

KOMUNIKACIJE

ČASOPIS ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPE // WWW.ERICSSON.HR //

BROJ 1, OŽUJAK 2017.



▶▶▶
POSLOVNI REZULTATI
U 2016. GODINI

POSJET PREDsjedNICE RH
MOBILE WORLD CONGRESS
2017



ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

REDAKCIJSKI ODBOR:

Saša Dešić, Hrvoje Hadžić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Branka Obradović, Željko Popović,
Mario Ravić, Mijo Soldin,
Velimir Spitek, Tihomir Šicel
i Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Verica Mihajlic
i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija i Inga
Sternak-Popočovski

Priprema i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan

Naklada 6000 primjeraka
Godina LII / OŽUJAK 2017., br. 1



skupiti



ponovo
upotrijebiti

ponovo
preraditi

Čitatelji koji su Komunikacije
primili u polietilenskom omotu
njegovim odlaganjem na
komunalni otpad brinu o okolišu.



BROJ 1
OŽUJAK 2017.



6



12



14

- | | | | | | | | |
|----|--|----|--|----|---|----|--|
| 4 | Korporacija Ericsson u četvrtom tromjesečju i u cijeloj 2016. godini | 14 | MWC 2017: Ericsson - pionir u 5G i poslovnoj transformaciji | 23 | Prijatelji malim velikim ljudima | 32 | Trening za pet |
| 6 | Ericsson Nikola Tesla Grupa u 2016. godini | 16 | 35 godina Ericssona Nikole Tesle u Splitu - priča o uspjehu | 24 | Ericssonov podatkovno orijentiran model sigurnosti | 33 | Idealan zaposlenik - koliko ste mu blizu? |
| 8 | Isporučen sustav za nadzor državne granice | 17 | Od 0 do 115 za ... | 25 | Kretanje na tržištu kapitala | 34 | Hrvatsko e-zdravstvo globalni primjer održivosti i društvene odgovornosti / Kompanijska galerija |
| 10 | Osiguravamo bolji doživljaj Facebooka korisnicima širom svijeta | 18 | Intervju s Borisom Jukićem: Medijski sadržaji putem mobilnih uređaja povećavaju gledanost | 26 | Društvo na mreži | 35 | Zaposlenici osobno: Una Vizek |
| 11 | Gotovo 450 Mb/s u mreži Crnogorskog Telekomu | 20 | Bolja kvaliteta života starijih uz eWALL | 27 | Kako „zauzdati“ klimatske promjene? | | |
| 12 | Predsjednica Republike Hrvatske u posjetu Ericssonu Nikoli Tesli | 21 | Brže do prototipa uz S-CASE | 28 | Kako će 5G promijeniti način života i rada | | |
| 13 | Premijer pustio u primjenu e-Katastar / Potpredsjednik Vlade RH posjetio Ericssonov studio | 22 | Uloga HR-a u stvaranju vrijednosti kroz inovacije / Zaklada s dobrim ciljem i još boljim rezultatima / Vjetar u leđa STEM područjima | 29 | 10 glavnih potrošačkih trendova za 2017. | | |
| | | | | 30 | Ericsson Nikola Tesla Servisi: Sinergija - recept za rast | | |



KORPORACIJA ERICSSON U ČETVRTOM TROMJESEČJU I U CIJELOJ 2016. GODINI

PRIPREMILI: Orhideja Gjenero i Stanislav Marušić
FOTO: iz Ericssonove arhive



FINANCIJSKI NAGLASCI ZA ČETVRTO TROMJESEČJE

- › Prijavljena prodaja smanjena je za 11% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, uz 573,9 milijuna eura manje prihoda od prava intelektualnog vlasništva.
- › Bruto marža iznosi 26,1% (u istom tromjesečju prethodne godine 36,3%). Bruto marža, isključujući troškove restrukturiranja, stabilna je u odnosu na prethodno tromjesečje, ali bilježi pad na 29,4% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine (36,6%), zbog nižih prihoda od prava intelektualnog vlasništva i većeg udjela prodaje u području globalnih servisa s manjom maržom.
- › Ostvaren je gubitak od operativnih aktivnosti od 31,3 milijuna eura (u istom razdoblju prethodne godine operativna dobit iznosila je 1,15 milijardi eura). Isključujući troškove restrukturiranja operativna dobit smanjena je na 459 milijuna eura (1,22 milijarde eura), uglavnom zbog manjih prihoda od prava intelektualnog vlasništva.
- › Program troškovne i operativne učinkovitosti napreduje. Tempo izvršenja u četvrtom tromjesečju je brži od predviđanja, što je rezultiralo godišnjim troškovima restrukturiranja od 793 milijuna eura (troškovi su bili procijenjeni na 574-678 milijuna eura).
- › Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 2,02 (2,29) milijardi eura, zahvaljujući smanjenju operativne imovine.
- › Sa 16. siječnjem 2017., Börje Ekholm je preuzeo dužnost predsjednika i izvršnog direktora.

FINANCIJSKI NAGLASCI ZA CIJELU 2016. GODINU

- **Prijavljena prodaja smanjena je za 10%, uglavnom zbog slabije potražnje za mobilnim širokopojasnim pristupom, osobito na tržištima sa slabim makroekonomskim okruženjem. Prihodi od prava intelektualnog vlasništva smanjeni su na 1,04 (1,5) milijarde eura.**
- **Operativna dobit pala je na 657,4 milijuna eura (2,27 milijardi eura) zbog manje prodaje i izmijenjenog poslovnog miksa u mobilnom širokopojasnom pristupu koji uključuje niži udio poslova u području kapaciteta. To je djelomično ublaženo manjim operativnim troškovima.**
- **Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 1,46 (2,15) milijardi eura. Neto novac na kraju godine iznosi 3,26 milijardi eura.**
- **Upravni odbor će na Glavnoj skupštini Društva za 2016. godinu predložiti dividendu od 0,1 euro (0,39 eura) po dionici.**

KOMENTAR BÖRJEJA EKHOLMA, PREDSEDNIKA I IZVRŠNOG DIREKTORA KORPORACIJE ERICSSON

Negativni trendovi u industriji nastavili su se i tijekom četvrtog tromjesečja. Međutim, na prodaju su pozitivno utjecala povoljna kretanja tečaja te isporuke hardvera prvotno planirane u prvom tromjesečju 2017. godine. Profitabilnost je pala u odnosu na isto razdoblje prethodne godine zbog nižih prihoda od intelektualnog vlasništva ponajviše pod utjecajem prošlogodišnjeg ugovora s Appleom kao i povećanih troškova restrukturiranja.

POSLOVANJE

U 2016. godini, na niz tržišta utjecalo je slabo makroekonomsko okruženje što je imalo negativan efekt na ulaganja u mobilni širokopojasni pristup. Tržište je je ostalo slabo i u četvrtom tromjesečju uz daljnje slabljenje u Latinskoj Americi. Međutim, isporuke hardvera, prvotno planirane za prvo tromjesečje 2017. godine, su na zahtjeve kupaca obavljene u četvrtom

tromjesečju te su pozitivno utjecale na prodaju. U kombinaciji s oslabljenom švedskom krunom u odnosu na američki dolar, ovo je rezultiralo jačim rastom prodaje u mobilnom širokopojasnom pristupu u odnosu na prethodno tromjesečje. Segment prodaje u području mreža povećao se za 39% u odnosu na prethodno tromjesečje. Nova radijska platforma, Ericsson Radio System (ERS), predstavljala je gotovo 15% cjelokupnih isporuka radijskih jedinica u 2016. godini i implementacije nove platforme postupno se intenziviraju.

Prodaja u području Globalnih usluga smanjila se za 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine ponajviše zbog smanjenog obujma ugovora vezanog uz usluge upravljanja u Sjevernoj Americi. Prodaja rješenja podrške pala je za 39% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, većinom zbog manjih prihoda od intelektualnog vlasništva. Također, prodaja u području TV i medija je bila niža od očekivane.

Prodaja u ciljanim područjima je smanjena 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, ponajviše pod utjecajem manje prodaje u području sustava podrške za telekomunikacijske mreže te sustava za poslovanje s klijentima (OSS/ BSS) što je posljedica tranzicije s postojećih na nove proizvode. Ulažemo resurse u naše projekte digitalne transformacije kako bismo osigurali važne isporuke u 2017. godini. Cjelogodišnja prodaja u ciljanim područjima bila je na razini prethodne godine te je iznosila 20% prodaje grupe u 2016. godini.

Očekuje se da će trenutni trendovi u industriji te poslovni miks prodaje pokrivanja i kapaciteta u području mobilnog širokopojasnog pristupa biti prevladani u 2017. godini. Na događanju Investor Update u studenom predstavili smo našu procjenu tržišta opreme radijske pristupne mreže (Radio Access Network - RAN) u američkim dolarima. Očekivali smo pad od 10-15% u 2016. godini i daljnji pad od 2-6% u 2017. godini.

Osnovica za sadašnji portfelj ugovora od prava intelektualnog vlasništva iznosi otprilike 730,5 milijuna eura na godišnjoj razini. Rast prodaje pametnih telefona, ugovori s trenutno nelicenciranim proizvođačima mobilnih uređaja te licenciranje u području Interneta stvari (Internet of things – IoT) odredit će daljnje mogućnosti rasta.

PROFITABILNOST

Ostvaren je gubitak od operativnih aktivnosti od 31,3 milijuna eura

(u istom razdoblju prethodne godine operativna dobit iznosila je 1,15 milijardi eura), ponajviše zbog nižih prihoda od intelektualnog vlasništva, viših troškova restrukturiranja i niže bruto marže.

Program vezan uz troškove i učinkovitost, prvi puta iniciran u studenom 2014. godine, ide po planu godišnje stope operativnih troškova, isključujući troškove restrukturiranja, u iznosu od 5,53 milijardi eura do druge polovice 2017. godine. Cjelogodišnji operativni troškovi, isključujući troškove restrukturiranja, iznose 5,9 milijardi eura i odgovaraju cjelogodišnjem smanjenju od 522 milijuna eura. Tempo izvršenja bio je brži od predviđenog što je rezultiralo većim početnim troškovima restrukturiranja. U skladu s trenutnim planovima, očekujemo troškove restrukturiranja od oko 313 milijuna eura u 2017. godini.

DIVIDENDA

Upravni odbor će na Glavnoj skupštini Društva predložiti dividendu u iznosu 0,1 euro (0,39 eura) po dionici. Upravni odbor vjeruje da je razborito uskladiti iznos dividende sa zaradom u 2016. godini usklađenom s troškovima restrukturiranja i trenutnim predviđanjima kretanja na tržištu. Međutim, Upravni odbor vjeruje u aktivnosti koje se poduzimaju kako bi se poboljšale Ericssonove financijske performanse i ima ambiciju s vremenom, kada se performanse poboljšaju, povećati dividendu.

USREDOTOČENI NA NAPREDAK

Mi, kao i naši kupci prolazimo kroz razdoblje brzih promjena. Stoga preispitujemo naše prioritete kako bismo odredili buduće usmjerenje naše kompanije. Ovaj posao uključuje ključne timove u našoj kompaniji kako bismo osigurali donošenje kvalitetnih odluka i brzu implementaciju kada odluke budu donesene. Naglasak će biti na „brušenju“ strategije kako bismo investicije usredotočili u područja u kojima možemo i moramo pobijediti, gradeći to na izjavi slavnog hokejaša Waynea Gretzkyja: „U klizanju ćemo se fokusirati na mjesto gdje će se pak nalaziti, a ne gdje je bio.“

Kratkoročno, stabilnost će biti ključna za uspostavu snažnog temelja za budući rast. Ovo znači da je prioritet prije svega profitabilnost, a tek onda rast, ali također moramo marljivo nastaviti raditi na učinkovitosti u svim područjima. Ovo može i mora osigurati da ostanemo predvodnici tehnološkog razvoja – gradeći ga u snažnom spoju naših proizvoda, usluga i rješenja.

ERICSSON NIKOLA TESLA GRUPA U 2016. GODINI

TEKST: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog

2016. - OSNOVNI NAGLASCI



- > Prihodi od prodaje
1.592 MHRK (1.364 MHRK)
- > Bruto marža 11,9% (13%)
- > Neto dobit 110,7 MHRK
(91,3 MHRK)
- > Novčani tok od poslovnih
aktivnosti 187 MHRK
(243,1 MHRK)
- > Troškovna/operativna
učinkovitost
- > Snažne tržišne aktivnosti
u skladu sa strateškim
inicijativama
- > Visok stupanj zadovoljstva
kupaca
- > Nastavak investiranja – u
rješenja/proizvode/usluge,
ispitnu opremu, razvoj
kompetencija
- > Nastavak zapošljavanja;
zaposleno 318 stručnjaka



Gordana Kovačević

Ericsson Nikola Tesla Grupa svoje je poslovne rezultate ostvarene u 2016. godini te izgleda za 2017. godinu predstavila na redovnoj godišnjoj konferenciji za novinare održanoj 23. veljače 2017. godine. Uz brojne novinare, događaj je okupio i veći broj investitora i financijskih analitičara, a konferenciju je vodila Snježana Bahtijari, direktorica marketinga, komunikacija i društveno odgovornog poslovanja.

GODINA RASTA

U prvom dijelu konferencije, predsjednica Ericssona Nikole Tesle mr. sc. Gordana Kovačević prezentirala je poslovne rezultate te najvažnije

aktivnosti i projekte na domaćem i inozemnim tržištima ostvarene tijekom 2016. godine. U svom izlaganju ona je naglasila: „Iza nas je još jedna u nizu uspješnih poslovnih godina koju ćemo pamtiti po potpisivanju značajnih ugovora na izvoznim tržištima s tri nova, važna kupca: BeCloudom u Bjelorusiji, Ucomom u Armeniji i Ministarstvom zdravlja u Kazahstanu. Radi se o zahtjevnim projektima u području LTE tehnologije i informatizacije zdravlja. Tijekom 2016. godine nastavili smo dobivati nove odgovornosti od globalne Ericssonove organizacije za naš razvojno-istraživački centar, globalni i regionalni ekspertni centar za usluge te centar za rješenja kupcima. Sukladno tome, nastavili smo zapošljavati te smo tijekom 2016. godine zaposlili 318 novih stručnjaka. I dalje smo najveći razvojno-istraživački centar u Hrvatskoj u kojem trenutačno radi preko 1.200 visokoobrazovanih stručnjaka. I dalje držimo poziciju najvećeg izvoznika u ICT području i zasigurno najvećeg izvoznika



Snježana Bahtijari



Pitanja i odgovori

znanja u Hrvatskoj. Odlične poslovne rezultate postigli smo prije svega zahvaljujući profesionalnosti i znanju naših lidera i zaposlenika, što se na tržištu sve više prepoznaje kao ključna razlika u odnosu na naše konkurente.“

U nastavku konferencije direktor Financija Patrik Wahlgren detaljno je predstavio i komentirao najvažnije financijske pokazatelje i trendove.

