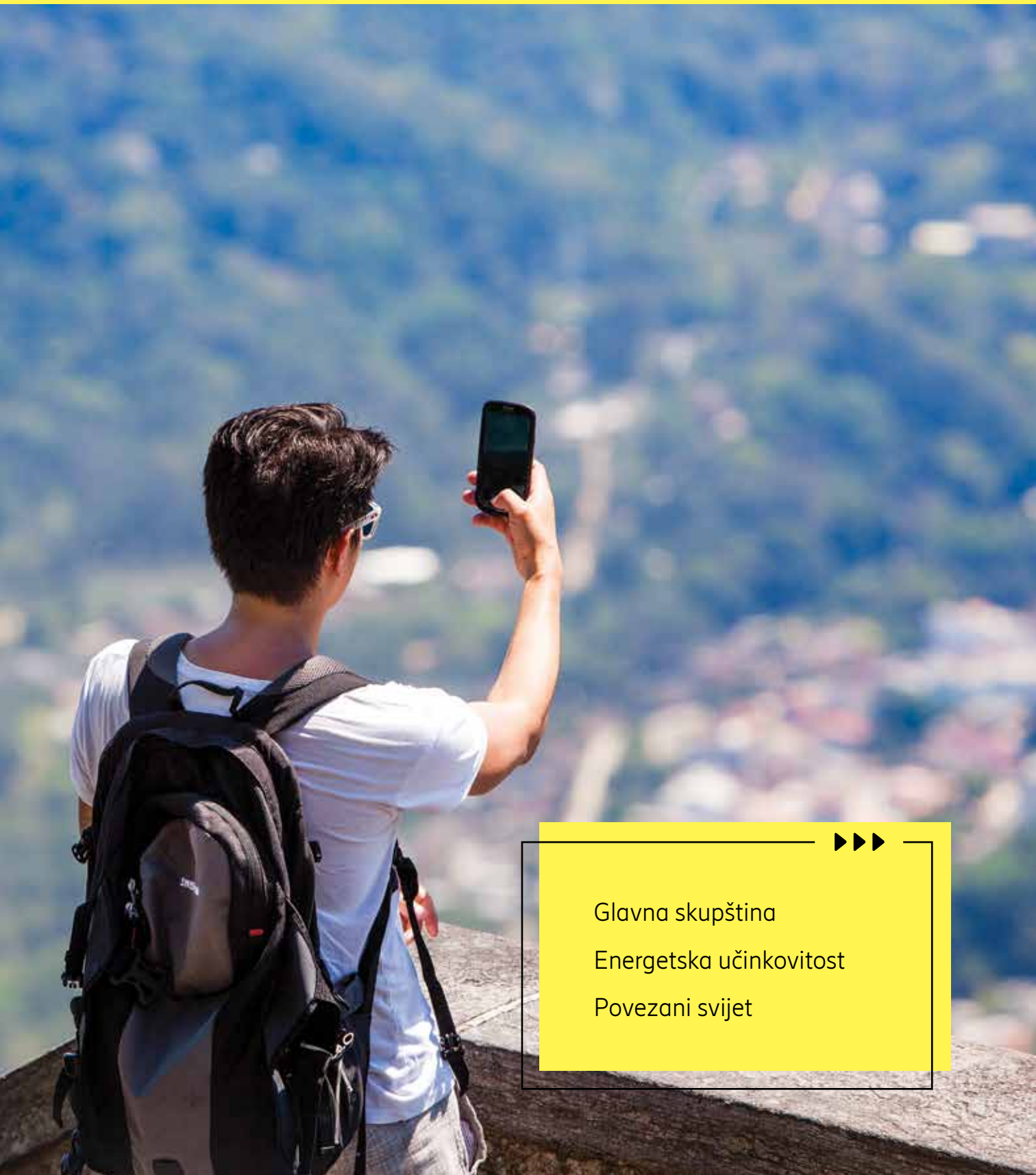


KOMUNIKACIJE

Časopis Ericsson Nikola Tesla Grupe // www.ericsson.hr //

Broj 2, srpanj 2018.



Glavna skupština

Energetska učinkovitost

Povezani svijet



ERICSSON NIKOLA TESLA D.D.

Isporučitelj suvremenih
informatičko-komunikacijskih
proizvoda, rješenja, softvera i usluga
Zagreb, Krapinska 45, p.p. 93
HR-10 002 Zagreb
etk.company@ericsson.com
<http://www.ericsson.hr>

Glavna urednica:

Snježana Bahtijari
Direktorica Marketinga, komunikacija
i društvene odgovornosti
tel.: 01 365 45 56

Izvršni urednik: Stanislav Marušić

Redakcijski odbor:

Hrvoje Hadžić, Miroslav Kantolić,
Dean Marušić, Nevenka Mesarov,
Željko Popović, Mario Ravić,
Mijo Soldin, Velimir Spitek i
Saša Vojvodić

Redakcija:

Tanja Brajša, Jasna Glavaš,
Zdenka Hrabar, Anamarija Jandrašek,
Petra Leontić, Verica Mihajlić
i Kristian Krog (fotografija)
tel.: 01 365 45 61

Fotografije:

Arhiva fotografija Ericssona i
Ericssona Nikole Tesle
Članovi kompanijske Foto sekcije

Grafička urednica: Ana Hećimović

Web priprema: Daut Damarija i Inga
Sternak-Popočovski

Pripremaju i uređuju:

Kompanijske komunikacije
KOMUNIKACIJE ISSN 1330-7894

Tisak: Kerschhoffset d.o.o., Zagreb
Ježdovečka 112

List je besplatan

Naklada 4000 primjeraka
Godina LIII/ srpanj 2018., br. 2



Čitatelji Komunikacija brinu o
okolišu tako da polietilenski omot
odlože u spremnik za plastiku, a
pročitane Komunikacije u stari papir.



Broj 2
Srpanj 2018.



4



17



26

4

Održana Glavna skupština

6

Arun Bansal: Ericsson Nikola Tesla je uspješna priča

7

Poslovni rezultati u prvom tromjesečju 2018. godine: korporacija Ericsson / Ericsson Nikola Tesla Grupa

8

MIPRO 2018: Veza gospodarstva, obrazovanja, znanosti i uprave kao ključ razvoja

9

Nagrada za WaterQ projekt na međunarodnom Bledskom festivalu vode

10

Uspješan nastup na Mostarskom sajmu 2018.

11

Desetljeće uspješne suradnje s IPKO-m

12

Mozaik događanja: JUMP IT forum / Pametnim rješenjima do održivog grada / 4. industrijska revolucija

13

Budućnost je sada / Konferencija Udruge poslodavaca u zdravstvu Hrvatske

14

Obrazovna zajednica: Najjači Job Fair ikad / Split – meka za ICT događanja / I Osijek je u igri / Uspjeh riječkih gimnazijalaca na međunarodnom natjecanju u robotici

16

Omogućujemo kvalitetniju isporuku mreža

17

20 milijuna kuna za povećanje energetske učinkovitosti u kompaniji

18

Intervju: Luciano Barreto Ferreira, direktor Financija u Ericssonu Nikoli Tesli

20

Društvena odgovornost: Hrvoje i EVA

21

JCAT u Splitu premašio sva očekivanja

22

Objavljen Godišnji izvještaj Grupe za 2017.

23

ZDMF Ericsson Nikola Tesla: Ulažimo u svoju budućnost

24

Naše aktivnosti u zajednici: Posjet gimnazijama / Girls in ICT Day 2018 / Vikend radionice za djecu u Staro Sušici / Otvorena vrata kompanije

26

Povezani svijet: 5G se uspješno razvija, veliki rast bežičnog Interneta stvari / Pružatelji telekom usluga traže putove do IoT prihoda / Zero-touch - nova era u interakciji

28

Povezani svijet: Što milenijalci očekuju od 5G? / Kako uspješno uvesti 5G usluge

30

Ericsson Nikola Tesla Servisi: Strukovne komore – oslonac stručnjacima / Dobiven certifikat OHSAS 18001:2007

32

Kompanija s ljudskim licem

34

Krenula škola trčanja / Ponovno najbolji na B2B Run-u / Kompanijska galerija

35

Zaposlenici osobno: Matija Mašić

Održana Glavna skupština



Glavna skupština dioničkog društva Ericsson Nikola Tesla održana je u zagrebačkom sjedištu, u srijedu, 20. lipnja 2018. godine. Na Skupštini je bilo prisutno 88.071.000,00 kuna dioničkog kapitala, odnosno 66,15 posto ukupnog kapitala Društva, što je bilo dovoljno da Skupština može donositi pravovaljane odluke. Uz nazočnost javnog bilježnika, Skupštinu je vodila Snježana Bahtijari, predsjednica Skupštine koju je na tu funkciju imenovao Nadzorni odbor Društva. Najvećeg pojedinačnog vlasnika, LM Ericsson, predstavljao je Mats Andrén.



Tekst: Verica Mihajlic i Orhideja Gjenero
Foto: Kristian Krog



Luciano Barreto Ferreira



Dubravko Radošević

Tijek skupštine

Gordana Kovačević, direktorica Društva, prezentirala je poslovne rezultate ostvarene u 2017. godini te strategiju u 2018. godini, dok je direktor Financija Luciano Barreto Ferreira prezentirao financijska izvješća te ključne financijske pokazatelje u 2017. godini. Izvješće neovisnog revizora prezentirao je predstavnik revizora Slaven Kartelo (PricewaterhouseCoopers). Dubravko Radošević, član Nadzornog odbora prezentirao je Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru vođenja poslova Društva u 2017. godini. Svi prijedlozi odluka su prihvaćeni.



Novi predsjednik NO

Franck Bouétard školovao se na Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications (Télécom Paris

Tech) te stekao titulu magistra znanosti u području telekomunikacija. Svoju karijeru započeo je 1989. u Arthur Andersen Consulting te nastavio u tvrtkama ELF Aquitaine (London), i Ungermann-Bass Francuska. Zaposlio se u kompaniji Alcatel 1993. godine u kojoj je obnašao različite dužnosti do listopada 1999. godine kada se pridružuje kompaniji Ericsson Francuska kao potpredsjednik za marketing i podršku proizvodima.

Od tada je obnašao sljedeće dužnosti u korporaciji Ericsson: generalni direktor za usluge i potpredsjednik za operativnu podršku kupcima (Francuska), potpredsjednik i generalni direktor za pružanje usluga

konzultacija i integraciju sustava (Švedska), predsjednik i direktor Ericsson Francuska (2009-2017), a trenutačno je regionalni direktor za Francusku, Alžir, Tunis, Belgiju i Luksemburg te globalni direktor za kupce Orange i Altice.

Tijekom karijere pohađao je brojna profesionalna usavršavanja, od kojih ističemo usavršavanje na INSEAD, Columbia University i Wharton Business School. Član je uprave udruga u Francuskoj, jedne zadužene za pomoć djeci koja dolaze iz teškog okruženja s ciljem da pohađaju napredne studije te Švedske gospodarske komore.

Odluke

Točka 5.

„Prihvaća se Izvješće Nadzornog odbora Društva o obavljenom nadzoru u 2017. godini.“

Točka 6.

„Dobit Društva za financijsku godinu 2017. u iznosu od 64.283.337,59 kn rasporedit će se u zadržanu dobit. Dioničarima Društva isplatit će se dividenda u iznosu od 32,50 kuna po dionici iz zadržane dobiti iz 2016. i 2017. godine. Dividenda će se isplatiti 10. srpnja 2018. godine (*payment date*) svim dioničarima Društva koji 28. lipnja 2018. godine (*record date*) imaju na računu vrijednosnih papira u Središnjem klirinškom depozitarnom društvu upisane dionice Društva. Datum od kojega će se trgovati dionicom Društva bez prava na isplatu dividende je 27. lipnja 2018. godine (*ex date*).“

Točka 7.

„Daje se razrješnica Gordani Kovačević, direktorici Društva, kako je vodila Društvo u 2017. godini.“

Točka 8.

„Daje se razrješnica predsjedniku i članovima Nadzornog odbora Društva kako su vodili Društvo u 2017. godini.“

Točka 9.

„Istekom mandata, član Nadzornog odbora Dubravko Radošević iz Zagreba, Pokornoga br. 6, OIB 39992337996, ponovno se izabire na mandat od četiri godine.“

Točka 10.

„Donošenje odluke o opozivu: Arun Bansal, Švedska, Djursholm, Sköldvägen 32, OIB: 29910112841, izabranog za člana Nadzornog odbora na Glavnoj skupštini Društva održanoj 6. lipnja 2017. godine.“

Točka 11.

„Donošenje odluke o izboru: Franck, Pierre, Roland Bouétard, Francuska, 6 Avenue Alfred de Musset, 78170 La Celle- Saint-Cloud, OIB: 27316928665, za člana Nadzornog odbora.“

Točka 12.

„Za revizora poslovanja u 2018. godini imenuje se PricewaterhouseCoopers d.o.o., Zagreb, Ulica Heinzelova 70.“



Arun Bansal: Ericsson Nikola Tesla je uspješna priča

Razgovor vodila: Snježana Bahtijari
Foto: Kristian Krog

Arun Bansal, viši potpredsjednik i rukovoditelj tržišnog područja Europa i Latinska Amerika (Market Area Europe and Latin America - MELA) donedavno je obnašao funkciju predsjednika nadzornog odbora (NO) Ericssona Nikole Tesle. Nedavno je održao zanimljivo predavanje o 5G i transformaciji industrije na zagrebačkom Fakultetu elektrotehnike i računarstva. Tom prigodom zamolili smo ga da nam odgovori na nekoliko pitanja.

Kako ste zadovoljni Vašim predavanjem na zagrebačkom FER-u?

Jučer sam imao jako zanimljivo predavanje na temu 5G na FER-u u Zagrebu. To je nakon dugo godina od mog diplomiranja bilo ponovno iskustvo susreta sa studentima na fakultetu. Bila je to izvrsna prilika za promociju Ericssona i 5G kao i za razgovor o modernom liderstvu za što su svojim pitanjima i komentarima studenti pokazali veliki interes. Iskreno, nakon ovog sjajnog iskustva, praksu predavanja studentima uvesti ću kao dio mojih redovnih aktivnosti tijekom posjeta zemljama u MELA-i.

S obzirom na Vaše brojne i odgovorne dužnosti, koji su Vaši dojmovi o našoj kompaniji?

Ukratko, jako sam impresioniran Ericssonom Nikolom Teslom. Iako sam na poziciji predsjednika NO proveo jednu godinu, ipak to je bilo više nego dovoljno da prepoznam glavne snage kompanije: kontinuirano kvalitetni rezultati, kompetentni i kreativni zaposlenici koji uspješno realiziraju sve svoje projekte, razumiju cijeli poslovni



model, okruženje i očekivanja svih zainteresiranih strana, vode računa o troškovima te svojom inovativnošću rješavaju brojne izazove i unaprjeđuju poslovanje. Upravo zahvaljujući tim činjenicama kompanija se izdvaja po kvaliteti i primjer je koji često ističem u MELA-i. S iskustvom koje imam o Ericssonu Nikoli Tesli, vjerujem da će u budućnosti biti još više prilika i potreba za suradnjom čemu se istinski radujem.

Ujedno, kao predsjednik NO imao sam priliku tijesno surađivati s Gordanom Kovačević, predsjednikom Ericssona Nikole Tesle i članovima NO. Puno sam naučio i upoznao brojne kolegice i kolege u kompaniji koji su na sjednicama NO prezentirali postignuća i kompanijske rezultate. Obnašajući tu važnu dužnost, shvatio sam da ovo dioničko društvo u kojem je Ericsson najveći pojedinačni, no ne i većinski vlasnik, ima model korporativnog upravljanja i djeluje u legalnim okvirima koji su specifični u odnosu na druge Ericssonove kompanije. Zato je pozicija predsjednika ili člana

NO u Ericssonu Nikoli Tesli posebno odgovorna jer ona podrazumijeva brigu o interesu kompanije i svih njegovih dionika.

Što biste posebice istaknuli kada je riječ o Ericssonu Nikoli Tesli?

