera. Osim što trenutno radi na projektu iz područja okolinom potpomognutog življenja, područja interesa su mu i znanost i o podacima, strojno učenje i strojna obrada prirodnog jezika. Vedran je dvostruki pobjednik inovacijskog natječaja Växthus (2012. i 2013.) na razini čitave korporacije, u području monetizacije podataka. Također, aktivno sudjeluje i u Ljetnom kampu tijekom kojeg vodi dio organizacije samog kampa, a ima i ulogu mentora studentskim timovima.

Ja sam... znatiželjan, savjestan, ali ponekad nestrpljiv.

Moje radno okruženje je... stimulativno, radim s ljudima od kojih mogu puno naučiti. Svi su stvarno „cool“ ljudi, znaju mnogo i žele učiti.

Trenutačno aktualno... upravo sam završio doktorski studij i obranio disertaciju na temu uvođenja računalnih metoda u kognitivnu semantiku. Iako se izbor doktorskog studija na prvi pogled čini pomalo netipičnim za inženjera, oduvijek sam osim prirodoslovnih znanosti bio sklon i proučavanju jezika. Kada sam dovršavao diplomski studij, moja mentorica s FER-a, prof. dr. sc. Dalbela Bašić koja se i sama bavi umjetnom inteligencijom i računalnom lingvistikom, spomenula mi je doktorski studij „Jezik i kognitivna neuroznanost“. Budući da snažno vjerujem u interdisciplinarnu pristupe u znanosti, odlučio sam na ovaj način povezati ta svoja dva interesa.

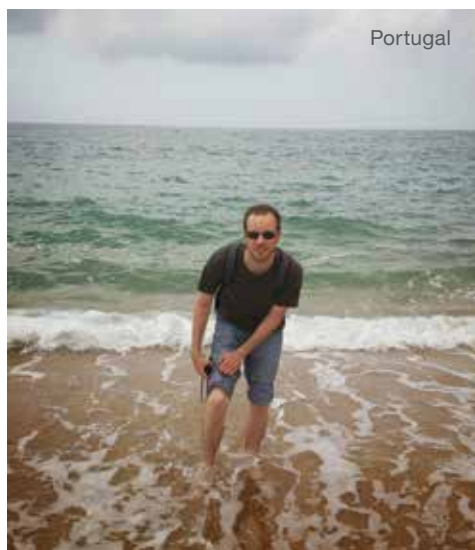
Ne mogu bez... kave, interneta i glazbe. Inače sviram gitaru, tj. nekada sam svirao puno više, sada rijetko kada uhvatim vremena.

A kada se uhvati vremena? Kada uhvatim vremena volim učiti strane jezike (trenutačno učim švedski, a uz to govorim još engleski, njemački i francuski), ići na koncerte, igrati društvene igre poput Dixit, Pandemic, Dominant Species, itd.

Najdraže putovanje... Teško mi je izdvojiti samo jedno. Od onih recentnijih, izdvojio bih privatno putovanje u Finsku, zemlju šuma i jezerâ, gdje se čovjek, a pogotovo gradsko dijete kao ja, može potpuno prepustiti netaknutoj prirodi, opustiti i odmoriti. Nadalje, dvotjedni „road trip“ s prijateljima po Portugalu otkrio mi je nevjerojatnu raznolikost te zemlje divnih ljudi i fenomenalne hrane. Osim toga, spomenuo bih dvotjedni boravak u Švedskoj u sklopu doktorskog studija, bio sam stipendist Europske zaklade za znanost i to je bilo neprocjenjivo iskustvo. Također, sudjelovao sam ili izlagao na međunarodnim znanstvenim skupovima u Londonu, Leipzigu, Dubrovniku...

Najdraži film mi je... Blade Runner, zbog njegove atmosferičnosti, vrlo zanimljive fabule, i naravno „suza u kiši“.

U sljedećih 5 godina želim... putovati, volio bih posjetiti Island i Bilbao, otići na koncert grupe „Radiohead“, a osim toga zadržati drage ljude u svom životu.



Portugal



Bristol



ERICSSON

GRADSKI ŽIVOT SADA, SVUDA OKO NAS.

Ukoliko želimo, u umreženom društvu prednosti života u gradu su svuda oko nas. Spajanjem izoliranih mjesta s najnaseljenijima više ne trebamo živjeti u gradu da bi uživali u njegovim dobrobitima.

Širom svijeta naša tehnologija i usluge omogućuju promjene i pomažu ljudima koji te promjene pokreću. Prilike su sada svuda oko nas - iskoristite ih!

www.ericsson.com
www.ericsson.hr