ZDRAV TEMELJ ZA BUDUĆNOST

Govoreći o izgledima za 2017. godinu Gordana Kovačević rekla je: „I u razdoblju koje je ispred nas Grupa će i dalje biti snažno usmjerena na transformaciju, rezultate i stvaranje

novih vrijednosti za sve svoje dionike. Ključni prioriteti Grupe usklađeni su s prioritetima korporacije, a odnose se na: proaktivan rad s kupcima, nastavak transformacije kompanije, ostvarenje visokih performansi poslovanja u skladu s postavljenim ciljevima, jačanje liderstva te širenje inovativne kompanijske kulture. Digitalna transformacija postaje naša stvarnost. Svi koji žele razvijati svoje poslovanje, neovisno o kojoj se djelatnosti radi, koriste ICT kao osnovnu infrastrukturu za ostvarivanje konkurentskih prednosti. Velike transformacije događaju se u cijeloj korporaciji pa tako i u Ericsson Nikola Tesla Grupi. Vjerujem da rezultati koje smo postigli u 2016. godini, kao i naši strateški transformacijski procesi koji su u tijeku, predstavljaju kvalitetan

i zdrav temelj za budući poslovni razvoj Grupe.“

Na pitanja prisutnih novinara i investitora, uz Gordanu Kovačević, odgovarali su direktor Strategije i razvoja poslovanja Milan Živković, direktor Financija Patrik Wahlgren i direktor Rješenja za kupce i praćenje realizacije ugovora Hrvoje Benčić.

U javnosti je odjek objavljenih financijskih rezultata bio veoma dobar, a ključni naglasak bio je na širenje baze kupaca i poslovanja na izvoznim tržištima te zapošljavanju novih stručnjaka prvenstveno u području istraživanja i razvoja kao generatora poslovnog uspjeha kojeg Ericsson Nikola Tesla ostvaruje već dugi niz godina.



ISPORUČEN SUSTAV ZA NADZOR DRŽAVNE GRANICE

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive MUP-a, Kristian Krog

Krajem 2016. godine Ericsson Nikola Tesla je s Ministarstvom unutarnjih poslova (MUP) Republike Hrvatske ugovorio dva projekta vezana uz nadzor državne granice.

Prvi projekt bio je vezan uz nadogradnju sustava za upravljanje i koordinaciju snagama, dok je drugi, u kojem su, u konzorciju uz Ericsson Nikolu Teslu kao nositelja, bili još i Tehnomobil Securitas i Dat-Con, bio projekt vezan uz opremanje lokacija za nadzor državne

granice u Policijskoj upravi vukovarsko-srijemskoj i Policijskoj upravi splitsko-dalmatinskoj.

IZNIMNO KRATKI ROKOVI I ZIMSKI UVJETI

Iako iznimno zahtjevni zbog vrlo kratkih rokova provedbe, oba projekta završena su uspješno i u ugovorenim rokovima. Posebno zahtjevan bio je projekt opremanja nadzora državne granice na sedam lokacija u PU vukovarsko-srijemskoj i PU splitsko-dalmatinskoj jer je njegova provedba ovisila ne samo o pravodobnoj isporuci i instalaciji opreme, već i o vremenskim uvjetima. Aktivnosti su se naime odvijale tijekom božićnih i novogodišnjih blagdana, a s obzirom na zadane rokove često je bilo potrebno organizirati i uskladiti izvedbu s obzirom na vremenske uvjete.

Temelj za uspjeh bio je raniji dogovor oko uspostave projekta, definiranje timova i preuzimanje jasnih odgovornosti po pojedinim lokacijama, ali i velika motiviranost svih sudionika ovog važnog projekta. Na samom početku, bio je definiran jedinstveni izgled sučelja sustava za krajnje korisnike na svim lokacijama, što MUP-u omogućava optimalno korištenje resursa.

RJEŠENJE ZA VEĆU UČINKOVITOST

Već u ranoj fazi projekta postignut je dogovor o načinu na koji će zajedničko rješenje biti implementirano, iako su svi u konzorciju na ranijim sličnim projektima koristili svoja različita rješenja. To je bilo važno ne samo zbog rokova već i zato da kasnije sustav bude jednostavan za korištenje te prikladan za proširenja i integracije. Značajnu ulogu u ovim aktivnostima i pripremama odradio je stručnjak Ericssona

Nikole Tesle Darko Šobar, kreator rješenja pojedinih komponenti i sustava u cjelini koji je komentirao: „Zajedno s konzorcijskim partnerima realizirali smo rješenje koje će znatno olakšati rad i povećati efikasnost granične policije. Na našem tržištu se rijetko javljaju potrebe za sveobuhvatnim rješenjima ovakvih karakteristika što ga čini još zanimljivijim.“

NABAVA I LOGISTIKA – NE MANJE ZAHTJEVNI

Nakon potpisa ugovora, proces pripreme nabave potrebne opreme s partnerima i dobavljačima pratila je Jugana Šalinović uz Odjela strateške nabave, koja ovako vidi svoje sudjelovanje u projektu: „Sretna sam što sam bila dio ovog izazovnog projekta koji je pokazao da sve kolege koje su sudjelovale na projektu, iako iz različitih kompanijskih odjela, mogu djelovati kao jedan izvrstan tim. Smatram da je to dobar recept za uspješnu realizaciju svakog projekta.“

Danica Đukić i Minka Babaić upravljale su logističkom pripremom, narudžbama, isporukama opreme i računa te su imale težak zadatak u kratkom vremenu osigurati potrebnu opremu.

MOTIVIRANOST JE KLJUČ USPJEHA

Terenske pripreme odvijale su se u dva smjera: osiguranje i instalacija opreme u objektima (ekrani, snimači, preklopnici, usmjerivači) te postavljanje opreme na ranije pripremljenim visokim stupovima (kamere, radari i komunikacijske veze).

Žarko Tešić kao voditelj cijelog projekta od potpisa ugovora do njegove primopredaje koordinirao je projektno sve aktivnosti. To je, uz ostalo, značilo i obilazak svih lokacija, pravovremeno osiguranje resursa i konačnu primopredaju na svim lokacijama. Naravno, bilo je potrebno osigurati i svu potrebnu dokumentaciju kako bi stroga procedura prihvata od strane povjerenstva granične policije bila uspješna. Žarko Tešić ističe sljedeće: „Uspješna izvedba projekta rezultat je napora svih sudionika. Motiviranost i posvećenost svih uključenih uistinu su putokaz i pravi recept kako se treba pristupiti izvedbi ovako složenih projekata.“



Oprema na lokaciji

Dinko Šarić i Dinko Jakovljević su bili na terenu kad je trebalo tehnički popratiti rješavanje problema uz podršku Darka Šobara koji je svesrdno pomagao u rješavanju nedoumica oko povezivanja sustava.

ODLIČNA SURADNJA

Uz pripremu komercijalnog dijela ponude, ugovaranje i dogovaranje s partnerima, kao voditelj prodaje za sustave nacionalne i javne sigurnosti Darko Dumbović je u konzorciju bio odgovoran za izvršenje ugovora. Komentirao je odličnu suradnju: „U završnoj fazi provedbe bilo mi je zadovoljstvo s kolegama iz kompanije odlaziti na lokacije instalacija te s konzorcijskim partnerima i kolegama iz granične policije sudjelovati u izobrazbi, pratiti provjeru sukladnosti isporučenih sustava i potpisati primopredajne dokumente. Možemo iskreno zahvaliti našim konzorcijskim partnerima, Tehnomobil Securitas i Dat-Con, koji su odradili najveći dio zahtjevnog posla na terenu te uz našu koordinaciju dali svoj puni doprinos kako bi usklađeno priveli zajednički projekt kraju prema planu. Djelatnici MUP-a osigurali su nam sve potrebne preduvjete za provedbu projekta. Njihova stalna predanost projektu dala je dodatnu motivaciju u radu. Vrijeme koje smo proveli s njima po policijskim postajama i izdvojenim objektima na kojima je ugrađivana oprema ostat će nam u trajnom sjećanju. U ime konzorcijskog tima provedbe projekta zahvaljujem im na kvalitetnoj i profesionalnoj suradnji.“

Sustav nadzora granice u primjeni



NOVI SUSTAV VEĆ DONOSI KORISTI

Mladen Nežmahen, voditelj projekta sa strane MUP-a ističe: „U dosadašnjem korištenju implementiranog sustava Ministarstvo unutarnjih poslova imalo je dosta uspjeha u otkrivanju ilegalnih prelazaka državne granice kao i drugih nezakonitih radnji. Operateri su vrlo brzo uvidjeli koje su prednosti korištenja ovog sustava i to posebno u otežanim vremenskim uvjetima kada je loša vidljivost. Također, korištenjem ovog sustava smanjuje se broj

potrebnih ophodnji na terenu koje su bile potrebne u dosadašnjem načinu rada, a smanjuje su i opterećenje ljudi u teškim uvjetima koji vladaju u pojasu zelene granice. Na kraju možemo zaključiti da smo postigli dobar rezultat u implementaciji projekta bez obzira na kratke rokove realizacije i teške zimske uvjete koji su bili u završnoj fazi projekta. Takav rezultat je postignut velikim zalaganjem svih sudionika u projektu pa se i ovim putem Ministarstvo unutarnjih poslova zahvaljuje na dobroj i uspješnoj suradnji tijekom ovog važnog posla.“

Kompanijski tim zadužen za provedbu projekta opremanja lokacija



OSIGURAVAMO BOLJI DOŽIVLJAJ FACEBOOKA KORISNICIMA ŠIROM SVIJETA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive projekta i Kristian Krog

Internet.org, inicijativa koju je Facebook (FB) 2013. godine pokrenuo u suradnji s tehnološkim kompanijama, ima za cilj omogućiti pristup internetu za dvije trećine svjetskog stanovništva koje još nije povezano. U sklopu ove inicijative, FB i Ericsson, u suradnji s mobilnim operatorima, mjere i poboljšavaju performanse mreža s kraja na kraj. Uz prethodno korištene mrežne pokazatelje, danas u fokus dolaze i pokazatelji vezani za korisničko iskustvo, a koji su u jasnoj korelaciji s mrežnim pokazateljima.

KAKO JE SVE KRENULO

Već smo pisali o prvom zajedničkom projektu vezanom uz optimizaciju FB u mreži indonezijskog operatora XL Axiata. U njemu su stručnjaci Ericssona Nikole Tesle na inovativan način poboljšali mrežne performanse čime su osigurali bolju pokrivenost aplikacijama te atraktivniji doživljaj korisnika. Upravo na temelju ovog uspješnog projekta nastavljena je suradnja između Facebooka i Ericssona, a naša kompanija dobila je odgovornost za isporuku budućih usluga optimizacije Facebooka za mobilne operatore. Ovu uslugu isporučuje Ekspertna jedinica za isporuku servisa u području mrežnih performansi i korisničkog doživljaja pod vodstvom Borisa Babića koji nam je više rekao o ovoj temi.

„Radi se o optimizaciji mobilnog širokopojasnog

pristupa s ciljem poboljšanja performansi Facebook servisa, kako bi se poboljšala percepcija kvalitete usluge kod krajnjeg korisnika. Facebook je u tu svrhu, uz podršku Ericssonovih inženjera razvio testnu aplikaciju, a Ericsson je razvio metodologiju samih mjerenja, obrade i korelacije podataka te je pretočio u novu vrstu usluge u portfelju optimizacije mobilnih mreža.



Boris Babić

VEĆE ZADOVOLJSTVO KORISNIKA

Facebook ovime poboljšava kvalitetu njegove usluge; kroz brzinu isporuke sadržaja, dostupnosti i pokrivenosti krajnjih korisnika čime također proširuje bazu potencijalnih korisnika, a kod postojećih povećava zadovoljstvo korištenjem usluge. Istraživanjem kod korisnika su pokazala da su korisnici nakon optimizacije zadovoljniji samom uslugom, izborom operatora te u prosjeku provode više vremena koristeći Facebook.“, zaključuje Boris Babić.

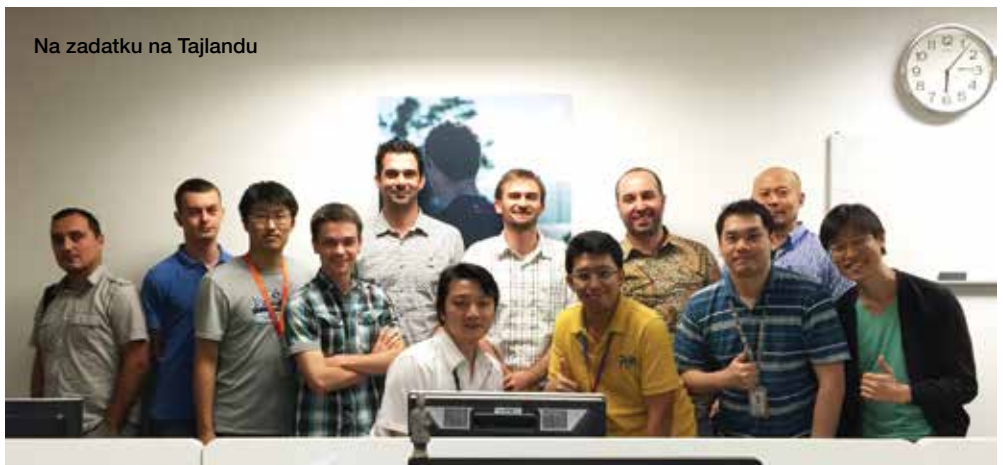
NIZ USPJEŠNIH PROJEKATA

Uz projekt u Indoneziji, uspješno smo završili i projekte za operatore na Tajlandu i u Bangladešu. Valja istaknuti da smo važni pokazatelj vezan uz brzinu dostupa sadržaju (tzv. time to content) u navedenim projektima poboljšali za čak 60-70%. Facebook optimizacija pokriva cjelokupni ekosustav, od uređaja i aplikacije, preko mobilne mreže u svim segmentima, do mreže za isporuku sadržaja i Facebook poslužitelja. Ovakav oblik suradnje, između isporučitelja i jedne od najznačajnijih društvenih mreža, je jedinstven na tržištu.

CJELOVITA OPTIMIZACIJA UZ RAZLIČITE SCENARIJE

Tomislav Tolić koji je vodio tehnički dio bangladeškog projekta više nam je rekao o njemu: „Mjerali smo zadovoljstvo korisnika aplikacije Facebook na temelju podataka vezanih uz najčešće radnje na Facebooku, poput dijeljenja slike, učitavanja sadržaja, uspješnosti prijave. Primjenjujući cjeloviti pristup i koristeći podatke iz različitih dijelova ekosustava identificirali smo probleme u mreži te optimizirali mrežu u skladu s njima. Korištenjem različitih vrsta mobilnih telefona, na raznim lokacijama i u različitim stanjima mreže pokrili smo doista različita korisnička iskustva.“

Na zadatku na Tajlandu



GOTOVO 450 MB/S U MREŽI CRNOGORSKOG TELEKOMA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: iz arhive Crnogorskog Telekom, Kristian Krog

Crnogorski Telekom je početkom siječnja pustio u rad LTE Advanced, novu 4G tehnologiju koja omogućava puno iskorištavanje novoformiranog crnogorskog spektra. Na četiri lokacije u Crnoj Gori, Crnogorski Telekom i Ericsson Nikola Tesla su na inicijalnim testiranjima u mreži u radu dostigli brzine od preko 435 Mb/s što je veliki uspjeh jer je većina operatora u okruženju postigla brzine oko 350 Mb/s u laboratorijskim uvjetima.