Moglo bi se puno toga nabrojiti, no u par riječi, Ericsson Nikola Tesla je uspješna priča. Počev od toga da se strateški razumije poslovanje i odnos s kupcima, potiču zaposlenici da inoviraju i na tome se gradi kompanijska kultura. Takav način rada implementiran je od vrha kompanije, menadžmenta do svakog zaposlenika. Ipak, volio bih napomenuti da sam tijekom predsjedanja NO bio dio važnih postignuća: projekt dodatne modernizacije mobilne mreže Hrvatskog Telekom, nastavak kvalitetne suradnje s Vipnetom, nastavak uspješnog poslovanja i investiranja u nova područja (e-Systems), kao i dobivanje odgovornosti za razvoj 5G te proširenje odgovornosti i snaženje u području centralizirane baze korisničkih podataka (Centralized User Database - CUDB).

Pripremila: Orhideja Gjenero

Korporacija Ericsson u prvom tromjesečju 2018. godine

- Prodaja u prvom tromjesečju iznosi 4,22 milijarde eura što je smanjenje od 9% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Prodaja, usklađena za tečaj, pala je za 2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine s nižim prihodima na tržišnim područjima Sjeveroistočna Azija, Jugoistočna Azija, Oceanija i Indija. Ostala tržišna područja bilježe rast.
- Bruto marža iznosi 34,2%. Bruto marža, bez troškova restrukturiranja poboljšana je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine na 35,9%, kao rezultat smanjenja troškova i kontinuiranog porasta isporuka Ericssonovog radijskog sustava.
- Operativna dobit (gubitak) iznosila je -29 milijuna eura. Operativna dobit bez troškova restrukturiranja iznosila je 87,5 milijuna eura.
- Operativna marža u segmentu Mreže bez troškova restrukturiranja iznosila je 13,5% s jakom bruto maržom i povećanim ulaganjima u istraživanje i razvoj.
- Bruto marža u segmentu Digitalne usluge bez troškova restrukturiranja poboljšana je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine na 41,4%, zahvaljujući poboljšanim maržama u području usluga. Operativna dobit (gubitak) isključujući troškove restrukturiranja iznosila je -194,5 milijuna eura.
- Operativna marža u području Usluga upravljanja bez naknada za restrukturiranje iznosila je 1,9%, kao rezultat smanjenja troškova i revizije ugovora s kupcima.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosio je 155,6 milijuna eura, a slobodni novčani tok iznosio je 29,2 milijuna eura. Neto novačana sredstva povećana su u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje na 3,46 milijardi eura.

Ericsson Nikola Tesla Grupa u prvom tromjesečju 2018. godine

- Prihodi od prodaje iznose 341 milijun kuna, 5,4% su niži u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U ukupnim prihodima od prodaje udio domaćeg tržišta čini 17%, usluge za Ericsson 69,7% (od toga 12,3% udjela imaju usluge upravljanja u Hrvatskoj), dok ostala izvozna tržišta sudjeluju s 13,3%.
- Prodaja u segmentu Mreža iznosi 203,4 milijuna kuna, u segmentu Digitalnih usluga 95,4 milijuna kuna, u segmentu Usluga upravljanja 41,9 milijuna kuna.
- Bruto dobit bilježi porast od 13,7% na 60,4 milijuna kuna. Bruto marža bilježi porast na 17,7%.
- Prodajni i administrativni troškovi niži su 26,7% te iznose 17,8 milijuna kuna.
- Operativna dobit veća je 45,1% te iznosi 42,4 milijuna kuna.
- Ostvaren je gubitak od financijskih aktivnosti od 1,4 milijuna kuna uslijed negativnih tečajnih kretanja.
- Dobit prije oporezivanja veća je 56,8% te iznosi 41 milijun kuna.
- Neto dobit veća je 52% te iznosi 30,3 milijuna kuna. Povrat od prodaje (ROS) iznosi 8,9%.
- Novčani tok od poslovnih aktivnosti iznosi 9,4 milijuna kuna kao rezultat proaktivne naplate potraživanja od kupaca. Ukupna novčana sredstva uključujući kratkotrajnu financijsku imovinu krajem tromjesečja iznose 239,6 milijuna kuna.
- Kompanija ima solidnu bilancu s ukupnom imovinom od 763,8 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2018. godine. Udio vlastitog kapitala u ukupnoj imovini iznosi 34,7%.
- Učinci usvajanja novih Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja na snazi na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine, neće značajnije utjecati na dobit Društva, zadržanu ili tekuću, u odnosu na prethodne godine.

Tekst: Jasna Glavaš
Foto: Ljiljana Podrepšak i iz arhive organizatora

MIPRO 2018: Veza gospodarstva, obrazovanja, znanosti i uprave kao ključ razvoja



MIPRO, najveći nekomercijalni informacijsko-komunikacijski skup u ovom dijelu Europe održan je ove godine od 21. do 25. svibnja 41 put, na svojoj uobičajenoj lokaciji u Opatiji. Prema podacima organizatora okupio je oko 1200 stručnjaka, a autori iz četrdesetak zemalja objavili su preko 300 radova. Među tri službeno najbolja izdvojio se i rad naših Gorana Molnara te Mateje Babić sa Zvonimirom Šipušem sa Sveučilišta u Zagrebu.

Tijekom pet dana održana su četiri okrugla stola, dvanaest savjetovanja i tri seminara cjeloživotnog obrazovanja, a tradicionalno svečano otvaranje, kao centralni dio skupa, bilo je posvećeno plenarnoj temi „Bolje obrazovanje za bolje gospodarstvo“ na koju se nadovezao niz događanja pod zajedničkim nazivom „Dan gospodarstvenika“. Sudjelujući u više raznovrsnih aktivnosti, uključujući i vođenje savjetovanja, naša kompanija je i ove godina bila istinski „zlatni“ partner konferencije koja već desetljećima tradicionalno povezuje tehnološke i znanstvene novitete s njihovim različitim primjenama u praksi.

Uz STEM nužno znanje poduzetništva i želja za cjeloživotnim učenjem

Uz moderiranje Hrvoja Balena, člana uprave Algebre i predstavnika HUP-a kao suorganizatora programa, o (ne) usklađenosti obrazovnih programa s potrebama gospodarstva razgovarali su savjetnik u Ministarstvu rada i mirovinskog sustava Luka Novosel, državni tajnici Tome Antičić i Bernard Gršić, predsjednik Uprave Končara Darinko Bago, član Uprave HT-a Boris Drilo te Milan Živković, direktor Strategije i razvoja poslovanja u Ericssonu Nikoli Tesli koji je naglasio i odgovornost gospodarstva koje se u procesima zapošljavanja sa specifičnih tehnologija treba refokusirati na generičke vještine. Budući da su sve projekcije za sutra neminovno utemeljene na podacima od jučer, uspješne kompanije trebaju prilagoditi svoja očekivanja i usmjeriti se prema ljudima s horizontalnim kompetencijama koji, uz osnovna STEM znanja, raspoložu i znanjima iz poduzetništva te sa spremnošću na cjeloživotno učenje i kolaboraciju.



Hrvatska će spremno dočekati uvođenje 5G

Okrugli stol u organizaciji HAKOM-a, na temu uvođenja 5G mreža u Hrvatsku, okupio je brojnu publiku zainteresiranu za ovu revolucionarnu tehnologiju. Na čelu s moderatorom Gordanom Šimcem, kao govornici na okruglom stolu sudjelovali su Krešo Antonović kao predstavnik Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, predstavnici operatora: Zoran Arambašić iz Vipneta, Nataša Malić iz HT-a i Nenad Šlibar iz Tele 2, Hrvoje Hadžić kao predstavnik Ericssona Nikole Tesle te Zvonimir Novosel, gradonačelnik Jastrebarskog, grada koji je prvi imao priliku testirati neke funkcionalnosti 5G mreža. Poseban interes pobudile su demo prezentacije stručnjaka naše kompanije koji su, posredstvom modela pametnog grada s IoT platformom za upravljanje javnim prometom i rasvjetom te uz pomoć robota koji dokazuje važnost smanjene latencije u 5G mrežama, praktično pokazali značaj 5G tehnologije za industriju, društvo i krajnje korisnike.



WaterQ – odličan primjer projekta iz domene eOkoliša

Kako ICT može pomoći očuvanju okoliša, konkretnije – očuvanju vode kao jednog od najugroženijih i najvrjednijih resursa na Zemlji pojasnili su sudionici okruglog stola o eOkolišu, u organizaciji naše kompanije, a predstavljanje WaterQ projekta okupilo je široku lepezu dionika. Angažirano moderiranje Karla Guština, kompanijskog menadžera za nova područja i strateške inicijative, uz kompetentne sugovornike: dr.sc. Matijanu Jergović i dr. sc. Sonju Tolić iz Službe za zaštitu okoliša i zdravstvenu ekologiju s Nastavnog zavoda za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar", dr.sc. Igora Mikloušića, psihologa s Instituta Ivo Pilar, Gorana Ladišića, idejnog začetnika i suosnivača hrvatskog start-upa Freewa, Sašu Tepića, stručnjaka za senzorske tehnologije i vanjskog suradnika na Zavodu za elektroničke sustave i obradbu informacija sa zagrebačkog FER-a te Gorana Kopčaka, programskog inženjera i inovatora iz Ericssona Nikole Tesle publici su ponudili izrazito zanimljivu raspravu. Brojna konkretna pitanja koja su uslijedila i jasno definirani, meritorni odgovori nedvojbeno su pokazali da uz multidisciplinarnu sinergiju, znanje i poduzetnost, domaće inicijative mogu realno mijenjati život i svijet na bolje.



Nagrada za WaterQ projekt na Bledskom festivalu vode

Međunarodni Bledski festival vode još jednom se pokazao kao odlična platforma za povezivanje različitih javnih i privatnih organizacija te stručnjaka vezanih uz tematiku očuvanja i održivog korištenja voda. Dodjela nagrada u kategorijama korporativnih, nacionalnih i pojedinačnih projekata, među kojima je nagrada za velike tvrtke pripala Ericssonu Nikoli Tesli, otkrila je najbolje inovacije i prakse u vezi vode te projekte koje bi trebalo slijediti.

S vodom odgovorno

„Iskreno čestitam svim dobitnicima nagrada, siguran sam da su otišle u prave ruke. Ne samo Slovenija, već i šira regija i svijet trebaju rješenja koja će s vodom postupiti što odgovornije. Misija Bledskog festivala vode je posvetiti vodi najvišu razinu brige, a predstavljeni i nagrađeni projekti i inovacije na rječit način dokazuju

da nam to uspijeva“, rekao je Mario Gajić, organizator i utemeljitelj neprofitne organizacije Bled Water Festival.

Koordinirano u cilju zaštite okoliša

Naša kompanija nagrađena je za projekt WaterQ koji promiče dostupnost pitke vode i zaštitu prirodnih resursa te njihov održivi razvoj. Projekt je pripremljen i odvija se u suradnji s Nastavnim zavodom za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar", Fakultetom elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, tvrtkom Telemetris te start-up tvrtkom Freewa, a zasnovan je na aktivnom uključivanju znanosti i sudjelovanju javnosti koja koristi suvremene tehnologije masovnog mapiranja te dvosmjernog komuniciranja na jedinstven način u cilju zaštite okoliša i vodnih resursa. Ukratko, senzori razvijeni na FER-u putem mobilne veze omogućuju automatsko prikupljanje niza okolišnih podataka o vodi koje onda analizira, obrađuje i prezentira



napredna ICT platforma eOkoliš koju su razvili stručnjaci Ericssona Nikole Tesle. Tvrtka Telemetris usmjerena je na razvoj proizvoda temeljem prototipa senzora koji će u finalnoj verziji biti integriran u Freewa bocu dok istoimena mobilna aplikacija omogućuje uključenost stanovništva u proces prikupljanja i korištenja podataka, a zavod za javno zdravstvo odgovara za algoritme i interpretaciju rezultata te procjenu eventualnih rizika. Preuzimajući nagradu, Karlo Guštin je u ime kompanije posebno naglasio važnost koordiniranog djelovanja institucija javnog zdravstva, znanosti i poduzetništva te njegov veliki potencijal za nova partnerstva i budući razvoj, što je pridonijelo da ova domaća inicijativa bude prepoznata te visoko vrednovana i izvan hrvatskih granica. Više detalja o projektu WaterQ možete pronaći na mrežnoj stranici www.waterq.info.

Međunarodni Bledski festival vode usmjeren je na inovativne i revolucionarne projekte, proizvode i usluge u području upravljanja vodama te želi, kroz partnerstvo ministarstava za okoliš iz Slovenije, Hrvatske i Srbije, podići javnu svijest o pitanjima voda, tražiti rješenja i raditi na njegovu razvoju te, kao najvažnije, promijeniti i poboljšati navike ljudi, unaprijediti gospodarstvo i pomoći poslovnom sektoru.

Uspješan nastup na Mostarskom sajmu 2018.

Tekst i foto: Jasna Glavaš

Na 21. Mostarskom sajmu, između više stotina izlagača iz dvadesetak zemalja i gotovo svih grana gospodarstva, i ove se godine zanimljivim sadržajem i vizualnim oblikovanjem posebno istaknuo izložbeni prostor naše kompanije koji su tijekom petodnevnog događanja obišli brojni poslovni partneri, kupci i ostali posjetitelji. U okviru sajamskih događanja kompanija je sa Sveučilištem u Mostaru potpisala Sporazum o suradnji u ICT području i znanstvenoistraživačkoj djelatnosti sa ciljem zajedničkog stvaranja inovativnog društva znanja.

Rješenja zanimljiva posjetiteljima

Najviše zanimanja privukao je dio proljetos završene multimedijске izložbe „Nikola Tesla – Mind from the Future“ čijoj je realizaciji značajan kreativni doprinos dala i naša kompanija. Prikaz moždano-računalnog sučelja u IoT eko sustavu, koji kroz korištenje individualiziranih mjerenja moždanih aktivnosti nudi potencijal korištenja u različitim namjenama poput daljinskog upravljanja uređajima, povremeno je stvarao pravu gužvu na kompanijskom izložbenom prostoru, baš kao i prezentacija WaterQ projekta.

Nakon najvećeg svjetskog sajma mobilne tehnologije u Barceloni, sustav inteligentne pomoći u brizi za starije osobe „Smart Habits“ uspješno je predstavljen i u Mostaru. Projekt je realiziran u korporacijskom inkubatoru Ericsson Garage Croatia u sklopu globalne Ericsson Garage mreže. Korištenjem naprednih algoritama za strojno učenje, a na temelju podataka sa nenametljivih senzora tipičnih za pametne kuće, sustav detektira obrasce navika osoba te obavještava članove obitelji ako se dogodi nešto neuobičajeno. Rješenje ne koristi uređaje koji bitno narušavaju privatnost poput kamera ili mikrofona, a nije potrebno ni nošenje bilo kakvih senzora koji bi mogli ometati u svakodnevnom aktivnostima.

Sporazumi o suradnji znanosti i gospodarstva u ICT području

Među sajamskim aktivnostima posebno se izdvojilo potpisivanje Sporazuma o suradnji u području informacijske i komunikacijske tehnologije koji su sklopili naša kompanija i Sveučilište u Mostaru te Sveučilište u Mostaru s HT Eronetom.

