

„Zelena“ tranzicija

Tekst: Jasna Glavaš | Foto: Kristian Krog

Krajem prošle godine Europska komisija predstavila je Europski zeleni plan kojim je predviđeno da će do 2050. Europa postati prvi klimatski neutralan kontinent. Ova strategija za postizanje održivosti gospodarstva EU-a opisuje tranziciju koja bi trebala istodobno potaknuti gospodarstvo, poboljšati zdravlje i kvalitetu života te zaštititi prirodu. Okvirni plan obuhvaća sve gospodarske sektore, s naglaskom na promet, energetiku, poljoprivredu, dakle sektore u kojima naša kompanija već nudi rješenja za digitalnu transformaciju, ali i informacijsko-komunikacijske tehnologije. Također predviđa i unapređenje učinkovitog iskorištavanja resursa prelaskom na čisto kružno gospodarstvo, potom zaustavljanje klimatskih promjena te ističe potrebu brzog djelovanja uz konstataciju da će za postizanje ciljeva europskog zelenog plana biti potrebna znatna ulaganja.

Ususret spomenutom planu, a prepoznajući klimatsku i ekološku krizu kao ozbiljnu ugrozu, Ericsson Nikola Tesla je, kao jedina velika privatna kompanija u Hrvatskoj, prema Bilan Carbone® modelu, izračunala svoj godišnji ugljikov otisak za 2017. godinu te pripremila odgovarajući akcijski plan za njegovo smanjenje. Budući da su rezultati tog složenog i sveobuhvatnog izračuna pokazali kako u ukupnoj kompanijskoj godišnjoj emisiji CO₂ čak 47 posto otpada na energetske izvore, kao zaključak se nametnula potreba fokusiranja na poboljšanje fizičkih svojstava zgrada i termo tehničkih postrojenja s pripadajućom infrastrukturom.

EU sufinancira energetske učinkovitost

Kompanija je i prethodno, već godinama kontinuirano primjenjivala inovativne mjere energetske učinkovitosti, upravo

zato što je visoka potrošnja energije nužan preduvjet proizvodnje u pogonu centra za komunikacijsku opremu i mreže kojem rastu tržišne odgovornosti. Stoga se kao optimalno rješenje za smanjenje ugljičnog otiska nametnula cjelovita energetska obnova dijela proizvodnih resursa i zgrada. Za tu svrhu Ericssonu Nikoli Tesli je iz sredstava Europske unije, odnosno iz europskih strukturnih i investicijskih fondova u sklopu operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014.- 2020.“. odobreno bespovratno sufinanciranje u iznosu od maksimalnih 20 milijuna kuna koje će do kraja ove godine, do kada traje projekt, biti iskorištene u iznosu od gotovo 30 posto službeno prihvatljivih troškova energetske obnove.

Kada je u lipnju 2018. kompanija s Ministarstvom zaštite okoliša i energetike te s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost potpisala ugovor o sufinanciranju kompanijskog

Premda veliki dio radova izvana uopće nije vidljiv, nova energetska učinkovita ovojnica koja asocira na „zeleno“ poslovanje, već uljepšava vizuru zagrebačke Trešnjevke

projektnog prijedloga po pozivu „Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama“ nitko ni u najgorem scenariju, nije mogao sanjati da će se tijekom njegove provedbe, istodobno desiti i pandemija i potres. Usprkos svemu tome, dobar dio radova je već gotov, a po završetku projekta kompanija će ostvariti godišnje uštede energije od preko 4,6 milijuna kWh te istodobno smanjiti emisiju ugljikovog dioksida za oko 1400 tona, odnosno 50,3 posto po referentnoj jedinici opreme.

Prilagodba kompanijskih procesa

Poseban izazov naše energetske obnove predstavlja primarni zahtjev vezan uz kontinuitet poslovanja, a posebno u glavnom proizvodnom pogonu koji posluje u 24 satnom režimu svih sedam dana u tjednu. Većina radova nevidljiva je očima javnosti, ali bitno utječe na rad kompanije zahtijevajući kompleksnu i precizno koordiniranu prilagodbu proizvodnih procesa te višekratno premještanje velikih količina opreme i zaposlenika bez prekida u radu.

Uspješnim završetkom projekta energetske obnove kompanije će konkretnim doprinosom i vlastitim primjerom još jednom u praksi pokazati da je sudjelovanje u kreiranju, a potom i dosljedna provedba javnih politika za izračun i smanjenje ugljikovog otiska, usprkos svim organizacijskim i financijskim naporima koji taj proces prate, jedini racionalan odgovor na izazov održivog života i poslovanja.