VODEĆI U BRZINI PRIJENOSA MOBILNIH PODATAKA

Vladan Peković, direktor Tehnike i informacijskih tehnologija Crnogorskog Telekom komentirao je novo postignuće u mreži ovog operatora prepoznatog po uvođenju modernih tehnologija: „Veliko je zadovoljstvo što smo i ovaj put, u suradnji s kompanijom Ericsson Nikola Tesla, postigli rezultate koji nas svrstavaju u red tehnoloških lidera, ne samo u granicama u kojima poslujemo, već i znatno šire. Crnogorski Telekom bilježi uspjeh koji je nadmašio sve dosadašnje rezultate ostvarene u 4G brzinama u regiji. Zahvaljujući punom iskorištavanju novog frekvencijskog spektra osvojenog na aukciji održanoj u srpnju 2016. godine, upotrebom metode CA (Carrier Aggregation) LTE-Advanced tehnologije, omogućili smo dostizanje trenutno najveće moguće brzine prijenosa podataka u mobilnoj mreži, koje idu čak do 450 Mbps.“



Vladan Peković

U SLUŽBI DIGITALIZACIJE DRUŠTVA

„Nastavljamo sa širenjem 4G mreže, a u planu je da do sredine ove godine pokrijemo do 95% naseljenog teritorija Crne Gore. Također, radimo na unapređenju 4G signala i u postojećim gradskim sredinama, što će proizvesti bolje indoor pokrivanje u velikim stambenim i poslovnim objektima. Uvjeren sam da su napredna tehnologija, znanje i stručnost kolega dvije kompanije formula za uspjeh i da ćemo zajedničkim djelovanjem nastaviti ostvarivati zapažene rezultate i voditi Crnu Goru dalje na putu visoko razvijenog digitalnog društva,“ zaključuje jedan od čelnih ljudi Crnogorskog Telekom.

ZAJEDNO DO NOVIH USPJEHA

Nenad Zubčić, odgovoran za prodaju i marketing u Crnoj Gori komentirao je dosadašnju suradnju: „Naša je kompanija proteklih desetljeća sa Crnogorskim Telekomom ostvarila niz uspješnih projekata, kontinuirano razvijajući njegovu mrežu uvođenjem najnovijih tehnoloških dostignuća

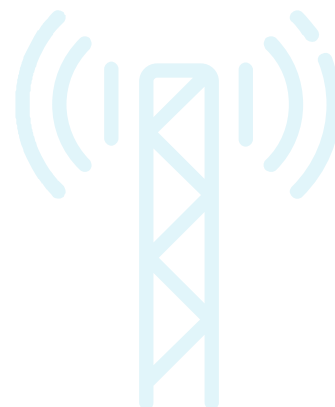


Nenad Zubčić

ERICSSON – LIDER U ISPORUCI LTE TEHNOLOGIJE

Ericsson je prisutan na svim vodećim LTE tržištima koja uključuju SAD, Japan i Južnu Koreju te je lider po ostvarenom LTE prometu u isporučenim mrežama. Uz navedeno, četrdeset posto cjelokupnog svjetskog mobilnog prometa je ostvareno putem Ericssonovih mreža. Ericsson je isporučio više od 270 LTE RAN i Evolved Packet Core mreža širom svijeta, od kojih je 200 u komercijalnom radu.

u ICT području. Realizacijom ovog LTE Advanced 3CA projekta još jednom smo prvi na tržištu Crne Gore implementirali najsuvremenije tehnološko rješenje te prvi u Crnoj Gori i šire postigli najveće brzine prijenosa podataka u mobilnoj mreži. Zahvaljujem našem timu stručnjaka koji su predano radili na ovom projektu kako bi u zadanim kratkim vremenskim okvirima završili projekt na zadovoljstvo našeg dugogodišnjeg partnera i kupca Crnogorskog Telekom te svih korisnika T-Mobile mreže u Crnoj Gori.“



PREDSJEDNICA REPUBLIKE HRVATSKE U POSJETU ERICSSONU NIKOLI TESLI



Predsjednica Republike Hrvatske i predsjednica Ericssona Nikole Tesle

„Veliko mi je zadovoljstvo što smo danas u Ericssonu Nikoli Tesli, kompaniji koja u svom sastavu ima najveći razvojno-istraživački centar ne samo u Hrvatskoj već i šire, s 1200 zaposlenih. Posebno impresivna je brojka od 700 novozaposlenih mladih stručnjaka u protekle dvije godine, većina upravo u R&D centru, a prema najavama predsjednice kompanije Gordane Kovačević taj trend možemo očekivati i u budućnosti. To je snažna poruka mladim ljudima da svoje buduće zanimanje vežu za STEM područja na kojima se temelje industrije koje im jamče kvalitetnu budućnost u Hrvatskoj. Pri tome odgovornost je državnih institucija biti kvalitetna podrška realnom sektoru s jedne strane te s druge strane još aktivnije pokrenuti i poticati važne procese informatizacije u Hrvatskoj. Ericsson Nikola Tesla, kroz svoje stabilne poslovne rezultate zorno pokazuje recept za održivo poslovanje. Oni su kompanija koja se brzo i uspješno prilagođava tržišnim promjenama, a svoje tehnološko liderstvo ostvaruju snažnim ulaganjem u razvojno-istraživačke aktivnosti.“

AKTIVNI U DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI HRVATSKE

Predsjednica kompanija Gordana Kovačević posebno je istaknula aktivan doprinos Ericssona Nikole Tesle u digitalnoj transformaciji Hrvatske na njenom putu u umreženo društvo: „Mi svoj poslovni uspjeh

PRIPREMILA: Verica Mihajlic
FOTO: Kristian Krog

gradimo na sigurnim temeljima, a to su: tehnološko liderstvo, znanje, inovativnost i kompetencije naših 3000 zaposlenika te partnerstvo s našim kupcima. Naši stručnjaci, ravnopravno sa svojim kolegama u Ericssonu, sudjeluju u kreiranju globalnih tehnoloških trendova. Istovremeno važnu ulogu imamo i u razvoju i implementaciji rješenja za informatizaciju velikih državnih sustava. Spomenimo tako Zajednički informacijski sustav zemljišnih knjiga i katastra, koji se često ističe kao jedna od temeljnih pretpostavki za šire strukturne reforme u Hrvatskoj. Jednako važan je i nastavak aktivnosti s Ministarstvom zdravstva RH na implementaciji novih funkcionalnosti u Centralnom informacijskom sustavu zdravstvene skrbi, kao što su eKarton i Portal za pacijente, te projekt izgradnje sustava nadzora granice Republike Hrvatske, koji je realiziran u rekordnom roku sredinom siječnja ove godine. Pozdravljam aktualizaciju potreba za jačim usmjeravanjem mladih u znanost, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku, a u Ericssonu Nikoli Tesli provodimo čitav niz programa za mlade kako bismo ih usmjerili i zainteresirali za STEM i ICT. Sve ove aktivnosti pokazuju da naša strategija umreženog društva nije samo vizija već se radi o realnim projektima koji mijenjaju svijet u kojem živimo.“

Predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović sa suradnicima, u utorak, 7. ožujka 2017. posjetila je našu kompaniju. Delegaciju je dočekala predsjednica kompanije mr. sc. Gordana Kovačević koja je prezentirala kompanijske aktivnosti s naglaskom na istraživanje, razvoj i inovacije naročito u području rješenja i usluga za umreženo društvo. Uslijedio je obilazak Tehnološkog puta na kojem su gostima prezentirana tehnološka rješenja za potrebe Umreženog društva na kojima rade kompanijski stručnjaci.

KOMPANIJA PRIMJER

Prilikom posjeta, predsjednica RH Grabar-Kitarović istaknula je važnost pozicioniranja Hrvatske na mapu tehnološki naprednih zemalja koje svoju budućnost vide upravo u područjima visokih tehnologija, kao industrija visoke dodane vrijednosti.



Veliki interes medija

PREMIJER PUSTIO U PRIMJENU E-KATASTAR

TEKST: Jasna Glavaš

Predsjednik Vlade Andrej Plenković je početkom ožujka, u društvu ministra graditeljstva i prostornog uređenja Lovre Kuščevića, ministra pravosuđa Ante Šprlje, te ravnatelja Državne geodetske uprave (DGU) dr. sc. Damira Šanteka, svečano pustio u primjenu e-Katastar.

Time je, nakon e-zemljišnog izvotka, omogućeno i elektroničko podnošenje zahtjeva za katastarskim podacima te

izdavanje odgovarajućih elektroničkih isprava. Događaj je simbolički označio punu implementaciju funkcionalnosti Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) te njegovog podsustava One Stop Shop, što je ujedno i preduvjet za uvođenje čitavog niza novih usluga u spomenuto područje. Podacima iz sada objedinjenog sustava možete pristupiti putem portala e-Građani ili preko web adrese oss.uredjenazemlja.hr

Uz brz, jednostavan i siguran dostup do pravno valjanih digitaliziranih podataka,

neovisan o vremenu i mjestu, ovime je podignuta pravna sigurnost u prometu nekretninama, a pojednostavljeni poslovni procesi podižu i učinkovitost državne uprave.



POTPREDSJEDNIK VLADE RH POSJETIO ERICSSONOV STUDIO

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: iz Ericssonove arhive

U okviru službenog posjeta Švedskoj, posvećenog jačanju bilateralnih odnosa dviju zemalja, potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske i ministar vanjskih i europskih poslova, Davor Ivo Stier posjetio je početkom veljače sjedište korporacije. Izrazio je zadovoljstvo suradnjom Ericssona i Ericssona Nikole Tesle, intenzivnim jačanjem razvojno-istraživačkih aktivnosti u Hrvatskoj i kvalitetom rješenja za industriju i društvo koja su do sada implementirana te najavio daljnji razvoj suradnje.

Davor Ivo Stier susreo se s brojnim švedskim dužnosnicima. Uz jačanje bilaterale, sa šeficom švedske diplomacije Margot Wallstrom razgovarao je o temama vezanima uz Europsku uniju, stanju na jugoistoku Europe i jačanju stabilnosti te regije. Izrazivši zadovoljstvo gospodarskom suradnjom, kao poticajan primjer naveo je suradnju Ericssona i Ericssona Nikole Tesle što je potvrdio posjetom Ericssonovom studiju. Hrvatskoj delegaciji pridružili su se izvanredna i opunomoćena veleposlanica RH u Švedskoj Anica Đamić te izvanredni i opunomoćeni veleposlanik Kraljevine Švedske u Hrvatskoj Lars Schmidt.

Inovativna tehnološka rješenja prezentirali su Ulf Pehrsson, Ericssonov potpredsjednik za segment suradnje s državnim institucijama i industrijom, Mats Gulbrand, promicatelj agende umreženog društva, i Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle.

„Za nas je važno da se u Hrvatskoj razvija jedan centar za istraživanje i razvoj koji ima globalnu dimenziju. Takve kvalitetne kompanije, pogotovo radna mjesta koja kroz suradnju razvijaju Švedska i Hrvatska, mogu poslužiti kao model”, istaknuo je ministar Stier. Vrlo pozitivno ocijenio je dosadašnja rješenja za industriju i društvo Ericssona Nikole Tesle poput Zajedničkog informacijskog sustava zemljišnih knjiga i katastra (ZIS) te e-Zdravstva, pogotovo u kontekstu brojnih benefita koje su ta tehnološka rješenja donijela građanima.

„Sretni smo što smo dio vodeće tehnološke kompanije kakva je Ericsson. Ponosni smo što su naši projekti u suradnji s Vladom Republike Hrvatske prepoznati kao najvažniji projekti koji imaju značajan utjecaj na digitalnu transformaciju cijelog društva. Ovo je bila prilika prezentirati u Ericssonovom studiju dio ideja koje najbolje pokazuju kako se strategija Umreženog društva pretvara u stvarnost. Ovaj posjet osnažit će našu poziciju da kroz nove projekte nastavimo ovaj važni, zajednički zadatak”, naglasila je Gordana Kovačević.



Visoka delegacija u posjetu Ericssonovom studiju

TEKST: Stanislav Marušić
FOTO: Dražen Tomić i iz arhive Ericssona

ERICSSON - PIONIR U 5G I POSLOVNOJ TRANSFORMACIJI

Ericsson je na Mobile World Congressu (MWC) 2017, održanom u Barceloni krajem veljače i početkom ožujka, istaknuo tri teme čije prezentacije su uključivale partnere i najznačajnije kupce. Riječ je o evoluciji mreža prema 5G, inovativnim novim poslovnim modelima između vlasnika sadržaja i operatora s ciljem još jednostavnijeg pristupa medijima te transformaciji industrije u sektoru prijevoza.

CJELOVITI EKOSUSTAV

Tijekom brifinga za medije i analitičare predsjednik i generalni direktor Ericssona Börje Ekholm je izjavio: "Na MWC 2017 pokazujemo da smo predvodnici u područjima 5G, medija i prijevoza. Spremniji smo već danas i imamo cjeloviti ekosustav partnera i kupaca koji nas odabiru za isporuku mreža visokih performansi, medijska rješenja i poslovne modele npr. u transportnoj industriji."

PROBNI RAD 5G OPREME

Nakon što je početkom godine Ericsson predstavio niz novih 5G proizvoda i usluga, Ekholm je najavio probni rad 5G New Radio (NR) opreme u partnerstvu s Qualcommom te s operatorima NTT DoCoMo, Vodafone i Telstra Australia: „5G će transformirati sve industrije, a naši se kupci već pripremaju za budućnost evolucijom njihovih 4G mreža. Ovo je ključni temelj za osiguravanje automatizacije i poslovne transformacije kao preduvjeta za Internet stvari, kao i za podatkovno zahtjevne usluge poput virtualne i proširene stvarnosti. Različite industrijske grane prepoznaju vrijednost 5G, a mi ćemo biti spremni za te nove poslovne prilike“, dodao je Ekholm. U svojoj novoj studiji Ericsson



Komunikacijske tehnologije u službi automatizacije industrijskih procesa

predviđa da će 2026. godine 5G tržište biti vrijedno 1,23 bilijuna dolara.

ERICSSONOVO MEDIJSKO RJEŠENJE POSTAVLJA NOVE TRENDOVE

Ekholmu se pridružio i Telstrin čelnik Andy Penn koji je izjavio kako je 5G ključan za omogućavanje budućih usluga. Posebno je istaknuo novo medijsko rješenje realizirano u suradnji s Ericssonom i Fox Innovation Labom. Hanno Basse, tehnički direktor 21st Century Fox i izvršni direktor Fox Innovation Laba, također je sudjelovao na brifingu te izjavio da će ovo rješenje postaviti trendove u industriji dovodeći sadržaje do korisnika na brz i jednostavan način.



Börje Ekholm



Lego modeli za zorniji prikaz novih mogućnosti



Suradnja Ericssona i Scanie dovela je do rješenja u području povezanih vozila

Ericssonovo izložbeno mjesto. Tako su domaćim kupcima HT i Vipnetu te inozemnim operatorima s niza tržišta; BH Telekomu, HT Mostaru, Crnogorskom Telekomu, Becloudu, UCOM-u, Vegi, MTS-u i IDC Moldovi predstavljena vodeća Ericssonova rješenja od njihovog interesa. Kompanijska delegacija je obavila i niz medijskih aktivnosti u kojima je, između ostalog, posebno naglašena digitalna transformacija u koju je kompanija snažno uključena te put prema 5G u kojem značajnu ulogu imaju upravo stručnjaci Ericssona Nikole Tesle.

REZULTAT RADA NAŠIH STRUČNJAKA

Doprinos kompanijskih stručnjaka koji aktivno sudjeluju u istraživanju i razvoju komunikacijskih tehnologija, vidljiv je i na ovogodišnjem Mobile World Congressu vezano uz okosnicu Ericssonove ponude

5G DONOSI VRHUNSKI DOŽIVLJAJ KORISNIKA I TRANSFORMACIJU INDUSTRIJA

Tehnički direktor T-Mobilea Neville Ray, govorio je o planovima kompanije za osnaživanje njihove postojeće LTE mreže i njenu pripremu za 5G: "Mi koristimo najnapredniji LTE u SAD-u i nastaviti ćemo implementirati najnovije tehnologije vodeće u svijetu te ćemo tako stvoriti dobar temelj za snažnu 5G mrežu izgrađenu za mobilnost. Blisko surađujemo sa strateškim partnerima poput Ericssona i koristimo najnaprednije tehnologije kako bi naši korisnici imali najbolje moguće iskustvo."