Rektor Sveučilišta u Mostaru prof. dr. sc. Zoran Tomić tom prigodom je izjavio: „Potpisivanje sporazuma s kompanijom Ericsson Nikola Tesla i HT Eronetom za Sveučilište je iznimno važno jer je jedan od naših strateških koraka suradnja s gospodarstvenicima, čime istovremeno implementiramo naš koncept društvene integracije. Rezultat suradnje će zasigurno biti povećanje istraživačkih kapaciteta, podizanje na višu razinu postojećih studija

i mogućnost pokretanja novih studijskih programa sukladno potrebama tržišta rada.“

Predsjednik Uprave HT ERONET-a Vilim Primorac istaknuo je kako vjeruje da će ovako pozitivna priča u budućnosti iznjediti nove ideje i nove zajedničke projekte, na zadovoljstvo svih strana. „Počašćen sam što upravo u Ericssonu Nikoli Tesli imamo čvrstog i pouzdanog partnera, a novo usmjerenje Sveučilišta u Mostaru koje podrazumijeva otvaranje prema gospodarstvu, stvara osnove za unaprjeđivanje i poboljšanje znanja i vještina što otvara brojne mogućnosti.“ Naglasio je kako je tehnološki razvoj jedan od ključnih strateških ciljeva tvrtke te izrazio uvjerenje da će Ericsson Nikola Tesla, kao važan poslovni partner, suvremenim rješenjima dati podršku pozicioniranju HT ERONET-a na zahtjevnom telekomunikacijskom tržištu.“

Komentirajući ovaj sporazum mr.sc. Gordana Kovačević, predsjednica naše kompanije, naglasila je konstantnu usmjerenost kompanije – lidera u razvoju informacijsko komunikacijske tehnologije s naglaskom na 5G, upravo na inovacije. „Društvo znanja, novih kompetencija te izvrsnosti, naš je zajednički cilj pa čvrsto vjerujemo da će sinergija našeg strateškog partnera HT Eroneta, Ericssona Nikole Tesle i Sveučilišta u Mostaru, iznjediti mnoštvo novih ideja i projekata u korist cijeloj društvenoj zajednici.“



Veliko zanimanje posjetitelja za izložbeni prostor naše kompanije...



...te medija za potpisivanje sporazuma o suradnji znanosti i gospodarstva u ICT području

Desetljeće uspješne suradnje s IPKO-m

Pripremio: Stanislav Marušić
Foto: Kristian Krog

Kosovski operator IPKO, s kojima naša kompanija već deset godina uspješno surađuje, osnovan je 1999. godine. Od prvog pružatelja usluga interneta na Kosovu prerastao je u modernog operatora koji pruža široki raspon usluga i sadržaja integriranih u mobilnu komunikaciju, fiksnu telefoniju, digitalnu kablsku televiziju, internet i medije. Naš tim osvrnuo se na značajne aktualne projekte.



Slijeva nadesno: Damir Pekeljević, Adnan Demirović, Ivica Gojsalić, Ana Babac i Miroslav Barišić

Ivica Gojsalić, odgovoran za prodaju i marketing za IPKO, ističe nastavak uspješne suradnje kroz niz projekata: „Suradnja uključuje modernizaciju radijske pristupne i prijenosne mreže te podršku IPKO-u za širenje 4G LTE tehnologije na kosovskom tržištu. Modernizacija govorne jezgre mreže je vrlo uspješno završena prošle godine uz veliko zadovoljstvo našeg kupca. Ono što bi još valjalo istaknuti je implementacija našeg čvora u paketskom dijelu mreže koji će našem kupcu omogućiti detaljnu analizu prometa, a time i bolju uslugu krajnjim korisnicima (Policy and Charging Rules Function - PCRF i Deep Packet Inspection - DPI), posao kojeg smo dobili na natječaju započetom još prošle godine i čije komercijalno puštanje u rad je upravo bilo ovih dana. Kosovsko tržište se razvija ubrzanom tempom, a tome pridonosi i odluka da Kosovo kao država konačno dobije svoj pozivni broj. Uvođenje vlastitog pozivnog broja 383 je vrlo kompleksan, dugotrajan i značajan projekt i upravo je ovih dana završila prva ključna faza tog projekta koji bi trebao u potpunosti biti završen do kraja godine. Inače, prošle godine se navršilo 10 godina od puštanja IPKO-ove mobilne mreže u rad i naše uspješne partnerske suradnje. Želimo i dalje razvijati tu

suradnju i biti istinski partner u svim budućim IPKO-vim projektima.”

Mreža spremna za budućnost

Ana Babac, odgovorna za rješenja u IPKO-voj mreži naglašava važnost digitalne transformacije koja se trenutačno događa kod mnogih telekom operatora pa tako i kod IPKO-a: „To u osnovi znači transformirati IPKO-vu mrežu u oblak tako da bude spremna odgovoriti na izazove 5G tehnologije, kad za to dođe trenutak. IPKO je svjestan važnosti ovakve transformacije te koliko izazovna ona može biti u puno segmenata. ”

Niz projekata

Tomislav Fulanović, odgovoran za projekte vezane uz IPKO ističe: „Od samog početka rada IPKO-ve mobilne mreže vodim projekte vezane uz kosovskog operatora. U tom razdoblju smo odradili mnoge projekte na kojima su naši stručnjaci zajedno sa IPKO-vim inženjerima dodatno razvijali i gradili IPKO-vu mrežu: modernizacije postojeće mreže, izgradnja 3G i 4G mreža, uvođenje novih rješenja, a i u ovoj godini nastavljamo s važnim projektima koje je Ivica spomenuo.”

Projekt od nacionalne važnosti

Adnan Demirović i Miroslav Barišić, odgovorni za rješenje za pozivni broj u IPKO-voj mreži su nam više rekli o ovom važnom projektu: „Od početne inicijative za promjenu pozivnog broja prije dvije godine do same implementacije u vlastitoj mreži, IPKO nas je prepoznao kao istinskog partnera u ovom složenom projektu nacionalne važnosti u okolini s opremom više isporučitelja. Dogovorena je implementacija u nekoliko faza sa specifičnim zahtjevima za Kosovo, ali i od samog IPKO-a. Nakon usuglašavanja svih zahtjeva projekta za sve faze, tim naših stručnjaka vrlo je promptno predložio tehničko rješenje koje je prihvaćeno od strane IPKO-a te smo krenuli s detaljnijom analizom rješenja te mrežnim dizajnom za implementaciju prve faze projekta. IPKO-vi inženjeri su dali svoj doprinos u ovoj fazi radeći zajedno s našim timom u kojem su također sudjelovali Ivan Goričanec i Damir Pekeljević pa je implementacija rješenja u ovoj fazi projekta odrađena vrlo uspješno i u iznimno kratkom roku. Iako nam do završetka ovog projekta preostaje još nekoliko faza, vjerujemo da ćemo uz ovako kvalitetnu suradnju sve obaviti u planiranom roku i na obostrano zadovoljstvo.”

Tekst: Zdenka Hrabar
Foto: iz archive organizatora

Jump IT forum



Na ovogodišnjem, drugom po redu, JumpIT Forumu okupilo se gotovo 200 IT i ICT stručnjaka i konzultanata. Uz predavanja govornika iz Austrije, Belgije, Grčke, Njemačke, Švedske, Španjolske, Južne Koreje i Hrvatske, održana je vrlo dinamična i zanimljiva panel rasprava na temu "Digitalna Hrvatska 2030. - Gdje smo danas?" na kojoj je predstavnik Ericssona Nikole Tesle bio Hrvoje Benčić, direktor digitalnih usluga i operacija za kupce. U svom izlaganju naglasio je da tehnologija danas sve brže prati zahtjeve tržišta, ponekad je čak i ispred njih. No, za realizaciju nove tehnologije kao što je npr. 5G potrebna je značajna investicija u infrastrukturu. Jako je bitno da država stvori poticajni regulatorni okvir koji će potaknuti investitore da značajnije ulažu u razvoj infrastrukture. Taj regulatorni okvir odnosi se ne samo na infrastrukturu, već i na područje istraživanja i razvoja, gdje Hrvatska značajno zaostaje za prosjekom EU.

Pametnim rješenjima do održivog grada

Liderova godišnja konferencija Smart Cities 2018. ukazala je na konkretna rješenja i postojeće strategije implementacije pametnih rješenja u svrhu održivosti i podizanja kvalitete života u gradovima poput *smart cities* infrastrukturnih rješenja, energetski učinkovite gradnje, pametne javne rasvjete, rješenja mobilnosti te sustava primjene obnovljive energije i smanjene emisije ugljičnog dioksida. Veliku pozornost su dobila izlaganja o iskustvima naprednih gradova, poput Berlina, kao i realiziranih projekata. Snješko Smailović, menadžer prodaje

za gradove, inteligentne prometne sustave (ITS) i Internet stvari (IoT) u našoj kompaniji, prikazao je projekte pametnog parkinga u Splitu i pametne autobusne stanice u Rijeci. Upozorio je na kompleksnost problema u području pametnih gradova, primjerice u urbanoj mobilnosti, te se založio za holistički pristup zasnovan na horizontalnim, integriranim rješenjima.



4. industrijska revolucija



Da bi se što uspješnije uključila u europske i svjetske procese digitalne transformacije industrije i društva, Hrvatska treba čim prije razviti novu strategiju digitalizacije industrije, javne uprave i javnog sektora, modernizirati obrazovni sustav te povećati ulaganje u istraživanje i razvoj, poruke su to s Liderove konferencije održane u Zagrebu. O inovativnom gospodarstvu za Industriju 4.0 govorio je Hrvoje Benčić, pojasnivši da se Industrija 4.0 temelji na skoroj implementaciji pete generacije mobilne tehnologije, internetu i analizi velike količine podataka. Hrvatska ima neodgovarajuću industrijsku strukturu, što se odražava i na konkurentnost. Za promjenu treba iskoristiti val ubrzane digitalizacije, kao i za pozicioniranje u umreženom društvu.

Budućnost je sada

Pripremila: Jasna Glavaš
Foto: Jasna Glavaš i arhiva organizatora



Preko dvjesto sudionika ovogodišnje, treće po redu, regionalne konferencije digitalne medicine „Budućnost je sada“ održane sredinom travnja u Zagrebu, razmatralo je mnogobrojne teme vezane uz primjenu digitalnih rješenja u medicini i farmaceutici, među kojima posebno ističemo panel o eKartonu i primjeni GDPR-a te digitalne sustave za potporu pacijentima.

Konferenciju čiji je cilj bio okupiti različite industrije zdravstvene struke te odgovarajuće organizacije kako bi se olakšali i ubrzali procesi u digitalizaciji medicine, nakon pozdravnog govora Bernarda Gršića, državnog tajnika Središnjeg državnog ureda za razvoj digitalnog društva, službeno je otvorio ministar zdravstva, prof.dr.sc. Milan Kujundžić. Naglasivši važnost daljnjeg razvoja započetih projekata, ministar je izrazio očekivanje da će sudionici skupa sustavno širiti argumente o značaju digitalnih tehnologija i informatizacije u sustavu zdravstva.

U nizu zanimljivih predavanja relevantnih stručnjaka iz vodećih europskih ICT i

farmaceutskih kompanija, izdajamo ono o programu „Brinemo zajedno“ Lidije Bušić Bjelobaba iz Ericssona Nikole Tesle te Irene Nikolić iz tvrtke AbbVie na temu sveobuhvatne personalizirane podrške pacijentima koja uključuje širok spektar komunikacijskih, edukacijskih i procesnih mogućnosti, a tijekom višemjesečnog probnog razdoblja je, uz zadovoljavajući broj uključenih bolnica i korisnika, dala odlične rezultate.

Posebnu pozornost je, tada još u sam osvit primjene Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka, izazvao panel o osjetljivom pitanju dostupnosti i korištenja osobnih podataka iz eKartona u kontekstu digitalne transformacije zdravstvene zaštite i očuvanja sigurnosti podataka u skladu s aktualnom EU regulativom. U raspravi su sudjelovali Jelena Curać kao predstavnica Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, Dražen Jurković, direktor Udruge poslodavaca u zdravstvu Hrvatske (UPUZ), Ivan Vukoja iz Hrvatske udruge bolničkih liječnika, Ivan Lupić, direktor ICT rješenja za industriju i društvo u našoj kompaniji i Katja Šavor, voditeljica pravnih poslova u Tehnološkom parku Ljubljana te zajednički zaključili kako je informatizacija zdravstva usmjerena i na zaštitu podataka pa implementacija eKartona omogućava kvalitetniju i sigurniju zdravstvenu zaštitu, usklađenu s GDPR-om.

O tome kako mjerenje ishoda liječenja i poboljšanje adherencije (usklađenost ponašanja pacijenta s propisanim preporukama) na terapiju daju veću vrijednost za pacijenta raspravljalo se u okviru istoimenog panela u kojem su, uz kompanijskog menadžera za e-zdravstvo, Maria Ravića, sudjelovali još i Ana Soldo, predsjednica Hrvatske ljekarničke komore, Goran Lazić, kao predstavnik UPUZ-a, Igor Haralović, direktor Sandoza te Matic Meglič, menadžer iz Medtronica.

Konferencija Udruge poslodavaca u zdravstvu Hrvatske

Na tradicionalnoj proljetnoj konferenciji UPUZ-a u Opatiji okupilo se preko 350 sudionika iz svih segmenata hrvatskog zdravstvenog sustava, predstavnika tvrtki povezanih sa zdravstvom te predstavnika lokalne i regionalne samouprave. Tijekom konferencije održana su tri okrugla stola i obrađeno preko 20 aktualnih tema, a mnoštvo uglednih gostiju, uključujući ministra zdravstva Milana Kujundžića, ravnatelja HZZO-a Luciana Vukelića, predsjednicu Odbora za zdravstvo i socijalnu politiku Hrvatskog sabora Ines Strenju Linić te mnoge druge, osiguralo je odgovarajuću medijsku pozornost. I na ovom skupu je, kao sudionik okruglog stola, aktivno sudjelovao naš kompanijski menadžer za e-zdravstvo, Mario Ravić.



Tekst: Toni Mastelić, Zdenka Hrabar
Foto: Goran Škugor, Katarina Bošnjak, arhiva organizatora

Kod studenata za studente

Uz evidentan kronični nedostatak ICT kadrova na domaćem tržištu rada, kompanije ulažu dodatne napore da privuku željene kadrove. Dobra spona između studenata i poslodavaca su raznorodna događanja na fakultetima i sl. Naša kompanija redovito koristi tu mogućnost.

Najjači Job Fair ikad

Navedeni deficit najbolje je oslikao ovogodišnji 13. Job Fair u organizaciji Centra karijera FER-a, Saveza studenata FER-a (SSFER) i Kluba studenata elektrotehnike (KSET). Fakultetski prostori su jedva primili štandove rekordne 103 kompanije-izlagača iz četrnaest različitih industrija. Uz to, organizatori su tehnologiju iskoristili za novu mogućnost interakcije između tvrtki i studenata. Pohranjivanjem životopisa u bazu životopisa Job Faira, studenti su dobili QR kod koji im je služio kao posjetnica prema poslodavcima, ali i za označavanje tvrtki za koje su zainteresirani. Također, ponuđen je i novi format susreta. Kompanije su mogle održati specijalizirane radionice s kojih će studenti otići s novim praktičnim znanjima, ali i jasnijim poznavanjem poslovanja i portfelja tvrtke organizatora radionice. Na radionici Ericssona Nikole Tesla pod nazivom "Smart Home" studenti su timski smišljali rješenja u ovom području, a najbolju ideju smo i posebno nagradili.

Za Katarinu Bošnjak, jednu od predstavnica Ljudskih potencijala na

sajmu, ovakva su događanja izrazito korisna: „Sudjelovanje na studentskim sajmovima, kroz izlaganje na štandu i u radionicama, pruža nam izvrsnu priliku za upoznavanje novih generacija studenata, dok se oni istovremeno mogu raspitati čime se naša kompanija bavi i kako se mogu pridružiti našim timovima. Posebno su korisne radionice i predavanja, gdje kroz užu suradnju i interakciju sa studentima, možemo pokazati na koji način se kod nas radi, uz kakve stručnjake i mentore te koje još druge pogodnosti i mogućnosti postoje. Vjerujem da je to jedan od najboljih oblika predstavljanja studentima.“

Split – meka za ICT događanja

Kao i prošlih godina tako i ove, Split je pokazao da je uistinu postao atraktivna lokacija za ICT kompanije i vezane događaje. Bio je domaćin dvije ICT konferencije, Dump Days i Shift, a svaka je privukla više od 1200 posjetitelja.

Toni Mastelić je bio član tima odgovornog za uspješne nastupe naše kompanije: „Među brojnim štandovima na obje konferencije bio je i naš izložbeni prostor na kojem smo predstavili nekoliko

kvalitetnih i atraktivnih projekata. Prije svih spomenuo bih WaterQ projekt koji radimo u suradnji s FER-om, Institutom Andrija Štampar te Freewa Free Water projektom, koji gradi rješenje za *crowdsourcing* prikupljanje uzoraka kvalitete vode, dok naša kompanija radi na rješenju IoT platforme. Osim navedenog projekta, predstavili smo i jedno šire IoT rješenje za koncept pametnog grada koje obuhvaća rješenja poput Smart Parkinga već implementiranog u Splitu. Nadalje, demonstrirali smo i prednosti nadolazeće 5G mreže pomoću udaljenog upravljanja Lego robotom, pri čemu smo posjetiteljima pružili priliku da uživo vide i sastavne dijelove same bazne stanice. Bio je tu i Brain Computer Interface s vizualizacijom moždanih valova, predstavljen premijerno na izložbi „Nikola Tesla – Mind from the Future“, koji je i ovdje privukao veliku pozornost.“

„Osim predstavljenih projekata, posjetitelji Dump Days konferencije imali su priliku osvojiti tri Raspberry Pi uređaja sudjelujući u nagradnoj igri tj. odgovarajući na pitanja vezana uz aktivnosti naše kompanije“, dodaje Goran Škugor.



Naš tim na Job Fairu na FER-u



Atraktivni na Dump Daysima na FESB-u



Veliki interes na Shiftu

I na Shiftu je naša kompanija naglasak stavila na demonstraciju projekata jer time privlačimo stručnjake i entuzijaste koji posebno cijene mogućnost testiranja tehnologije, no da ne bi sve ostalo samo na demonstraciji, potvrdili smo se posjetiteljima maksimalno demistificirati i približiti čime se bavi naša kompanija. Veseli nas što su njihovi konačni odgovori bili vrlo precizni te su nas povezivali s pravim rješenjima, počevši



Predstavljanje naše kompanije u Osijeku

od telekom infrastrukture s naglaskom na 5G do IoT rješenja. Vjerujemo da smo u potpunosti ispunili i cilj ovakvih događaja, a to je uspostava kontakata i suradnje s kolegama iz gospodarstva i akademske zajednice, daljnje povezivanje sa studentima tehničkih fakulteta kao i inspiriranje mladih naraštaja za zanimljive, nove tehnologije i dobrobiti koje donose.

I Osijek je u igri

Još jedan fakultet s kojim imamo odličnu suradnju otvorio je svoja vrata. Početkom lipnja studenti i srednjoškolci mogli su vidjeti što nudi Fakultet elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija Osijek (FERIT) i tvrtke prijatelji na Danu otvorenih vrata i danu karijera, 1. DOVIK@FERIT. Naravno, i tu smo bili prisutni, prvenstveno kao novi poslodavac na sve jačoj osječkoj IT sceni.



Crobotics Team

Pripremio: Stanislav Marušić
Foto: iz arhive tima



Robot riječkih gimnazijalaca

Uspjeh riječkih gimnazijalaca na međunarodnom natjecanju u robotici

FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology) je natjecanje u robotici koje ima za cilj poticanje interesa mladih ljudi prema znanosti i tehnologiji. Natjecanje zahtijeva izradu robota koji izvršava zadane zadatke na zadanom tematski definiranom poligonu.

„Crobotics Team“ Gimnazije Andrije Mohorovičića Rijeka se, usprkos jakoj konkurenciji, s ovogodišnjeg natjecanja u New Yorku vratio s dvije nagrade. Prva mu je dodijeljena za najbolji plasman među novoosnovanim timovima, a druga za najbolji timski duh. Budući da je našim gimnazijalcima ovo prva godina sudjelovanja na natjecanju takvoga opsega, iznimno su zadovoljni ostvarenim. Ericsson Nikola Tesla prepoznao je entuzijazam i trud naših mladih kolega iz Rijeke te ih podržao sponzorstvom. Njihov uspjeh pokazuje da u Hrvatskoj postoje mladi ljudi koji imaju znanje i vještine potrebne za sudjelovanje u ovakvim projektima. Dodajmo i da je ovaj tim jedan od svega šesnaest timova koji postoje u Europi.

Omogućujemo kvalitetniju isporuku mreža

Pripremio: Stanislav Marušić
Foto: Kristian Krog



Slijeva nadesno: Marije Ljolje, Vinko Staković, Dejan Janković i Vedran Srhoj-Egekher

Alati za implementaciju neizostavni su u brzom i učinkovitom procesu isporuka mreža prema kupcima. Naš kompanijski tim predvođen Vinkom Stakovićem igra važnu ulogu u Ericssonovoj organizaciji za automatizaciju procesa jer kroz alate razvijene u ovom timu Ericsson daleko učinkovitije implementira, integrira i testira različite generacije mobilnih mreža širom svijeta.

Naš tim odgovoran je za cjeloviti razvoj Ericsson Site Integrator (ESI), Smart Rollout Support (SRS) i Rehomeing Automation Management Tool (RAMT), aplikacija koje su omogućile uspješnu integraciju mreža u više od stotinu zemalja svijeta, a u procesu implementacije mreža koristi ih više desetaka tisuća korisnika. Uz primjenu ovih alata, do sada su konfigurirane stotine tisuća čvorova.

Alati za poboljšanja

Vinko Staković nam je više rekao o aktivnostima tima: „Zajedno s kolegama iz Mađarske dio smo važnog Network Deployment Delivery Platform programa; sudjelujemo u definiranju plana razvoja svakog pojedinog alata, razvoju

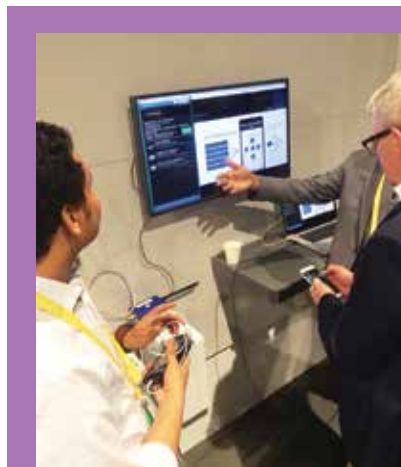
softverskih funkcionalnosti te njihovom testiranju i isporuci. Svaka novorazvijena značajka Ericssonu pomaže u još učinkovitijoj isporuci kvalitetnih mreža širom svijeta. Ericssonov portfelj sadrži ukupno više od 50 alata, a naša tri alata odgovorna su za 40% svih poboljšanja vezanih uz implementaciju mreža. Svojom se važnošću posebno izdvaja SRS, jedan on najuspješnijih alata u povijesti testiranja i verifikacija mreža zaslužan za čak 25% svih poboljšanja. Naši se alati koriste kod vodećih svjetskih operatora u svim Ericssonovim regijama. Na godišnjoj razini zaslužni su za više desetaka tisuća integriranih čvorova, više od pola milijuna poslijeintegracijskih testnih poziva te

više od deset tisuća automatiziranih rekonfiguracija prilikom zamjene opreme.“

Vedran Srhoj-Egekher i Marije Ljolje, rukovoditelji timova za razvoj navedenih alata kažu da je naš tim u globalnoj organizaciji prepoznat kao jedan od ključnih pokretača implementacije rješenja u domeni alata za isporuku mreža:

„Višegodišnje pomicanje granica u smislu kvalitete proizvoda, omogućavanja novih funkcionalnosti, brzine isporuke internim korisnicima kao i nesebično zalaganje nisu ostali nezamijećeni te se naš relativno mali tim sastavljen od razvojnih stručnjaka i projekatnata rješenja uspio odlično pozicionirati te u svom području kontinuirano potvrđuje vrijednosti koje naša kompanija donosi globalnoj Ericssonovoj organizaciji.“

Dejan Janković, rukovoditelj tima za integraciju ističe: „U procesu automatizacije složenih procesa za rukovanje integracijom i promjenama u mreži često dolazi do međuprostora između razvojnih inženjera s jedne strane i kupčevih potreba s druge strane. Naš je tim sučelje prema kupcu s kojim zajednički definiramo njegove potrebe te ujedno jedan od izvora ideja i ekspertize u domenskom znanju prema razvojnom timu. Bolja povezanost u tom lancu koristi svima i stvara učinkovitu platformu znanja i kompetencija koja je nužna za isporuku sofisticiranih rješenja, kao i za prilagodbu rješenja pojedinom kupcu.“



Veliko zanimanje na MWC-u

NDDP platforma je predstavljena na Svjetskom kongresu mobilnih tehnologija (Mobile World Congress - MWC), a alati ESI i SRS su privukli dosta pažnje zbog kvalitetne automatizirane integracije i testiranja radio baznih stanica. Demo je izveden za publiku i za Ericssonove menadžere, a prezentaciji je prisustvovao i Börje Ekholm, predsjednik i generalni direktor korporacije Ericsson, koji je za navedene alate pokazao veliko zanimanje.

20 milijuna kuna za povećanje energetske učinkovitosti u kompaniji

Svečanim potpisivanjem ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava koje su sa 77 korisnika potpisali ministar zaštite okoliša i energetike dr. sc. Tomislav Čorić te direktor Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost Dubravko Ponoš i službeno je potvrđena odluka o financiranju odabranih projektnih prijedloga po pozivu "Povećanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije u proizvodnim industrijama" u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija“ 2014.- 2020. Našoj kompaniji ovom je prigodom dodijeljeno maksimalnih 20 milijuna kuna za složen i vrijedan projekt koji će u konačnici omogućiti godišnje uštede od preko 4,6 milijuna kWh te istodobno smanjenje emisije CO₂ za gotovo 1400 tona.

Na poziv objavljen 10. listopada prošle godine čija je svrha povećanje učinkovitosti korištenja energije u proizvodnim industrijama, omogućujući proizvodnju jednake količine proizvoda korištenjem manje količine isporučene energije te smanjenje udjela fosilnih goriva u ukupnoj potrošnji energije



Najuzi tim koji je radio na pripremi opsežne dokumentacije

Tekst: Jasna Glavaš
Foto: Kristian Krog

prebacivanjem na Oie, stigao je čak 131 projektni prijedlog. Budući da je njih gotovo 60 posto zadovoljilo sve uvjete za dodjelu bespovratnih sredstava, planirani iznos je i više nego udvostručen pa sada iznosi gotovo 270 milijuna kuna. Tako bi nakon provedbe svih aktivnosti predviđenih i sufinanciranih ovim pozivom, Hrvatska trebala smanjiti godišnje potrebe za energijom za preko 80 milijuna kWh te reducirati svoj ugljični otisak za preko 17 tisuća tona godišnje.

Briga o okolišu - jedan od prioriteta

„Nakon EU sredstava koja su dobili građani, ali i jedinice lokalne samouprave za projekte energetske obnove, izuzetno mi je drago što je to uspelo i velikom broju naših tvrtki koje će osigurane poticaje iskoristiti za unapređenje svog poslovanja. To će im omogućiti ne samo racionalizaciju troškova, nego će ih svrstati među ona poduzeća koja provode društveno odgovorno poslovanje jer briga o okolišu je jedan od prioriteta“ rekao je Dubravko Ponoš.

„Veseli činjenica da su se na ovaj poziv prijavila mala, srednja i velika poduzeća iz cijele Hrvatske, iz gotovo svih naših županija“ naglasio je ministar Čorić te pojasnio kako " Hrvatska, kao članica Europske unije ima ciljeve energetske razvoja koji su sukladni ciljevima Europske unije. Strategija



Zahvala na dodijeljenim sredstvima

energetskog razvoja RH koja je u izradi, treba pridonijeti konkurentnosti našeg gospodarstva. Sveobuhvatnom provedbom mjera energetske učinkovitosti smanjit će se intenzitet potrošnje energije i potreba za opskrbom energijom te omogućiti transformacija društva prema niskougljičnom gospodarstvu“, zaključio je Čorić.

Positivan impuls za gospodarstvo

Mr. sc. Gordana Kovačević, predsjednica Ericssona Nikole Tesle, zahvalila je u ime svih tvrtki potpisnica ugovora predstavnicima Ministarstva zaštite okoliša i energetike te Fonda za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, kao i stručnjacima koji su radili na ovom pozivu. „Radi se o značajnoj financijskoj potpori gospodarskim subjektima. Ovo je odličan putokaz drugim institucijama kakvu državnu administraciju želimo i trebamo, a s druge strane, i poruka tvrtkama da je dobro upravljanje uz ozbiljan pristup svih dionika uvijek ključ uspjeha. Mi smo ovom projektu pristupili s velikim entuzijazmom svjesni njegova značaja i dalekosežnih učinaka. Sigurna sam i da su sve ovdje prisutne tvrtke također uložile maksimalni napor kako bi djelovale odgovorno i sukladno ciljevima održivog razvoja. To je novi, pozitivan impuls za gospodarstvo. Čestitam svim tvrtkama potpisnicama i želim nam svima još puno ovakvih kvalitetnih projekata, uz napomenu da za nas pravi i najveći posao tek sad počinje. Također, u realizaciji ovih složenih projekata računamo na kvalitetnu suradnju i podršku kakva je bila i do sada.“

Luciano Barreto Ferreira, direktor Financija u Ericssonu Nikoli Tesli

Moderne financije za poslovnu izvrsnost

Razgovarao: Stanislav Marušić
Foto: Kristian Krog

Luciano Barreto Ferreira se, nakon bogatog iskustva stečenog na različitim funkcijama u ICT industriji širom svijeta, krajem prošle godine pridružio našoj kompaniji na poziciji direktora Financija.

Koji su Vaši osnovni ciljevi u Ericssonu Nikoli Tesli?

Trudim se donositi odluke temeljene na činjenicama, s ciljem povećanja vrijednosti za dioničare i time pozitivno utjecati na kompaniju, pojedince i društvo.

Ericssonu Nikoli Tesli želim pomoći da zadrži svoju vodeću ulogu u transformaciji putem mobilnosti te u pružanju visokokvalitetnih usluga i podrške svojim klijentima. To namjeravam ostvariti kontinuiranim usmjerenjem na profitabilan rast, uspješne poslovne rezultate i pozitivan timski duh, kao i poticanjem inovativnosti i stvaranjem dodatne vrijednosti u svemu što radimo.

Što smatrate ulogom modernih financija u današnjem poslovanju?

Zadnjih godina uloga financija prilično se promijenila, a taj se trend nastavlja i dalje. Nove tehnologije, dostupnost podataka, sve veća izloženost poslovnim rizicima i stalne izmjene propisa neki su od ključnih faktora. Jasno je da sve veća potražnja za kvalitetnom podrškom pomiče tradicionalnu ulogu financija vezanu uz upravljanje (računovodstvo, revizija, statutarne izvještavanje, proračun, planiranje, itd.) prema partnerskoj ulozi u donošenju poslovnih odluka, upravljanju rizicima, financijskom planiranju i analizi, razvoju poslovanja, analizi konkurenata, podršci u spajanjima i akvizicijama te strategiji određivanja cijena.

Koji je najbolji profil zaposlenika za izazove koje nam donosi digitalna ekonomija?

Dani kada su financijski odjeli bili izolirani te obavljali previše operativnih zadataka ostali su iza nas. Automatizacija omogućuje da se umjesto na tradicionalne zadatke financije usredotoče na aktivnosti koje donose dodanu vrijednost.

Vjerujem da će financijski timovi morati prihvatiti tehnološke inovacije kako bi povećali učinkovitost i unaprijedili znanje. Tehnologija će, uz dobro razvijene analitičke vještine, omogućiti obradu golemih količina raspoloživih podataka. Osim toga, financije će morati pronaći način na koji će uspješno prenositi znanje te utjecati na donošenje odluka vezanih uz ciljeve i strategiju organizacije. Financijski stručnjaci morat će se i dalje dobro snalaziti s brojkama, ali biti i kreativni, držati korak s razvojem tehnologije i pratiti regulatorne promjene, a istodobno imati dobro razvijenu emocionalnu inteligenciju i snažne interpersonalne vještine.

Najbolji ljudi u financijama odlikuju se dubokom intelektualnom znatiželjom. Oni stalno uče. Trude se shvatiti način razmišljanja i djelovanja svojih kolega kako bi omogućili što lakše rješavanje problema. Žele biti dio kreativnog procesa. Ova vrsta integriranog razmišljanja pomoći će tvrtkama da budu uspješne i podrže financijske stručnjake u razvoju karijere.