5G će biti tehnologija koja će dovesti do transformacija u svim industrijskim granama, a u jednom dijelu Ericssonove dvorane nalazio se i kamion kompanije Scania koji je poslužio za najavu novog Ericssonovog rješenja u području povezanih vozila, Connected Vehicle Marketplace, sa čelnikom Scanie, Henrikom Henrikssonom, kao gostom.

Posjetitelji Ericssonove dvorane mogli su isprobati preko 70 izloženih demo

programa te steći nova iskustva korištenjem taktinlog interneta i proširene stvarnosti.

KOMPANIJSKA DELEGACIJA S KUPCIMA U POSJETU

Delegacija Ericssona Nikole Tesle, predvođena predsjednikom kompanije mr. sc. Gordanom Kovačević, s brojnim je kupcima posjetila



Davor Tomašković, predsjednik Uprave i glavni direktor Hrvatskog Telekomu u posjetu



Delegacija HT Mostara na Ericssonovom izložbenom mjestu



Uspješna video optimizacija za najznačajnijeg kineskog operatora

namijenjene podatkovnim centrima za rad u oblaku visoke skalabilnosti. Hyperscale Datacenter System (HDS 8000) omogućuje brzo stvaranje, razvoj i upravljanje uslugama u privatnom, javnom ili hibridnom okruženju oblaka te poslovnim subjektima različite veličine nudi odlične performanse uz troškovnu učinkovitost.

Predstavljena je i optimizacija video sadržaja u sklopu Ericssonove suradnje s vodećim kineskim servisom za video streaming (pod imenom iQIYI) i najznačajnijim telekomunikacijskim operatorom China Unicomom. U ovom projektu upravo su stručnjaci Ericssona Nikole Tesle, globalno odgovorni u Ericssonu za navedenu uslugu, odigrali ključnu ulogu. Ovime je iQIYI-jevim korisnicima omogućen bolji korisnički doživljaj uz izrazito zadovoljstvo China Unicoma. Bila je to još jedna potvrda stručnosti kompanijskog tima koji je po svojim kompetencijama jedinstven u svijetu.

35 GODINA ERICSSONA NIKOLE TESLE U SPLITU - PRIČA O USPJEHU

Za splitski tim Ericssona Nikole Tesle, počevši od njegovog osnutka 1982. godine s pet entuzijasta; Živanom Mijačikom, Vjeronom Radatovićem, Ivom Radonićem, Ivanom Maslovom i Igorom Bojovićem, smještenih na FESB-u, možemo konstatirati da je jedan od svijetlih primjera kvalitetnog rasta i razvoja ICT kompanije u Splitsko-dalmatinskoj županiji. S respektabilnim razvojno-istraživačkim centrom i timovima s globalnim odgovornostima u važnim područjima, Ericsson Nikola Tesla u Splitu ravnopravan je član Ericssonove zajednice koji je svoj status zaslužio kvalitetom i predanošću zaposlenika. Ovih se dana navršava 35-ta godina od osnutka, a zaposlili smo i 500-tog stručnjaka.

SVIJETLI PRIMJER

Tom je prilikom predsjednica kompanije Gordana Kovačević, uz iskrene čestitke našim Splićanima, naglasila sljedeće: "Zahvaljujem svim kolegama u Splitu na njihovom velikom doprinosu.

Naravno, za sve nas u Ericssonu Nikoli Tesli ne postoje dva ETK, postoji jedan sjajan tim stručnjaka koji neumorno tragaju za novim rješenjima i pri tom daju svoj obol našim dobrim rezultatima.

Posebno mi je drago da smo najveći razvojno-istraživački centar u Dalmaciji te da spadamo u malobrojne tvrtke koje mladim i visoko-obrazovanim stručnjacima osiguravamo kvalitetne ICT poslove, njihov razvoj i poticajne uvjete, kako se kaže, na njihovom pragu. Time smo davno prešli svoj lokalni značaj u poslovnom i tehnološkom smislu jer šaljemo jasnu poruku široj zajednici na koji način biti konkurentan, stabilan i uspješan."

ZAPOSLEN 500-TI STRUČNJAK

Posebnost ove obljetnice leži u činjenici da je splitski tim upravo zaposlio svog 500-tog stručnjaka. Za ilustraciju, kad smo slavili 30 godina postojanja kompanije u Splitu, tim je brojio "samo" 264 zaposlenika.

Dobrodošlicu 500-tom članu Ivi Ivaniševiću poželio je Dean Marušić, odgovoran za poslovne aktivnosti u Splitu. Tom je prigodom i zahvalio svim splitskim kolegama na izvrsnim rezultatima i radu: „Ponosni smo na naš kontinuitet i postignuća u ovih 35 godina. Naš uspjeh nije slučajna: svi su u timu svjesni vlastite odgovornosti i uloge u krojenju prosperitetne budućnosti te neprekidno rade na razvoju kompetencija. Uz poticajnu inovacijsku kulturu i timski rad, kontinuirano uspješno surađujemo



s drugim Ericssonovim centrima, kvalitetna smo podrška kupcima te njegujemo plodne odnose s akademskom zajednicom, prvenstveno FESB-om.

Poznati smo po svojevrsnoj hrabrosti, blaže rečeno proaktivnosti, pa smo čest izbor i oslonac za najzahtjevnije nove odgovornosti i kompleksne projekte i situacije. Siguran sam da ćemo i u vremenu ispred nas imati brojne prilike za dokazivanje, a ovakav tim stručnjaka ima znanja i sposobnosti za nastavak vrhunskih rezultata."

IZVRSNOST KAO KONSTANTA

Patrick Martin, direktor R&D centra, dijeli njihov ponos: "Ova 35-ta obljetnica i rast tima na 500 zaposlenika su ogromni iskoraci za organizaciju. Omogućio ih je izvrstan i konzistentan rad naših inženjera ne samo u Splitu već u čitavoj R&D organizaciji u Hrvatskoj. Time se trebamo ponositi, a uvjeren sam da su, uz nastavak naše fokusiranosti za kvalitetnu izvedbu i rezultate, i ubuduće pred splitskim timom i pred čitavom R&D organizacijom vrlo zanimljiva vremena."

Nakon ovakve dobrodošlice, 500-ti zaposlenik Ivo Ivanišević očekuje da i on, u ovakvom jakom timu, razvije svoj puni potencijal: „Završio sam diplomski studij Računarstvo i matematika na PMF-u u Zagrebu. Po završetku studija sam četiri godine radio na rješenjima za različite platforme. Svoj poslovni put sada nastavljam u Ericssonu Nikoli Tesli, gdje namjeravam dati pozitivan doprinos društvu i nastaviti se unaprjeđivati na profesionalnom planu."



Ivo Ivanišević - 500-ti splitski stručnjak

OD 0 DO 115 ZA...

Mada vjerujemo da naslov budi asocijaciju na dobar model automobila s odličnim startnim performansama, u Ericsson Nikoli Tesli ove brojke vežemo za izniman uspjeh Jedinice za razvoj radio softvera u Centru za istraživanje i razvoj.

Ostvarenja njenih stručnjaka u globalnoj su Ericssonovoj organizaciji godinama sinonim kvalitetnog razvoja platformskog softvera za čvorove radijske pristupne mreže. Taj je status prije dvije godine potaknuo nove ambiciozne planove - iskorak u područje razvoja aplikacijskog softvera za LTE i višestandardne radijske bazne stanice (RBS).

Stoga, kada je stigao poziv sponzora za kandidaturu na tri natječajna, nije bilo dvojbe oko odaziva. Rezultat su dva osvojena natječaja a, što je posebno važno, oba su u sasvim novom području razvoja i testiranja globalnog softvera za radijski dio RBS-a.

Skupina od dvadesetak iskusnih stručnjaka prionula je opsežnim pripremama. Među mnoštvom provedenih aktivnosti istaknut ćemo savladavanje znanstvenih načela, proučavanje koda te kreiranje i izradu dokumentacije. Nakon intenzivne

teoretske pripreme uslijedio je operativni trening na lokaciji u Kisti, kao uvertira u samo preuzimanje poslova.

Naručitelji su bili vrlo zadovoljni našim pristupom, kao i prikazanim znanjem, te je ubrzo došao poziv za daljnjim širenjem opsega posla. Početna grupa ubrzo je narasla na tim od četrdeset i pet stručnjaka, zatim za još četrdeset, te naposljetku još trideset. Danas govorimo o 115 ljudi u čak četrnaest operativnih timova koji aktivno rade na razvoju radijskog softvera, čime je hrvatska organizacija u tom području druga po veličini u Ericssonu, odmah iza Švedske, a ispred Kine i Kanade.

Priznanja o kvaliteti nisu evidentna samo u rastu organizacije. Poruke zadovoljstva sponzora odnose se i na brzinu prilagodbe i kooperativnost timova. Naime, nadmašena su sva njihova očekivanja vezana uz brzinu doseganja zrelosti organizacije, pošto je željena razina ostvarena čak godinu dana ranije od plana.

NOVI ATRAKTIVNI POSLOVI PROMIJENILI PERCEPCIJU

Kvalitativna promjena dogodila se i u sferi imidža organizacije. Naime, R&D centar Ericssona Nikole Tesle je do nedavno među studentima i ICT branšom doživljavao gotovo isključivo kao kreator telekom rješenja. Prodor u dizajn radijskog

TEKST: Zdenka Hrabar
FOTO: Kristian Krog

softvera sada proširuje naše aktivnosti u sasvim novu domenu razvoja softvera namijenjenog upravljanju digitalnim i analognim hardverskim komponentama za sve pristupne tehnologije, uključujući nadolazeće 5G i Internet of Things (IoT).

Dobar glas o zanimljivim novim aktivnostima u Ericssonu Nikoli Tesli ubrzo se proširio znanstvenim i obrazovnim institucijama s kojima blisko surađujemo, prvenstveno Fakultetom elektrotehnike i računarstva, te privukao studente i sa zavoda s kojima ranije nismo imali čvrsto utemeljene veze. Na taj nam se način pridružio značajan broj studenata i diplomanata Zavoda za elektroničke sustave i obradbu informacija, raznorodnih ICT stručnjaka s iskustvom, ali i matematičara te fizičara.

U ostvarenju ovog rasta uvelike su pripomogli naši suradnici s fakulteta, od kojih je nekolicina odlučila nastaviti svoju karijeru u našoj kompaniji. Interes je zapažen i među zaposlenicima Ericssona Nikole Tesle željnima novih izazova, što je rezultiralo s nekoliko internih transfera.

Uz tehničke kompetencije ovi timovi stručnjaka raznovrsnih profila i godina iskustva kreativni su u načinu rada, komuniciranju i izražavanju. Značajno su pomaknuli granice onoga što smo smatrali ostvarivim, a zajedno su tek godinu dana.



Vizualizacija timova za lakšu suradnju

MEDIJSKI SADRŽAJI PUTEM MOBILNIH UREĐAJA POVEĆAVAJU GLEDANOST

INTERVJU VODIO: Stanislav Marušić
FOTO: Kristian Krog



Boris Jukić, voditelj centra za globalne profesionalne usluge u Hrvatskoj, Ericsson Nikola Tesla, više nam je rekao o ovom, sve atraktivnijem, području. Gledatelji su očito prepoznali nove mogućnosti koje nude novi kanali isporuke medijskih sadržaja jer, kako pokazuju aktualne studije, vidljiv je snažan trend pomaka u gledanju TV i video sadržaja prema mobilnosti.

Istraživanja pokazuju da su korisnici prepoznali i sve više koriste TV i medijske usluge na modernim platformama. Koji su konkretni pokazatelji?

- Vrlo je ilustrativno da je tjedni udio vremena provedenog u gledanju TV i video sadržaja na mobilnim uređajima porastao 85 posto u razdoblju od 2010. do 2016. dok je u istom razdoblju na fiksnim zaslonima pao 14 posto. Također, valja istaknuti da je već danas 40 posto korisnika globalno zainteresirano za mobilni podatkovni plan koji uključuje neograničeni streaming video sadržaja, a brojke konstantno rastu i potvrđuju trend pomaka prema mobilnosti. Popularnost usluga na zahtjev, neovisno o pristupu, također snažno raste.

Ericsson je davno odredio ovo područje kao jedno od njegovih strateških područja. Koji su potezi povučeni kako bi se osnažio Ericsson u ovom području?

- Sredinom prošle godine Ericsson je formirao novu poslovnu jedinicu na razini cijele korporacije posvećenu medijima. Time



je konsolidirano cjelokupno poslovanje u ovom području na način da su iz globalnih i regionalnih organizacija izdvojeni segmenti odgovorni za medijsko poslovanje te su okupljeni unutar nove poslovne jedinice s vertikalnom odgovornošću za cjelokupno poslovanje u ovom segmentu. Ujedno, područje medijskog poslovanja je pozicionirano kao jedno od četiri glavne korporacijske strateške odrednice te je i tim činom dodatno naglašena važnost tog područja u Ericssonovom poslovanju.

Koja je Ericssonova aktualna pozicija na ovom tržištu?

- Medijska industrija je jako širok pojam koji uključuje sve od same proizvodnje sadržaja (producentske kuće), preko rješenja i usluga za prikupljanje, obradu i distribuciju samog sadržaja do same isporuke i konzumacije tog istog sadržaja od strane krajnjih korisnika. Unutar cijele medijske industrije Ericsson prvenstveno cilja područje telekom, kabelskih i satelitskih operatera, pružatelje over-the-top (OTT) usluga te TV kuće. Ukupni prihodi u tom segmentu danas nadilaze 600 milijardi američkih dolara i predviđa se porast prihoda po kumulativnoj godišnjoj stopi rasta (CAGR) od 5% uz očekivane prihode od blizu 800 milijardi američkih dolara u 2021. godini. Ericsson je pozicioniran kao vodeći svjetski dobavljač usluga i rješenja na ovom fragmentiranom tržištu te raste brže od ostatka tržišta s kumulativnom godišnjom stopom rasta od 10% što nam ulijeva optimizam da ćemo još povećati vodstvo u ovom području.

Što razlikuje naša rješenja od ostalih?

- Kombinacijom akvizicija vanjskih kompanija iz medijskog područja te ulaganjem u vlastiti razvoj Ericsson je postao vodeći svjetski dobavljač proizvoda i

usluga u ovom području sa sveobuhvatnim portfeljem. Trenutačno smo jedini svjetski dobavljač koji ima proizvode i rješenja u cjelokupnom vrijednosnom lancu, kako se to popularno zove: „glass to glass“ što znači da Ericsson ima vlastita rješenja od stakla kamere do stakla bilo kojeg zaslona. Okosnica Ericssonovog cjelokupnog medijskog portfelja je Media First platforma, TV rješenje u oblaku, koja nudi personalizaciju sadržaja i na inovativan način preporuku sadržaja relevantnih za pojedinog korisnika. Navedeno se pokazalo kao jedan od važnijih zahtjeva u ovom segmentu usluga jer više nije cilj da korisnik pronađe sadržaj već da, na temelju poznavanja korisnika, sadržaj pronađe njega.