Kako financije mogu podržati strateške odluke?

Tehnologija zamjenjuje intuiciju te doprinosi većoj transparentnosti u procesima. Na temelju jasno izraženih stavova, financije mogu izravno pratiti načine rada i poslovanja, pomažući u vođenju poslovanja poduzeća, predviđanju i strateškom planiranju.

Financije mogu razumjeti financijski učinak strategija, poslovnih i operativnih odluka predviđanjem ishoda kroz simulacije, očekivanja i analizu različitih scenarija. Baveći se brojkama i drugim nefinancijskim podacima, financije mogu, vezano uz različite procese donošenja odluka, odašiljati jasne poruke utemeljene na činjenicama.

Kako planirate razvoj ove funkcije u budućnosti?

Moramo dodatno standardizirati i automatizirati procese kako bismo povećali učinkovitost i najboljim talentima omogućili da se usredotoče na aktivnosti koje stvaraju dodanu vrijednost. Uz to, trebamo iskoristiti mogućnosti napredne analitike za prijenos znanja i sofisticirano predviđanje budućnosti. Potrebno je snažno usmjerenje na razvoj komunikacijskih i pregovaračkih vještina u cilju poboljšanja poslovnog partnerstva. Moramo imati savjetodavnu ulogu i znati ispričati svoju priču. Bez inovacija nema napretka; timu treba dodijeliti odgovarajuće ovlasti kako bi na temelju ideja, tehnologija i širokog raspona znanja mogao stvoriti novu vrijednost. Moramo biti dio kreativnog procesa.

Što smatrate najvažnijim za budućnost?

Tehnologiju i ljude. Za šire odgovornosti, uz financijske vještine i disciplinu, tehnologija igra sve značajniju ulogu u mnogim tradicionalnim financijskim aktivnostima, posebice u vidu automatizacije i dostupnosti podataka. S manjom

usmjerenošću na operativne zadatke, više slobodnog vremena i većom količinom informacija, financije moraju, kao strateški i operativni partner, imati odgovarajuće vještine za pružanje savjetodavnih usluga.

Možete li nam reći više o suradnji unutar različitih timova i organizacija?

Financije pokreću mnoge procese u organizacijama kao što su izrada budžeta, predviđanje, planiranje, postavljanje ciljeva, računovodstvo, revizija, usklađenost, promet gotovine, itd. Stoga, financije surađuju s gotovo svim jedinicama u poduzeću. Na primjer, blisko surađujemo s prodajom. Financije i prodaje dijele isti poslovni cilj, a to je stvaranje profitabilnog rasta. Jaka povezanost između tih jedinica neophodna je za stvaranje vrijednosti za dioničare.

Kako je prodaja u potrazi za novim projektima i prilikama, moramo zajednički utvrditi isplativost investicija te istodobno razmotriti sve potencijalne rizike. Ovo nije nešto što proizlazi samo iz Excel tablice. To je kombinacija korištenja podataka i iskustva pri donošenju odluka.

Za kraj, kakvi su Vaši dojmovi o našoj kompaniji, ljudima, Hrvatskoj?

Ericsson Nikola Tesla ima jedinstven skup značajki koje ga čine tako uspješnim. Kultura i vrijednosti kompanije su izvanredni. Visoka razina profesionalnosti, poštovanja i ustrajnosti koja se može osjetiti u cijeloj organizaciji. Timovi posjeduju iznimno visoku razinu kompetencija, a želja za postizanjem rezultata vrlo je vidljiva i sveprisutna. Pozitivan duh i visoka razina energije motiviraju vas da date sve od sebe i dosegnete izazovne ciljeve. Definitivno, ovo je jedno od najboljih mjesta na kojima sam ikada radio i ponosan sam što sam dio ove organizacije.

Do sada sam živio u šest zemalja i mogu potvrditi da sam se životu u Hrvatskoj najlakše prilagodio zbog mnogih sličnosti s brazilskom kulturom. Hrvati su vrlo prijateljski raspoloženi, gostoljubivi i susretljivi. Uz to, vrlo su privrženi svojim obiteljima i ponosni na svoju zemlju i tradiciju. Osim toga, Hrvatska je posebno lijepa zemlja i ima toliko toga za istraživanje. Nakon više od pola godine provedene u Zagrebu, moja obitelj i ja dobro smo se prilagodili i vrlo smo zadovoljni životom u Hrvatskoj.



Rođen sam u jednom provincijskom gradiću u Brazilu. Radi stjecanja što solidnijeg obrazovanja, počeo sam putovati već od svoje devete godine. Svakoga dana u 4 sata ujutro sjedao sam u autobus i kretao na put do škole udaljene 40 kilometara. Još se uvijek sjećam koliko sam pritom bio uplašen. Od tada pa sve do danas moja putovanja nisu prestala. Nakon diplome na smjeru Elektronika i telekomunikacijsko inženjerstvo završio sam znanstveni magistarski studij na području digitalnih komunikacija. Svoju profesionalnu karijeru započeo sam 1996. godine u brazilskoj multinacionalnoj tvrtki u segmentu telekomunikacija. Za Ericsson sam počeo raditi dvije godine kasnije kao voditelj projekta u Brazilu. Do 2007. godine stječem različita iskustva u segmentima operacija, prodaje, upravljanja poslovanjem i financija. U tom sam razdoblju završio i poslijediplomski studij te stekao dodatno znanje iz financija. Od 2008. do 2010. godine radio sam kao direktor Financija za Ericsson Australiju i Novi Zeland. Moje sljedeće odredište bilo je Dubai gdje sam vodio poslovne financije za regiju Srednji Istok. Godine 2013. imenovan sam voditeljem poslovnih financija za regiju Mediteran u Španjolskoj. Godine 2015. preuzeo sam mjesto potpredsjednika i financijskog direktora regije Podсахarska Afrika u Johannesburgu na kojoj sam ostao do dolaska u Ericsson Nikolu Teslu. Oženjen sam i imam blizance (dječaka i djevojčicu) koji su oduševljeni boravkom u Hrvatskoj.

Hrvoje i EVA

Tekst: Antonija Juričić
Foto: Kristian Krog

Kao društveno odgovorna kompanija uvijek pružamo priliku za osnaživanje pojedinaca, skupina pojedinaca ili čak cijele zajednice. Tako je, naša kompanija, prije nešto više od godinu dana pružila priliku Hrvoju Katiću, zaposlivši ga kao tehničara za razvoj programskih rješenja. Kao i uvijek dosada, kompetentnost je bila jedini kriterij na temelju kojega je donesena odluka o zapošljavanju. O rezultatu u Hrvojevu slučaju čitat ćete u nastavku ovog teksta. Odluka je i ovaj put bila opravdana.

Začetak ideje

Naime, prije nego se zaposlio u našoj kompaniji, Hrvoje je radio za Udrugu slijepih Zagreb. U to je vrijeme došao na ideju razvoja programa koji bi pomogao osobama s oštećenjem vida i osobama s motoričkim teškoćama. Spoj jedne kvalitetne i humane ideje i jednog poslodavca čiji zaposlenici imaju oči i uši otvorene za pružanje prilika idejama takve vrste dogodio se prije nešto više od godinu dana.

Ericsson Voice Assistant

O Hrvoju ste upravo ponešto saznali. A tko je EVA, pitate se? Nije prva žena, ali jest prvi glasovni asistent ženskog glasa koji je Hrvoje, uz podršku svojeg mentora, razvio za potrebe slijepih i slabovidnih osoba te osoba s motoričkim poteškoćama. Inače, akronim EVA dolazi od riječi *Ericsson Voice Assistant*. Iako Hrvoje aplikaciju razvija istodobno na hrvatskom i engleskom jeziku, EVA je posebna i drukčija upravo zato što je ona prvo rješenje takve vrste za naše govorno područje.

Niz mogućnosti

S obzirom na velik interes s raznih strana za tu aplikaciju, Hrvoje je već u nekoliko navrata održao demonstraciju rada EVA-e. Neke od značajki koje je Hrvoje razvio, a koje korisniku uvelike olakšavaju korištenje aplikacije, jesu i mogućnost izgovora pojedine naredbe na više načina te naredba za pomoć koja će korisnika podsjetiti na sve mogućnosti koje mu aplikacija nudi. Iz demonstracije rada aplikacije znamo da npr. EVA korisniku može reći koliko je sati, koji je datum i dan u tjednu, može uspostaviti poziv, slati i čitati pristiglu

SMS poruku, reći korisniku trenutno stanje baterije na pametnom telefonu... Iako to nisu sve mogućnosti aplikacije, i one su dovoljne da pokažu kako je to zaista hvalevrijedno rješenje, a svi kojima je namijenjena s nestrpljenjem očekuju dan kad će i šira publika moći preuzeti EVA-u na svojim pametnim telefonima.

Interakcijom do daljnjeg razvoja

Aplikacija je u svibnju prezentirana i članovima Udruge slijepih Zagreb, gdje je sama ideja i nastala. Članovi su bili oduševljeni prikazanim radom aplikacije, ali i pokazali velik interes i angažiranost svojim pitanjima i prijedlozima vezanima uz buduće funkcionalnosti. Tako se Q&A dio prezentacije pretvorio u pravi interaktivni dijalog u kojem su svi prisutni imali što reći, a sve kako bi uvjerali Hrvoja da je baš njihova ideja ona koja bi trebala biti uključena u daljnji razvoj aplikacije.

Budući da Hrvoje još intenzivno razvija aplikaciju, taj je posao i dalje u procesu. Čim Hrvojeva aplikacija ugleda svjetlo dana, potruditi ćemo se da to saznate.



Predstavljanje aplikacije u Uredu predsjednice Ericssona Nikole Tesle

JCAT u Splitu premašio sva očekivanja

Tekst i foto: Boško Šušnjara

Redovito pratimo aktivnosti JCAT zajednice, jedne od većih tehnoloških zajednica u globalnom Ericssonu, poznatu po vrlo razvijenoj suradnji i razmjeni znanja. Stručnjaci okupljeni oko Java Common Auto Testera, alata za automatsko testiranje Ericssonovih proizvoda dizajniranom u Java programskom jeziku, posebno cijene godišnje okupljanje u Splitu, koje je postalo svojevrsni brand unutar zajednice.

Daljnje širenje JCAT zajednice

Peto po redu splitsko okupljanje, održano 19. i 20. lipnja, posebno je po dvije značajke. Ostvaren je najveći odaziv JCAT korisnika, njih gotovo 60, a drugo važno postignuće

jest da je interes prerastao granice razvojno-istraživačke organizacije. Ericssonovi stručnjaci iz Češke, Kine, Mađarske, Njemačke, Švedske i Hrvatske bili su predstavnici različitih organizacija, a rade u različitim područjima najnovijih radijskih i jezgrenih tehnologija uključujući najnaprednija rješenja za društvo poput e-zdravstva.

Niz aktivnosti

Tema ovogodišnjeg okupljanja bila je raznolikost testiranja. Počevši od već uhodanog "OpenHouse" slijeda prezentacija do dinamičnih diskusija, sve je bilo usmjereno na najnovije trendove i tehnološke novitete u JCAT-u i zajednici. Nije izostao niti rad u grupama, kao izvrsna prilika za

praktično učenje. Tako je četrdesetak sudionika u tri radne grupe, dio prvog dana i čitav drugi dan, bilo fokusirano na konkretne zadatke i njihovo rješavanje. Sve je na kraju zaokruženo demonstracijom rezultata radnih grupa, njihovim dokumentiranjem na službenim stranicama JCAT@ETK Gatheringa, a sami sudionici će uskoro novostečena znanja primijeniti u svojim matičnim organizacijama.



Sudionici na okupu

Objavljen Godišnji izvještaj Grupe za 2017.

Tekst: Verica Mihajlic

Ericsson Nikola Tesla Grupa slijedi svjetske standarde i primjer Ericssona kao tehnološkog lidera i globalnog kreatora tehnologije koja pozitivno utječe na život ljudi, poslovanje i društvo. U strategiju dugoročnog poslovnog razvoja ugradili smo načela društveno odgovornog ponašanja u svim segmentima poslovanja i prema svim zainteresiranim stranama. Stvaranje transparentnog okruženja u vođenju poslova naš je najviši je prioritet.

Povijest objava izvještaja

Grupa veliku pozornost pridaje pravodobnom i objektivnom informiranju svih zainteresiranih strana o aktivnostima i ostvarenim rezultatima poslovanja u svim segmentima uključujući i područje društvene odgovornosti. S objavom poslovnih izvještaja krenuli prije gotovo 20 godina, a uz financijsko, društveno izvještavanje sastavni je dio naših izvještaja već više od 10 godina, što je odlično prihvaćeno od svih naših dionika i predstavlja našu dobru praksu.

Nefinancijsko izvještavanje

Od 1. siječnja 2017. godine, u skladu s Direktivom 2014/95/EU koja je prenesena u hrvatsko zakonodavstvo, nefinancijsko izvještavanje postalo je obvezno za sve velike tvrtke u Europskoj uniji. U skladu s tom obvezom, Ericsson Nikola Tesla Grupa početkom lipnja objavila je integrirani Godišnji izvještaj za 2017. koji je, uz tiskani oblik, dostupan u digitalnom formatu na mrežnim stranicama vodećeg društva i povezanih društava Ericsson Nikola Tesla Grupe. Izvještaj, uz revidirane konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje, sadrži nefinancijski izvještaj koji je sačinjen je u skladu sa standardima Globalne inicijative za izvještavanje (Global Reporting Initiative - GRI) te načelima UN Global Compacta, inicijative Ujedinjenih naroda za uvođenje društveno odgovornog poslovanja.

Niz podataka

U nefinancijskom izvještaju Grupe čitatelji će moći naći sve važne informacije o našem poslovnom

modelu, postojećim politikama, rizicima i prilikama, rezultatima koji se odnose na okoliš i društvo, zaposlenike, ljudska

prava, borbu protiv korupcije, kao i informacije o raznolikosti sastava uprava u 2017. godini.

02 Nefinancijski izvještaj



Ulažimo u svoju budućnost



Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Grupe imaju mogućnost biti članovi Zatvorenog dobrovoljnog mirovinskog fonda Ericsson Nikola Tesla. Članstvo u zatvorenom fondu pruža puno povoljnije uvjete članstva nego u bilo kojem otvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu čiji članovi mogu biti svi.

Zašto štedjeti u zatvorenom fondu?

Svrha štednje u dobrovoljnom mirovinskom fondu je dodatna mirovina, odnosno povećanje prihoda u mirovini. Kako bi osigurali dostatna sredstva i očekivani životni standard u starijoj životnoj dobi, za mirovinu je potrebno štedjeti od samog početka radnog vijeka.

Za vrijeme trajanja štednje visina i dinamika uplata doprinosa je prilagođena mogućnostima svakog člana. Uplate u Fond nisu obvezne, a prestanak uplata ili neredovito uplaćivanje ne utječe na članstvo, već se na postojeća sredstva na računu i dalje ostvaruje prinos. Nadalje, sredstva na računu su osobna imovina svakog člana i u potpunosti su nasljedna.

Poticajna sredstva

Na sva uplaćena sredstva u jednoj kalendarskoj godini, država uplaćuje iznos poticajnih sredstava, 15% od uplaćenog iznosa, do maksimalno 750 kuna godišnje. Kako bi članovi maksimalno iskoristili državna poticajna sredstva, potrebno je uplatiti 5.000 kuna u jednoj godini što je optimalan iznos štednje.

Prinos

Prinos koji fond ostvaruje dodatno uvećava vrijednost na računima članova, a rezultat je ulaganja sredstava fonda u zakonom dozvoljene klase vrijednosnih papira i instrumente tržišta novca - one za koje je procijenjeno da nude najveći očekivani povrat u odnosu na preuzeti rizik. Prinos zatvorenog dobrovoljnog

Pripremila: Verica Mihajlic

mirovinskog fonda Ericsson Nikola Tesla od osnutka do kraja svibnja ove godine prosječno iznosi 7,62% godišnje, a prinos u 2017. godini iznosio je 7,64%.

Korištenje sredstava

Štednju iz dobrovoljnog mirovinskog fonda član može koristiti već s navršених 50 godina života, neovisno o radnom statusu i svemu ostalom. Jedini uvjet za korištenje sredstava je navršena spomenuta dob. Mirovine mogu biti privremene ili doživotne, a moguće je koristiti i jednokratnu isplatu do maksimalno 30% od sveukupno ušteđenih sredstava na računu člana.

Koristimo ovu priliku i najavljujemo će do kraja ove godine u suradnji s Raiffeisen društvom za upravljanje dobrovoljnim i obveznim mirovinskim fondovima biti organizirane prezentacije za sve zaposlenike Ericsson Nikole Tesle koji žele dodatne informacije o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji u Zatvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu ETK.

Raiffeisen banka prodala većinski udio u mirovinskom osiguravajućem društvu RMOD

Raiffeisenbank Austria d.d. (RBA) i Triglav Grupa potpisali su sporazum za prodaju većinskog udjela u jedinom hrvatskom mirovinskom osiguravajućem društvu d.d. – Raiffeisen mirovinskom osiguravajućem društvu d.d. (RMOD). Zaključenjem ovog sporazuma, RBA je Triglav Grupi prodala većinski dio svog udjela u RMOD-u (75 posto minus jedna dionica), dok je zadržala ostalih 25 posto (plus jedna dionica) u svojem vlasništvu.

RMOD i dalje je jedino mirovinsko osiguravajuće društvo u Hrvatskoj ovlašteno za isplatu mirovina iz obveznog i dobrovoljnog mirovinskog osiguranja na temelju individualne kapitalizirane štednje (II. i III. stup) te uspješno posluje više od 15 godina.

S obzirom na činjenicu da RMOD uspješno posluje više od 15 godina, možemo reći da je poslovanje stabilno i da RMOD svaku godinu završi s pozitivnim računom dobiti.

Dodatno, ova poslovna suradnja ne utječe na rad niti mijenja poslovnu politiku prema Raiffeisen društvu za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima d.d. (RDMF), s kojima Banka uspješno nastavlja daljnji rad.

S krajem svibnja 2018. godine u Raiffeisen obveznim mirovinskim fondovima bilo je više od 562.000 članova i ukupna imovina pod upravljanjem je bila viša od 30 milijardi kuna, dok u Raiffeisen dobrovoljnim mirovinskim fondovima postoji više od 75.000 članova, a ukupna imovina svih fondova veća je od 1,3 milijarde kuna.

Naše aktivnosti u zajednici

Aktivnostima u zajednici potvrđujemo svoje zalaganje za pozitivne promjene u društvu. Od niza aktivnosti proteklih mjeseci u kojima naše strateško usmjerenje na društvenu odgovornost dolazi do izražaja, ovdje izdvajamo neke u kojima su sudjelovali naši zaposlenici, a koje nisu direktno vezane uz naša rješenja i usluge. Ovaj puta riječ je o aktivnostima koje promiču jednakost spolova u ICT industriji te onima koje potiču mlade na nastavak obrazovanja u STEM područjima.

Tekst: Anamarija Jandrašek
Foto: arhiva FERIT-a, Ištvan Širola,
Anamarija Jandrašek, Zdenka Hrabar

Posjet gimnazijama



Uz naše kontinuirano zalaganje za povećanje broja žena u našoj industriji koje je prisutno u gotovo svim našim aktivnostima, svake godine sudjelujemo i u ciljanim inicijativama kao što je obilježavanje međunarodnog Dana djevojaka u ICT industriji. Tako je naš tim u kojem je sudjelovao niz stručnjaka iz različitih dijelova kompanije, nastavljajući naše pozitivno iskustvo radionica u srednjim školama, ovim povodom u tri zagrebačke srednje škole – IX., XV. i XVI. gimnaziji održali seriju radionica pod nazivom Djevojke inovatorice (eng. Girls Who Innovate) koje su bile svojevrsan uvod za sudjelovanje zainteresiranih učenica u istoimenom Ericssonovom globalnom natjecanju. Ove je godine tema tog natjecanja budućnost obrazovanja, a koliko je ta tema bliska učenicima vidjelo se i iz inovativnih ideja koje su kao rezultat grupnog rada prezentirane na radionicama.

Girls in ICT Day 2018

U kontekstu naše suradnje s akademskim institucijama, na Fakultetu elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija (FERIT) u Osijeku koji je organizirao konferenciju „Girls in ICT Day 2018“, naša kolegica Ivana Stupar održala je iznimno dobro posjećeno motivacijsko predavanje. Na FERIT-u se naša tvrtka predstavila u sklopu promocije smjera Komunikacije i informatika te promocije Zavoda za komunikacije pri Fakultetu na kojem su studenti dobili informacije o programu smjera te mogućnostima zapošljavanja po završetku studija. Studentima su predstavljena područja unutar kojih naša kompanija djeluje te načini na koje se mogu uključiti u rad na projektima i studentsku praksu već za vrijeme studija.



Vikend radionice za djecu u Staroj Sušici



Volonterski mentorski tim iz naše kompanije u sastavu Damir Tomić, Saša Vojvodić i Damir Medved održao je u travnju radionice za djecu osnovnoškolskog uzrasta u sklopu projekta kreativno-edukativne škole za mlade poduzetnike (www.kes.com.hr) u organizaciji Grada Rijeke. Radionice na temu umjetne inteligencije i pametnih gradova održane su u dvorcu Stara Sušica u Gorskom kotaru. Osim upoznavanja s tehnologijom i praktičnog rada na njenoj primjeni naši su volonteri naglasili i važnost timskog rada te suradnje između različitih timova. Polaznici radionica imali su prilike saznati više o pojedinim komponentama pametnog grada (npr. senzoru) te kako njihovim spajanjem nastaju funkcionalne cjeline.

Treniranje neuronskih mreža

Naši su stručnjaci kroz proces treniranja neuronskih mreža demonstrirali u praksi kako funkcionira sustav za prepoznavanje lica, a djecu je posebno oduševilo kako neuronska mreža uči voziti u simulatoru. Pokazali su i kako model vozila samostalno uz pomoć računalnog vida prepoznaje znakove i zaustavlja se na znak STOP ili semafor te logiku rada automatiziranog parkirališta koje prima informacije kroz senzore, odnosno automatiziranog parkirališta koje prepoznaje registarske pločice vozila uz pomoć umjetne inteligencije.

Rezultati rada

Djeca su na radionici izgradila model grada i programirala rad semafora te samostalno i u grupama predlagala ideje vezane za problematiku pametnog grada u kontekstu građana, prometa i ekologije. Radionice su završile prezentacijom finalnih ideja i njihovim objedinjavanjem u funkcionalnu cjelinu pametnog grada na konkretnom primjeru riječkog lukobrana čime je ispunjen glavni cilj – ukazati na značaj suradnje multidisciplinarnih timova kao jedine metode dosizanja inovativnih i održivih rješenja. Naši kolege mentori koji su vodili ove radionice se nadaju da su djecu uspjeli zainteresirati za problematiku pametnih gradova i umjetne inteligencije te da će se ona nastaviti baviti pitanjima iz STEM područja.



Otvorena vrata kompanije

Kroz našu kompaniju su u sklopu „otvorenih vrata“ od početka ove godine prošli posjetioци iz Studentskog udruženja AV Agricola iz njemačkog Aachena, Srednje škole Jelkovec, Tehničke škole iz Požege, Elektrotehničkog fakulteta iz Tuzle, Studija elektrotehničkih i komunikacijskih tehnologija u pomorstvu Sveučilišta u Dubrovniku te Davidson Management Honors Programa Sveučilišta Texas iz Dallasa.



Pripremio: Stanislav Marušić

5G se uspješno razvija, veliki rast bežičnog Interneta stvari

5G u komercijalnom radu i bežični IoT veći od predviđanja ključne su točke lipanjskog izdanja Ericsson Mobility Reporta.



Cjeloviti izvještaj (pdf) dostupan je putem qr koda

IoT za različite namjene

Predviđanja vezana uz bežične IoT veze gotovo su udvostručena od studenoga 2017. godine. Sada se, na temelju brojnih implementacija u tijeku u Kini, očekuje 3,5 milijardi veza 2023. godine. Nove tehnologije koje prate masovnu implementaciju bežičnog IoT poput NB-IoT i Cat-M1 podupiru ovaj rast i pružateljima usluga omogućuju veću učinkovitost, kao i vrijednost za krajnje korisnike.

Mobilni operatori pokrenuli su više od 60 bežičnih IoT mreža širom svijeta koristeći ove tehnologije na istoj LTE mreži za različite primjene. U Sjevernoj Americi, ti su slučajevi vezani uz logistiku i upravljanje voznim parkom dok su u Kini u fokusu pametni gradovi i pametna poljoprivreda.

Prvi komercijalni 5G ove godine

Očekuje se da će Sjeverna Amerika biti vodeća u implementaciji 5G, a svi značajniji operatori iz SAD-a planiraju uvesti 5G u razdoblju između kraja 2018. i polovine 2019. godine. Do kraja 2023. godine, predviđa se da će gotovo 50 posto svih mobilnih pretplata u Sjevernoj Americi predstavljati 5G, slijedi Sjeveroistočna Azija s 34 posto i Zapadna Europa s 21 posto.

Globalno, većina 5G implementacija očekuje se od 2020. godine. Ericsson predviđa više od milijardu 5G korisnika unaprijeđenog mobilnog širokopojsnog pristupa do kraja 2023. godine, što predstavlja oko 12 posto mobilnih korisnika.

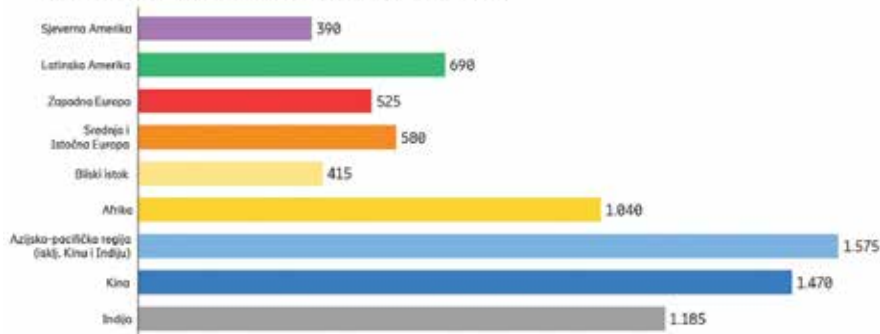
Veliki rast podatkovnog prometa

Procjenjuje se da će se mobilni podatkovni promet povećati osam puta do kraja 2023. godine te doseći blizu 107 eksabajta mjesečno – brojku koja bi se dosegla ako bi svaki mobilni korisnik u svijetu putem mobilne mreže gledao full HD video 10 sati. Do 2023. godine

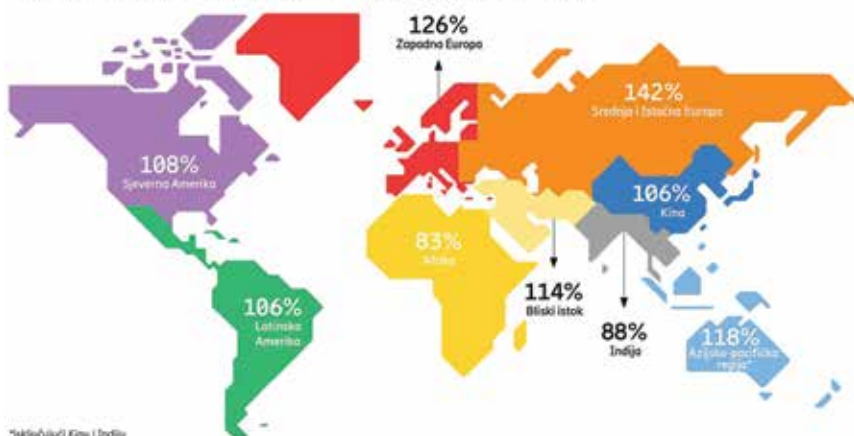
se očekuje da će se više od 20 posto mobilnog podatkovnog prometa širom svijeta odvijati 5G mrežama što je za 50 posto više nego ukupni 4G/3G/2G promet danas.

Kao i dosadašnje mobilne pristupne tehnologije, očekuje se da će 5G tehnologija na početku

Broj korisnika po regijama u prvom tromjesečju 2018. godine (milijuni)



Broj mobilnih pretplatnika u odnosu na broj stanovnika u prvom tromjesečju 2018. godine



biti implementirana u gusto naseljenim gradskim područjima s unaprijeđenim mobilnim širokopojasnim pristupom i bežičnim uslugama za domove (tzv. fixed wireless access) kao prvim slučajevima korištenja. Drugi slučajevi korištenja su u proizvodnim industrijama poput automobilske, komunalnim službama i u zdravstvenoj skrbi.

Prva generacija uređaja koji će biti 5G podatkovni uređaji očekuju se u drugoj polovini 2018. godine. Prvi komercijalni pametni telefoni koji podržavaju 5G u sredini pojasa očekuju se početkom sljedeće godine, a podrška vrlo visokom spektru očekuje se u prvoj polovini 2019. godine.

Mobilne komunikacije u svijetu u brojkama

	2017.	2023.	CAGR*
Broj mobilnih pretplatnika	7,8mlrd.	8,9mlrd.	2%
Broj aktivnih pametnih telefona	4,3mlrd.	7,2mlrd.	9%
Broj korisnika mobilnog širokopojasnog pristupa	5,3mlrd.	8,3mlrd.	8%
Broj LTE korisnika	2,7mlrd.	5,5mlrd.	12%
Mjesečna količina podataka po pametnom telefonu	3,4GB	17GB	31%
Ukupni mjesečni mobilni podatkovni promet	15EB	107EB	39%

*CAGR = Compound Annual Growth Rate - prosječna godišnja stopa rasta

Zero-touch - nova era u interakciji

Ericsson Consumer & IndustryLab objavio je nedavno izvještaj vezan uz zero touch korisnički doživljaj u kojem istražuje buduće interakcije korisnika i pružatelja mobilnih usluga.

Frustracija korisnika

Danas korisnici pametnih telefona s operatorima komuniciraju vezano uz različite potrebe: od ponude njihovih usluga i odlučivanja za neke od njih, do traženja podrške ili prekida ugovornog odnosa. U izvještaju su vidljive trenutačne frustracije korisnika u interakciji s pružateljem mobilnih usluga, jer im u prosjeku treba 2,2 pokušaja i 4,1 dana da uspješno ostvare svoj zahtjev. Ovako značajan napor korisnika negativno utječe na njihovo zadovoljstvo uslugom.

Što manje napora

Korisnici preferiraju minimalni trud vezan uz interakcije što nude upravo vodeći digitalni brandovi. Korisnici pametnih telefona sada također očekuju jednako digitalno iskustvo od operatora uz samo jedan klik. U izvještaju se ističe da pružatelji

mobilnih usluga mogu ostvariti zero-touch korisnički doživljaj u budućnosti uz pomoć umjetne inteligencije (UI) i analitike.

Predviđanje potreba korisnika

Na temelju UI, pružatelji telekomunikacijskih usluga mogli bi koristiti podatke iz ranijih interakcija i ponašanja potrošača kako bi predvidjeli što potrošači trebaju prije nego što ih čak i kontaktiraju. Više od polovine korisnika (56 posto) pametnih telefona od operatora očekuje da predviđaju njihove potrebe čak i prije nego što su ih oni svjesni.

Nove metode podrške korisnicima

Dok smo do sada navikli na tipkanje, klikanje i prelazak prstima po uređajima, nove zero-touch metode temelje se na glasu, pokretu te proširenoj ili virtualnoj stvarnosti. Jedno od deset domaćinstava u SAD već ima uređaj za pomoć u kućanstvu koji funkcionira na temelju glasovnih naredbi kao što je Amazon Alexa. S obzirom da su glasovni asistenti sve značajniji u svakodnevnom životu potrošača, za očekivati je i da se interakcije vezane uz podršku provode uz pomoć navedenih platformi.