Još jedna od velikih prednosti Ericssona u odnosu na konkurenciju je i ostatak portfelja, u području mreža, IT i oblaka, što nas pozicionira kao jednog od rijetkih svjetskih dobavljača koji uz rješenje za isporuku medijskih sadržaja može ponuditi i cjelovitu infrastrukturu potrebnu za kvalitetnu isporuku.

Što nudi Ericsson Media First TV platforma krajnjim korisnicima, a što pružateljima usluga?

- Riječ je o softverski definiranoj platformi, u potpunosti zasnovanoj na oblaku, koja prihvaća sve izvore multimedijskog sadržaja i pristupne mreže. Platforma pruža jedinstveno iskustvo u korištenju tradicionalnih pay-TV i OTT sadržaja na svim uređajima. S unificiranim algoritmom pretrage koja integrira sve tipove sadržaja, vrlo je lako pronaći željeni sadržaj neovisno radi li se o sadržajima uživo, na zahtjev, s vremenskim pomakom ili OTT. Vrlo intuitivno korisničko iskustvo nadopunjuju glasovne naredbe koje omogućuju brzo i fluidno iskustvo pretraživanja. Korisnici mogu stvarati svoje osobne profile ili ih

dijeliti s drugim članovima kućanstva i primati osobne preporuke temeljene na prethodno konzumiranim sadržajima i onima popularnima, a prepoznavanjem pristupnog uređaja platforma dinamički prilagođuje izgled ekrana i korisničko iskustvo. S druge strane, sve usluge i prilagodbe korisničkog iskustva konfiguriraju se putem jedinstvenog operatorskog portala, čime se pojednostavljaju sve aktivnosti za pay TV pružatelje usluga.

Na kojim zadacima iz ovog područja radi tim stručnjaka Ericssona Nikole Tesle?

- Još od samih početaka, 2007. godine, kad je korporacija Ericsson odlučila ući u ovo područje, tim kompanijskih stručnjaka aktivno sudjeluje u različitim projektima. S obzirom na dugogodišnje iskustvo stečeno na različitim projektima diljem svijeta naši stručnjaci slove za jedne od najkompetentnijih u cijeloj poslovnoj jedinici. Tim trenutačno okuplja više od 30 stručnjaka različitih profila od arhitekata rješenja do stručnjaka za integraciju i razvojnih stručnjaka. Jedan smo od rijetkih timova u cijelom Ericssonu koji ima iskustva u cijelom prodajnom ciklusu od prodajnih aktivnosti do same podrške. Dva područja koja bilježe najveći rast i gdje je najveća potražnja za stručnjacima su Platforma za pohranjivanje i procesiranje video sadržaja (Video Storage & Processing Platform) i Media First. Upravo u ovim segmentima naši inženjeri sudjeluju na najzahtjevnijim projektima kao vodeći stručnjaci u projektu, a vrijedno je i napomenuti da naš tim ima odgovornost za razvoj Media First portala/klijenta kao dio šireg Media First razvojnog tima. Od kraja prošle godine tim u Hrvatskoj ima i formalnu odgovornost za globalne profesionalne servise kao jedan od dva centra u cijelome svijetu.

USPJEŠAN ZAVRŠETAK DVA

Svoje strateško usmjerenje na rješenja kojima doprinosimo razvoju umreženog društva potvrdili smo krajem 2016. godine uspješnim završetkom dva trogodišnja projekta financirana iz EU FP7 programa. Radi se o projektima eWALL i S-CASE. U oba projekta kroz partnerstvo s istraživačkim i

razvojnim organizacijama diljem Europe razvijani su novi tehnološki elementi. Projekt eWALL pripada domeni okolinom potpomognutog življenja (engl. Ambient Assisted Living, skrać. AAL) s naglaskom na pomoć starijim osobama, a njegova realizacija bila je nastavak svih naših dosadašnjih aktivnosti

BOLJA KVALITETA ŽIVOTA STARIJIH UZ EWALL

Cilj projekta eWALL bio je razviti interaktivni elektronički zid koji će starijima i nemoćnima pomoći da steknu veću neovisnost i bolju kvalitetu života kod kuće. Primarni korisnici sustava su osobe s manjim kognitivnim poteškoćama ili kroničnom opstruktivnom bolesti pluća (KOPB). Važan cilj bio je sustav učiniti inteligentnim i prilagodljivim individualnim potrebama korisnika te im pomoći u aktivnom životu u starijoj dobi uz najveću moguću neovisnost.

JAKI MEĐUNARODNI TIM

Na projektu je radio međunarodni interdisciplinarni tim sastavljen od

13 partnera iz 11 država: Sveučilište u Aalborgu iz Danske, Hewlett Packard Enterprise i Institut za istraživanje, hospitalizaciju i zdravstvenu njegu San Raffaele Pisana iz Italije, Roessingh Istraživanje i razvoj - najveći nizozemski znanstveno-istraživački centar za rehabilitacijsku tehnologiju, Centar za proučavanje i realizaciju interaktivnih sustava orijentiranih korisniku iz Austrije, Laboratorij za istraživanje i edukaciju u informacijskim tehnologijama iz Grčke, Sveučilište iz Bukurešta, Sveučilište Sv. Ćirila i Metoda iz Republike Makedonije, Sveučilište iz Crne Gore, Tehničko sveučilište iz Sofije, Stelar organizacija za istraživanje zakonodavstva i sigurnosne



tehnologije iz Njemačke, Fakultet Elektrotehnike i Računarstva, Sveučilišta u Zagrebu te Ericsson Nikola Tesla.

NAŠA ULOGA

Iz naše tvrtke članovi projekta su bili dr. sc. Darko Huljentić, dr. sc. Saša Dešić, mr. sc. Miran Mošmondor i dr. sc. Andrej Grgurić. Naši glavni zadaci bili su definicija tehničkih zahtjeva i arhitekture sustava te vođenje i implementacija eWALL (IoT) platforme u raspodijeljenom okruženju doma i računala u oblaku.

Projekt je uspješno testiran u domovima 48 krajnjih korisnika u Nizozemskoj, Austriji, Italiji i Danskoj, a neki od rezultata projekta objavljeni su i u više od 30 znanstvenih radova.



Finalno predstavljanje projekta eWall u Bruxellesu krajem 2016. godine

EU FP7 PROJEKTA

u domeni e/mZdravstva. S-CASE je bio orijentiran na traženje optimalnih metoda razvoja novih programskih usluga što je svakoj tehnološkoj tvrtki važno za osvajanje dobre pozicije i opstanak na sve zahtjevnijem tržištu. Više informacija o svakom od projekata možete naći u nastavku.

PRIPREMIL: Andrej Grgurić, Darko Huljenić, Marin Orlić i Anamarija Jandrašek
FOTO: iz arhive projekta

BRŽE DO PROTOTIPA UZ S-CASE

Cilj projekta S-CASE bio je skratiti vrijeme potrebno za razvoj aplikacija temeljenih na web servisima, postupcima programskog inženjerstva zasnovanog na modelima i automatskom generiranju kôda. Korisnici platforme S-CASE, mogu razvijenim alatima u nekoliko minuta iz korisničkih zahtjeva dobiti web servis spreman za uporabu. Pritom nije potrebno specifično tehničko znanje niti veliki razvojni tim jer se korisnički zahtjevi opisuju na pristupačan način – engleskim tekstom i različitim vrstama dijagrama. Ideja vodilja S-CASE-a je brzo generiranje funkcionalnog prototipa u vrijeme definiranja korisničkih zahtjeva, s ciljem bržeg razvoja osnovne ideje.

Na projektu je surađivalo 9 partnera iz 5 zemalja: Aristotelovo sveučilište iz Soluna, Nacionalni centar za istraživanje i tehnologiju i Delphis Daskalopoulos SA, Grčka, Sveučilište iz Edinburgha i flexiOPS, Ujedinjeno kraljevstvo, Sveučilište iz Insurbrije i Engineering Ingegneria Informatica, Italija, akquinet tech@spree, Njemačka te Ericsson Nikola Tesla.

Članovi projekta iz naše tvrtke su bili dr. sc. Darko Huljenić, dr. sc. Saša Dešić, dr. sc. Vanja Smailović i dr. sc. Marin Orlić, uz pomoć Nenada Katanića, dr. sc. Vedrana Galetića, dr. sc. Ivana Skulibera te prvotno studentica, a sada naših zaposlenica Leonore Gašpar, Martine Majcen i Antonije Mušćet. Naši glavni zadaci bili su definicija zahtjeva i osnovne arhitekture platforme S-CASE, implementacija razvojnih alata i evaluacija mehanizama otkrivanja i uparivanja servisa te evaluacija cijele platforme kroz pilot projekt.



TESTIRANJE U RAZVOJU STVARNE APLIKACIJE

S-CASE alati testirani su u našem okruženju u razvoju aplikacije GiftCase za preporučivanje poklona - glazbe, knjiga, filmova i ulaznica za događaje - na temelju profila primatelja na Facebooku. GiftCase je koristio nekoliko web servisa gotovo u potpunosti razvijenih uporabom alata S-CASE za generiranje sučelja za programiranje aplikacija (application programming interface - API) i kompoziciju postojećih servisa. Drugi pilot projekti pokazali su mogućnosti primjene S-CASE-a za stvaranje ekosustava usluga za upravljanje zgradama i uštedu energije i upravljanje informatičkom infrastrukturom za testiranje softvera. Rezultati projekta objavljeni su u više od 20 znanstvenih radova, dok su alati prezentirani na nekoliko stručnih konferencija i dva hackathona za studente i medijske tvrtke.

Temeljem ostvarenih rezultata u projektu imamo znanje i alate s kojima možemo samostalno, ili u suradnji s korisnicima, brzo stvarati prototipove novih usluga.



Završno predstavljanja projekta S-CASE u Bruxellesu krajem 2016. godine

ULOGA HR-A U STVARANJU VRIJEDNOSTI KROZ INOVACIJE

Institut za inovacije organizirao je krajem siječnja drugi po redu Thought Experiment s temom „Uloga HR-a u stvaranju vrijednosti kroz inovacije“. Riječ je o seriji diskusija vodećih regionalnih menadžera, poduzetnika i akademika s ciljem razvoja i unapređenja ideja koje će determinirati budućnost poslovanja te izazove i trendove u pojedinim područjima.

Drugo izdanju ovog okruglog stola okupilo je vodeće osobe HR-a, predstavnike vodećih domaćih i regionalnih kompanija, koji su diskutirali o trenutnim i budućim determinantama uloge HR-a u dugoročnom rastu i razvoju inovacija na razini kompanija, timova i pojedinaca. Cilj je bio pružiti vrijedan

input svim regionalnim kompanijama iz perspektive strateškog stupa kompanija – ljudskih resursa za postizanje maksimalnog potencijala strategija u sustavu.

Među HR menadžerima istaknutih hrvatskih kompanija sudjelovala je i Marijana Đuzel, direktorica ljudskih resursa i organizacije Ericssona Nikole Tesle. Naglasila je, između ostalog, kako kompanija sustavno gradi inovacije te kontinuirano potiče kulturu inovacija i inovativnost svih zaposlenika. Na taj način formiraju se nova rješenja na razini proizvoda i usluga, poslovnih modela, ali i internih procesa i alata, te se potiče sloboda mišljenja kako bi inovacijama za budućnost mogli doprinijeti svi zaposlenici kompanije.

TEKST: Zdenka Hrabar

FOTO: Kristian Krog i iz arhive organizatora



Marijana Đuzel

ZAKLADA S DOBRIM CILJEM I JOŠ BOLJIM REZULTATIMA

Nacionalna zaklada za potporu učeničkom i studentskom standardu (NZUPSS) krajem siječnja svečano je obilježila deset godina svog uspješnog djelovanja. U Palači Dverce, uz predstavnike institucija i gospodarstva, o važnosti potpore mladima govorili su i bivši studenti-korisnici stipendija među kojima i Ante Miloš, danas zaposlenik naše kompanije.

NZUPSS redovito dodjeljuje državne stipendije, nagrađuje nadarene i osobito uspješne učenike i studente, pruža potporu

projektima namijenjenim učenicima i studentima s invaliditetom i dr. Do sada je pomogla školovanje čak 4000 mladih ljudi s ukupnim fondom stipendija od oko 40 milijuna kuna.

Jedan od ključnih partnera zaklade, kroz različite vidove potpore, je i Ericsson Nikola Tesla, dok je predsjednica naše kompanije aktivni član Upravnog vijeća NZUPSS-a. Osim financijske podrške kompanije radu zaklade, stručnjaci Ericssona Nikole Tesle razvili su i aplikaciju za provođenje natječaja



za stipendije te je redovito unapređuju. Korisnici stipendija također su u više navrata sudjelovali u kompanijskom Ljetnom kampu i drugim kvalitetnim projektima.

VJETAR U LEĐA PREMA STEM PODRUČJIMA



jače usmjeravanje mladih u znanost, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku kao područja koja budućim stručnjacima osiguravaju dobar posao u populzivnim industrijama. Paralelno se diže svijest o potrebi mijenjanja kvota na sveučilištima i nužnom osuvremenjivanju obrazovnih programa.

Kao vodeći izvoznik znanja s najvećim ICT razvojno-istraživačkim centrom u Hrvatskoj, Ericsson Nikola Tesla na vlastitom primjeru pokazuje što se može postići uz kvalitetne kadrove

potrebnih profila. Jedan od vidova promicanja navedenih područja među mladim generacijama je Program otvorenih vrata kompanije, prvenstveno namijenjen učeničkoj populaciji, ali i popularizaciji STEM područja u široj zajednici. Prošle godine gotovo 1000 mladih ljudi je posjetilo kompaniju. Uz učenike tehničkih škola i gimnazija iz svih dijelova Hrvatske, primili smo i sudionike međunarodnih Erasmus Plus programa, polaznike različitih radionica i udruga tehničke kulture, čak i među osnovnoškolcima. Studentima smo bili zanimljivi za posjet kao mogući poslodavac, a tu percepciju su samo pojačale prikazane tehnologije i načini rada te obilazak kompanije. Posebno raduje što je dobar dio nastavnika i mladih posjetitelja nakon posjeta dobio ideju kako unaprijediti vlastiti rad, pokrenuti zanimljive projekte ili animirati članove njihove ustanove za neki kreativni iskorak.

Nedostatak kvalitetnih kadrova tehničkog profila onemogućava iskorištenje punog potencijala hrvatskih kompanija. Iz tog razloga pojavile su se brojne inicijative za



TEKST: Anamarija Jandrašek

PRIJATELJI MALIM VELIKIM LJUDIMA

U ovom broju dajemo kratki osvrt na inicijative naših zaposlenika koje su prije svega usmjerene na pomoć djeci koja nemaju roditeljsku skrb ili žive u teškim uvjetima. Naši nesebični kolege podrška su im u izgradnji njihovog budućeg boljeg života ne samo materijalnom pomoći nego i svojim prijateljstvom. Štoviše, upravo se ta nematerijalna podrška pokazala najvrjednijom od svega opipljivog i za same korisnike jer im pomaže u izlasku iz začaranog kruga i osnažuje ih u pokretanju pozitivnih promjena.