Pružatelji telekom usluga traže putove do IoT prihoda

Nedavna Ericssonova studija koja istražuje IoT strategije, pruža jedinstvene uvide vezane uz pozicioniranje 20 vodećih globalnih pružatelja telekom usluga u IoT lancu vrijednosti, njihov angažman u ovom području i položaj na IoT tržištu. Studija identificira okvir za pozicioniranje IoT, koji obuhvaća uloge i poduloge pružatelja usluga u lancu vrijednosti IoT. Studija također pruža komercijalne uvide, potrebne ključne sposobnosti i ogledne primjere za svaku ulogu.

Bežični IoT i 5G ključni

Iako je rast prihoda ključan za ulazak pružatelja telekom usluga na IoT tržište, izvještaj otkriva da postoje različiti pristupi za postizanje rasta prihoda, uz 70 posto ispitanika koji nemaju dobro definirane strategije. Pored toga, intervjuirani pružatelji usluga vjeruju da će bežični IoT i nove 5G tehnologije biti ključni za daljnji razvoj u ovom području.

Različite uloge

Četiri kategorije uloga pružatelja usluga koje je identificirala studija su: pružatelj mrežnih usluga, pružatelj povezivanja, omogućitelj usluga i stvaratelj usluga. Iako ispitanici uloge pružatelja mrežnih usluga i pružatelja povezivanja doživljavaju temeljnim i zaslužnim za najveći dio IoT prihoda, 80 posto ispitanika također planira stvoriti vrijednosti ne samo na temelju povezivosti. Pružatelji usluga smatraju da se dodatna vrijednost može stvoriti pružanjem diferencijacijskih usluga kroz poduloge u četiri navedene uloge ili postupno nudeći cjelovita rješenja kao omogućitelji te stvaratelji usluga.

Pripremila: Anamarija Jandrašek

Što milenijalci očekuju od 5G?



Milenijalci su kao generacija rođena između ranih 80-ih godina prošlog stoljeća i prvih godina 21. stoljeća odrasli u doba Interneta i mobilnih komunikacija. Nisu samo vodeći kad je usvajanje digitalnih usluga u pitanju, nego će i postaviti zahtjeve za buduće digitalne mreže i usluge zbog svojeg tehničkog znanja i vještina kao i visokih očekivanja. Paralelno s implementacijom 5G tehnologija, milenijalci će stasati kao najbrojnija generacija koja je u svojim najboljim potrošačkim godinama te imati ključnu ulogu u oblikovanju budućnosti telekomunikacijske industrije, posebice 5G usluga.

Milenijalci traže bolje performanse mreža

U odnosu na ostale segmente potrošačke populacije, milenijalci imaju visoka očekivanja u pogledu performansi mreže i traže mnogo od svojih pružatelja mobilnih usluga. Mlađa generacija milenijalaca bila je predvodnik u promjeni trenda konzumacije videa, a način na koji koriste video danas, daje uvid u dominantne navike gledanja koje će se razviti u sljedećih pet do deset godina. Prošlogodišnje ispitivanje koje je Ericsson proveo putem svoje ConsumerLab agencije otkrilo je da 28% milenijalaca

u dobi od 15 do 24 godine na Internetu prate video na zahtjev u trajanju od 1-3 sata dnevno, dok njih 17% to čini čak 3-6 sati dnevno, što je gotovo 6 puta više od onih koji imaju 45 ili više godina. Istraživanje je provedeno na 14.000 korisnika pametnih mobilnih telefona u 14 zemalja.

Ovakve navike milenijalaca u pogledu konzumacije video sadržaja postavljaju velike zahtjeve na performanse mreža. U 12 od 14 zemalja u kojima je ispitivanje provedeno, milenijalci su bili kritičniji na performanse mreže u odnosu na populaciju iznad 45 godina. Manje

od polovine milenijalaca korisnika pametnih mobilnih telefona reklo je da su njihova očekivanja vezana za mobilni širokopolasni pristup ispunjena. Paralelno s rastom kupovne moći i očekivanja milenijalaca, rezultati ovog ispitivanja ukazuju da se operatori trebaju usredotočiti na ispunjavanje očekivanja ovog segmenta potrošača.

Velika očekivanja od 5G

Potencijalne koristi od implementacije 5G mreža već stvaraju velika očekivanja na tržištu pa tako mladi milenijalci od 5G očekuju veće brzine i pokrivenost, a više od 30% navodi druge čimbenike, poput dužeg trajanja baterije, veliku pouzdanost mreže i garantiranu kvalitetu. Dok će neka od tih očekivanja biti teško ispunjena u skorije vrijeme, mnoga od njih su povezana s obećanjima 5G tehnologije.

Razvoj video doživljaja

Pretvaranje očekivanja od 5G u stvarnost imat će značajne implikacije na mobilne mreže. Do sada je povećano korištenje videa bilo glavni pokretač rasta mobilnog podatkovnog prometa. Kako se video sve više spaja s ostalim oblicima sadržaja,

očekuje se da će se taj trend nastaviti. Video sada čini preko 50% sveg mobilnog prometa, a očekuje se da će ta brojka premašiti 75% do kraja 2023.

Različite vrste stvarnosti

Mnogo se raspravlja o brzom razvoju *online* videa u formate sa sve većim doživljajem korisnika. Porast virtualne stvarnosti (VS) i proširene stvarnosti (PS) postaviti će nove zahtjeve za mreže budućnosti. Nedavno

Ericssonovo istraživanje pokazuje da 7 od 10 ranih korisnika tehnologije očekuje da će VS/PS promijeniti svakodnevni život u kojemu te da će 5G imati značajnu ulogu u obogaćivanju dijeljenog VS iskustva tako što će smanjiti latenciju, pružiti haptičke povratne informacije i više rezolucije.

VS i PS će biti odgovorne za prelazak od noviteta u medijima i zabavi do omogućavanja širokog raspona korisničkih i industrijskih modela upotrebe. Taj

prelazak će se ubrzati kako će se mogućnosti 5G mreža, uključujući znatno smanjenu latenciju u radijskom pristupu, kombinirati sa stvaranjem odsječaka u mreži i Mobile Edge računarstvom. PS danas više odgovara mobilnim aplikacijama od VS. Ipak, granica između to dvoje se već briše sa spojenom stvarnošću, stereoskopskih šest stupnjeva slobode (6DoF) i holografskim videom na horizontu.

Kako uspješno uvesti 5G usluge

Komercijalno uvođenje 5G usluga će započeti ove godine, ali mnogima je još nejasna percepcija korisnika. Što korisnici očekuju i kako pružatelji usluga mogu osigurati uspjeh 5G kod korisnika tema je Ericssonovih najnovijih studija.

Ericsson ConsumerLab ispitao je korisnike pametnih mobilnih telefona u 50 zemalja na temu pokretača uspjeha 5G kod kupaca. Zaključak do kojeg su došli je da korisnici ne žele samo novu generaciju mobilne telefonije nego žele potpuno novo iskustvo. Da bi došao do srži korisničkih očekivanja, Ericsson je detaljno spojio informacije o očekivanjima korisnika sa savjetima o evoluciji poslovanja i mreža te došao do četiri područja na koja se pružatelji usluga trebaju usredotočiti.

Zadovoljavanje potrebe korisnika za nečim više

Oko trideset posto korisnika pametnih mobilnih telefona očekuje da će 5G osigurati veće brzine od onih koje trenutno daje 4G, a korištenje podataka je ključni pokretač potražnje za većim brzinama.

Rješenje: Izgradnja kapaciteta gdje je potrebno. Evolucija mreža prema 5G je presudna kako bi se išlo u korak s potražnjom za većim brzinama i boljom kvalitetom korisničkog iskustva. Korisnici dobro pamte loša iskustva. Kako bi se osigurala troškovna učinkovitost u isporuci kvalitetne mrežne pokrivenosti, korištenje 5G kapaciteta treba započeti na lokacijama s najvećim zagušenjem.

5G mora biti bolji od Wi-Fi-ja

Trećina globalnih korisnika koja preferira Wi-Fi zbog brzine, pouzdanosti, sigurnosti i video iskustava očekuje da će 5G biti bolji od Wi-Fi-ja.

Rješenje: 5G je prilika da se dovede u pitanje korisnička percepcija da Wi-Fi daje bolju vrijednost za novac. S jednom mobilnom uslugom, zasnovanom na 4G i 5G, korisnici će dobiti poboljšano iskustvo, a Wi-Fi lozinke bi mogle otići u povijest.

Aplikacije, usluge i uređaji za 5G eru

Polovina globalnih korisnika želi prijeći na 5G mobilni uređaj u roku od godine dana od dostupnosti mreže, a njih 18 posto kaže da će prijeći na 5G uređaj čim mreže budu spremne. Preko četrdeset posto njih kaže da će biti potrebna cijela nova klasa uređaja koji prate 5G brzine.

Rješenje: Korisnici neće nužno platiti više za mobilni širokopojasni pristup samo zato što se isporučuje preko 5G mreže. Veći potencijal za zaradu mora doći od istinske dodane vrijednosti za korisnike. Nove usluge će imati bitnu ulogu, zajedno sa slučajevima upotrebe koji pokazuju dobrobiti 5G. Možda je i potreban neki fantastičan uređaj, ali dugoročno će korisnicima trebati nekoliko briljantnih trenutaka iz usklađenog ekosustava proizvođača uređaja i čipova, stvaratelja aplikacija i pružatelja usluga da bi se stvarno pokazao potencijal 5G tehnologije.

Iskrenost u vezi 5G s ranim korisnicima

Uspjeh 5G će ovisiti o njegovoj privlačnosti među takozvanim 5G predvodnicima koji čine 14 posto globalnih korisnika pametnih mobilnih uređaja. Taj tehnološki-potkovan segment korisnika ima visoka očekivanja od 5G. Promidžba nove tehnologije će zahtijevati posebnu pažnju kako bi se dobilo najviše od ranog puštanja u promet. Ericssonova studija je pokazala da se više od polovine globalnih korisnika, posebno rani korisnici, slaže da su 3G usluge oglašavane kao 4G usluge, prije no što je 4G bio šire dostupan te očekuju da će se isto dogoditi s 5G.

Rješenje: Kontinuirano razvijati mrežu i marketing, korak po korak. Puštanje u promet 5G bi trebalo biti postupno da se poboljša kapacitet sadašnjih 4G mreža i korisnicima omogući redovna poboljšanja kroz neko vremensko razdoblje. Postupni pristup će operatorima omogućiti da s poboljšanjima idu korak po korak te da se na kraju usredotoče na nove usluge koje 5G omogućuje što je bolje nego promidžba 5G kao samostalne tehnologije koja bi mogla uzrokovati konfuziju.



Strukovne komore - oslonac stručnjacima

Zaposlenici Ericsson Nikola Tesla Servisa učlanjeni su u različite strukovne komore, što, osim zakonskih uvjeta vezanih uz određene poslove, predstavlja i značajan oslonac njihovoj stručnosti te radu u skladu s najnovijim trendovima. Tako su kompanijski stručnjaci članovi hrvatskih komora u sljedećim područjima: elektrotehnika, građevinarstvo, geodezija, strojarstvo, promet te arhitektura. Uzimajući u obzir djelatnosti kojima se kompanija bavi, najzastupljenije je članstvo u Hrvatskoj komori inženjera elektrotehnike.

Tekst: Tanja Brajša
Foto: Kristian Krog

Davor Jarnjak, direktor terenskih operacija

Uz znanja, iskustvo i kompetencije kojima raspolažu, upravo članstvo i sudjelovanje u aktivnostima komora našim zaposlenicima omogućuje razmjenu stečenih znanja i iskustava s kolegama iz drugih organizacija te stalni napredak i profesionalni razvoj. Također, kroz svoj doprinos u radu komora u kojima sudjeluju, naši zaposlenici imaju prigodu i promovirati neka od vrhunskih rješenja razvijenih u cijeloj Ericsson Nikola Tesla Grupi sa širom društvenom primjenom. Naši zaposlenici ostvaruju dodane vrijednosti za kupce na temelju inovativnosti, predanosti i stručnosti.

Teodora Perković, direktorica implementacije

Članstvo u komori je obvezno za sve ovlaštene inženjere koji obavljaju poslove regulirane tehničke struke u svojstvu odgovorne osobe, u skladu s posebnim propisima u području prostornog uređenja i gradnje. Edukacijom i certifikacijom svojih zaposlenika kroz veliki broj strukovnih organizacija, kao kompanija stječemo kompetencije i mogućnost obavljanja širokog spektra djelatnosti te ponude cjelovitih rješenja „ključ u ruke“ u zemlji i inozemstvu poput projektiranja, izvođenja i geodetske djelatnosti.

Branko Vlaić, član Hrvatske komore inženjera elektrotehnike

Moja struka usko je vezana uz područje telekomunikacija i građevinske regulative, a kao prednosti članstva u komori vidim upoznavanje s normama potrebnim za posao i njihovim korištenjem kao i besplatne pravne savjete te osiguranje vezano uz obavljanje radnih dužnosti. Također, stručno glasilo koje dobivam informira me o novostima u tehnologiji i stručnim događanjima u zemlji, novim zakonima i njihovom sadržaju.

Željko Bogdan

Činjenica da sam član Hrvatske komore inženjera elektrotehnike i ovlaštenu voditelj radova prednost je za kompaniju jer prema Zakonu o poslovanju i djelatnostima prostornog uređenja i gradnje, članak 30., izvođač mora u obavljanju djelatnosti građenja imati zaposlenog ovlaštenog voditelja građenja i/ili ovlaštenog voditelja radova. Bez ovlaštenih voditelja građenja i/ili voditelja radova te bez ovlaštenja koja ja imam, ne bismo mogli voditi i realizirati neke od poslova koje su naručili naši kupci.

Ivica Tadej

Hrvatska komora inženjera građevine kao institucija profesiju građevinarstva čini cjenjenijom i profesionalnijom. Kao član komore osjećam da iza sebe imam instituciju kojoj se mogu obratiti u slučaju

nejasnoća te biti zaštićen zakonskom regulativom. Kao što i sam Statut navodi, članstvo u Komori građevinarstva nosi prava, ali i obaveze i odgovornosti koje zahtijevaju cjeloživotno učenje i nadopunjavanje znanja o zakonima, propisima i njihovim izmjenama te provedbu istih.

Ivo Vlahov

Kao ovlaštenu voditelja građenja smatram da mi članstvo u komori omogućuje razvoj kompetencija sudjelovanjem u vođenju radova na gradilištima. To je istovremeno i mogućnost za promociju i predstavljanje kompanije te njezinih rješenja, proizvoda i usluga ostalim sudionicima u gradnji.

Roberto Božac

Kao što i kaže Statut, Hrvatske komore inženjera samostalne su strukovne organizacije koje čuvaju ugled, čast i prava ovlaštenih inženjera struka, promiču, zastupaju i usklađuju njihove zajedničke interese pred državnim i drugim tijelima u zemlji i inozemstvu te skrbe da ovlaštenu inženjeri savjesno i u skladu sa zakonom i javnim interesom obavljaju svoje poslove i pri tome štite i unapređuju hrvatsku graditeljsku baštinu te održivi razvitak. Kao ovlaštenu inženjer elektrotehnike smatram da mi upravo članstvo u Hrvatskoj komori inženjera elektrotehnike omogućava profesionalni razvoj te dostup relevantnim informacijama iz ovog područja.

Certificirani novi projektni menadžeri

U prvoj polovici ove godine sedam zaposlenika Ericsson Nikola Tesla Servisa certificirano je na razini C za ovjerene voditelje projekata. Prije toga, položili su razinu D za ovjerenog suradnika za upravljanje projektima prema certifikaciji međunarodne organizacije IPMA.

Certifikacija na razini D uključuje polaganje usmenog i pismenog ispita kojim se dokazuju stručna znanja, dok razina C zahtijeva pisani rad o konkretnom projektu u kojem se pokazuju znanja koja su bila stečena za polaganje razine D te vlastito iskustvo u vođenju projekata.