POMAGANJE DRUGIMA KAO STIL ŽIVOTA

Kolegica Dubravka Jakovac podijelila je s nama dobre vibracije naših zaposlenika s trećeg kata zgrade deset u Krapinskoj koji kontinuirano pomažu onima kojima je potrebno. Počeli su prije osam godina s akcijom prikupljanja hrane, odjeće, obuće i higijenskih potrepština za obitelj samohrane majke s petoro djece iz Županje, a unatrag tri godine brinu za obitelj iz okolice Bjelovara. Pomagali su i domu za majke u Karlovcu, a njihova odlična timska suradnja se iz poslovnog konteksta preslikava na društveni i u brzini kojom reagiraju kad je nekom pomoć potrebna. Dugogodišnja praksa u pomaganju onima kojima je potrebno donijeli su im dragocjeno iskustvo pa u njihovom modelu nema viška prikupljenih sredstava nego se ona hitro preusmjere prema potrebama. Dubravka nas je podsjetila kako možemo biti ponosni da radimo u okruženju s toliko ljudi velikog srca za koje prepreke ne postoje. Lijepo je znati da imaš kolege na koje možeš računati i koji žele pomoći bez obzira radi li se o nekom iz kompanije ili izvan nje.

TRADICIJA DARIVANJA

Razgovarali smo ovim povodom i s kolegicom Sandrom Živković koja je pokretač i organizator sada već petogodišnje tradicije božićnog darivanja djece u domovima koji su povezani s Domom za djecu u Nazorovoj. Sandra je naglasila da je ona samo jedna od karika u velikom lancu dobrih ljudi iz naše kompanije, ali i šire, koji svake godine razvesele 80-ak djece iz ovih domova personaliziranim poklonima. Osim ove akcije, Sandra je i jedan od volontera koji provode vrijeme s djecom, a sudjelovala je i u opremanju životnog prostora djevojaka koje žive u stambenoj zajednici. Pomoći se uvijek može na različite načine, a Sandra, uz nesebičnu pomoć kolegica, kolega i ostalih dobrih ljudi uključenih u ovu mrežu, čini to na sve moguće načine.

HATTRICK NOGOMETNE SEKCIJE

Spoj druženja, rekreacije i društveno korisnog rada trostruki je pogodak kompanijske Nogometne sekcije. Proteklog su prosinca članovi sekcije opetovano pokazali da osim zdravog sportskog duha posjeduju i veliko srce. U akciji koju su organizirali prikupljena su novčana sredstva koja su donirana Domu za djecu u Nazorovoj, a primopredaja nije mogla proći bez uručenja nogometne lopte - simbola sekcije. Najavili su nastavak ove dobite kombinacije u okviru turnira Zvonimira Muleja kojeg organiziraju svake godine.

ERICSSONOV PODATKOVNO ORIJENTIRAN MODEL SIGURNOSTI



TEKST: Orlan Mirković

Osiguravanje usluga podatkovnog centra su strateški cilj sve većeg broja kompanija pa tako i Ericssona. Jedan od velikih izazova je omogućiti što veću dostupnost goleme količine podataka na čijoj potki se kreiraju usluge, a da se istovremeno osigura njihova tajnost i integritet. Također, sve jača europska regulatorna politika zaštite podataka, posebice osobnih podataka EU General Data Protection Regulation (GDPR), motivira Ericsson na vrlo robusnu strategiju.

TRADICIONALNI PRISTUP INFORMACIJSKOJ SIGURNOSTI

Tradicionalni pristup implementaciji takvih zahtjeva je perimetarska zaštita; kontrola pristupa, postavljanje vatrozida, enkripcija podataka u mirovanju i prijenosu. Nedostaci takve perimetarske zaštite su razmjena tajnih ključeva, vrlo veliki trošak implementacije perimetarske zaštite, upravljanje promjenama kupčevih i regulatornih zahtjeva te, bolna točka svih

pružatelja ovakve usluge, zapanjujuće dugo vrijeme detekcije uspješnog napada, nakon koje slijedi dugotrajna i često neuspješna forenzika. Konkretno, prema podacima Fireeye kompanije, u 2016. godini srednja vrijednost detekcije napada je bila 146 dana.

ERICSSON MIJENJA PARADIGMU

Ericsson je postavio izuzetno važno pitanje: tko je moj kupac, kako mu osigurati kvalitetu i sigurnost usluge i podataka te kako zadovoljiti zakonske i regulacijske okvire? Ericssonov podatkovno orijentiran model sigurnosti (Ericsson Data Centric Security) predstavlja istinsku promjenu paradigme. Umjesto zaštite od upada, Ericssonovo rješenje se koncentriralo na osiguranje integriteta podataka u tranziciji i u mirovanju. Time je osigurana 100 postotna detekcija napada u vrlo kratkom vremenu, brojke koje prevencija napada nikada nije ostvarila.

U ostvarivanju ovih ciljeva Ericsson surađuje s kompanijom Guardtime. Dok Guardtime osigurava rješenje i tehnologiju globalne infrastrukture potpisa bez ključeva (Keyless Signature Infrastructure, KSI), Ericsson gradi globalnu mrežu koja udovoljava standardima svjetskih telekomunikacijskih operatora kojom se KSI i propagira.

SIGURNOST ZA RAZLIČITE POSLOVNE SUBJEKTE

U ovakvom konceptu takav globalni podatkovni centar i mreža se može nuditi ne samo operatorima već i drugim multinacionalnim kompanijama, državnim upravama te zdravstvu, budući da u potpunosti zadovoljava četiri glavna područja sigurnog poslovanja: cyber sigurnost, usklađenost s regulacijama, vrlo visoku kvalitetu infrastrukture te sigurnost interneta stvari (IoT).

LIDERSTVO TEMELJENO NA NOVOM KONCEPTU

Odgovarajući na korisnička pitanja poput, gdje su moji podaci, kako znam da su sigurni, da li su dobiveni podaci točni, kako integracijom podataka dobiti novu vrijednost..., Ericsson i njegov strateški partner Guardtime su se ovim novim konceptom postavili kao lider u svijetu pružatelja usluge izuzetno sigurnog i pouzdanog podatkovnog centra za velike poslovne korisnike te pripadajuće komunikacijske infrastrukture. Ilustracije radi, ta ista pitanja su predstavljala izazov Ericssonu Nikoli Tesli u prošloj godini velikog rasta i implementacije upravljanih usluga. Slijede veliki izazovi koji dolaze od poslovnih korisnika i pogotovo kod vlasnika osobnih podataka gdje nas sve čeka veliki iskorak naprijed.

TEKST: Orhideja Gjenero

KRETANJE NA TRŽIŠTU KAPITALA

DINAMIČNO NA SVJETSKIM FINANCIJSKIM TRŽIŠTIMA

Prošla godina je započela snažnom korekcijom na globalnim dioničkim tržištima uslijed zabrinutosti oko usporavanja gospodarskog rasta Kine te pada cijene nafte. Glavni dionički indeksi izgubili su na vrijednosti više od 10%, što nije zabilježeno od 2011. godine. Usprkos ishodu referendumu o izlasku Velike Britanije iz Europske Unije sredinom godine i kratkotrajne volatilnosti, ovaj povijesni trenutak nije imao dugotrajnije posljedice na svjetska dionička i obveznička tržišta. Nastavak ekspanzivne monetarne politike središnjih banaka i apetit investitora za kupnjom dionica i obveznica uslijed nižih cijena dali su potreban zamah financijskim tržištima. Izbor Donalda Trumpa za američkog predsjednika, unatoč njegovoj nepredvidivoj političkoj retorici, doveo je do optimizma na tržištima kapitala te krajem godine lansirao američke dioničke indekse na rekordne razine, a pozitivan sentiment prelio se i na tržišta kapitala europskih zemalja. Nakon početnog šoka, cijene dionica na Wall Streetu neprestano su rasle jer se očekuje da će Trumpovi planovi o povećanoj fiskalnoj potrošnji, smanjenju poreza, ulaganju u infrastrukturu i labavljenju regulacija u pojedinim sektorima pozitivno utjecati na gospodarstvo. Uz to, Fed (Federal

Reserve – središnja američka banka) je sukladno očekivanjima u prosincu povećao ključnu kamatnu stopu i najavio intenzivniju dinamiku podizanja kamatnih stopa u 2017. godini, što je još jedan dokaz da je gospodarska situacija dobra. Dana 21. studenog po prvi put od 1999. godine četiri značajna američka indeksa (Dow Jones, S&P 500, Nasdaq Composite i Russell 2000 small-cap indeks) dostigli su najviše vrijednosti u povijesti u istome danu.

Rast je zabilježen i na europskom tržištu kapitala. Unatoč Brexitu, Londonski FTSE indeks zabilježio je skok od 14,4 posto i također dosegao najvišu razinu u povijesti, a rasli su i njemački DAX indeks te francuski CAC. S druge strane, talijanski FTSE MIB indeks pao je oko 10 posto, što je ponajviše posljedice krize u tamošnjem bankarskom sektoru, zbog čega su cijene dionica u tom sektoru potonule 38 posto. Globalni MSCI indeks, koji prati dionice u 46 zemalja svijeta, porastao je 5,6 posto, najviše u posljednje tri godine.

Positivna kretanja obilježavaju prva dva mjeseca ove godine. Cijene dionica na Wall Streetu dosegnule su nove rekordne razine, zahvaljujući dobrim poslovnim rezultatima kompanija i najavama o smanjenju poreza u SAD-u. Na ostalim burzama trguje se opreznije jer ulagači čekaju konkretnije prijedloge Donalda Trumpa o najavljenim ekonomskim politikama.

OPTIMIZAM NA DOMAĆEM TRŽIŠTU KAPITALA

Osim prelijevanja globalnog pozitivnog raspoloženja, na rast hrvatskog dioničkog tržišta utjecali su i početak oporavka domaćeg gospodarstva te rekordna turistička sezona. CROBEX je u 2016. godini na vrijednosti dobio 18 posto, što je najbolji rezultat od 2009. godine. Time je izvedba domaćeg indeksa nadmašila gotovo sve glavne dioničke indekse. Gledajući prema sektorima najveći dobitnik bile su turističke dionice (+28 posto). Od početka ove godine Crobex je porastao 12,6 posto, na 2.243 boda, što je njegova najviša razina od 2011. Fokus investitora posebice je usmjeren na domaći građevinski sektor te je od početka godine vrijednost sektorskog indeksa CROBEXkonstrukt uvećana za visokih 48,3%.

Indeks 10 najlikvidnijih dionica na hrvatskoj burzi, Crobex10 bilježi rast od 12,3 posto, na 1.300 bodova, a u jednom trenutku dosegnuo je 1.308 bodova, najvišu razinu od svog uvođenja 2009. godine. Pogled u sastavnice otkriva da je uspon na rekordnu razinu prije svega zaslugu tri dionice - Valamar Riviere, Končar-Elektroindustrije i Ericssona Nikole Tesle, koje su ojačale između 19,3 i 23,6 posto od početka godine.

Usporedno kretanje dionice Ericssona Nikole Tesle i dioničkih indeksa Zagrebačke burze (početak 2016. do 27. veljače 2017.)





DRUŠTVO NA MREŽI

TEKST: Anamarija Jandrašek

Društvene mreže više su od neizostavnog fenomena digitalnog doba – njihov utjecaj na različite sfere života je neosporan. Porast interakcije sudionika društvenih mreža utjecao je na poslovanje, obrazovanje, političko djelovanje, različite industrije...

Masovni mediji su kroz povijest imali veliki utjecaj na društvo. Taj utjecaj možemo pratiti od tiskanih medija, televizije do Interneta, no možda niti jedan medij nije imao toliki utjecaj kao društvene mreže. One su omogućile stvaranje novih promjenjivih, fluidnih virtualnih društvenih zajednica u našem visoko individualiziranom potrošačkom društvu.

SNAŽAN UTJECAJ

Društveni mediji, kao i ostali mediji koji su se prethodno pojavljivali kroz povijest, preuzeli su ulogu izvora informacija i katalizatora društvenih promjena. Upravo zbog demokratizacije medija vidljive u

načinu funkcioniranja društvenih mreža, čini se da je opseg i doseg utjecaja medija na društvo dosad najveći. Suvremene tehnologije omogućile su pojedincima da putem društvenih mreža koje oblikuju prema vlastitim interesima i preferencijama utječu na različite sfere društvenog djelovanja. Moglo bi se reći da svaki pojedini korisnik društvenih mreža ima ulogu urednika i to ne samo na svojem korisničkom profilu nego i u uređivanju vlastitog društva, osobne stvarnosti te djelovanja unutar njih.

INDUSTRIJE U MREŽNOJ STVARNOSTI

Tehnološke promjene diktiraju i dominantne medije kroz povijest, a danas su to društveni mediji. U koegzistenciji s prethodnim dominantnim medijima poput tiskanih, radija i televizije, oni u umreženom društvu djeluju povezano pa ćemo tako slušajući radio dobiti i informacije o objavama na društvenim mrežama, na društvenim ćemo pak mrežama naći dijeljene sadržaje iz tiskanih medija, s televizije ili pak s drugih društvenih mreža. No, osim utjecaja na medijsku industriju, sve veće korištenje društvenih mreža utjecalo je i na druge industrije. Možda se najviše govorilo o njihovom utjecaju na glazbenu, modnu industriju, smještajnu industriju

(Airbnb) ili taxi prijevoznitvo (Uber). Glazbena industrija nije bila oduševljena pojavom servisa za skidanje i dijeljenje glazbe putem Interneta, ali upravo zahvaljujući takvim servisima neki su umjetnici uspjeli doći do publike. Također, oživjela festivalska industrija višestruko profitira zahvaljujući interakciji na društvenim mrežama vezano uz polaznike festivala kojima nudi nove doživljaje upravo zahvaljujući korištenju društvenih mreža. U modnoj pak industriji, čini se da su osobe s digitalnim utjecajem (eng. digital influencers) postale veći autoritet za modne trendove od tradicionalnih tiskanih medija. Oni s dovoljnim brojem pratitelja na svojim profilima društvenih mreža mogu pristojno živjeti od tek dvaju sponzoriranih foto objava tjedno.

ZAJEDNIČKO STVARANJE VRIJEDNOSTI

Društvene mreže i platforme za kreiranje proizvoda izazvale su revoluciju u ekonomiji. Snaga virtualne potrošačke zajednice možda se najbolje pokazuje kroz činjenicu da sve više kompanija uključuje kupce u proces razvoja novih proizvoda pretvarajući tako odnos kupca i prodavača u model zajedničkog stvaranja vrijednosti. Kupci više nisu pasivni korisnici nego sudjeluju u dizajnu i proizvodnji proizvoda i usluga, odnosno

postaju potrošači koji su ujedno i proizvođači (eng. prosumers). Suradnja na razvoju proizvoda seli se iz virtualnog u fizičke prostore, u kolaborativne radionice digitalne proizvodnje poznate kao FabLabs (eng.) u kojima kupci i uradi-sam entuzijasti imaju pristup najsuvremenijoj opremi koja je prije bila rezervirana samo za komercijalne proizvođače. Potrošači koji su kreatori stvaraju nove vrijednosne ekosustave u kojima se dokida potreba za posrednicima jer putem društvenih mreža surađuju s ostalim korisnicima i dizajniraju, izrađuju, plasiraju i distribuiraju dobra i usluge među sobom. Ovakav raspored snaga na tržištu sa sve većim horizontalnim pritiscima utječe i na transformaciju kompanija koje mu se ubrzano prilagođavaju mijenjajući svoj ustroj, procese i poslovne modele.



KAKO „ZAUZDATI“ KLIMATSKE PROMJENE?



TEKST: Jasna Glavaš
FOTO: Vanja Radovanović

Kad časopis Science objavi članak o istraživanju koje ukazuje da smo iz heliocena zakoračili u antropocen, onda to nedvojbeno ukazuje na rizik da aktualno doba, primarno ljudskim djelovanjem, postane doba uništenja prirodne ravnoteže i okoliša kakvog danas poznajemo. Usprkos žestokoj znanstvenoj debati na spomenutu temu, stručnjaci se ipak slažu da što prije moramo bitno smanjiti naš utjecaj na ekosustav cijelog planeta. A na tu složenu prirodnu ravnotežu utječu različiti faktori, među kojima značajno mjesto zauzima upravo povećanje emisije stakleničkih plinova koje danas vezujemo uz pojam ugljikov otisak.

EFEKT STAKLENIKA

Premda pojam „efekt staklenika“ često upotrebljavamo isključivo u negativnom kontekstu, činjenica je da njemu dugujemo život na Zemlji, jer bi bez sloja prirodnih stakleničkih plinova u atmosferi površina Zemlje bila tridesetak Celzijevih stupnjeva hladnija nego što je danas i nepovoljna za živa bića, poput npr. površine Marsa. Upravo staklenički plinovi u atmosferi, od kojih je najčešća vodena para, zadržavaju dio toplinskog zračenja i dodatno je zagrijavaju, što se naziva "efektom ili učinkom staklenika". No, kako sve što je pretjerano nije dobro, tako stručnjaci upozoravaju da antropogeni staklenički plinovi (oni koji su nastali ljudskim djelovanjem), dodatno utječu na ubrzano i pojačano globalno zagrijavanje te uzrokuju nagle, neželjene klimatske promjene.

ŠTO JE UGLJIKOV OTISAK?

Ugljikov otisak definiramo kao mjeru ukupne emisije stakleničkih plinova, a među njima su javnosti najpoznatiji ugljikov dioksid i metan, koju izravno ili neizravno uzrokuje neka osoba, proizvod, tvrtka ili događaj. No, premda prema Kyoto protokolu moramo smanjiti emisiju ukupno šest stakleničkih plinova, ugljikov se otisak mjeri u tonama ekvivalenta ugljikovog dioksida što odgovara jednoj toni CO₂ ili odgovarajućoj količini bilo kojeg drugog stakleničkog plina s ekvivalentnim potencijalom globalnog zagrijavanja. Budući da broj stanovnika na Zemlji eksponencijalno raste pa danas više od 7 milijardi ljudi u prosjeku živi dulje no ikada prije u povijesti, u ovoj „igri velikih brojeva“ gotovo da i nema aktivnosti bez utjecaja na kemijsku ravnotežu atmosfere, odnosno zaštitnog sloja našeg planeta. S druge strane, to znači da, ako posvetimo dovoljno pozornosti i odgovornosti u našem svakodnevnom djelovanju, ipak možemo preokrenuti negativne trendove koji prijete porastom prosječnih globalnih temperatura te razina mora i oceana, razornim vjetrovima, poplavama ili sušama te naglim promjenama klime. Stoga se dosljedna provedba javnih politika, prvo za izračun, a potom i za smanjenje ugljikovog otiska nameće kao racionalan odgovor na prethodno opisane energetske-klimatske izazove.

LIFE CLIM'FOOT PROJEKT

LIFE Clim'Foot projekt, s budžetom od oko 1,5 milijuna eura, u kojem sudjeluju institucije Francuske, Hrvatske, Grčke, Mađarske i Italije, uz koordinaciju francuske ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise de l'energie) usmjeren je upravo na podupiranje i nadzor djelotvornosti i učinkovitosti politika te aktivnosti za smanjenje stakleničkih plinova. U Hrvatskoj je nositelj projekta Energetski institut Hrvoje Požar (EIHP), a kompanija Ericsson Nikola Tesla se pridružila projektu, kao jedan od poslovnih subjekata koji su do jeseni 2018. godine odlučili izračunati svoj ugljikov otisak, pripremiti strategiju za njegovo smanjenje te tako poduprijeti izradu plana za replikaciju i prenosivost na druge poslovne subjekte. Izračun će se temeljiti na Bilan Carbone® modelu koji je pripremila agencija ADEME, a zasniva se na primjeni pristupa procjene životnog ciklusa (Life-cycle assessment - LCA) kojeg u svojem poslovanju već godinama primjenjuju sve članice korporacije Ericsson. S obzirom na složenost LCA modela o njemu ćemo još pisati u idućim brojevima Komunikacija. No, jedna od njegovih glavnih karakteristika je sveobuhvatnost, što znači da uključuje i aktivnosti kojima svakodnevno i mi sami, npr. pješačenjem, korištenjem bicikla ili javnog gradskog prijevoza za dolazak na posao, možemo učiniti naš planet klimatski povoljnijim mjestom za život.




 MAKING 5G A REALITY

KAKO ĆE 5G PROMIJENITI NAČIN ŽIVOTA I RADA

PRIPREMIO: Stanislav Marušić
FOTO: Dražen Tomić

Ericsson je na CES-u 2017, održanom početkom godine u Las Vegasu, demonstrirao kako će 5G snažno unaprijediti područje zabave i buduće pametne gradove te povećati učinkovitost industrije. Posjetitelji su na Ericssonovom izložbenom prostoru mogli iskusiti način na koji će 5G ekosustav omogućiti inovacije za nove korisničke primjene i poslovne modele.

SURADNJOM DO INOVACIJA

Utjecaj 5G u ključnim industrijama bio je predmet i važne sesije na kojoj je sudjelovao Ulf Ewaldsson, Ericssonov čelnik odgovoran za strategiju i tehnologiju, zajedno s partnerima iz SK Telecoma i BMW-a. Ulf Ewaldsson je izjavio: "Važan parametar inovacije je koliko je ljudi mogu dijeliti, koristiti i iskusiti. Zahvaljujući našoj dugoj i

bogatoj povijesti u povezanosti, vrlo smo svjesni povratne veze između inovacije i doživljaja. CES uvijek predstavlja odličnu pozornicu za inovacije pa smo sretni da možemo podijeliti našu najnoviju 5G tehnologiju za povezivanje s partnerima i zajedničkim kupcima. Jedini način na koji ćemo doći do 5G svijeta su stvarni slučajevi primjene koji proširuju naše razumijevanje toga što 5G tehnologija može, kao i osiguravanje pravih vrijednosti korisnicima i poslovnim sustavima."

5G POSTAJE STVARNOST

Ericsson povezuje najnovije tehnološke inovacije i potrebnu infrastrukturu pa je tema korporacijskog nastupa bila "5G postaje stvarnost", a posjetitelji su mogli vidjeti kako mreže, mediji i IT zajednički doprinose poboljšanju našeg svakodnevnog života i rada. Ericsson je u više od 30 demonstracija rada novih tehnologija pokazao što je sve moguće postići uz pomoć najmodernijih mreža i platformi. Tako su, korištenjem visokokvalitetnih video sadržaja u automobilima te u virtualne proširene stvarnosti, mogli uživati u interaktivnom sportu, u primjerima pametnih gradova

i vozila, u učinkovitijoj automatiziranoj proizvodnji, ali i povezanim šumama te posve novim TV doživljajima.

NOVITETI U 5G TEHNOLOGIJI

Ericssonovi su stručnjaci pokazali kako se ključni aspekti naših života, poput lokacije, okoliša, sigurnosti, zapošljavanja i personalizacije, mogu značajno promijeniti na temelju snažnih mreža te inovativnih IT i medijskih sadržaja. Partneri poput Intela, Qualcomm i Volvo Cars-a predstavili su inovativna rješenja nastala u suradnji s Ericssonom.

Ericsson je predstavio i najnovije mogućnosti u području 5G koje će operatori uskoro uvesti, uključujući veću širinu pojasa, manje kašnjenje, veću gustoću, manje energetske zahtjeve, značajno povećanu sigurnost, network slicing (gdje svaki slučaj upotrebe zahtijeva posebni dio mreže) i bežičnu podršku Massive IoT tehnologijama.

Ericsson je koristio vlastitu tehnologiju za emitiranje uživo pa su gledatelji zadnje novosti s Ericssonovog sudjelovanja na CES-u mogli pratiti i iz udobnosti vlastitog doma.



GLAVNIH POTROŠAČKIH TRENDOVA ZA 2017.

PRIPREMILA: Anamarija Jandrašek

10. Visoka tehnologija za sve

Najnapredniji korisnici interneta vjeruju da će za pet godina sve kupovati od pet najvećih IT kompanija.



2. Postavljanje ritma za IoT

Potrošači sve više koriste automatizirane aplikacije čime općenito utječu na usvajanje IoT.



3. Pješaci – zagovaratelji autonomnih automobila

Autonomni automobili mogli bi zamijeniti vozače, a pješaci kažu da bi se tako osjećali sigurnije.



9. Podijeljenost oko privatnosti

Neki ljudi žele koristiti samo šifrirane usluge dok drugi vjeruju da privatnost više ne postoji.



4. Stopljena stvarnost

Napredni korisnici virtualne stvarnosti smatraju da će se virtualna, proširena i fizička stvarnost u potpunosti stopiti za samo tri godine.



1. Umjetna inteligencija (UI) posvuda

UI se širi i postaje više od pomoćnika te ima aktivan utjecaj na svakodnevnicu ljudi i na radna mjesta.



8. Uvećana osobna stvarnost

Potrošači žele koristiti proširenu realnost kako bi prilagodili izgled svijeta oko njih.



5. Nesinkronizirana tijela

Kako autonomna vozila i virtualna te proširena stvarnost postaju sve uobičajenije, potrošači predviđaju i porast mučnine tijekom vožnje.



7. Društveni silosi

Ljudi svoje društvene mreže pretvaraju u silose koji ograničavaju njihovu izloženost različitim idejama.



6. Sigurnosni paradoks pametnih uređaja

Telefoni nam pomažu da budemo sigurni, no istodobno potrošači sve više riskiraju jer se oslanjaju na pametne uređaje.



SINERGIJA RECEPT ZA RAST

TEKST: Tanja Brajša
FOTO: Kristian Krog

Ericsson Nikola Tesla Servisi već pune dvije godine pruža usluge održavanja i izgradnje telekomunikacijske infrastrukture Hrvatskom Telekomu. Tijekom tog razdoblja, kompanija je sustavno razvijala kompetencije svojih zaposlenika pa njihova znanja sada može ponuditi i drugim zainteresiranim stranama na tržištu. U ovome značajnu pomoć pruža i kompanija-majka, Ericsson Nikola Tesla. Suradnja je već učvršćena u mnogim projektima, ne samo u Hrvatskoj, već i u cijeloj Europi. O načinima njenog proširenja govorilo se na skupu održanom krajem siječnja na kojem su sudjelovali predstavnici različitih odjela obaju kompanija. Svrha konferencije je bila dvojaka – predstaviti postignuća Ericsson Nikola Tesla Servisa u protekle dvije godine te pokrenuti diskusiju o daljnjoj suradnji i osnaživanju dosadašnje.



Okupljenima se na početku obratila **mr. sc. Gordana Kovačević**, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, istaknuvši kako živimo u vremenu digitalne transformacije u kojoj značajnu ulogu ima upravo Ericsson Nikola Tesla Grupa kao najveći hrvatski izvoznik u području ICT tehnologija. Govorila je o fokusiranju na prave vrijednosti te o važnosti njegovanja i poticanja inovativne organizacijske kulture. Od samog osnutka, kompanija je strateški krenula u razvoj kompetencija i u kvalitetno ispunjavanje ugovorenih poslova. Nakon procesa tranzicije uslijedila je transformacija koja zapravo nikada neće prestati zbog kontinuirane potrebe za prilagodbama i promjenama. Projekti

koji su do sada uspješno realizirani grade povjerenje kupca pa Ericsson Nikola Tesla Servisi doprinosi i cjelokupnim rezultatima Ericsson Nikola Tesla Grupe, istaknula je Gordana Kovačević. Stoga je potrebno iskoristiti sinergijske efekte svih članica Grupe, dodala je na kraju svoga izlaganja i poželjela svim prisutnima puno uspjeha u daljnjem radu.



Potom se skupu obratio direktor Ericsson Nikola Tesla Servisa **Igor Poljanšek**. Objasnio je zašto se sve više telekomunikacijskih operatora odlučuje za usluge upravljanja, čime smanjuju troškove upravljanja mrežom te istodobno podižu njezinu kvalitetu.



Na početku rada kompanije bilo je potrebno uvesti Ericssonove alate te prilagoditi računalnu opremu radu u Ericssonovom IS/IT okruženju. Zatim je uslijedilo preseljenje u nove prostore te je moderniziran vozni park koji je tom prilikom i brendiran, a nakon svih tih aktivnosti, bilo je moguće ponuditi usluge održavanja i izgradnje i drugim kupcima. Istaknuo je kako je upravo zahvaljujući provedenim aktivnostima povećana kvaliteta mreže najvećeg kupca, a novi korisnici puno brže dobivaju usluge nego što je to bilo prije. Suradnja s matičnom kompanijom ostvarena je na različitim razinama što je pridonijelo ostvarenim rezultatima. Razmjena znanja i iskustva je gotovo svakodnevna, što stručnjacima obiju strana omogućava rast i razvoj kompetencija te bolju kvalitetu isporučenih usluga.



Juraj Krleža

Juraj Krleža, direktor Upravljanja projektima, govorio je o ključnim projektima koji su realizirani u protekle dvije godine. Tako je, na primjer, projekt

migracije s javne komutirane telefonske mreže na all-IP mrežu realiziran u samo devet mjeseci, iako je prvotno bilo planirano čak dvije godine. Zahvaljujući suradnji s Ericssonom Nikolom Teslom, preuzete su odgovornosti kod drugih kupaca diljem Europe. Neki od njih sada planiraju i proširenje opsega ugovorenih aktivnosti s Ericsson Nikola Tesla Servisima.



Davor Jarnjak

Davor Jarnjak, direktor Zajedničkih terenskih operacija, govorio je o prilagodabama terenske organizacije Ericssonovim standardima. Također, istaknuo je važnost kontinuiranog učenja i rasta kompetencija svih zaposlenika, budući da se tako mogu brže, lakše i efikasnije isporučiti usluge. Zaposlenici terenskih operacija raspoređeni su po cijeloj Hrvatskoj i zahvaljujući njihovim stručnim i učinkovitim reakcijama na situacije u mreži, održavanje i izgradnja telekomunikacijske infrastrukture se odvija u dogovorenim rokovima i na traženoj razini.



Jasmin Ručić

Jasmin Ručić, direktor Centralnih operacija, govorio je o uslugama koje centar za upravljanje mrežom (NOC) pruža kupcima u različitim dijelovima Europe. NOC Ericsson Nikola Tesla Servisa je trenutačno najmoderniji centar za upravljanje mrežom u ovom dijelu Europe, a kupcima pruža usluge cijeli dan, svaki dan u tjednu, tijekom cijele godine. Zahvaljujući uvedenim alatima, suradnja između NOC-a i zaposlenika koji obavljaju poslove na terenu je poboljšana, a vrijeme za isporuku usluge je značajno optimizirano.

Skup je zaključio Igor Poljanšek govoreći o budućim poslovima te o daljnjem razvoju suradnje s Ericssonom Nikolom Teslom. Tako ostvarena sinergija ima multiplikativni efekt na sve sudionike, a krajnji kupci su zadovoljniji budući da dobivaju pravodobnu, kvalitetnu, efikasnu i inovativnu uslugu. Inovativnost kao temelj uspjeha svih članica Ericsson Nikola Tesla Grupe dovodi do uspješne poslovne suradnje te do zadovoljstva konačnim rezultatom svih uključenih strana.