U našoj organizaciji je proces certifikacije projektnih menadžera započeo prije desetak godina, što znači da su pojedinci već prošli i proces ponovne certifikacije. U planu je certifikacija dviju dodatnih grupa projektnih menadžera u prvoj polovici 2019. i 2020. godine čime će ciklus certifikacije biti zaokružen.

Novocertificirani stručnjaci dolaze iz različitih područja: elektrotehnike, građevine, ekonomije i prometnih znanosti, a već godinama u kompaniji rade na najsloženijim projektima. Navedena certifikacija pokazatelj je njihove stručnosti i iskustva koje su stekli radom, ali i zakonom propisana obaveza za obavljanje poslova vezanih uz vođenje projekata. Naime, pri sudjelovanju u velikim projektima, izvođač je dužan imenovati voditelja projekta koji je odgovoran prema investitoru za zakonito i pravilno obavljanje poslova propisanih Zakonom o gradnji.



Dobiven certifikat OHSAS 18001:2007

U Ericsson Nikola Tesla Servisima sustav upravljanja zaštitom na radu, zaštitom zdravlja i sigurnošću radnika sastavni je dio Sustava upravljanja kvalitetom. Certifikacijski audit Sustava zaštite na radu, zaštite zdravlja i sigurnosti radnika održan je krajem ožujka te je kompanija dobila certifikat kojim QS ZÜRICH AG potvrđuje da je sustav upravljanja provjeren i da zadovoljava zahtjeve norme OHSAS 18001:2007. Opseg primjene sustava odnosi se na sve djelatnosti koje kompanija obavlja, tj. na planiranje, projektiranje, geodeziju, izgradnju, ispitivanje, nadzor te održavanje informacijske i elektroničke komunikacijske infrastrukture i mreže. Certifikat vrijedi do travnja 2021. godine uz uspješno provođenje nadzornih audita.

Kompanija je tijekom protekle tri godine provela niz aktivnosti radi usklađivanja upravljanja zaštitom na radu, zaštitom zdravlja i sigurnošću radnika kao dijela Sustava upravljanja kvalitetom s Ericssonovim standardima zaštite na radu te normom OHSAS 18001. Sva dokumentacija koja se odnosi na Sustav zaštite na radu, zaštite zdravlja i sigurnosti radnika pohranjena je u elektroničkom obliku prema zahtjevima norme ISO 9001:2015. Imenovan je predsjednik i članovi Odbora ZNR te povjerenik ZNR. Politika upravljanja zaštitom na radu, zaštitom zdravlja i sigurnošću radnika objavljena je svim zaposlenicima i temelji se na Ericssonovim standardima zaštite na radu.

Kompanija s ljudskim licem

Kada netko voli ono što radi i kada je taj posao nečija strast, onda nema toga što neće učiniti. Ta strast se može usporediti s najvećim osjećajem zaljubljenosti koji vam ne da spavati, adrenalin vam je konstantno povišen, osmijeh vam je konstanta na licu, ništa vam nije teško, ideje "frcaju" u vašoj glavi. No, za ostvarenje punog potencijala, potrebna je i prava okolina.

Tekst: Nevenka Mesarov
Foto: iz Ericssonove arhive



i radimo u potpunosti kao funkcionalna osoba.

Posao koji radimo je važan

Posao koji smatramo važnim, vrijedan je svih naših napora. Sjajno se osjećamo jer znamo da je naša energija usmjerena na proizvod ili uslugu koje će drugi koristiti. Također, na temelju našeg kvalitetnog rada, životi mnogih ljudi ili poslovanje naših klijenata dobit će novu kvalitetu.

Sloboda stvara kreativnost

Imati slobodu i postupati na svrsishodan način podrazumijeva iznimnu odgovornost, ali i pruža priliku da pokažemo svoje znanje, kvalitetu i kreativnost. Ljudima ne treba govoriti kako nešto napraviti već im treba dati slobodan prostor da se izraze i iznenadit će nas svojom pronicljivošću i genijalnošću.

Posvećenost razvoju karijere

Razgovaramo sa svojim nadređenima o područjima za poboljšanja, dobivamo mogućnost kontinuiranog razvijanja, educiranja i usavršavanja u skladu s karijerom i to nas dodatno motivira. Imamo dogovorene i definirane programe osobnog razvoja i ulažemo svoje znanje, vrijeme i dobru volju u realizaciju tih programa. Podržavamo i potičemo otvorenu komunikaciju i otvaramo nove perspektive.

Podrška rukovoditelja

Kompetentni i stručni rukovoditelji orijentirani su na posao, ali u prvom redu na ljude. Oni znaju jake strane svojih ljudi i u skladu s tim delegiraju poslove.

Što sve čini razliku

Dakle, postoje još neki preduvjeti koji trebaju biti ispunjeni kako bismo mogli uživati u poslu i dati svoj najbolji doprinos. Kompanijska vizija, osjećaj da doprinosimo, radna okolina, uvjeti rada, odnos rukovoditelja, atmosfera, različite pogodnosti... Sve to tvori konačnu sliku i doprinosi našem zadovoljstvu i učinku. Puno toga može osigurati poslodavac, ali na svakome od nas je također velika odgovornost ako želimo uživati u radnim zadacima i napredovati u poslu. Kako

veliki dio svog života provodimo na poslu, zadovoljstvo ili nezadovoljstvo svojim postignućima, u velikoj mjeri utječe na naš osobni, obiteljski i društveni život.

Radimo poslove koje volimo

Za njih smo se školovali i zato smo stručni i kompetentni. Znamo njihovo značenje i to nam pomaže da ih radimo s punom odgovornošću i s puno samopouzdanja. Koristimo prava znanja, sposobnosti i vještine i zato se osjećamo

Znaju što njihovi ljudi žele i vole i to im omogućuje kada god je to ostvarivo. Također odvajaju vrijeme da svojim ljudima daju do znanja koliko je njihov posao važan i značajan. Dobar je osjećaj kada sa svojim rukovoditeljem možete razgovarati o bilo kojoj temi i čuti njegov mišljenje i zajedno doći do odgovora. Zato ih cijenimo, volimo i poštujemo. Pogotovo što je to pristup neopterećen hijerarhijskom barijerom i to predstavlja iznimnu vrijednost.

Osjećamo se sjajno s ljudima s kojima radimo

Timsko ozračje i osjećaj da ste dio jednog uspješnog tima predstavlja posebno zadovoljstvo i snažan motiv. Svi smo različiti, ali pričamo o tim razlikama, usklađujemo se i odlično surađujemo, pomažemo jedni drugima i timski odlučujemo.

Uključeni smo u rješavanje važnih problema

U našoj kompaniji se uvažava mišljenje svih zaposlenika. Svaka ideja i sugestija je dobrodošla i aktivno se uključujemo u pronalaženje najboljih rješenja. Svaki član tima je važan i timski rad želimo unaprijediti novim iskustvima.

Imamo jasnu viziju i misiju

Imamo misiju i viziju koju smo zajednički definirali, prihvatili i ustrajni smo u tome. Znamo svoju ulogu i mjesto na tržištu

rada, znamo što želimo postići i kuda želimo stići. Budućnost je samo pred onima koji o njoj razmišljaju i koji su vizionari.

Vrhunski imidž u javnosti

Izniman osjećaj je raditi u kompaniji čiji su proizvodi i usluge važni, traženi i cijenjeni. Politika kompanije je takva da smo svi informirani o aktualnim događanjima i ističe se važnost svakog

zaposlenika u podizanju imidža kompanije.

Pogodnosti za zaposlenike

Naša kompanija zaposlenicima nudi najrazličitije vrste pogodnosti. S obzirom na njihov broj i raznolikost, ne možemo ih navesti ovdje no o njima smo već pisali u trećem broju „Komunikacija“ prošle godine pa, ako vas zanima, provjerite što nudimo.

Volimo raditi
u Ericssonu Nikoli Tesli
jer se ovdje vrednuju naši rezultati,
imamo mogućnost napredovanja i razvoja
karijere, osigurana nam je materijalna i društvena
sigurnost te prosperitetna budućnost! U ovom
poslu kombiniramo znanost i komunikaciju
što je vrlo motivirajuće i ima pokretačku
snagu. Nikada nije dosadno. Tu smo jedni
za druge, imamo povjerenja jedni u
druge i međusobno surađujemo
i pomažemo i to nas čini
sretnima. Naš posao nam
je zadovoljstvo, a
ne obveza.



Krenula škola trčanja

Pripremili: Zdenka Hrabar i Stanislav Marušić
Foto: iz arhive organizatora

Na velike uspjehe naših kolega trkača, članova Trkačkog kluba Ericssona Nikole Tesle, smo već navikli jer se redovito s brojnih utrka vraćaju s osvojenim prvim mjestima, a tome svjedoči i uspjeh na nedavnoj B2B utrci o kojoj opširnije pišemo. No, klub ima i drugi cilj, a to je potaknuti i druge kolege na zdraviji način života i bavljene sportom kao dijelom svakodnevnice. Kako bi prvi korak u bavljenju trčanjem bio što kvalitetniji i lakši, ovog proljeća pokrenuta je škola trčanja. Škola želi pomoći onima koji žele trčati, a ne znaju kako i od kud krenuti. Nudi se druženje uz zdravi i aktivni način života, a stjecanje zdravih navika jednostavnije je uz poznata lica - kolege s posla.

Školu vode iskusni trkači i profesionalni treneri, prisutni kroz suradnju Trkačkog kluba i sportskih institucija. Ima važnu ulogu u prevenciji ozljeda i učenja pravilnog izvođenja tjelesne aktivnosti (od zagrijavanja, trčanja do rastezanja) i pravilne prehrane. Educirani i sustavni pristup smanjuje rizik od mogućih ozljeda i poboljšava učinak. Škola se provodi dva puta tjedno.

Ponovno najbolji na B2B Run-u

Na splitskom izdanju B2B Run-a, utrke duge 5 km, održanom u svibnju okupilo se više od 300 natjecatelja iz različitih, velikih i malih kompanija. Tim Ericssona Nikole Tesle je ostvario pobjedu izvanrednim rezultatom (53:30). Bitno je napomenuti da tim čine i zaposlenici Ericssona Nikole Tesle i Ericsson Nikola Tesla Servisa, a za plasman među kompanijama uzimao se u obzir rezultat tri najbrža člana.



Najbolje rezultate ostvarili su, u muškoj konkurenciji Marin Kocičić (16:40) koji je ujedno bio i najbrži natjecatelj splitske utrke te Nikolina Šustić Stanković (18:04) koja je bila najbrža u ženskoj konkurenciji te ukupno sedma. Od predstavnika našeg tima ispod 20 min trčali su još Dragan Banićević (18:48), Alen Bulić (19:12) i Marko Mujan (19:52).



Kompanijska galerija

Pripremila: Zdenka Hrabar

Nikola Vudrag: Skulpture

18. travnja - 6. svibnja 2018.

Nakon što je odrastao pored djeda i oca metalaca i varioca, postao je zainteresiran, u kreativnom aspektu, za obradu metala, zanat, konstrukcije i umjetnost. Školovao se za umjetničku terapiju, medalju i skulpturu na Akademiji likovnih umjetnosti te teoriju i slikarstvo na Akademiji primijenjenih umjetnosti u Rijeci. Godine 2017. izabran je kao autor portreta "Gospe od Lorete" (12 m visoki spomenik u Primoštenu), a iste je godine konstruirao najveću skulpturu Nikole Tesle u svijetu (12,35 m) za izložbu "Tesla mind from the future" u Zagrebu, u obliku modela za 30-40 metara visoki dalekovod.



Damir Medvešek: Zlatni opus

15. svibnja - 4. lipnja 2018.

Renomirani akademski slikar radi kao majstor slikar u slikarnici Hrvatskog narodnog kazališta u Zagrebu. U istoj ustanovi potpisuje više od pet stotina slikarskih izvedbi za scenu. Od autorskih zamisli, posebno mu je zapažena scenografija za dramsku predstavu "Kralj Lear" na Brijunima. Savjetnik je Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu. Izlagao je na više samostalnih i skupnih izložbi u zemlji i inozemstvu, a djela mu se nalaze u zbirkama Caroline od Monaca, Kennedy, La Martin, Fashion Brioni, Mercedes, Cartier i dr.



Sekcija umjetničke fotografije Ericssona Nikole Tesle (SUF): Razglednice

6. - 30. lipnja 2018.

Kvalitetan poticaj za razmišljanja o putovanju u neku ugodnu i zanimljivu destinaciju daje ovogodišnja skupna izložba članova SUF-a posvećena temi i formatu razglednice.

Svaki problem je samo novi izazov

Tekst: Petra Leontić
Foto: iz Matijine arhive

Matija Mašić pridružila se našoj kompaniji prije više od 10 godina nakon uspješno završenog studija radiokomunikacija na Fakultetu elektrotehnike i računarstva, a njena trenutačna odgovornost je pružanje podrške kupcima u Hrvatskoj i inozemstvu vezano za 3G i 4G radio pristupne mreže. Na nedavnim kompanijskim događanjima; „5G“ te „Taste of Barcelona“ našim je kupcima i partnerima predstavila nova rješenja vezana uz 5G.

U tri riječi ja sam...?

Hm, pa to bi zapravo trebalo pitati kolege s kojima radim. Rekla bih da sam energična i ponekad brzopleta. (Priupitali smo anonimnog kolegu sa strane kako bi jednom riječju opisao Matiju. Odgovara: „nezamjenjiva, posebno kada govorimo o rješavanju problema“ ©).

Moj posao je ...

dinamičan! Često radim u različitim timovima, posao ponekad zna biti i stresan, ali doista nikada nije

dosadno, konstantno se susrećem s novim izazovima. Osim toga, kolege s kojima radim su odlični u svom poslu i pristupačni i to mi puno znači. Imamo odličnu komunikaciju, međusobno si pomažemo i dobro se razumijemo kao ljudi. Također, zanimljiv dio posla su i putovanja.

Koje poslovno putovanje Vam je ostalo u sjećanju?

Od poslovnih putovanja u sjećanju mi je ostalo putovanje u Peking te posjet Kineskom zidu. Međutim, najdraži rad na terenu mi je bio u Nizozemskoj. Kolege i ja bili smo smješteni u Haagu i to u vrijeme Uskrsa te praznika King's Day, koji Nizozemci posebno slave te je bilo zanimljivo vidjeti proslavu uživo i doista doživjeti Nizozemsku. Dosta putujem i privatno, nedavno sam se vratila iz Škotske i moram reći da me „osvojila na prvu“, zelena je i romantična.

Palačinke - čokolada ili marmelada?

Oboje! Prvo jedne pa druge. Ali obavezno domaća marmelada, tipa marelica ili šljiva.

TV ili knjiga?

Oboje, ovisi koliko sam umorna i koliko imam vremena. Volim SF filmove i serije, obožavam Star Trek, pogledala sam sve sezone serija Stargate, Farscape,

U slobodno vrijeme...

Hm, ovisi o sezoni. Trenutačno planinarim, a ljeti obično putujem. Hobi mi je slaganje aviona na daljinsko upravljanje (RC planes).

Moja najveća vrlina?

Dobro funkcioniram pod pritiskom i dobra sam u rješavanju problema.

Da nisam inženjer bila bih...

astrofizičarka. Uvijek me zanimala astronomija te ponekad slušam on-line predavanja na tu temu.

Svojim poslovnim uspjehom smatram...

Najviše mi je ostala u pamćenju prva pohvala koju sam dobila od kupca za rješenje problema. Bilo je vjerojatno i većih izazova, i možda se ovako čini kao sitnica, ali sam to upamtila kao priznanje da sam dobra u svom poslu.

Životni moto...

„Ako mogu drugi, mogu i ja.“ To mi je moto i u poslu i privatnom životu. Naime, neko vrijeme nakon polaganja vozačkog ispita nisam vozila i jednostavno me bilo strah vožnje. I onda sam sama sebi rekla - „Matija, toliko ljudi u svijetu vozi, ako su mogli oni, možeš i ti.“

Posjet Kineskom zidu



Uspomena s tečaja letenja



Usmjereni na budućnost