TRENING ZA PET

PRIPREMILI: Ninoslav Saraga i Anamarija Jandrašek
 SUDJELOVALI: Dario Mavrić, Domagoj Sabljak, Tina Norac-
 Kljajo, Hrvoje Gradečak, Mia Stojan i Jakov Gvozden
 FOTO: Kristian Krog

Dugotrajan sjedeći položaj pri radu za računalom, pogotovo ako je nepravilan, može prouzročiti bolove u vratu, ramenima i leđima, a krajnji rezultat je krutost zglobova te otežano kretanje koje može postati bolno. Zbog toga je potrebno pripaziti na pravilan položaj tijela prilikom sjedenja i često ga mijenjati. Također je preporučljivo prekidati rad svakih sat vremena u trajanju od najmanje 5 minuta kako biste odmorili oči i rasteretili sustav za kretanje. U tim kratkim odmacima od ekrana računala možete tijelu pomoći da se ugodnije osjeća izvođenjem nekih osnovnih vježbi za istezanje kralježnice. Na fotografijama u nastavku naši zaposlenici pokazuju jedan od mogućih setova osnovnih vježbi koje možete prakticirati na radnom mjestu. Pokušajte tijekom radnog dana odvojiti barem pet minuta za razgibanje.

Vježbajte redovito, polako, pažljivo i bez trzaja. Svaki položaj zadržite nekoliko sekundi, a svaku vježbu ponovite 5-6 puta. Ovim ćete vježbama istegnuti cijelu kralježnicu te time pojačati cirkulaciju, ublažiti eventualne glavobolje i povećati koncentraciju. Provođenje vježbi ne smije uzrokovati bol, a ukoliko se bol pojavi prilikom izvođenja vježbi svakako se konzultirajte s liječnikom.

Sjedite ravne kralježnice. Nagnite glavu prvo u desnu, a zatim u lijevu stranu, u krajnjim točkama kretnje rukom lagano pritisnite glavu u smjeru kretnje i zadržite par sekundi. Kretnje radite oprezno, vrat nemojte pretjerano istezati.



Sjedite ravne kralježnice. Polaganim pokretima glavu dovedite unatrag s pogledom prema gore, a potom polako spuštajte glavu prema dolje sve dok brada ne dođe što je bliže moguće prsima.



Sjedite ravne kralježnice na stolcu s nogama u paralelnom položaju i rukama položenim na natkoljenice. Gornji dio tijela zakrenite u lijevu stranu, istovremeno desnu ruku stavite na lijevo koljeno, lijevu ruku podignite i stavite na naslon stolca i pogledajte prema natrag. Položaj zadržite nekoliko sekundi. Kratko se odmorite i vježbu ponovite na desnu stranu.

Spustite gornji dio tijela prema podu, tako da leđa budu ravna, opustite vrat tako da je glava prema dolje, a dlanove pokušajte položiti na pod. Zadržite nekoliko sekundi.



Podignite ruke s laktovima ispruženim iznad glave, spojite šake i nagnite gornji dio tijela u stranu. Nakon kratkog odmora u sredini, ponovite vježbu na drugu stranu. Svaki krajnji položaj zadržite nekoliko sekundi, a vježbu ponovite nekoliko puta.



Stanite u uspravan položaj, ruke položite na leđa i istegnite se prema natrag što više možete. Zadržite ovaj položaj nekoliko sekundi, a vježbu ponovite nekoliko puta. Ovu vježbu istezanja možete raditi i dok čekate ispis dokumenata.

IDEALAN ZAPOSLENIK - KOLIKO STE MU BLIZU?

PRIPREMILA: Nevenka Mesarov
FOTO: iz arhive Ericssona

U procesu traženja posla, svatko želi doći do trenutka poziva na intervju. Kvalitetan i dobro strukturiran životopis osigurao je kandidatu ulazak u uži krug i pružena mu je prilika za direktnu prezentaciju potencijalnom poslodavcu. Što je u stvari poslodavcu bitno? Dvoje rukovoditelja naše kompanije iz Splita i Zagreba osvrću se na selekcijski proces iz njihovog kuta gledanja.

LOGIKA I TIMSKI RAD - NEIZOSTAVNI

Vinko Čipčić ističe na što sve treba obratiti pažnju prilikom odabira softverskih inženjera i programera: „Poznavanje tehnologija i alata je vrlo važno premda oni samo pomažu doći do rješenja problema. Logika razmišljanja i zaključivanja je ono što je prije svega potrebno procijeniti. Motiviranom zaposleniku programiranje bi trebalo predstavljati zabavu i strast. Također, želja za stalnim učenjem je nužna. S obzirom da su današnji sustavi suviše složeni da bi jedna osoba znala sve odgovore i razumjela sve procese u sistemu, važno je da je kandidat timski igrač koji dobro surađuje s drugima. Na kraju, ali ne i manje važno: kandidat

mora biti otvoren i prema promjenama jer su one konstanta u poslovanju.“

PRILAGODLJIVOST I SURADNJA SU KLJUČNI

Nevenka Gagić smatra da je u procesu selekcije ključni dio razgovor s kandidatom: „Ovdje procjenjujemo koliko kandidat odgovara radnom mjestu, okruženju i kompanijskoj kulturi. Treba provjeriti posjeduje li kandidat potrebne kompetencije te kakva su mu očekivanja i motivacija za rad. Osim verbalne važno je pratiti i neverbalnu komunikaciju iz koje se može puno saznati o naravi i karakteru kandidata. Volja za učenjem i širenjem znanja te sklonost za posao koji će raditi je nužna. Komunikacijske vještine, sklonost timskom radu, prilagodljivost i otvorenost promjenama su također vrlo važne karakteristike, koje mogu biti i odlučujuće. Kada biramo kandidata razmišljamo dugoročno, želeći izabrati onoga koji će s nama, kao i mi s njim biti zadovoljan, koji se vidi u takvoj vrsti posla i radnom okruženju. Vrlo često je uz sve navedeno, tijekom intervjua dobro poslušati i svoju intuiciju.“

TRAŽIMO, ALI I DAJEMO

Ukoliko kompanija privuče, angažira i, što je najvažnije, zadrži talentirane kandidate, tim su veće mogućnosti ostvarenja njenih poslovnih ciljeva. Istraživanja pokazuju da

employer branding postaje ključna komponenta uspješnog vođenja

organizacije. Nije dovoljno samo kreirati profil talentiranog kandidata ovisno o znanjima, vještinama i osobinama koje treba imati već i ovisno o tome što bi njih moglo privući da rade na različitim pozicijama unutar kompanije. Važno je istaknuti područje izvrsnosti kao i jasno odgovoriti na pitanje što razlikuje kulturu naše kompanije od konkurencije. Dugoročna snaga ovisi i o kvaliteti radnog iskustva postojećih zaposlenika. Oni su ambasadori kompanije i jačaju njenu sposobnost da privlači nove ljude. Također, vrlo pozitivno djeluju mjerljivi podaci o imidžu kompanije kao i razna izvješća koja predviđaju buduće aktivnosti u njoj kao i upravljanje rizicima. Jako je bitno ostati dosljedan obećanjima koje smo dali prilikom zapošljavanja.

PRAKSA U NAŠOJ KOMPANIJI

Jedna smo od vodećih kompanija po trudu i uloženom vremenu u problematiku selekcijskog postupka. Pri tome smo maksimalno profesionalni, stručni i humani, svjesni da je odabir prave osobe za određeno radno mjesto važan za sve uključene strane. Poslodavac teži osobi koja je u mogućnosti udovoljiti zahtjevima radnog mjesta, adekvatno odgovoriti na zadatke koje se pred nju postavljaju, na taj način ostvarivati organizacijske ciljeve te utjecati na cjelokupnu dinamiku radnog tima i organizacije. Zaposlenik pak razvija osjećaj zadovoljstva zbog uspjeha u obavljanju radnih zadataka, što pozitivno utječe na njegovu motivaciju za napredak i rast te na osjećaj stabilnosti i sigurnosti na radnom mjestu.



TEKST: Jasna Glavaš

HRVATSKO E-ZDRAVSTVO GLOBALNI PRIMJER ODRŽIVOSTI I DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI



Novi Ericssonov izvještaj o održivosti i društveno odgovornom poslovanju za 2016. godinu, pod nazivom Technology for Good™ već tradicionalno donosi ne samo ambicije, već i postignuća korporacije u području održivosti i društveno odgovornog poslovanja, pri čemu izdvaja i primjer doprinosa Ericssona Nikole Tesle u implementaciji hrvatskoga sustava e-zdravstva.

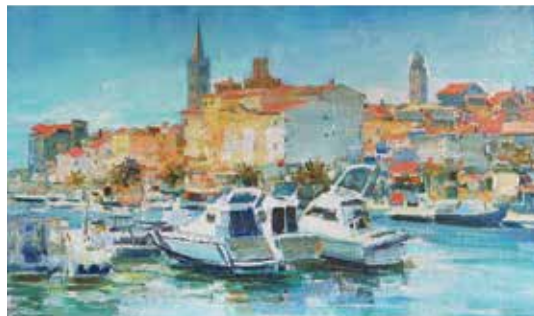
Izvještaj je posebno usredotočen na energetske učinkovitost, zdravlje i sigurnost te odgovorno poslovanje, u skladu s prioritetima naših kupaca kojima je, baš kao i Ericssonu, održivost dio strategije i poslovni imperativ. Godišnji napredak koji izvještaj prezentira strukturiran je u skladu sa 17 ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda. Za kompaniju je iznimno značajan treći cilj vezan uz dobro zdravlje, u kojem je primarno istaknuta uloga Ericssona Nikole Tesle u izgradnji centralne platforme hrvatskog nacionalnog zdravstvenog informacijskog sustava po kojoj smo prepoznati u Europi i svijetu.

KOMPANIJSKA GALERIJA

TEKST: Zdenka Hrabar

DRAGAN ŠIJAČKI:
Oblici ispod površine,
21. 2. – 14. 3. 2017.

Novi ciklus radova akademskog slikara Šijačkog mogli bismo okarakterizirati kao geometrijsku apstrakciju koja to zapravo i nije. Slikarstvo čistih monokromatskih platna kvadratnog ili pravokutnog oblika autor obogaćuje intervencijama ispod platna. Žičane strukture napinju platno i oblikuju prostorne linije i istake čime se plošni geometrijski oblici transformiraju u trodimenzionalne slike.



GALERIJA MAKEK: Međunarodna izložba,
24. 1. – 20. 2. 2017.

Preteča ove zagrebačke galerije je rapska Galerija Paradiso u kojoj su predstavljeni radovi nastali na sazivima istoimene likovne kolonije. U kompanijskoj galeriji izlagali su Toni Franović, Anita Parlov, Justyna Miklasiewicz, Alexandr Trifonov, Roman Blažeković, Nataša Milovančev, Smiljana Šafarić, Mirko Zubak, Mihai Chiselita, Stipan Tadić, Helena Lipej, Fran Makek, Martin Bizjak, Irena Gayatri Horvat, Marija Koruga, Petar Šalić, Frane Rogić i Veaceslav Pascaru.



TEKST: Petra Leontić
FOTO: Doris Fatur i Sandra Hudina



UNA VIZEK

Una radi u Ericssonu Nikoli Tesli od 2000. godine, bavi se razvojem mrežnih čvorova u Razvojno-istraživačkom centru, a aktivna je i u slobodno vrijeme, ističemo ples i pisanje.

MOJ IDEALAN DAN BIO BI...

ujutro u plesnoj dvorani, poslijepodne s djecom u prirodi, a navečer bilo gdje vani, gdje bih mogla sreći poznate ljude.

VOLIM SVOJ POSAO...

jer radim u malom timu od 4 ljudi, koji su stvarno super, i uživam u tehnološki zahtjevnom i kreativnom radu na razvoju proizvoda.

SEBE BIH OPISALA KAO...

društvenu, veselu, ponekad sarkastičnu, ali uvijek iskrenu i sa stavom.

ŽELJA KOJU ĆU OSTVARITI...

Voljela bih napisati priču za djecu, ali mi se to čini nekako teže i odgovornije nego pisanje za odrasle. Još tražim pravu priču koju im želim ispričati.

THE BEATLES VS. THE ROLLING STONES?

Queens of the Stone Age mi je najdraži bend; ja sam „Jabuka generacija“, počela sam iz punka, izlazila sam u Močvaru, KSET, pa sad istražujem dalje. U zadnje vrijeme sam počela cijeniti blues.

DA PONOVRNO IMAM 18...

plesala bih; počela sam plesati dosta kasno, kada sam imala 25 godina.

PLEŠEM ZATO...

što moram. Bavim se suvremenim plesom i kontakt improvizacijom. Za razliku od suvremenog plesa, koji je hermetički zatvoren, kontakt improvizacija je improvizacija u kojoj sudjeluje dvoje ili više plesača i zahtijeva kontakt između plesača. Takva improvizacija nema zadanu formu, već se tijela konstantno dodiruju, što je dosta složeno. Dok plešem ne mislim „racionalno“, koncentriram se na

druge stvari, na emocije. Ples zahtijeva prisutnost u trenutku u kojem se odvija. Ples me naučio slušati svoje tijelo i prirodu, shvatiti vlastite emocije, izaći iz okvira logičnog i racionalnog razmišljanja.

PIŠEM...

Počela sam s dramama, a sada pišem i kratke priče. Ne smatram se piscem; prvu dramu sam napisala zato što sam željela nešto pokazati, što se nije moglo pokazati plesom. U pisanju mi dosta pomaže inženjerski posao, jer me čini stabilnom i vječni je izvor inspiracije. U samom procesu pisanja ne uživam koliko u plesanju, ali za razliku od plesa, mogu napisati pa ponovno pročitati; imam vremena raditi na tekstu dok ne budem zadovoljna, ples zahtijeva puno više organizacije i nikada nemam dovoljno vremena provedenog u dvorani da bih bila u potpunosti zadovoljna predstavom. Prvu dramu „Pomračenje“ objavio je časopis „Kazalište“ i imala

je praižvedbu na radiju u režiji Marija Kovača. Nakon toga, napisala sam dramu „Posljednji poziv za Reykjavik“, koja je ušla u uži izbor za nagradu za dramsko djelo „Marin Držić“, pa potom dramu „Posljednji Hrvati“ koja je imala koncertno čitanje u ZKM-u, a 3. nagradu za dramsko djelo „Marin Držić“ za 2015. godinu osvojila sam dramom „Nema života na Marsu“. Također, odnedavno pišem i kratke priče, napisala sam kratku priču „Međa“ koja je 2016. godine osvojila prvu nagradu na Festivalu europske kratke priče.

NAJDRAŽE PUTOVANJE...

poslovno Madrid, zbog dugogodišnjeg rada na projektima, a i privatno ga volim zbog plesa i atmosfere. Što se tiče privatnih putovanja, volim Berlin u kojem sam posjećivala plesne radionice.

ŽIVOTNI MOTO...

„Moraš probati!“





ERICSSON

OD VELIKIH IDEJA STVARAMO GLOBALNU STVARNOST

Svijet je u globalnoj transformaciji, u kojoj mobilnost značajno poboljšava sve aspekte života. Predvodimo ovu transformaciju snaženjem ljudi, poslovanja i društva rješenjima i stručnošću potrebnim za ostvarivanje opće dobrobiti.

Dobrodošli u umreženo društvo.

Mreže IT Mediji Industrije

www.ericsson.hr
www.ericsson.com